

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Kadir Arno, “*Preferensi Guru dan Dosen Dalam Menyampaikan Dana Pada Bank Syariah Di Kota Palopo (Kajian pada Lembaga Pendidikan Islam)*”. Jurnal Muamalah: Vol IV, No 1 April 2014
- Adelia, M. (2019). “Pengaruh Layanan M-banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). Jurnal Of Chemical Information and Modeling, 89-99)
- Agustini, Erlina dkk.2011, *Manajemen Risiko Bank Syariah*, Kharisma Putra Utama Offset
- Ahmad slamet dan Hoscaro, *Manajemen risiko Bank Syariah*,2008
- Apriza, M (2021). “*Manfaat Penggunaan Layanan Digital Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Kepuh*”. IAIN Bengkulu
- Bagong, suyanto & Sutinah 2006, *Metode Penelitian Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006
- DeReMa, Jurnal Manajemen. Vol. 11, No. 2, 2016
- Federico Rajola.2013. *Customer Relationship Management in the financial industry Organizational Processes and Technology Innovation Second edition*, Springer Heidelberg New York Dordrecht London
- Ghozali, Imam 2011, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Ed 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- 20013, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Ed 7. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Koentjaraningrat, “*Metode-metode penelitian Masyarakat*”, Jakarta:Gramedia, 1990
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyodi, Rambat, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- M. Nur Nasution, “*Manajemen JAsa Terpadu*”. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia,2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Elfabeta 2007
- Sugiyono, 2012.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : CV. Alfabeta,

- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna. *SPSS untuk penelitian*. Cet. I. Yogyakarta: Pustaka baru Press 2014
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan*. Cetakan ketiga. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Sutojo, Siswanto. 1997. *Manajemen terapan bank*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo
- Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi pemasaran*. Edisi ke S. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Yamit, Zulian, 2005 *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama, Cetakan keempat, penerbit Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016) "Panduan Penyelenggaraan Digital Branch Oleh Bank Umum". [ojk.go.id.https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-Oleh-Bank-Umum.aspx](https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/panduan-Penyelenggaraan-Digital-Branch-Oleh-Bank-Umum.aspx).
- Arno, Abd Kadir; Ishak; Fasiha, 'The Performance of Competitiveness of Sharia Banking (Indonesia-Pakistan) Using Porter ' s Diamond Theory', *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7.2 (2021), 261–84
- Iskandar, Ahmad Syarif, Muhammad Nur Alam Muhajir, Erwin Erwin, and Fasiha Fasiha, 'Customer Loyalty Model in Islamic Bank: Mosque Perspective', *Journal of Islamic Marketing*, 2.2 (2024) <<https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2023-0349>>
- Muhammad, Fasiha; Yusuf; Marlina, Sihombing; Humiras Betty, and Chenini; Mujahidin; Ana Rachid, 'The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets', *IKONOMIKA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.2 (2022), 177–92
- Nurjaya, Nurjaya, Heri Erlangga, Ahmad Syarif Iskandar, Denok Sunarsi, and Rofiq Noorman Haryadi, 'Pengaruh Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pigeonhole Coffee Di Bintaro Tangerang Selatan', *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2.2 (2019), 147–53 <<https://doi.org/10.55182/jtp.v2i2.171>>
- Yusmat, Muammar Arafat, Adzan Noor Bakri, and Muhamad Rizky Rizaldy, 'Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance', 8.1 (2023), 53–78