

## ABSTRAK

**Fitrah, 2024.** “*Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Pelaku UMKM Membayar Zakat Niaga di BAZNAS Kolaka Utara*”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hardianti Yusuf, S.E.Sy., M.E.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan zakat, pendapatan, religiusitas dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM membayar zakat niaga di BAZNAS Kolaka Utara. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, dengan populasi pelaku UMKM di Kabupaten Kolaka Utara sebanyak 2.680 dan memperoleh sampel sebanyak 348 orang. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, dan uji instrumen menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan asumsi klasik dengan bantuan *software IBM SPSS 27 for Windows*. Hasil Uji parsial dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan zakat memperoleh hasil t-hitung sebesar  $3,057 > t\text{-tabel}$  sebesar 1,967 dengan nilai sig. sebesar  $0,002 > \alpha = 0,05$  yang artinya Pengetahuan Zakat berpengaruh secara signifikan terhadap minat pelaku UMKM membayar zakat di BAZNAS Kolaka Utara. Pendapatan memperoleh hasil t-hitung sebesar  $1,290 < t\text{-tabel}$  sebesar 1,967 dengan nilai sig. sebesar  $0,198 > \alpha = 0,05$  yang artinya Pendapatan tidak mempengaruhi minat pelaku UMKM membayar zakat niaga di BAZNAS Kolaka Utara. Religiusitas memperoleh hasil t-hitung sebesar  $3,461 > t\text{-tabel}$  sebesar 1,967 dengan nilai sig. sebesar  $0,001 < \alpha = 0,05$  yang berarti Religiusitas positif mempengaruhi minat pelaku UMKM membayar zakat niaga di BAZNAS Kolaka Utara. Kepercayaan memperoleh hasil t-hitung sebesar  $9,258 > t\text{-tabel}$  sebesar 1,967 dengan nilai sig. sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$  yang artinya Kepercayaan berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM membayar zakat niaga di BAZNAS Kolaka Utara. Sedangkan pengujian secara simultan memperoleh nilai F-hitung sebesar  $107,318 > F\text{-tabel}$  sebesar 2,40 dengan nilai sig. sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$  yang artinya menunjukkan bahwa secara simultan faktor pengetahuan zakat, pendapatan, religiusitas dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat pelaku UMKM membayar zakat niaga di BAZNAS Kolaka Utara.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Minat, Zakat