ABSTRAK

Misra Ismail, 2024: "Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)". Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Dibimbing Oleh Andi Farhami Lahila M

Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh fitur layanan dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile banking. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan apakah fitur layanan dan kemudahan mempengaruhi penggunaan Mobile Banking mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Untuk mengkaji pengaruh fitur layanan dan kemudahan mempengaruhi penggunaan Mobile Banking mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Populasinya adalah mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang minat menggunakan mobile banking. Pengambilan sampel dilakukan dengan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling* dan penentuan jumlah sampel dengan rumus *slovin*. Berdasrkan rumus tersebut, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 89 responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Fitur Layanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Y) mahasiswa FEBI IAIN Palopo, variabel Kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Y) mahasiswa FEBI IAIN Palopo, fitur layanan (X1) 0,822, Kemudahan (X2) 0,577, kemudian dalam uji t hasilnya sebesar 0,00 < 0,05 artinya signifikan. Fitur Layanan (X1) dan Kemudahan (X2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Y) mahasiswa FEBI IAIN Palopo, Fitur . Adapun kemampuan Fitur Layanan (X1) dan Kemudahan (X2) dalam menjelaskan pengaruh pada Minat Menggunakan Mobile Banking (Y) mahasiswa yaitu sebesar 67,1% dan sisanya sebesar 32,9%. Dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Fitur Layanan, Kemudahan, Mobile Banking BSI