

## ABSTRAK

**Syahrul Amrullah, 2023, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu”.** Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu, untuk mengetahui apakah harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu, untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pelanggan di Toko Haikal Desa Raja Kecamatan Bua Kab. Luwu.

Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dan sebanyak 100 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada masing-masing responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS Versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), Harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Pelayanan dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh yang diberikan sebesar 52,1% sedangkan sisanya yaitu sebesar 47,9% dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian