

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho. Perancangan Sistem Informasi. Informatika. Bandung Al-Bahra Bin. Ladjamudin Pengertian Informasi Bandung 2016.
- Arifin, L dan Destriana, N. Pengaruh firm size, corporate governance, dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi/ Vol. 18, No. 1, Juni 2016*
- Arif rahman, Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing, Jakarta: Trans Media, 2020
- Chandra Yulianto, “Pengaruh Promosi, Potongan Harga, dan Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Ritel Studi Kasus Alfamart: PT. Alfariatri Jaya”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Ed. Ke-4, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2017
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2019
- Freddy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Edisi 15 Jakarta : Gramedia Pustaka Utama , 2019
- Gunawan dan Imam, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek, Jakarta: Bumi Aksara, 2018
- Hendi, Pengaruh Sales Promotion, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Elang Dwi Mitra, 2021
- <https://jagokata.com/arti-kata/strategi.html>* diakses pada tanggal 24 desember 2021
- [Http://hajatil.wodpress.com/2011/12/31/formulasi-strategi/](http://hajatil.wodpress.com/2011/12/31/formulasi-strategi/)*Diakses 20Juni 2021
- Irham Fahmi , “Manejemen Strategis”, edisi 3 Bandung : Alfabeta , 2018
- Irham Fahmi, “Manajemen Resiko Teori , kasus, dan Solusi”, edisi 3, Bandung : Alvabeta, 2018
- Lexy J. Moleong. Metodologi Penelitian, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019
- Marilyn M.Helms ,Dalton State Collage, Exploring SWOT Analysis, Vol. 1, 2017