

ABSTRAK

Andi Annisa Afdal, 2024 “*Pengaruh Food Quality dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Browcyl di Kota Palopo*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Dibimbing oleh Muzayyanah Jabani, S.T.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (a) pengaruh *Food Quality* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Browcyl di Kota palopo (b) pengaruh *Packaging* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Browcyl di Kota Palopo (c) *Food Quality* dan *Packaging* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Browcyl di Kota Palopo. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif dengan menggunakan Kuisisioner sebagai Instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Browcyl Kota Palopo, dengan teknik pengambilan Sampel yaitu *Nonprobability sampling* yang berjumlah 100 sampel yang dibagikan secara offline dan online. Alat ukur terbukti valid dan reliabel untuk instrumen penelitian. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian dinyatakan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan *Food Quality* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Browcyl di Kota Palopo. (2) terdapat pengaruh Positif dan signifikan *Packaging* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Browcyl di Kota Palopo. (3) *Food Quality dan Packaging* secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen Browcyl di Kota Palopo.

Kata kunci: *Food Quality, packaging, keputusan pembelian*