

ABSTRAK

Amaliah Reskyta Baso, 2024. “Analisis Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Setelah Penggunaan *Digital Marketing* pada Masyarakat Desa Wiwitan, Kecamatan Lamasi”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Jabaluddin Hamud, S.TP., M.M

Skripsi ini membahas tentang Analisis Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Setelah Penggunaan *Digital Marketing* pada Masyarakat Desa Wiwitan, Kecamatan Lamasi. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Peran Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Mikro di Desa Wiwitan Kecamatan Lamasi dan Peningkatan Pendapatan setelah Penggunaan Digital Marketing pada Pelaku Usaha Mikro di Desa Wiwitan Kecamatan Lamasi

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kualitatif Deskriptif. Adapun Subjek penelitian ini adalah Pelaku Usaha Mikro di Desa Wiwitan Kecamatan Lamasi, Kabupaten Luwu. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa, Peran *Digital Marketing* bagi pelaku usaha mikro di Desa Wiwitan Kecamatan Lamasi Kabupaten Luwu sangat penting karena, pertama dapat menghemat biaya promosi bisnis dengan tingkat efisiensi tinggi. kedua, iklan digital dapat memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan Usaha Mikro kepada konsumen lalu. Kemudian Terbukti bahwa setelah Penggunaan Digital Marketing dapat meningkatkan Pendapatan melalui Penjualan serta dapat menghemat Jam kerja serta dapat berpengaruh dalam membantu bisnis bertahan pada pelaku Usaha Mikro di Desa Wiwitan Kecamatan Lamasi Kabupaten Luwu.

Kata Kunci : Digital Marketing, Peningkatan Pendapatan, Usaha Mikro.