

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOP", *Jurnal Ekonomi* Volume 7, No.2, November, 2017
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Achmad Risal, *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*, No. 1 cd (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020),
- Bank Syariah Indonesia "Sejarah Perseroan" <https://www.ir>
- Dwi purnamasari, *Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 1*, Skripsi, Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2022
- Dwi purnamasari, *Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Palangka Raya 1*, Skripsi, Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2022.
- Djoko Muljono, *Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Andi ,2015, Ed.I.)
- Dedi Wahyudi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Tanggamus", Skripsi, (Lampung: STEBI Tanggamus, 2021)
- Departemen Agama Al-qur'an dan Terjemahan,
- Elsandro Yoga Pranatha," *Pengaruh Kualitas layanan dan Fitur Produk BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Sleman*", Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2021)

Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service(TQS)*, (Yogyakarta: Andi, 2005)

Gitosudarmo Indriyo, *Perilaku Keorganisasian*, (Yogyakarta: BPFE, 2000),

Herry Ahmad Buchory dan Djasim Saladin, *Dasar-dasar Pemasaran Bank*, (Bandung: Linda Karya, 2006)

Hayat, *Manajemen Pelayanan Publik* (Jakarta : Rajawali Pers, 2017)

Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016),

Kotler, Philip.2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia

Kementrian Agama RI, *Alqur'an dan terjemahannya* (Surabaya, 2014)

Lovelock, Laurent.W, C, *Principles of Service Marketing and Management*, *Secont edition*, Jersey: Upper Saddle River, 2002),

Lukmanul Hakim, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Desa Sukamerta Kecamatan Rawamerta Kabujpaten Karawang”, *Jurnal Politikom Indonesia*, Vol. 2, No. 2(November 2017)

Muchammad Bustomi, *Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Masalahah Kantor Cabang Pembantu Sukorejo Pasuruan*, Skripsi, Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019,

Muhammad Bustomi, *Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Masalahah Kantor Cabang Pembantu Sukorejo*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019

Mumuh Mulyana, *Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar Dan Pemosisian*, Universitas Terbuka, 2019, h. 23–29, <https://osf.io/preprints/inarxiv/tcuj2/>.

- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Angkasa, 2003,
- Mokh. Nazir, Ph. D, *Metode Penelitian, Cet. 6*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)
- Maizal Wal Fajri dan Wahyu T. Rahmawati, “*Merger Bank BUMN Syariah di Beri Nama Bank Syariah Indonesia (BSI)*,” (Desember 11, 2020):
<https://keuangan.kontan.co.id/news/merger-bank-bumn-syariah-diberi-nama-bank-syariah-indonesia-bris>
- Ndaru Prasastono dan Sri Yulianto Fajar Pradapa, *Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*, *Dinamika Kepariwisata* Vol. XI No. 2, Oktober 2018
- Noor Bakri Adzaan and Umi Masruroh, ‘*Penerapan Niai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah*’, *Jurnal Of Islamic Management And Bussines*, 1:1 (2018)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2015.
- Ujang Samarwan, dll. *Riset Pemasaran dan Konsumen* (Bogor: IPB Press, 2011),
- Yulia Anggraini, S.A.B., M.M. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sudirman 2 Ngawi*”, Skripsi, (Iain Ponegoro, 2021)
- RR. Kathrin Irviana, Rita Nurmalina, Arif Imam Suroso, *Analisis Segmentasi Pasar dan Perilaku Nasabah Terhadap Bank Syariah di Wilayah DKI Jakarta*, *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. Vol. 5 No. 2 (2008) h. 87.
- Rasi Oktari dan M. Ishaq, “*Sejarah Berdirinya Bank Syariah Indonesia*” (Februari,2021):<https://indonesiabaik.id/infografis/berdirinya-bank-syariah-indonesia>

Sofie C. Takaliung, *Pengaruh Segementasi Pasar Terhadap Peningkatan Nasabah PT. Bank SulutGo Cabang Utama Manado*, Skripsi: Universitas Sam Ratulangi, 2020. h. 95.

Sugiyono, *metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h.224.

Susi Haryanti Rukmana, *Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di Bri Syariah Kpc Pare Kediri*, Skripsi,Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri, 2020, hal. 1-2.

Susi Haryanti Rumana, *Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Di BRI Syariah KCP Pare Kediri*, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020. h. 5.

Soehardi Sigit, *Esensi Perilaku Organisasional*, (Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, 2003)

Tira Nur Fitria, *Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 1 No. 22, (2015) h.76.

Tira Nur Fitria, *Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 1 No. 22, (2015) h. 78.

Try Widiyono, *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan di Indonesia*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2006,

Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019),