

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S. E. *Marketing dari mulut ke mulut*. Media Pressindo, 2010.
- Anisa, Della Firda. "pengaruh brand image, promotion, dan online customer review terhadap keputusan pembelian produk Mie Gacoan cabang Manyar di platform ShopeeFood." PhD diss., Stesia Surabaya, 2024.
- Bakri, Adzan Noor, and Dini Hardianti. "Faktor Determinan Keputusan Pembelian Generasi Z Di Shopee Determinant Factors for Purchase Z Generation in Shopee." *Imara*: 4, no. 1 (2020): 11. <https://doi.org/10.31958/imara.v4i1.2093>.
- Bambang, Ahmad. *Marketing Platform For Bumn: D'Gil! Marketing 2*. Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka, 2022.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS. I*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Dwijayanti, Siti Khoirun Nisa Renny. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Fashion Di Marketplace Shopee." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan* 1.2 (2022): 148-156.
- Elisabeth, Christine Riani, and Tazkia Muna Khairiyah. "Pengaruh Metode Pembayaran Cash On Delivery Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J & T Express Drop Point Jatiwangi." *Jurnal Akuntansi* 16.02 (2022): 32-39.
- Farki, Ahmad, and Imam Baihaqi. "Pengaruh online customer review dan rating terhadap kepercayaan dan minat pembelian pada online marketplace di Indonesia." *Jurnal Teknik ITS* 5.2 (2016): A614-A619.
- FEBI, IAIN Palopo. "Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam," 2022. <http://febi.iainpalopo.ac.id/data-mahasiswa/>.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Edited by Faza'ur Ravida. Pertama. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.

- Hajati, Dayat Ikhsan. "Pengaruh Layanan Cash On Delivery, Online Consumer Rating dan Reviews terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online." *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* 8.2 (2022): 141-151.
- Heru Kurniawan. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2021.
- Hsb, Mhd Fathur Rizqi Zuhada, dkk. "Metode Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery Pada Aplikasi Shopee Terhadap Daya Beli Konsumen: Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU." *Bussman Journal: Jurnal Bisnis dan Manajemen Indonesia* 3.1 (2023): 105-114.
- IAIN Palopo. "Sejarah IAIN Palopo," 2019. <https://iainpalopo.ac.id/sejarah/#>.
- Kumbara, Vicky Brama. "Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.5 (2021): 604-630.
- Kurniastuti, C., L. Septiani, and I. Yuliyzar. "Pengaruh Online Customer Review, Live Streaming, Dan Content Creator Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Tiktok Shop." *Journal of Economic* 13.02 (2022): 270-277.
- Irawan, Richo, Safitri Nurhidayati, and Yulita Maria. "Pengaruh Sistem Cash On Delivery Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Tiktok Shop." *Cam Journal: Change Agent For Management Journal* 7.2 (2023): 37-47.
- Liyono, Arie. "Pengaruh brand image, electronic word of mouth (E-WOM) dan harga terhadap keputusan pembelian produk air minum galon crystalline pada PT. Pancaran Kasih Abadi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3.1 (2022): 73-91.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (2019).
- Marpaung, Irma Rahmayani, and Fauzi Arif Lubis. "Pengaruh iklan, sistem cod, dan promo gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada tiktokshop (studi kasus pada mahasiswa uin sumatera utara)." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 9, no. 3 (2022): 1477-1491.
- Mulyati, Yofina, and Grace Gesitera. "Pengaruh online customer review terhadap purchase intention dengan trust sebagai intervening pada toko online Bukalapak di Kota Padang." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 9.2 (2020): 173-194.

- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, and dkk. *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS. Penerbit Media Sains Indonesia. Pertama*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2021. <https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/297173>.
- Niswatussolihah, Suci, et al. "Pengaruh Social Media Marketing, Perceived Quality Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Parfum Local Brand Hmns Pada Pengguna Instagram Dan Twitter." *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2.4 (2023): 244-263.
- Nofriansyah, Dicky, et al. *Bisnis online: Strategi dan peluang usaha*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nurdin Batjo. "Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian." *Journal of Islamic Management and Business* 1, no. 2 (2018): <https://scholar.google.co.id/citations>.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 3. Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021.
- Putri, Novita Surya. "*Riset Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*." (2021).
- Ramadhana, Risyah, and Monry Fraick Nicky Gillian Ratumbusang. "Pengaruh online customer review terhadap keputusan pembelian pada marketplace: Influence of online customer review on purchase decisions on the marketplace." *Prospek* 1, no. 1 (2022): 157-165.
- Rasbi, Muh, Muh Ginanjar, Atika Tahir, Linda A Ali, Asriadi Arifin Adi, Dian Novianti, Trian Fisman Adisaputra, Manajemen Zakat Baznas, and Jurnal Manajemen dan. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo." *Keuangan Syariah* 01, no. 02 (2023): 2. <https://doi.org/10.35905/moneta.v2i2.8920>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Pertama. Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama, 2020. <https://books.google.com/books/about>.

- Rosiana, Puput Silva, et al. "Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic." *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan* 11.3 (2023).
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif* Edisi Pertama (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2011)
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Suhirman, and Yusuf. *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis*. Edited by Mustamin. Cetakan Pe. mataram: Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Mataram, 2019. [www.uinmataram.ac.id](http://www.uinmataram.ac.id).
- Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja. Instrumen Penelitian. Edited by Teddy Fiktorius. *Journal Academia*. Pertama. Jawa Timur: Mahameru Press, 2020.
- Sunarto, Andang, Desi Isnaini, and Fatimah Yunus. *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2018.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Pertama. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018. <https://books.google>.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Cetakan 1. Jawa Timur: Penerbit KMB Indonesia, 2022.
- Syarifuddin, and Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Edited by Sulthanika Al Saudi. Pertama. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022.
- Titasari, Silvia, Muhammad Ridwan Basalamah, and Tri Sugiarti Ramadhan. "Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery (COD), Harga Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNISMA)." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12.01 (2023).
- Tri, Putra Ganesha. Pengaruh Kualitas Website Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Official Webstroe Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z di Bandar Lampung). Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Tri, Subari Sri Mulyati. "Ascarya, Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia." (2017).

Wahyudi, Taesar, Baiq Handayani Rinuastuti, and Sulaeman Sarmo. "Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap kepercayaan konsumen remaja Kota Mataram pada pembelian produk fashion Shopee online shop." *Jurnal Riset Manajemen* 19.1 (2019): 1-7.

Wardani, Widyanti Kusuma, Nurhidayah Nurhidayah, and Arini Fitria Mustapita. "Pengaruh Online Review Promo Diskon Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelan Pada E-Commerce Tiktokshop." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12.01 (2023).

Yusuf, Muhammad Yasir, Farid Fathony Ashal, and Mulkan Fadhli. *Tata niaga islami berbasis digital*. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Pemerintah Aceh, 2019.

