

ABSTRAK

Auliana, 2024. “*Pengaruh Media Sosial Berbasis Konten Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Era Digital (Studi Di Bukit Kajuangin Kota Palopo)*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Suci, S.E.,M.Ak.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Media Sosial Berbasis Konten Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Era Digital (Studi di Bukit Kajuangin Kota Palopo). Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui pengaruh media sosial berbasis konten pariwisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Bukit Kajuangin Kota Palopo secara parsial. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif untuk mengkaji pengaruh media sosial terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Bukit Kajuangin Kota Palopo. Populasinya adalah seluruh pengunjung Bukit Kajuangin. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Purposive Sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan rumus *Chocran*. Berdasarkan rumus tersebut, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 97 wisatawan. Data diperoleh melalui survey, kuesioner, dan dokumentasi. Selanjutnya data penelitian diolah dengan analisis regresi linear sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel media sosial berbasis konten pariwisata (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung (Y) wisatawan. Adapun kemampuan media sosial berbasis konten pariwisata (X) dalam menjelaskan pengaruh pada keputusan berkunjung (Y) wisatawan yaitu sebesar 32,1% dan 67,9% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci: Keputusan Berkunjung, Media Sosial, Pariwisata