

ABSTRAK

Ade 2024, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Perumnas Untuk Menabung di Bank Syariah*” Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo di bimbingan oleh Hendra Safri.

Skripsi ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat menabung masyarakat Perumnas di bank syariah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor kurangnya minat menabung masyarakat perumnas di bank syariah

Jenis penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Perumnas. Sedangkan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *random sampling* dengan penentuan sampel sebanyak 100 masyarakat. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan melalui pembagian angket/kuesioner kepada responden untuk dijawabnya. Selanjutnya, teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis data kuantitatif dengan bantuan program SPSS 20.

Hasil penelitian menyatakan bahwa , (1) secara parsial lokasi berpengaruh positif terhadap minat masyarakat Perumnas hal ini terlihat pada dalam tabel *coefficient* memperlihatkan hasil signifikan variabel lokasi (X₁) sebanyak 0,012 yakni hasil ini kurang atas taraf signifikan sebanyak 0,05 ataupun $0,012 < 0,05$ sertabila dinilai melalui nilai t_{hitung} sebanyak 2,550 melebihi t_{tabel} dimana 1,985 maupun $2,550 > 1,985$, (2) secara parsial promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat Perumnas hal ini terlihat pada tabel *coefficient* didapatkan hasil signifikan variabel Promosi (X₂) sebanyak 0,046 diketahui hasil ini signifikan 0,05 maupun $0,046 < 0,05$ serta apabila dilihat berdasarkan nilai t_{hitung} sebanyak 1,985 lebih dari t_{tabel} yakni 1,984 maupun $1,985 > 1,984$. Sehingga, bisa disimpulkan bahwa promosi memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat. ,(3) secara simultan kualitas pelayanan , dan biaya administrasi sebesar 63,8% berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan nasabah..

Kata Kunci : Lokasi, minat masyarakat Perumnas, promosi