

## ABSTRAK

**Milsya, 2024.** “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lingkungan Sosial terhadap Eksistensi Usaha Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEBI) IAIN Palopo”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri IAIN Palopo. Dibimbing oleh Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Lingkungan Sosial terhadap Eksistensi Usaha Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah terhadap eksistensi usaha alumni FEBI IAIN Palopo, menganalisis pengaruh lingkungan sosial terhadap eksistensi usaha alumni FEBI IAIN Palopo dan menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah dan lingkungan sosial terhadap eksistensi usaha alumni FEBI IAIN Palopo. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan populasinya yaitu alumni FEBI IAIN Palopo yang memiliki usaha. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan rumus *roscow*. Berdasarkan rumus tersebut, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 30 responden. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Selanjutnya, data penelitian ini diolah dengan analisis regresi linear berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syariah ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap eksistensi usaha (Y) alumni FEBI IAIN Palopo, variabel lingkungan sosial ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap eksistensi usaha (Y) alumni FEBI IAIN Palopo. literasi keuangan syariah ( $X_1$ ) dan lingkungan sosial ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap eksistensi usaha (Y) alumni FEBI IAIN Palopo. Adapun kemampuan literasi keuangan syariah ( $X_1$ ) dan lingkungan sosial ( $X_2$ ) dalam menjelaskan pengaruh pada eksistensi usaha (Y) yaitu sebesar 81,6% dan sisanya sebesar 18,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan syariah, Eksistensi Usaha, Lingkungan Sosial