

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Mohammad, Ilfi Nur Diana, and Nur Asnawi. "Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Di Baznas Kota Malang." *Mukadimah: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial* 7, no. 2 (2023): 421–30.
- Alwi, Muhammad, Muhammad Sarjan, Hardianti Yusuf, and Pahri Pahri. "Digitalisasi Pengelolaan Dana Zakat Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat." *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam* 8, no. 2 (2023): 118.
- Alwi, Said. *Perkembangan Religiusitas Remaja. Kaukaba Dipantara*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014.
- Arum Janir, D. N. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Badan Amil Zakat Nasional. "Laporan Pengelolaan Zakat Nasional Tahun 2022," n.d.
- BAZNAS. "Fatwa MUI Nomor 3 Tahun 2003 Tentang Zakat Penghasilan," n.d.
- BPS Kabupaten Kolaka Utara. "Jumlah Usaha Kecil Dan Mikro (UKM) Menurut Kecamatan (Usaha), 2021-2023." Accessed May 28, 2024. <https://kolutkab.bps.go.id/indicator/9/83/1/jumlah-usaha-kecil-dan-mikro-ukm-menurut-kecamatan.html>.
- BPS Kolaka Utara. "Indikator Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Kolaka Utara 2023." Accessed June 1, 2024. <https://kolutkab.bps.go.id/publication/2023/12/28/d022e8aac06356ac9757443a/indikator-kesejahteraan-rakyat-kabupaten-kolaka-utara-2023.html>.
- Crow, Lester D. Crow & Alice V. *Psychologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahaya, 1989.
- Dahlan, Ahmad. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Ditzawa. "Tiga Fokus Kemenag Dalam Pengembangan Zakat." Accessed June 1, 2024. <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-zakat-LobJF>.
- Dkk, Jalaluddin Rakhmat. *Metodologi Penelitian Agama: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2016.
- Fasihah, Muh. Ruslan Abdullah. "Zakat Mnagement Formulation: Improving the Quality of Management with a Quality Assurance Approach." *Technium Social Sciences Journal* 6, no. December (2020): 101–5.
- Fauzia, Ika Yunita. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Fitri, Aryani. *Pengaruh Religiusitas, Kepedulian Sosial Dan Pendapatan*

Terhadap Minat Masyarakat Bogor Utara Dalam Berzakat Melalui Baznas Dengan Pengetahuan Zakat Sebagai Variabel Intervening. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 2022.

- Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Hamka, Drs. H. *Panduan Zakat Praktis*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia, 2013.
- Hamzah, Zulfadli, and Izzatunnafsi Kurniawan. "Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2020): 30–40.
- Hergengan, B. R. *Theories of Learning*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Ismail, Ahmad Satori, and Dkk. *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*. Jakarta Pusat: Badan Amil Zakat Nasional, 2018.
- Jannah, Bambang Perastyo dan Lina miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Vol. 3. Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2016.
- Kartika, Indri Kartika. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki Di BAZNAS Salatiga)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2020): 42–52.
- Kemendikbud. *Pengembangan Bakat Dan Minat Siswa SMK*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2017.
- Krisna, Putu, and Putu Nuratama. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang. Kabupaten Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.
- Mag, Syarifuddin. DR., and Al Saudi Ibnu. DR MM. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Malle, Bertram F. "Attribution Theories: How People Make Sense of Behavior." *Theories in Social Psychology, Second Edition*, 2022, 93–119.
- Muafi, Yafie Muhammad, Noor Shodiq Askandar, and Junaidi. "Pengaruh Kepercayaan Dan Pengetahuan Musakki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Malang)." *Islamic Economic and Finance Journal* 3, no. 2 (2022): 434–48.
- Musarofah, Istiqomatul. "Pengaruh Faktor Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Melalui BAZNAS Kabupaten Jember," 2022, 25–40.
- Nurdiansyah, Rd Arvin Saifuddin, Thaha. "Pengaruh Pengetahuan Dan

- Pendidikan Terhadap Kepatuhan Umkm Dalam Membayar Zakat Penghasilan Di Baznas Kota Jambi” 1, no. 6 (2023).
- Pakpahan, Dewi Rafiah, and Ahmad Fadli. “Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Baznas Sumut.” *Jurnal Ekuivalensi* 7, no. 2 (2021): 280–94.
- Prathama Rahardja, Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Priyono dan Zainuddin Ismail. *Teori Ekonomi*. Surabaya: Dharma Ilmu, 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional. *Standar Laboratorium Manajemen Zakat. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Jakarta: Pusat kajian strategis- Badan AmilZakat Nasional, 2021.
- Putri Mandasari, Eja Armaz Hardi, and Lidya Anggraeni. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi.” *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 2, no. 1 (2022): 44–54.
- Qodariah Barkah, Peny Cahaya Azwari, Sapriadi, Zuul Fitriani Umari. *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Rahman, Abdul Aziz. *Ilmu Dan Pengetahuan*. Jakarta: Salembah Diniyah, 2018.
- Ramah Della Putri, Abdullah. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Pengetahuan Dan Religiusitas Pada Minat Pelaku UMKM Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Kota Bengkulu” 7 (2024): 5385–94.
- RI, Ppid Baznas. “Tugas Dan Fungsi Baznas.” Accessed May 28, 2024. <https://ppid.baznas.go.id/informasi-publik/berkala/tugas-fungsi-baznas>.
- Rizqi Novian Rahayu, Mohammad Lutfi. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Promosi, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang Selatan.” *Ekonomi Bisnis* 6, no. 2 (2023): 164–74.
- Rosalinda, Mella, Abdullah Abdullah, and Fadli Fadli. “Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu.” *Jurnal Akuntansi* 11, no. 1 (2021): 67–80.
- Safitri, Novia Dwi, and Sri Abidah Suryaningsih. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 188–201.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penertbit KBM Indonesia, 2021.

- Sahroni, Oni. *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: Rajawali Press, 2020.
- Soelaiman, Darwis A. *Filsafat Ilmu Pengetahuan Pespektif Barat Dan Islam*. Banda Aceh: Bandar Publishing, 2019.
- Suparmoko, M. *Ekonomi Sumber Daya Dan Lingkungan*. Yogyakarta: BPF, 1997.
- Suparmono. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2018.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Syafruddin, Muhammad, Syiar Rinaldi, Ishak Ishak, Andi Pattiwara, and Annas Lalo. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Peningkatan Daya Jual Produk UMKM." *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia* 2, no. 1 (2024).
- Usman, M, and Nur Sholikin. "Efektifitas Zakat Produktif Dalam Memberdayakan UMKM (Studi Kasus Pelaku UMKM Di Pedan, Klaten, Jawa Tengah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 174.
- Wibowo, Agus. *Manajemen Perubahan (Change Management)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Z, Kasijan. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta. Bina Ilmu, 1984.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jawa Timur: Mandala Press, 2021.
- Zakasi, Lidya, Ilhamdi. *Pendapatan Perkapita, Suku Bunga, Jumlah Penduduk, Zakat Dan Pengaruh Pada Tingkat Konsumen Rumah Tangga Di Indonesia*. Edited by Fahrurrazi. Vol. 4. Pontianak: IAIN Pontianak Press, 2017.
- Zaki, Asyraf, and Suriani Suriani. "Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Baitul Mal Aceh Selatan." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 7, no. 1 (2021): 113–25.