

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, and Taofan Ali Achmadi. *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Agus Sutedjo SE.MM, “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan ,Serta Presepsi Risiko Terhadap Minat Beli Konsumen Belanja Online Shopee”, Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS, Vol 3, No 2,2021:166<https://ejurnal.stietribhakti.ac.id/index.php/TRIBISNIS/article/download/40/11>
- Annisya Fani, “Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop Babyeye-id Melalui Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk,”Skripsi, (2018): 2. <https://core.ac.uk/download/pdf/225829645.pdf>
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen* (Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018),90
- Austin Alexander Parhusip, Nurul Izzah Lubis, ”Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, Vol.5, No.2, (2020)
- Bakri, Adzan Noor, and Inggriawan Saputra. "Apakah Citra Merek Dan Pelayanan Memiliki Pengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kafe Rabbids Kota Palopo?." *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 2.1 (2019).
- Batjo, Nurdin, Maheirina Disman, and Akbar Sabani. "The Effect of Perceived Quality and Brand Image on Smartphone Purchase Decisions." *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness* 5.1 (2022): 30-42.
- Duwi Priyatno, *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan Spss*, (Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2018
- Evi Widiyawati, ”Pengaruh keamanan dan kepercayaan berbelanja online terhadap minat beli”, (2022)
- Fasiha, et al. "The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets." *Ikonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 7.2 (2022): 177-192
- Ferawati Usman, Nursia, Suryaningsih, ”Pengaruh Keamanan, Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee()Studi Kasus Masyarakat Kota Palopo”, Vol. 6 No. 1 (januari-juni 2023)

- Fernanda Trisiana Putri, “*Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Berbelanja Secara Online Melalui Media Sosial Instagram*”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta : 2019
- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia, 2017.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariabe dengan Program IBM SPSS, Edisi 8*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019.
- Iqbal Moh Hanafi, “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Minat Beli Via Media Online Butuhbaju.Com”.*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 4, No. 6 (2020): 920-932, <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1717>.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta:Persada Pers,2018.
- J.Supranto,*Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Ke-7*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2019.
- Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, Fajrillah, “*Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*”*Jurnal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.1 No.1 (Februari 2020);
- Listia Puji Rahayu, Ari Susanti, “Pengaruh Faktor Harga, Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19” Vol. 3 No.3 (Februari 2022);
- Luh Komang Candra Dewi, I Made Suardika, “*Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Dengan Variabel Moderasi Word ofMouth (WOM)*”, Vol.4, No.2 (2021)
- M Agus Maulana, “*Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bianis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan : 2019
- M. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt. Rineka, 2019)
- Muslich Ansori. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.

- Niken Nanincova, “*pengaruh kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Café and Bistro*”, Vol.7, No.2, (2019),
- Nurani, “*Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMK Tulungagung*”, Jurnal Benefit, Vol 6, No. 1 (Juli 2019):59-77. <https://journal.unita.ac.id/index.php/benefit/article/view/267>
- Nuryadi, *Dasar-Dasar Statistik penelitian* (Yogyakarta: Gramasurya, 2017).
- Ratna Furi, Nur Hidayati, Siti Aisyah, “*Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Online Pada Situs Jual Beli Shopee*” . *Jurnal Manajemen*, (2020):
- Riski Rosdiana, Iyus Akhmad Haris, Kadek Rai Suwena “*Pengaruh Kepercayaan konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 11, No 1 (Tahun 2019):<https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20164>
- Sarjita, “*Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs OLX*”, *JBMA, Vol VII, No. 1, (Maret, 2020)*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. (Bandung :Alfabeta, Cv, 2017
- Ahmed, A. A. A., Huy, D. T. N., Trung, N. D., Alghazali, T., Alattabi, A. N., Majdi, H. S., Lattief, F. A., Iskandar, A. S., & Nurrohmayati, A. S. (2022). Optimizing the Complex Systems Reliability Using Mixed Strategy in Ultra-fast Gas Turbine Protection System. In *Industrial Engineering and Management Systems* (Vol. 21, Issue 3, pp. 449–459). <https://doi.org/10.7232/iems.2022.21.3.449>
- Alam, M. N., Erwin, E., Hamida, H., & Sukran, S. (2023). The Influence of Islamic Work Ethics on Organizational Commitment and Performance of Halal Restaurant Employees. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 16(1), 97. <https://doi.org/10.24843/jekt.2023.v16.i01.p06>
- Arno, A. K., Ishak, I., & Kamal, F. (2021). The Performance of Competitiveness of Sharia Banking (Indonesia-Pakistan) Using Porter’s Diamond Theory. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(2), 261–284. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i2.4188>
- Fasiha, & Alwi, M. (2023). Urgensi Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan Dalam Peningkatan Kesejahteraan. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial* ..., 9(01), 13–29. <https://doi.org/10.31595/inf.v9i1>
- Yusmat, M. A., Bakri, A. N., & ... (2023). Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance. ... : *Jurnal Ekonomi Dan* ..., 8(1), 53–78. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/15932>