

## ABSTRAK

**Pitriyani, 2024.** *“Bisnis Berbasis Digital : Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Bisnis Online E-commerce (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo).* Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Dr. Fasiha, S.E.I., M.E.I.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi bisnis online *E-commerce mahasiswa FEBI IAIN Palopo*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo pada bulan Mei 2024. Sumber data diambil dari hasil wawancara dengan mahasiswa. Instrumen penelitian yang digunakan berupa pedoman wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2020 FEBI IAIN Palopo telah mengimplementasikan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam bisnis online yaitu prinsip tauhid dengan menjalankan bisnis dengan penuh kejujuran, penuh tanggung jawab, integritas, dan tidak melalaikan kewajiban sebagai umat muslim, terhindar dari praktik kotor, hingga menjaga kualitas produk yang baik. Prinsip keseimbangan diterapkan dengan bertindak adil dan tanpa diskriminasi terhadap konsumen. Prinsip kehendak bebas diterapkan dengan memberikan kebebasan kepada konsumen untuk melakukan tawar menawar terhadap harga, konsumen tidak pernah dipaksa untuk membeli produk tersebut serta selalu melakukan inovasi terhadap produk. Prinsip tanggung jawab diwujudkan dengan menyediakan produk sesuai permintaan konsumen, meningkatkan transparansi, menyikapi permasalahan secara cermat, dan berupaya mencari solusi untuk mengatasinya. Prinsip kebenaran diterapkan dengan menjual produk yang berkualitas, tidak menyembunyikan cacat produk, dan tidak saling merendahkan dalam berbisnis.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Bisnis Online, *E-commerce*