

## DAFTAR PUSTAKA

- Adzan Noor Bakri, Inggriawan Saputra, 'Apakah Citra Merek dan Pelayanan memiliki Pengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kafe Rabbids Kota Palopo', *Jurnal of Islamic Management and Bussiness*, 2.1 (2019)
- Ahsan Ashari "Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli pada E-Commerce TikTok Shop (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)" (2023)
- Alvin Zulfikar, Kinkin Yuliaty Subarsa "Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan di Televisi Terhadap Brand Awareness Bukalapak pada Pengunjung Kota Kasablanka" *Jurnal Komunikasi | Vol 4, No 1, Th 2019*, 17-26.
- Arif Fakhruddin and Dkk, *Bauran Pemasaran* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022).
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Budianto, A. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Puspita, Rahmilla Chairani, and Sri Suryoko. 2018. "Pengaruh Iklan, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon Pendahuluan Kerangka Teori" 7 (2001): 19–24.
- Darul Islam, *Strategi Komunikasi Pemasaran: Membangun Kesan Dan Keterlibatan Konsumen* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara, ed. by Qoni'ah Nur Wijayani (Jawa Tengah: EUREKA MEDIA AKSARA, 2023).
- Didik Hariyanto, *Buku Komunikasi Pemasaran*, ed. by yim Qiara Media (Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020).
- Didin Burhanuddin Rabbani and others, *Komunikasi Pemasaran*, ed. by Marto Silalahi (Padang, Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Dwi Septi Haryani, "Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada perumahan griya puspendari asri tanjung pinang", *Jurnal Dimensi*, VOL. 8, NO. 1, maret (2019); 54-70.
- Frida Eka Setianingsih, Fauzan Aziz. "Pengaruh Media Sosial Marketing TikTok terhadap Minat Beli Online di Shopee" *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 11. No. 2 (2022); 25-34.
- Ginancar, Muh Ginancar, et al. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Diskon Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo." *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah* 2.2 (2024): 15-27.
- Gun Mardiatmoko, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada analisis regresi linier Berganda (Studi kasus penyusunan persamaan Allometrik Kenari Muda), *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, September 2020 Vol.14, Page 333–342.
- I Made Yuliara, "Regresi Linier Berganda". (Modul, Universitas Udayana

Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam, 2016); 4.

Irma Marpaung, Fauzi Lubis. “Pengaruh Iklan, Sistem COD, dan Promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada TikTok Shop (Studi kasus pada mahasiswa UIN Sumatera Utara) Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi”. VOL. 9 NO. 3 SEPTEMBER-DESEMBER 2022,

J. Paul Petter, J. C. ‘Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta Selatan: Salemba Empat (2014).

Jecky and Rezi Erdiansyah, ‘Pengaruh Iklan Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian’, 5.2 (2021), 307–12.

Jefkins, F. (1997). Periklanan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Junaidi, “Processing data Penelitian Menggunakan SPSS”, 1-22

Kezia Stephanie Halim, Wulan Purnama Sari “Pengaruh Iklan Scarlett Whitening di Aplikasi TikTok terhadap Brand Awareness Generasi Z”. Vol. 6, No. 1, Maret 2022, Hal 6-11. Prologia.

Kotler, P. Manajemen Pemasara. Jakarta : PT. Indeks

Laila, Umami, Marhamah. “Pengaruh Iklan dan Kemudahan Berbelanja terhadap Aplikasi TikTok terhadap Minat Beli Mahasiswa” Jurnal Penelitian Multidisiplin Vol. 1, No. 10 October (2023)

Lukita Azizah, J. G. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok Terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. JURNAL TEKNIK ITS, 439.

Manap Solihat, D. S. (2022). E-commerce di Industri 4.0. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, 276-277.

Mega Sriningsih , Djoni Hatidja, Jantje D. Prang, “Penanganan multikolinieritas dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di Provinsi Sulut”. Jurnal Ilmiah Sains Vol. 18 No. 1, April 2018.

Mujahidin, Jabaluddin Hamud, ‘Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Beerapa Perusahaan Di Kota Palopo’, 03 (2021), 31-43

Nailatul Fadhilah, E. (2021). Penggunaan Aplikasi TikTok Bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan, 321.

Nurdin Batjo, ‘Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian’, 1.2 (2018).

Philip Kotler, K. L. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Prasojo, E. (2019). ‘Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Minat Beli melalui Brand Image. Jurnal Riset dan Manajemen Bisnis, 4.

Priccila Natalia dan Mumuh Mulyana “Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian” Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 2 No. 2, 2014 pp. 119-128 STIE Kesatuan ISSN 2337.

- Prof. DR. Sugyono, *Metode Penelitian Administrasi*, ISBN: 979-8433-02-5 (Bandung: ALFBETA CV, 2010), 90.
- Rahmilla Chairani Puspita and Sri Suryoko, 'Pengaruh Iklan , Harga , Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon Pendahuluan Kerangka Teori', 7.2001 (2019), 19–24.
- S. Maulana, H.Susilo, Riyadi, 'Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online' *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29 (2015), 1-9.
- S. Rahayu Tri Astuti, Analisis, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)', *Diponegoro Journal Of Management*, Vol 2, 2013, 1-11.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*. Yogyakarta: Calpilus.
- Suliyanto, (2011), *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Tety Fadhila Sena, Variabel antiseden organizational citizenship behavior (OCB). *Jurnal Dinamika Manajeme*, Vol. 2, No. 1, 2011, pp: 70-77.
- Wahyu Cahy Pratomo, W. L, 'Pengaruh Promo Big Sale dan gratis Ongkos Kirim Shopee Terhadap Minat Beli Anak Muda di kabupaten Tanggamus'. *Jurnal Ekonomi manajemen dan Akuntansi* Vol. 3, No. 8 (2021)
- Wahyu Murjiati, "Pengaruh Iklan dan Aplikasi TikTok terhadap Minat Beli Mahasiswa Manajemen Binsis Syariah IAIN Palopo", (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo).