

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muh Ruslan, et al. Pengantar Islamic Economics Mengenal Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam (2013) : 1-211.
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital “OVO”. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 153-163.
- Anam, C., & EI, M. (2018). E-Money (uang elektronik) dalam perspektif Hukum Syari’ah. *Qawānin Journal of Economic Syaria Law*, 2(1), 95-112.
- Anggraini, Wiwin, (2022). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna E-Wallet” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah”
- Anufia, Budur, and Thalha Alhamid. "Instrumen pengumpulan data." (2019).
- Aulia, Sisca. "Pola perilaku konsumen digital dalam memanfaatkan aplikasi dompet digital." *Jurnal Komunikasi* 12.2 (2020): 311-324.
- Badan Pusat Statistik Kota Palopo, "Kota Palopo Dalam Angka Tahun 2021", 2022.
- Badan Pusat Statistik, Kota Palopo Dalam Angka 2016, 35-42
- Bank Indonesia, “Statistik Sistem Pembayaran,” 2021. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spp/uang-elektronik-infrastruktur.aspx>. (Accessed: 26 Des-2021).
- Ceo Dana Vincent Iswara : "Slogan Kami, Ganti Dompot". Diarsipkan dari versi asli tanggal 2021-07-09.
- Chalil, Zaki Fuad. *Pemerataan distribusi kekayaan dalam ekonomi Islam: khazanah ekonomi syariah*. Erlangga, 2009.
- Daming, Mineliani, (2022). “ Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis Jasa Kurir di Kota Palopo” Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Dian Febianty. *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty terhadap E-Wallet OVO*. Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Dian Febianty. *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty terhadap E-Wallet OVO*. Diss. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2020.
- Diskominfo Palopo, "Sejarah Singkat Terbentuknya Kota Palopo", 2022.
- DJaali, H. (2007). Psikologi Pendidikan, jakarta: Bumi Aksara.

- Fuadi, Z. (2022). *Analisis Penggunaan E-Wallet (OVO) Sebagai Alat Transaksi dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam Indikator Hifdz Al-Maal di Kota Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Gideon, Arthur (2018-12-08). Wahyuni, Nurseffi Dwi, ed. "Hal yang Perlu Diketahui Soal DANA, Dompot Digital Besutan Anak Negeri". *Liputan6.com*.
- Hadikusuma, S. (2021). Metode Penentuan Akad pada Transaksi Uang Elektronik. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 806-815.
- Handayani, Ririn. 2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Haria, Tirza Tiffani, and M. Rachman Mulyandi. "Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Mobile." *Seminar dan Lokakarya Kualitatif Indonesia 2019*. 2019.
- Haryanto, Agus Tri. "Go-Pay Mau Dikeluarkan dari Ekosistem Go-Jek". *detikinet*. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2023-04-19.
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93-107.
- <https://fintech.id/id/member/detail/217>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/LinkAja>
- Hudani, Amalina. "Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* (2020)
- Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), A55-A59.
- Idtimes.com (20 Mei 2021). "10 Aplikasi E-Wallwt Paling Sering Digunakan Masyarakat di Indonesia". 17 Januari 2023.
- Irwan Tarmiwi. *Metode Penelitian*. (Cet 1; Surabaya : UIN SA Press, 2014).
- Jamilah Sabrina (2020) "Penggunaan Uang Elektronik dalam Perspektif Islam". Artikel Islam Pos.

