

## DAFTAR PUSTAKA

- A Rahman, Nurdin N, *Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu*, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019.
- Agma Arjuna S P, "Perilaku Konsumsi dalam Islam", Jurnal Universitas Darussalam Gontor, 2020.
- Agus, Panji Adam. Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2017, 1.1: 149-165.
- Albert Kurniawan Purnomo, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBS SPSS* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019), 31.
- Aqil Irham, Muhammad, "Makanan Halal Indonesia Ranging Dua Dunia, Kemenag: Kita Menuju Nomor Satu", 01 April 2022, <https://kemenag.go.id/pers-rilis/makanan-halal-indonesia-ringking-dua-dunia-kemenag-kita-menuju-nomor-satu-ex0lob>, (diakses pada 06 Juni 2023).
- Azizah, S.N. *Perlindungan Konsumen Muslim Melalui Pencantuman Sertifikat Dan Label Halal Pada Produk Pangan Non Kemasan*. Jurnal: The Juris, 3 (1), 55-70. 2019.
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*. (Edisi Ketiga). Yogyakarta, Indonesia: BPFE. 1998.
- Bayu Al Rochmanto, "Pengaruh Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Makanan Dan Minuman Halal". Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2019), 59.
- Billy Nugraha, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka, 2022), 65.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia, 2007.
- Candra Kusuma Wardana, *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Niat Mengonsumsi Produk Makanan Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mie Samyang di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2018.

- Damayanti, S. A. E, *Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Perilaku Word Of Mouth (Studi Pada Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Universitas Muhammadiyah Malang*, Doctoral dissertation: University of Muhammadiyah Malang. 2019.
- Data Kantor Kecamatan Angkona, Kabupaten Luwu Timur 2024
- Data Kantor Desa Maliwowo, Kecamatan Angkona, Kabupaten Luwu Timur 2024
- Dhealika Syamputri, Mutia Luthfiany Khairunnisa, and Rani Nurfajariyati, *Ekonometrika Terapan Pada Bidang Riset Ekonomi Dan Keuangan Islam* (Bandung: UPI Press, 2021), 4.
- Dhiba, Puteri Farah. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas, dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Pengguna Produk Kecantikan Korea Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*. Diss. Uin Ar-Raniry, 2020.
- Dwi Rizki Sabarkhah, *Pengukuran Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik Di Tanggerang Selatan Dengan Menggunakan Model Utaut 2*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. 2018.
- Edriana Pangestuti, “*Pengaruh Religiusitas Sertifikasi Halal Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2019.
- Eviatiwi Kusumaningtyas Sugiyanto et al., *Konsep Dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews* (Jawa Timur: Academia Publication, 2022), 18.
- Fauzia Diah retno sufi ,Edriana Pangestu, Aniesa Samira Bafadhal, *Pengaruh religiusitas, sertifikasi halal, bahan produk terhadap minat beli dan keputusan pembelian*, *Jurnal: Administrasi Bisnis (JAB)*, 2019.
- Fasiha Fasiha, Muh. Ruslan Abdullah, Helmi Kamal, Fitriani Jamaluddin, *Halal Labelisation Of Haram Food In Makale Toraja*, *Jurnal: Kajian Ekonomi Islam*, Vol.4, No.1 (2019).
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*, ed. Faza'ur Ravida, Pertama (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021), 22.
- Galang, Tanjung. *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim)*. Thesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021
- Ghofur Abdul, Adinugraha Hendri Hermawan, *Pemikiran Ekonomi Islam Muhammad Syafi'i Antonio (Analisis Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia)*, *Jurnal SMART : Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi* (2019).

- Huda, Nurul, Hulmansyah, Hulmansyah, Rini, Nova. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2018, 2.2: 247-270.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP press. 2008.
- Iswanto, Budi. Pendekatan Budaya Lokal: Meningkatkan Perekonomian dan Tatahan Sosial Masyarakat Perbatasan (Dalam Perspektif Ekonomi Islam). *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 2019, 2.1: 13-20.
- John C Mowen, Michael Minor. “*Perilaku Konsumen, edisi Kelima, Jilid 1 dan Jilid 2*”, (Jakarta: Erlangga, 2002).
- Kementerian Agama RI, *Mushaf Al-Qur`an dan Terjemah*, Banjarsari: Abyan 2019.
- Kotler Dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kotler Dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kountur, Ronny. *Metode penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. PPM, 2018.
- Kurniawan, A. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan Ibm Spss*. Jurnal: Jakad Media Publishing. 2019.
- Lovidya Helmi, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Untuk Membeli Produk Makanan Organik Berlabel Halal*”, Skripsi Universitas Indonesia. 2019.
- Madziatul Churiyah, *Mengenal Ekonomi Syariah*, Universitas Negeri Malang, Jawa Timur, 2017.
- Mahardika, Tegar Pangesti. *Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana, 2012.
- Mela Ashari, *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi Di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun*, Skripsi Surabaya: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya 2019.

