

## ABSTRAK

Nurul Ihmar Sabir, 2024. Pengaruh Labelisasi Halal dan Religiusitas terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim pada Produk Bakso di Makale Kabupaten Tana Toraja. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Arzal Syah.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh labelisasi halal dan religiusitas terhadap minat beli produk bakso. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk bakso di Makale kab Tana toraja, (2) Mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk bakso di Makale kab Tana Toraja, (3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh labelisasi halal dan *religiusitas* terhadap minat beli pada produk bakso di Makale, kab Tana Toraja.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah masyarakat muslim di Makale Tana Toraja yang terdiri dari 99 responden yang diidentifikasi menggunakan teknik purposive sampling. Alat penelitian penelitian ini menggunakan teknologi survei kuesioner dan analisis data, menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan metode analisis linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Labelisasi halal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk bakso di Makale Kabupaten Tana Toraja, dengan nilai sebesar 4,142 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,985, dan mempunyai nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . (2) Religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk bakso di Makale Kabupaten Tana Toraja, dengan nilai sebesar 2,481 lebih besar dari 1,985 dan mempunyai nilai signifikan  $0,015 < 0,05$ . (3) Labelisasi halal dan religiusitas secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat muslim pada produk bakso di Makale Kabupaten Tana Toraja, dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 42,104 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,09 dan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ .

**Kata Kunci :** *Labelisasi halal, Religiusitas, Minat Beli*