- Kurniatul Juhri, and Citra Kusuma Dewi. "Kepercayaan dan penerimaan layanan mobile money t-cash di Bandung dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)." *Probisnis* 10.1 (2019).
- Lidan, A., Syahputra, A., Ahmad Dai Robby, S. P., Hidayat, M., Al-Adawiyah, R., Nur, R., ... & Nasution, S. (2023). *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan*. umsu press.
- Manurung, Farhan Edma. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan uang elektronik (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2023.
- Masrukhin, *Buku Daras Hukum Perlindungan Konsumen*, (Surakarta: Fakultas Syariah IAIN Surakarta, 2014).
- Muhammad Yusuf Musa, *falsafat al-Ahklaf fi al-Islam*, (kairo: Dar al-A'raf, 1945)
- Ndiung, S., & Jediut, M. (2020) "Pengembangan Instrumen Tes Hasil Belajar Matematika Peserta Didik Sekolah Dasar Berorientasi pada Berpikir Tingkat Tinggi". *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran*, 10 (1), 94-111.
- Nisrina Aura "Apa Itu E-Wallet? Cara Kerja, Contoh, dan Keuntungannya!" Niagahoster Diakses pada 30 Juni 2023. <https://www.niagahoster.co.id/blog/e-wallet-adalah/>.
- Novitasari, Sisilia. *Efektivitas Pasal 34 huruf A peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/Pbi/2016 tentang penyelenggaraan pemrosesan transaksi pembayaran terhadap pelarangan bitcoin sebagai alat pembayaran di Indonesia*. BS thesis. 2018.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika pemasar dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah*. Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Nurfitriyani Annisa, "Gopay Gelontarkan Dana Triliunan Buat Beli Bank Jago, Akhirnya Gojek Punya Bank!", *Warta Ekonomi*, Desember 18, 2020, <https://shorturl.at/EFHWY>
- Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran 9 November 2016, (https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx)
- Prasasti, Fajriyah Novia, and Layyin Mahfiana. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Produk Halal Network International Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam"

(Studi Di Dukuh Jengglong Desa Jatisobo Kecamatan Polokarto). Diss. UIN Surakarta, 2023.

Prastuti, Endang, and Winda Sari. "Persepsi citra merek dan komunikasi interpersonal sebagai prediktor kepuasan konsumen: Studi pada mahasiswa pengguna e-Wallet OVO." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 10.1 (2022).

Putri, Windy Amelia, et al. "E-Wallet Selection Decision Support System Using Analytic Hierarchy Process-TOPSIS Method Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan E-Wallet Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process-TOPSIS." *vol 2* (2022).

Qisqus, "5 Elemen Service Quality & Pentingnya Untuk Kepuasan Pelanggan," by qisqus Update on February (2022). Diakses 23 Oktober 2023 dari <https://www.qisqus.com/id/blog/elemen-service-quality-dan-pentingnya-untuk-kepuasan-pelanggan/>.

Rahardyan Aziz, "Pandemi Pacu Gopay Luncurkan Banyak Inovasi", *Finansial Bisnis*, Oktober 28, 2020. <https://shorturl.at/anxMU>

Salihin, A., & Istiqomah, H. (2021). Analisis Transaksi Jual Beli Melalui Aplikasi Go-Pay dan Go-Food Dalam Perspektif Hukum Islam. *Allim*, 3(2), 55-63.

Salma, Fitria Solahika, and Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya1." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori & Terapan* 2.4 (2015).

Saunders, D. H. (1990). Comparison of Three or More Sample Means: *Analysis of Variance. Statistics: A Fresh Approach, fourth ed.*, McGraw-Hill Publishing Company. New York.

Siti Diva Syarifah Lukman, Syamsuriani. "Peran E-Wallet dalam Meningkatkan Kemandirian Keuangan Mahasiswa." *Economics and Digital Business Review* 4.2 (2023): 45-58.

Sutanto, Eddy Madiono. *Analisis pemilihan aplikasi pembayaran DANA*. Diss. Petra Christian University, 2020.

Tjiptono, Fandy. (2019). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Penerbit Andi.

Untari, Pernita Hestin (2023-09-24). "Dikendalikan Grab, Intip Capaian Merchant OVO". *Bisnis.com*. Diakses tanggal 2023-12-01. <https://palopokota.go.id/page/sejarah>.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.

Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. "A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies." *Management science* 46.2 (2000).

Vhistika, Nisa Indira, and Amanita Novi Yushita. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik Atau E-Money Di Wilayah Tanah Abang)." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 6.3 (2018).

Wibawa, Hendra (2019-09-09). Dewi, Puput Ady Sukarno & Fitri Sartina, ed. "Ceo Dana Vincent Iswara : "Slogan Kami, Ganti Dompot"". *Bisnis.com*.<https://id.wikipedia.org/wiki/Gopay>



IAIN PALOPO