- Melina, R. *Pengaruh Good Corporate Governance, Debt to Equity Ratio, dan Return on Investment terhadap Price to Book Value pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal: FIN-ACC (Finance Accounting), 2(10). 2018.
- Mowen, John C, Michael Minor. *Perilaku Konsumen, edisi Kelima, Jilid 1 dan Jilid 2*: PT Penerbit erlangga. 2002.
- Mustofa, Imam. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Naqiah, Z., Itang, I., & Sunardi, D. *Perspektif islam tentang pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen*. Tazkiya, 20 (02), 181-194. 2019.
- Nurul Izzati Agestina, Moh. Amin, Siti Aminah Anwar, *Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perpektif Ekonomi Islam*, Jurnal:Ekonomi dan Bisnis, Vol.09, No. 01(2020).
- Nuryadi et al., *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, Cet. 1 (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017), 87.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999, <https://jdih.go.id/files/4/1999pp069.pdf>, (diakses pada 25 juli 2023).
- Perintah Makan Halal, 2005, <https://www.unissula.ac.id/078.htm>. (Diakses pada 25 Juli 2023).
- Peter Dan Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Philip Kotler Dan Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Pratama, Dinar Bagja, and Neneng Hartati. "Pengaruh Literasi Halal Dan Religiositas Terhadap Konsumsi Produk Halal Pada Mahasiswa MKS UIN Sunan Gunung Djati Bandung." *Finansha-Journal of Sharia Financial Management* 1.2 (2020): 1-12.
- Qur'an Kemenag, "Al-Baqarah (2):168," Al-Qur'an Kemenag, 2022, <https://quran.kemenag.go.id/quran/surah/168>, (diakses pada 25 Juli 2023).
- Ramdani, Mufti. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Niat Mengonsumsi Produk Makanan Halal Dengan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Produk Cadbury Dairy Milk di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2020.

- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Rofifah, Romizah, And Fuad Mas'ud. *Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal*. Diss. Undip: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2020.
- Sandari, W. A., Arsa, A., & Mutia, A. *Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Norma Religius Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, Doctoral dissertation: Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 2020
- Schiffman Leon, L Kanuk Leslie, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Indeks Prestice Hall. 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Yogyakarta: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sukma, Muhammad Romi Dian; Cahyono, Budhi. *Peran Pengetahuan Produk Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Label Halal*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2021, 22.2: 22-32.
- Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2012), 12.
- Sutrasmawati, Rr Endang, et al. Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*, 2016, 5.4.
- Suyono, *Analisis Regresi Uuntuk Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018).
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Pertama, (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022), 34.
- Syukur, Taufik Abdillah. *Pengantar Studi Islam*. Penerbit Karya Bakti Makmur (Kbm) Indonesia, 2010.
- Tri Hendro Sigit, *"Etika Bisnis Modern"*, (Yogyakarta: Rajawali Pers, 2014), 89.

- Umar Husein, *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Una, Sayuti. *Pedoman Penulisan Skripsi (Edisi Revisi)*, Jambi: Syariah Fress. 2014.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta, 2019.
- Vivi Yunitasari, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”, *Jurnal Ekonomi Islam*, vol. 2 No. 1 tahun 2019, 55.
- Vrasica, Rino. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Halal Dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Niat Beli Produk Halal*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Vristiyana, Visca Mirza. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Halal Terhadap Penilaian Produk Halal Dan Minat Pembelian Produk Halal (Studi Kasus Pada Industri Makanan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20.1 (2019): 85-100.
- Winarti, S., & Anggreini, R. A. *Pengembangan Produk Dan Proses Produksi Minuman Orummy (Olahan Rumput Laut) di UD Inokam Putat Jaya*. *JATI EMAS*, Jurnal Aplikasi Teknik dan Pengabdian Masyarakat, 3 (1), 113-117. 2019.
- Zamroni, Afif. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus di Jalan M. Yamin Samarinda. *Yamin Samarinda. Ejournal Administrasi Bisnis*, 2020, 4.4: 960-974.
- Alwi, M., Ilham, M., & Amir, M. F. (2021). Islamic Philanthropy: The Idea of Economic Empowerment of the Ummah of K.H. Ma’ruf Amin. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(1), 133–154. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i1.4094>
- Alwi, M., Rusdi, M., Abubakar, A., & Ilham, M. (2022). Al-Mustadh’afin: Reflection of the Qur’an on Social Inequalities. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 8(2), 327–344. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v8i2.5633>
- Arno, A. K., Ishak, I., & Kamal, F. (2021). The Performance of Competitiveness of Sharia Banking (Indonesia-Pakistan) Using Porter’s Diamond Theory. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(2), 261–284. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i2.4188>
- Hamida, A., Muhajir, M. N. A., Sukran, S., & Paulus, M. (2023). Does Islamic Financial Inclusion Matter for Household Financial Well Being? *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 27(1), 10–20. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i1.8659>
- Rifuddin, B., Amal Mas, N., & Kartika, B. (2022). Analyzing The Impact of Productive Zakat Utilization on The Mustahiq Economic Independence in Malaysia and Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 75–96. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>