

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert Budiyanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Lisensi Diving Pada Perusahaan Padi Corp." *Jurnal Manajemen Bisnis* 23, no. 2 (2020): 114.  
<https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/199>.
- Alvin Mariansyah dan Amiruddin Syarif. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3, no. 2 (2020): 135.  
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/BINAMANAJEMEN/article/view/1106>.
- Aprili Sugianto dan Sarli Rahman. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyokudi CV. Sinar Abadi Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7, no. 2 (2019): 177.  
<https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/article/download/439/358/>.
- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah dan Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 213.  
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867/558>.
- Danang Suyanto. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2012.
- Dinda Andriani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café And Resto Sugar Rush Di Bontang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 1 (2020): 33. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/article/view/2952>.
- Fahra Destarini dan Bono Prambudi. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis dan Manajemen* 10, no. 1 (2020): 60.  
<http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/27/84>.
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira dan Silvia Aloyna. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasantosa Kabanjahe." *Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2021): 57.  
<https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/134>.

Hadijah Syamsul, Basri Modding dan Ratna Dewi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Dessert Pada By. Uwibama Di Kota Makassar.” *Jurnal Ilmu Ekonomi* 4, no. 2 (2021): 462. <https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/PARADOKS/article/view/794>.

Harnadi, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari, Ustiawaty, Evi Fatmi Utami dan Dhika Juliana Sukmana. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Hendri Zulfikar Hadju dan Sonang Sitohang. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi PT.PELNI Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9, no. 8 (2020): 17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3469>.

<https://quran.kemenag.go.id>

Irzaldi Yazid dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 1 (2020): 7. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26367>.

Juvella Sega Dian Sayoga dan Apriatni Endang Prihatini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Natasha Skincare Candibaru Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 234. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28036>.

Mongilala Priscilia R Jacklin, Silvya Mandey dan Jeffry Tampenawas. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019): 433. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22384>.

Ni Putu Evi Agustini dan I. Gst. A. Kt. Gd. Suasana. “Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbuks Di Bali.” *Jurnal Buletin Studi Ekonomi* 25, no. 1 (2020): 64. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/article/view/55427>.

Riduwan. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2010.

———. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Rissa G P S Yan, Agusta Repi dan Bode Lumanauw. “Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 1 (2018): 106. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/18831>.

- Sohib, N Rachma, Muhammad Hufron. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Cus-Cus Cafe Malang.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9, no. 9 (2020): 64. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/6256>.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi Arikunto. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Sumiyati dan Euis Soliha. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warung Upnormal Semarang).” *Jurnal Proceeding SENDI\_U* (2020): 572. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/8037>.
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2014.
- Wayan Weda Asmara Dewi, Nufian S. Febriani, Nia Ashton Destirity, Dian Tamitiadini, Azizun Kurnia Illahi, Wifka Rahma Syauki, Fitria Avicenna, Diyah Ayu Amalia Avina, Bambang Dwi Prasetyo. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2022.
- Yuli Master Hutagalung dan Handoyo Djoko Waluyo. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik).” *Jurnal Ilmu Administras Bisnis* 9, no. 3 (2020):211–212. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/27985>.