

ABSTRAK

Fitra, 2024. *"Pengaruh perilaku konsumen dan preferensi konsumen terhadap permintaan pasar industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara."* Skripsi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Mursyid.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumen terhadap permintaan pasar di industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan, untuk menganalisis pengaruh preferensi konsumen terhadap permintaan pasar di industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan dan untuk menganalisis pengaruh perilaku dan preferensi konsumen secara bersama-sama terhadap permintaan pasar di industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang aktif berbelanja kayu pada industri kayu di Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara. Sampel dalam penelitian ini ialah 97 masyarakat Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara yang merupakan konsumen yang berbelanja di usaha industri perkayuan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian ini adalah (1) Perilaku konsumen berpengaruh signifikan terhadap permintaan pasar industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara berdasarkan hasil uji-t dengan nilai thitung sebesar $2,243 > 1,98552$ dan signifikan $0,027 < 0,05$. (2) Preferensi konsumen berpengaruh signifikan terhadap permintaan pasar industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara berdasarkan hasil uji-t dengan nilai thitung sebesar $2,481 > 1,98552$ dan signifikan $0,015 < 0,05$. (3) Perilaku konsumen dan preferensi konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan pasar industri perkayuan di Kecamatan Sabbang Selatan Kabupaten Luwu Utara Terlihat dengan nilai Fhitung sebesar $5,793 > F_{tabel} 3,09$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Prefrensi Konsumen, Permintaan Pasar, Industri Kayu