

ABSTRAK

Alda, 2024 “*Pengaruh Varian Produk dan Harga Jual terhadap Kepuasan Konsumen Depot Air Galon Mega Mas Rumaju*” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Mursyid

Skripsi ini membahas tentang pengaruh varian produk dan harga jual terhadap kepuasan konsumen Depot Air Galon Mega Mas Rumaju. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varian produk terhadap kepuasan konsumen Depot Air Galon Mega Mas Rumaju, untuk mengetahui pengaruh harga jual terhadap kepuasan konsumen Depot Air Galon Mega Mas Rumaju, dan untuk mengetahui pengaruh varian produk dan harga jual Depot Air Galon Mega Mas Rumaju secara simultan terhadap kepuasan konsumen. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian berada di Desa Rumaju, Kec. Bajo, Kab. Luwu dan waktu penelitian 30 hari (1 bulan). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu sebanyak 97 responden. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji hipotesis yang terdiri dari uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa varian produk (X1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,879 lebih kecil dari t_{tabel} 1,986. Dan mempunyai signifikan 0,382 lebih besar dari 0,05. Kemudian, harga jual (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen sebesar 6,340 lebih besar dari t_{tabel} 1,986 dan mempunyai nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Sehingga varian produk dan harga jual berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen sebesar 38,5% dan 61,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Varian Produk, Harga Jual dan Kepuasan Konsumen