

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Firdatul, Rifdatul Maulidiyah, Moh Firdaus Hidayanto. (2022). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Manajemen Vol. 14 (1)*.
- Aldi, Musa. (2019). *Pengaruh Kepedulian Merek, Kenyamanan, Ketergantungan, Harga, Fitur, Sosial Dan Kebutuhan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Generasi-Y Di Maluku Tenggara*. skripsi.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Insan Kamil, Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Realibilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS, (2023) *Kota Palopo Dalam Angka 2023*, Kota Palopo: Publication Number:73730.2301)
- Dahmiri, husni hasbulla dan siska sefrita sari. (2020). “Pengaruh Lifestalyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi,” *Jurnal managent terapan dan keuangan(mankeu)*. Vol. 9, No.01.
- Eva Suminar, (2015). “Konsep Diri, Konforminas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja,” *Jurnal Psikologi Indonesia Vol. 4, No. 02*.
- Fajri, Chotamul, Adinda amelya, and Suworo. “Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad.” *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5.1 (2022): 369-373.
- Fromm, Eric. (2008). *The Sane society*”. British Library Cataloguing in Publication Data.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisi multivariate dengn program IBM SPSS*, (Edisi Sembilan) Semarang: Badan Penerbit Universita Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari’ah*, (Jakarta, Kencana, 2014), 165.

- Isyana, Pauliccia Priska dan Sujana. (2020). "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Caffe Shop Starbucks Di Kota Bogor," *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan Vol.1 No.1*.
- Italian Fashion School. (June 18, 2022). *Perkembangan Fashion Di Indonesia* URL <https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>.
- Kadir, Hildawati. (2020). "Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamin Buetique Di Kota Palopo," *Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Kasanah, Nur. "Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Paada Konsumen Toko Pusat Jims Honey Cesa Pancur, Kec. Mayong, Kab. Jepara). *Undergraduate thesis*, (13 December 2021). IAIN KUDUS. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6090>.
- Kesra. (Minggu, 2 juli 2023 ). *Palopo Fashion Carnival minggu* URL <https://Palopokota.go.id/post/Palopo-fashion-carnaval-2023>
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, (Bandung, Erlangga, 2006), 272
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, (Jakarta, PT Indeks, 2004), 192.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, 98-99
- Kurniawan, Rido dan Febsri Susanti. (2019). "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang," *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi* .
- Lia Alfi Karomah, Maulida Nurhidayati. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah Mikro Di BPRS Mitra Mentari Sejahtera Ponorogo," *jurnal perbankan syariah Darussalam (JPSDa)* Vol.3 / No.2:161-174 (Juli 2023)
- M. Amin Abdullah. (2002). *Antara Al-Ghozali dan Kant, Filsafat Etika Islam*, (Bandung: Mizan Media Utama), cet.1.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Ekonomi Islam*, 12.
- Muh. Shadri Kahar Muang, Muzayyanah Jabani, and Rikal Fajar Masati, 'The Effect Of Cloud And Inbound Marketing On Purchase Decisions For Gold Savings', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11.1 (2022), 17–31 <<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i1.484>.

- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (cet 1, Jakarta:Rajawali Pers,2008), 180.
- Nurdin Batjo, ‘Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian’, *Journal of Islamic Management And Bussines* , 1.2 (2018), 1–21.
- Nur Indah Imansari, ‘Praktikum Mengenai Kebutuhan Atau Utilitas D dalam Khidupan Sehari-Hari’, *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah*, 5.2 (2020), 90.
- Paendong, Melissa, “Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smarfren Di Galeri Smarfren Cabang Manado,” *Jurnal Berkalilmiah Efisiensi*Vol. 16 No.4: jilid 4, (2016). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/13622/13208>.
- Pangestu, S. D., dan Suryoko, S. (2016).“Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada pelanggan Peacockoffie Semarang).,” *Jurnal ilmu Administrasi bisnis*, 5(4).
- Pusat Bahasa Depertemen Pendidikan Nasional. (2007).*Kamus Besar Bahasa Indonesia: Edisi ketiga*”. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ristianti Prasetijo dan John J.O.I. Ihalauw, *Perilaku Konsumen*,(Yogyakarta, Andi, 2005), 56.
- Sandi, Ferawaty. (2022). “Dampak Pembelian Online Di Shopee Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Kota Palopo,” *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Setiaji, B. (1995). *Konsumerisme, Akademika No. 1. Tahun XIII*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana dan Sri Yanthy Yosepha. (2020). “Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia,” *Jurnal Ilmiah M-Progress. Vol. 10, No. 1*.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*,Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sunyoto Danang.(2010). *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*.  
Yogyakarta: Graha Ilmu.36.

Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Makro Syariah*, (Bandung, CV Pustaka Setia, 2016),  
60

Wahyu setiawan. (8 oktober 2022). *Palopo Fashion Week 2022* URL  
<https://linisulsel.com/tag/Palopo-fashion-week-2022/>.

