

## ABSTRAK

SyaputriIsmiIlham, 2024. *Strategi Peningkatan Potensi Ekonomi Kreatif Di Wisata Kambo Melalui Pendekatan Asesment Based Community Development Wilayah Kota Palopo*

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Peningkatan Potensi Ekonomi Kreatif Di Wisata Kambo Melalui Pendekatan Asesment Based Community Development Wilayah Kota Palopo. Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Kambo, Kecamatan Mungkajang, Kota Palopo. Subjek penelitian adalah masyarakat Kelurahan Kambo. Instrument dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri sebagai instrument utama yang didukung pedoman wawancara. Dengan pendekatan *Asesment Based Community Development* (ABCD) dapat membantu mengetahui apa saja aset yang ada di Kelurahan Kambo. Aset tersebut seperti Aset SDA, Aset Ekonomi, Aset Fisik, Aset Manusia, dan Aset Sosial. Dari kawasan wisata ini muncul potensi ekonomi, seperti warung-warung sarabba dan berbagai potensi ekonomi kreatif seperti sarabba bubuk, gula aren cair, madu trigona dan *T-Shirt*. Adapun untuk sarabba bubuk ini juga produksinya masih dalam jumlah terbatas (belum diproduksi massal) karena masih dikerjakan manual. Adapun tingkat strategi yaitu (1) *Enterprise Strategy*, (2) *Corporate Strategy*, (3) *Business Strategy*, (4) *Functional Strategy*

**Kata Kunci:** *Potensi, Ekonomi Kreatif, Asesment Based Community Development, Strategi..*