

DAFTAR PUSTAKA

- Alissya Jahwa Basaqui, 'Layanan Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah Ulee Kareng', 8.5.2017, 2022, 2003–5
- Amanda Veronica, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto, 'Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah', *Analytical Biochemistry*, 11.1 (2023), 1–5
<<https://doi.org/10.1080/07352689.2023>>
- Anggam Dita Anggraini, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service', 2023, 53–54
- Atieq, Muhammad Qoes, and Mar'atul Azizah, 'Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah Digital Di Pegadaian Syariah Indramayu', *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15.1 (2022), 1–17
<<https://doi.org/10.33558/optimal.v15i1.3009>>
- Abdul rahman saleh Islam. (2004a). Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam. Prenada Media.
- Alwi, H. (2007). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anwar, H. (2021). "Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Profitabilitas Peternak Sapi Pada Kelompok Tani Sipatuo Di Desa Baru Kecamatan Sinjai Tengah". 47.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. Psikologi dalam Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam. Jakarta: Prenada Media
- Alice, Crow. Dan Lester D, Crow. (1992). Educational Psychology. New Jersey: Littlefeld Adams and Co.
- Bimo Walgio, Pengantar Psikologi Umum, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005, hlm. 99
- Davis, F.D, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of User Acceptance Of Information Technology, 320-321.
- Endang Kurniasari, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kegunaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (Studi Pada PT. Pegadaian Unit Pembantu Cabang Balung

Kabupaten Jember', 2023, 119

Fadhilah, Jihan Rizky, and Nora Eka Putri, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service Di Pegadaian Cabang Tarandam Kota Padang', *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5.4 (2021), 1158–67 <<https://doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2501>>

Fatmadiansyah, Aksin, 'Pengaruh Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Pada PT. Pegadaian Cabang Bulukumba.', 2022

Febriyani, Dyah Anggita, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta Pengguna Zalora', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2018), 1689–99

Flavián, Miguel Guinaliu, R. Gurrea Published in Information Manager (The) 2006

Guritno, S. and Siringoringo, H. (2013) 'Perceived Usefulness , Ease of use , and Attitude Towards Online Shopping Usefulness Towards Online Airlines Ticket Purchase', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier B.V., 81, pp. 212–216. doi: 10.1016/j.sbspro.2013.06.415.

Gulo. W, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).

Ginangjar, M. G., Rasbi, M., Fasiha., A Tahir, & Ali, L. A. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 15-27.

Harahap, Ahmad Taufiq, 'Tantangan Dan Peluang Lembaga Keuangan Syariah', *Jurnal Bisnis Corporate*, 2.2 (2017), 1–15 <<http://anshorudin.blogspot.com/2012/03/le>>

Hardani. Ustiawaty, J. Andriani H, *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2017

Hariyati, Feni, Fathuddin Abdi, and Mellya Embun Baining, 'Efektifitas Aplikasi PSDS (Pegadaian Syariah Digital Service) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah', *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 5.1 (2020), 61–69 <<http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb%0AEfektifitas>>

Haryadi, Wahyu, and Yohanes Direksi, 'Persepsi Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service Terhadap Minat Transaksi', *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3.1 (2023), 54–65 <<https://doi.org/10.58406/samalewa.v3i1.1185>>

<http://repository.stei.ac.id/9377/3/3.%20BAB%20II.pdf>

<https://tafsirq.com/fatwa/dsn-mui/rahn-1>

<https://tafsirweb.com/1049-surat-al-baqarah-ayat-283.html>

<https://digital.pegadaiansyariah.co.id/info-produk/pembiayaan/cicil-emas>

<https://quran.nu.or.id/an-nisa%27/29>

Irianing Tyas, Elok, and Emile Satia Darma, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, Dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi Dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta Dan Sek', *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1.1 (2022), 25–35

Jogiyanto HM, Sistem Informasi Keperilakuan(ANDI Yogyakarta: Yogyakarta),100–101.

Kurniawati, Hanif Astika, Alfi Arif, and Wahyu Agus Winarno, 'Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi', *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4.1 (2023), 24 <<https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>>

Khasanah and Villia Nikmatul, 'Akuntansi Lndonesia', 2.1 (2013), hlm. 185

Madden, Thomas J., Pamela Scholder Ellen, and Icek Ajzen, 'A Comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action', *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18.1 (2023), 3–9 <<https://doi.org/10.1177/0146167292181001>>

Maharsi, Sri, and Fenny Fenny, 'Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking Di Surabaya', *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8.1 (2022), 35–51 <<https://doi.org/10.9744/jak.8.1.pp.35-51>>

Maulani, Denia, 'E-Government: Efektivitas Layanan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS) Pada Cabang Pegadaian Syariah Bogor Baru', *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3.2 (2020), 185–94 <<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i2.140>>

Muhammad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif (Jakarta: Rajawali Press, 2008), 180.

Muzayyanah Jabani Dan Riswan Aris, 'Pengaruh Perbankan Syariah Dalam Menggerakkan Sektor Riil Dengan Inovasi Produk (Product Innovation) Sebagai Variabel Moderating', *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 66 (2018), 38–58.

Muzayyanah Jabani and Siti Chodijah, 'Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri

Kota Palopo', *Journal of Islamic Management And Bussines*, 1.1 (2018), 25–33.

Norma Prastiwi Putri, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service (PSDS)', 2022, 1–23

Nugroho J Setiadi, *Perila Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta : Prenada Media Group. 2013). Hlm, 91

Pandapotan, Hotman, 'Analisis Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Ditinjau Dari Tecnology Acceptance Model Di Pegadaian Syariah Alaman Bolak', 2023

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional Kamus Besar Bahasa Indonesia Balai Pustaka, Jakarta, 2001, hlm., 304

Pegadaian, "Sejarah Pegadaian" <https://repository.uin-suska.ac.id/22794/9/9.%20BAB%20OIV%20%281%29> diakses tanggal 2 Agustus 2023."

Prof. Dr. Lijian Poltak Sinambela, M.M. "Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik Ekonomi, Sosiologi Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya", 2546

Prof. Dr. A. Muri Yusuf. M.Pd. "Metode Penelitian Kuantitatif Dan Penelitian Gabungan", (Jakarta: Kencana, 2546).

Rowe et al.,. 2009. *Handbook of Pharmaceutical Excipients*. Sixth. London: Pharmaceutical Press and American Pharmacists Association.

Raman, Arasu. & Viswanathan, A. (2011). *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System. 54-60.

Sugiyono, D., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013

Suryani, Made Dwi Ananda, and Ni Ketut Lely Aryani Merkusiwati, 'Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Serta Faktor Keamanan Dan Kerahasiaan Pada Minat Penggunaan E-Filling', *E-Jurnal Akuntansi*, 32.10 (2022), 3138 <<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i10.p17>>

Susanto Dedek, Fadhilah Muinah dan Udayana Nyoman Bagus Ida "Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online"

Saebani, B. A. dan B. A. (2014a). *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (1st ed.). CV Pustaka Setia.

Upawija Dewantara, 'Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja

Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Pemahaman Etika Kerja Islami', 1.2 (2017), hlm. 116.

Widya Permana, *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data* (Malang: UB Press, 2012), 53.

Wallace, L. G., & Steven D, S. (2014). The Adoption of Software Measures: A Technology Acceptance Model (TAM) Perspective. *Information and Management*, 249-259.

