

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, SE,M.AK Dr. M. Anang Firmansyah, SE., M.M., (2019). *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- A. Rio Makkulau Wahyu, S.Sy., M.E. (2019). *Bank Islam Indonesia*. Surakarta: Kekata Publisher
- Abdurrahman Saleh. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana
- Adnan Achiruddin Saleh. (2018). *Pengantar Psikologi*, Makassar: Aksara Timur
- Alizamar & Nasbahry Couto. (2016). *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*, Yogyakarta: Media Akademi
- DR. A. Wangsawidjaja Z., SH., M.H., (2012), *Pembiayaan Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia
- Dr. Erwandi Tarmizi, M. (2019). *Harta Haram, Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT Berkat Mulia Insani .
- Drs. M. Nur Yasin, M.Ag., (2011), *Epistemologi Keilmuan Perbankan Syariah*, Malang: UIN Maliki Press
- H. Dadang Husein Sobana, M.Ag., (2016). *Hukum Perbankan Di Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Hardiyanti. (2019)Skripsi: “*Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah*” Palopo: IAIN Palopo
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), (2015), *Strategi Bisnis Syariah*, Jakarta: Gramedia
- Jeffrey S.Nevid, (2021), *Sensasi dan Persepsi*, Bandung: Nusammedia
- Joko Umbaran, (2018), *Bank Umum Konvensional dan Syariah*, Yogyakarta: KTSP
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi kelima
- Kementerian Agama Republik Indonesia
- Mutmainnah Juniawati, dkk. (2020). *Manajemen Pendanaan Dan Jasa Perbankan Syariah*. Metro: Pascasarjana IAIN Metro
- Nurul Akhmad, (2010)*Ensiklopedia Dinamika Masyarakat*, Semarang: ALPRIN
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2015). *Statistik Perbankan Syariah Juni*

- Sisi Sintia. (2020) Skripsi: *Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin
- Thomas, A. (2006). *Interest In Islamic Economics*, . London: : Roudlege.
- Iskandar, A. S., Muhajir, M. N. A., Hamida, A., & Erwin, E. (2023). The Effects of Institutions on Economic Growth in East Asia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(1), 87. <https://doi.org/10.17977/um002v15i12023p087>
- Mujahidin, M., Fasiha, F., Abdullah, M. R., & Praseta, M. (2022). Income of Micro, Small, And Medium Enterprises With The Presence of A Mini Market In Palopo City, Indonesia. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 257–266. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1940>
- Mujahidin, Zainuddin, Rahmadani, N., & Rusmana Putri, Q. A. (2024). Analysis of the Influence of Religiosity Values In Reducing Consumptive Behavior in Indonesian Muslim Consumers. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 8(2), 253–274. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v8i2.3785>
- Tahmidnur, M., Ishak, I., Rusmana Putri, Q. A., & Sarijuddin, P. (2024). Halal Product Assurance at Traditional Markets in Luwu Raya Based on Halal Supply Chain Traceability. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 8(2), 224–240. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v8i2.3531>

