

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, *“Komunikasi Pemasaran”*, (Malang, 2019)
- Ahmad Rama Purnomo, *“Strategi pemasaran pada toko rahayu dalam meningkatkan jumlah penjualan barang jalan yos sudarso kota palangkaraya”* (Palangkaraya, 2018)
- Ahmad Rama Purnomo, *“Strategi pemasaran toko rahayu dalam meningkatkan jumlah penjualan barang jalan yos sudarso kota Palangkaraya”*, (Palangkaraya,)
- Ahmad Syarief Iskandar dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, ed. by Della Anastiya Putri (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)
- Aprilia Alfiani *“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Bahan Bangunan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Toko Bangunan Sidik Putra Selong Lombok Timur”*(Mataram, 2022)
- Arum Wahyuni Purbohastuti *"efektivitas barang pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret"* (banten) *jurnal sains manajemen volume 7 No.1, Juni 2021*
- Asti, Ramlah Makkulase, Muzayyanah J, *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Jilbab di Pusat Niaga Kota Palopo”* Vol. 6, No. 1 (Kota Palopo, 2016)
- Augusti Gesta Nabill, Antara Tuasela *"strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan pendapatan pada diva karaoke rumah bernyanyi di Kota Timika"* (Kota Timika) *jurnal kritis volume 5 nomor 2 edisi oktober 2021*
- Augusti Gesta Nabilla, Antje Tuasela *“Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika”*(Timika, 2021)
- Christian A.D Selang *“Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”* 2019
- Dedi Irawan yang berjudul *"Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*Pringsewu,(2019)
- Desi kusumaningrum, *“Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk(Studi Kasus Pada Tokoh Batik Benang Raja Semarang)”*, Semarang, 2020.

Dika hikmawan yang berjudul "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko AGS Kuningan)" (Kuningan'2022)

Endarwita. Februari 2021. *"Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis Swot"* Jurnal Ilmiah Edunomika- Vol. 05, No. 01 (Sumatera Barat)

Felicia Yolanda¹,Jojok Dwiridhotjahjono² *"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya"* (Surabaya,2021)

Hendra Safri, Mulfa *"Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo"* Jurnal Of Institution And Sharia Finance, volume.1, (Palopo ,2018)

I Komang Sukendra, S.Pd., M.Si., M.Pd.dan I Kadek Surya Atmaja, *"Instrumen Penelitian"*, (Pontianak, 2020)

Irdha Yanti Musyawarah, Desi Idayanti "analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada usaha ibu Bagas di kecamatan Mamuju" (Mamuju, 2022)

Indah Sundari, *"Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR)"* (Pekanbaru, 2022)

Irema Wulan Tyasmara, Strategi Promosi Surat Kabar Dalam Meningkatkan Penjualan, *Junal Visi Komunikasi*, vol.15, no.2

Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Jakarta : 2012)

Kurniawan dan puspitaning tyas, *"Metode penelitian kuantitatif"* Kusbandono. Juni 2019. *"Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan)"* Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Volume 4 No. 2 (Kec Lamongan).

Kotler, P., & Armstrong *"principles of marketing. Pearson education"* 2022

M. Nur Rianto Ai Arif, *"Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah"*, (Bandung, 2019)

Mahardika, Wayan Budi *"strategi pemasaran produk makanan catering melalui media sosial Instagram"*(Bandung,2019)

- Mashuri, Dwi Nurjannah. April 2020. *"Analisis Swot sebagai strategi meningkatkan daya saing (studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha syariah pekanbaru) jurnal perbankan syariah (Pekanbaru)*
- Muslimin , Zabir Zainuddin, Muh.Kepin Saputra *"Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)" (Konda, 2022)*
- Nataliningsih dkk , *Manajemen Strategi Agribisnis*, ed. S.T Agit Fathan Huseina, 1st ed. (Bandung: ALFABETA, cv, 2020), www.cvalfabeta.com.
- Novia berliani *"analisis strategi pemasaran secara online untuk meningkatkan penjualan usaha clothing pada toko barokah23store Banjarmasin"* (Banjarmasin,2020)
- Nurngaeni *"Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Hotel Industri Subama Batik Kroya-Cilacap"* (Cilacap) *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Edisi Vol. 4 No. 2 (2021)*
- Nursapia Harahap, *"Penelitian Kualitatif"*, Medan: Wal Ashri Publishing, 2020, Hal. 80
- Nursapia Harahap, *"Penelitian Kualitatif"*, Medan: Wal Ashri Publishing, 2020, Hal. 74
- Nurul Rahmadani, Edi Kurniawan, Maulana Dwi Sena yang berjudul *"pemanfaatan marketplace sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan usaha ponsel"*(,2022)
- Priantoro Budi *"strategi komunikasi pemasaran melalui media WhatsApp (studi kasus garuda indonesia Solo)"*(Solo,2019)
- Porter, *"Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Insustries and Competitors.1980*
- Porter, *"Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press, 1980,3-45*
- Rackham, N. *"SPIN Selling. McGraw-Hill"* (1988)
- Rika Amalia Putri *"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Handphone Pada Toko Dunia Cell Di Kota Surabaya"* (Surabaya, 2022)
- Riska Oktavian, Luthfi Hadi Aminuddin *"Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Sepeda Eks Bike Dolopo"* (Ponogoro, 2022)

- Rizqi putra Ramadha, Ovin Liviana Bela, Hendra Dwi Prasetyo *"analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada usaha makaroni kriukzz"*(Serang Banten,2022)
- Samsu, *"Metode penelitian: Teori dan aplikasi penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development, ed. Rusmini, Diterbitkan Oleh: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA)", Pertama (Jambi: Pusaka Jambi, 2017)*
- Saripah siregar, *"Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan CV.Martabe Prima Lestari", (Padangsindipuan, 2021)*
- Sugiyono, *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D", (Bandung,), Hal 80*
- Sugiyono *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D", (Bandung), Hal 85*
- Sulistiani, Aditya Pratama, Setiyanto dengan judul *"analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM"*(Pamulang ,2019)
- Widi Resti Ayu *"strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada toko bag corner Ponorogo"*(Ponogoro,2020)
- Yoneta Eka Candra *"Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Komputer Pada Cv. Mahakarya Sentosa Semaran"*
"(Semarang,2020)