

DAFTAR PUSTAKA

- Afianny, Fitri Dewi, and Imam Arif Fajari, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop', *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 4.1 (2022), 18–24 <<https://doi.org/10.37577/ekonam.v4i1.479>>.
- Aglis, Riyanto Slamet dan Hatmawan Andhita, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen* (Yogyakarta : Deepublish, 2020).
- Anam, Muhammad Syariful, Dian Luthvita Nadila, Tara Ayu Anindita, and Rina Rosia, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra', *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2021), 120–36.
- Andriani, Arwita Dwi, and Christina Menuk Sri, 'Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Thrift Store Surabaya', *Journal of Sustainability Business Research*, 2.1 (2021), 194.
- Aprilia, Annisa, Irwan Yantu, Andi Juanna, and Melan Angriani Asnawi, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Pada Meltik Store Di Kota Gorontalo', *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 06.03 (2024), 1547–57.
- Artikel, Informasi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di BadkidsWear Surabaya', 2.2 (2022), 174–84.
- Batjo, Nurdin, 'Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian', *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1.2 (2018), 1–21.
- Budi, Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (DKI Jakarta: Guepedia.com, 2021).
- Dewi, Alifia Rosi Kumala, and Pontjo Bambang Mahargiono, 'Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.2 (2022), 1–14.
- Dwi, Priyanto, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta : Media Kom, 2020).
- Dyah, Janie Arum Nirmala, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, ed. by Ika Ardiani Dr. Hj (Semarang University Press, 2012).
- Harahap, Dedy Ansari, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan', 7.3 (2015).

- Japarianto, Deny Irawan Dan Edwin, 'Anliisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variable Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya Vol. 1, No. 2', *Jurnal Manajemen Pemasaran: Universitas Kristen Petra Surabaya*, 2013.
- Juliandi, A, S Manurung, and F Zulkarnain, *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri* (UMSU Press) <<https://books.google.co.id/books?id=0X-rBAAAQBAJ>>.
- Kusnandar, Deasy Lestary, and Dian Kurniawan, 'Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya', *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 8.1 (2018).
- Kusumastuti Adhi, Mustamil Ahmad, Ali Taofan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Deepublish, 2020).
- Lnu, Surtikanti, 'Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis', (2020).
- Lukiyana, Lukiyana, and Ickral Brilliant Simadewa, 'Moderasi Digital Marketing Atas Pengaruh Product Quality Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift', *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11.2 (2023), 223–36 <<https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p223-236>>.
- Mardiana, Dian, and Rosdiana Sijabat, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian', 6.1 (2022), 9–13.
- Maryati, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio' (2022).
- Meithiana, Indrasari Dr., *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Surabaya : Utomo Press, 2019) <[http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/Pemasaran%20Dan%20Kepuasan%20Pelanggan.pdf)>.
- Mustofa, Andhika Nur, and Wiyadi Wiyadi, 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian', *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18.1 (2023), 136–47 <<https://doi.org/10.32534/jv.v18i1.3875>>.
- Prastiwi, Estik Hari, and Aldo Rahmawan, 'Pengaruh Harga, Life Style Dan Fast Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Import', *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5.2 (2023), 121 <<https://doi.org/10.47201/jamin.v5i2.137>>.
- Purnomo, AlbertKurniawan, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Muda Dengan IBS SPSS* (CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019).
- Rahmayanti, Ni'matur, and Muchammad Saifuddin, 'Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram', *Cakrawala: Management Business Journal*, 4.2 (2021), 847 <www.digimind.id>

- , ‘Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Branded Preloved Di Thriftshop Online Instagram’, *Cakrawala: Management Business Journal*, 4.2 (2021), 847 <www.digimind.id>.
- Ritakumalasari, Nuraeni, and Ari Susanti, ‘Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa’, *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.4 (2021), 1440–50 <<https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>>.
- Rombe, Elimawaty, Neng Reka Nurmalasari, Syamsul Bachri, and Mohammad Zeylo Auriza, ‘Pengaruh Social Media Marketing Instagram Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Youth Thrift Market Di Kota Palu’, *MANAJEMEN DEWANTARA*, 7.3 (2023), 13–25.
- Rozzi, Fahrul Muhammad, ‘Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Budaya, Dan Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Baju Import Second Di Lumajang’, (2022).
- Saida, Zainurossalamia, *Manajemen Pemasaran*, ed. by Hamdan (Lombok Tengah nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020).
- Segovia, Claudia, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse : Gender Dan Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi’, *Tesis Doctoral*, June, (2022), 1–2.
- Septiana, Nur Hidayati, Erny Rachmawati, Tri R Septin Muji, and Alfato Yusnar Kharismasyah, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian’, *Keuangan Dan Manajemen*, 19.1 (2023), 211.
- Sudarsono, Heri, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (CV Pustaka Abadi, 2020).
- Sugiarto, ‘Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji’, 4.1 (2016), 1–23.
- Sugiyono, Prof. Dr., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta Bandung, 2009).
- Yuliera, I Made, ‘Regresi Linier Berganda’, *Denpasar: Universitas Udayana*, 2016.
- Yusuf, Muhammad, Humiras Betty Marlina Sihombing, Ana Rachid Chenini, Institut Agama Islam Negeri Palopo, Stia Bandung, and Universitas Darma Agung, ‘The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets’, *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.2 (2022), 177–92 <<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>>.