

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Suri, and Iriyani. "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 3, no. 3 (2019): 272–73.
- Amirullah, Muhammad Zulkarnain, and Yulina Astuti. "Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian IPhon." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 2, no. 1 (2020): 1.
- Angraini, Susan. "Pengaruh Label Dan Pengetahuan Halal Terhadap Keputusan penggunaan Kosmetik Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah," no. 41–42 (2023).
- Aslam.k, Ridhotul. "Pengaruh Usaha Kost Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Bara." *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Palopo*, 2022, 3.
- Asnia, ayu, and Tri Handyani. "Ayu Asnia, T." *Seminar Nasional Industry Dan Teknologi*, 2023, 295.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, Uji R²)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Dody Yudha Saputra", Harry Sardjono. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Alun-Alun Coffee, Rawamangun." *Kalbisia* 8, no. 3 (2022): 3049.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*,. Yogyakarta: Idea Pres Yogyakarta, 2022.
- Engel, Blackwell, and Miniard. *Consumen Behavior*. 1st ed. Jakarta: Binarupa Aksara, n.d.
- Fitria, Sarah, and Yessy Artanti. "Pengaruh Religiusitas Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 37.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keli. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang:

Universitas Diponegoro, 2016.

Gumelar, Agum. "Analisis Tata Tertib Di Lingkungan Kost Mahasiswa Di Sekitar Kampus IKIP PGRI Pontianak." *Jurnal Pendidikan Karakter Dan Pendidikan Kewarganegaraan* 2, no. 2 (2022): 13.

Hediana, Shinta Ayu. "Pengaruh Motivasi Diri Dan Kelompok Referensi Dengan Pengambilan Keputusan Untuk Mengikuti Pelatihan TPA Di GPS Jakarta Consulting." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 11 (2021): 1.

Indonesia, BPS. "Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik Dan Mahasiswa (Negeri Dan Swata) Di Bawah Kementrian Agama Menurut Provinsi, 2022," 2023.

———. "Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan Dan Provinsi, 2021-2023," 2023.

Jati, Widya. *Pengaruh Individu Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Konsumen*. Jawa tengah: Pt. Nasya Ekspanding Menagement, 2021.

Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Pustaka Jaya Ilmu, 2014.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, 2014.

Masanggelo, Septein Alase. "Kebijakan Pemerintah Dalam Pelaksanaan Pengadaan Fasilitas Sekolah Di Sekolah Menengah Pertama Ngeri 3 Esang Mamahan." *JURNAL GOVERNANCE* 3, no. 1 (2023): 2.

Moven, J., and M. Minor C. *Perilaku Konsumen*. 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2002.

Mutia Sumarni, and Sri Wahyuni. "Determinan Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah Memilih Rumah Kost." *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra* 2, no. 2 (2021): 232.

Muzayyanah Jabani, Dzulkarnain Lubis Andri. "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Islam (Studi Pada Pt. Bosowa Berlian Motor Kota Palopo)." *Journal Of Institution And Sharia Finance* 3 (n.d.): 46.

Paruntu, Janet, Djoni Hatijah, and Yohanes A.R Langi. *Keputusan Mahasiswa Memilih Indekost Dalam Analisis Faktor*. *Jurnal Ilmiah Sains*. Vol. 1, 2021.

Ruswandi, Agus. *AL ISLAM*. Bandung: Unibus, 2015.

S.santoso. *Statistik Multivariat: Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Bandung:

- Alfabeta, 2010.
- Safitri, Dewi Rahma, and Farid Ardyansyah. "Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Ms. Glow Dalam Prespektif Ekonomi Syariah Di Ms. Glow Agen Pusat Bangkalan." *Indonesian Journal Of Management And Accounting* 5, no. 1 (2022): 40.
- Schiffman, Leon G., and Lesli Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 7th Editio. New Jersey: Prwntice Hall Inc, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Cet 19*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, U. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2021.
- Supardin, Lalu. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal." *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 1 (2022): 72.
- Suryani, T. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Syahir, Syafrida Jafni. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: Kbm Indonesia, n.d.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. II. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Widana, Wayan, and Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Jawa Timur: Klik Media, n.d.
- Wijoyo, Setyo, and Emi Maimunah. "Factor-Faktor Pertimbangan Mahasiswa Unila Dalam Pemilihan Rumah Indekost Di Kelurahan Kampung Baru Dan Gedung Meneng Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 8, no. 1 (2019): 54.
- Ahmed, A. A. A., Huy, D. T. N., Trung, N. D., Alghazali, T., Alattabi, A. N., Majdi, H. S., Lattieff, F. A., Iskandar, A. S., & Nurroh kayati, A. S. (2022). Optimizing the Complex Systems Reliability Using Mixed Strategy in Ultra-fast Gas Turbine Protection System. In *Industrial Engineering and Management Systems* (Vol. 21, Issue 3, pp. 449–459). <https://doi.org/10.7232/iems.2022.21.3.449>
- Alwi, M. (2021). Program Keluarga Harapan dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Keluarga

- di Masa Pandemi Covid-19 pada Kabupaten Polewali Mandar. *Sosio Konsepsia*, 11(1), 307–319. <https://doi.org/10.33007/ska.v11i1.2458>
- Iskandar, A. S., Muhajir, M. N. A., Hamida, A., & Erwin, E. (2023). The Effects of Institutions on Economic Growth in East Asia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(1), 87. <https://doi.org/10.17977/um002v15i12023p087>
- Marwing, A. (2021). Indonesian Political Kleptocracy and Oligarchy: A Critical Review from the Perspective of Islamic Law. *Justicia Islamica*, 18(1), 79–96. <https://doi.org/10.21154/justicia.v18i1.2352>
- Rifuddin, B., Amal Mas, N., & Kartika, B. (2022). Analyzing The Impact of Productive Zakat Utilization on The Mustahiq Economic Independence in Malaysia and Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 75–96. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Yusmat, M. A., Bakri, A. N., & ... (2023). Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance. ... : *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 8(1), 53–78. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/15932>
- Yusuf, M., Betty Marlina Sihombing, H., Rachid Chenini, A., Agama Islam Negeri Palopo, I., Bandung, S., & Darma Agung, U. (2022). The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 177–192. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>