

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, V. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Pempek Di Kota Palembang." *Jurnal Forbiswira*, 10, 2021, 138.
- Arum W. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endoser," *Jurnal Bisnis Terapan*, 4, No. 1(2020) : 38-39
- Arviana, P, "Pengaruh Religiusitas Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Daging Olahhan (Studi Pada Konsumen Muslim Nadia Food Supplies Makassar)", 2020, 21 <<http://repository.uin-alauddin.ac.id/18187/>>
- Aziza, N."Metodologi Penelitian 1: Deskriptif Kuantitatif." Bandung: Media Sains Indonesia. (2023).
- Balaka, M. Y. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." Cetakan pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada. 2022.
- Bambang, S, "Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementai di Indonesia" *Bibliosmia*, January (2021)
- Basmatulhana, Hanindita. "Pengertian Hipotesis, Fungsi, dan Jenisnya dalam Penelitian." 19 September 2022.
- Budi Suryowati, "Label Halal, Kesadaran Halal , Religiusitas Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal" Vol IX No.1, (2020)
- Diah Retno Sufi Fauzia, "Pengaruh religiusitas,Sertifikasi Halal,Bahan Produkterhadapminat Beli Dan Keputusan Pembelian" Skripsi, (2018)
- Dumadi, et al. "Pengaruh Harga Jual Dan Merek Produk Terhadap Minat Beli Konsumen" Vol 2 (2021)
- Era Susanti, "Pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli mahasiswa membeli makan kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI)" skripsi 2020.1
- Erna R. H, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian,"Skripsi, (2019) : 8, <http://repository.uinsaizu.ac.id>
- Fasiha, Et Al. "Halal Labelisation Of Haram Food In Makale Toraja." IAIN Palopo (*Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4, No.1 (2020)
- Fedianty Augustinah dan Kristyan Dwijosusilo, "PengaruhLabel Halal dan Religoiusitas TerhadapMinat Beli dan KeputusanPembelian (Studi pada WardahBeauty House Surabaya)", *Journal SketsaBisnis* Vol5, No. 1

(Agustus2019)

- Hanifat S, Ulum “Pengaruh Kesadaran Dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik” Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2023. <http://repository.iainpalopo.ac.id>
- Hidayah, E. R. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian." Skripsi. 25 Juni 2016. <http://repository.uinsaizu.ac.id>
- Hossain, M., Shahrim, A., & Hossen, “Label Halal dan Dampaknya terhadap Perilaku Pembelian Konsumen” Jurnal Pemasaran Islam, 10(2), 2019
- Imamuddin, M. "Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian mie instan mahasiswa IAIN Bukittinggi." EKONOMIKA SYARIAH: 2018, *Journal of Economic Studies*, 1(1).
- Kementrian Agama Republik Indonesia. Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: PT Lajnah Pentashihan, 2019.
- Kementrian Agama RI, “Pentingnya Produk Halal Dalam Islam,” April 11, 2022,
- Khikmah, Zumrotul Rita, ‘Pengaruh Islamic Branding, Inovasi Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen’, 2.2 (2022), 1–23
- Kresna, “Koefisien determinasi (R²) (skripsi dan tesis)” Agustus 2019
- Muzayyanah Jabani, “*Implementation Of Religiosity And Local Function In Development Of Office Human Resources Ministry Of Religion Palopo City*” Jurnal Kajian Syariah Dan Masyarakat, Vol 20, No 1 (2020)
- Niko Sakti Anbela, Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas, Selera, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji Richeese Factory (Studi Pada Konsumen Muslim Cengkareng, Jakarta), Skripsi, 2022
- Novrita Dewi Yanti Darwanto Darwanto, “Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal” Jurnal ekonomi dan bisnis vol. 5 no. 01 (2021) <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.1144>
- Nurmaya Ardianti, “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah” (Jurnal Al-Fatih Global Mulia) Vol. 5 No. 1 2023
- Nurul Qamar, dkk. "Metode Penelitian Kualitatif." *Metode Penelitian*, Vol. 17, 2019, halaman 43
- Paramita, Ayu, Hapzi Ali, dan Fransiskus Dwikoco. "Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian

(Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 660-664.

Purbohastuti, Arum Wahyuni, dan Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endoser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, no. 1 (2020): 38-39.

Putu Ayu Desy Ratna Dewi, "Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Keuangan Desa Dan Pengendalian Internal Terhadap Akuntabilitas Dana Desa", (2020)

Rahman, Rahmawati. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponds White Beauty Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar." Skripsi, 19 Mei 2018, halaman 34-35. <http://repository.uin-alauddin.ac.id/11796>.

Rahmawati, A. "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian." *SKETSA BISNIS*, 5. 2019 (1), 49-59. <https://doi.org/10.35891/jsb.v5i1.1607>

Redaksi, "Kemenag Tana Toraja Buka Sertifikasi Halal Gratis" Januari 2, 2023,

Salmaa. "Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, Contoh Lengkap." Maret 10, 2023. hal 26.

Sitompul, Irma Sari. "Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear." *Jurnal Akuntansi Bina Nusantara*, Vol. 6, No. 2, Agustus 2021, halaman 1-10.

Trilaksana, Muhammad Gugus. "Ekonomi Koperasi." Thesis, 2015, halaman 44-55.

Ubaidillah Yahya, "Pengaruh kesadaran halal dan religiusitas terhadap minat beli pada produk makanan di toko "rizquna" Blokagong Karangdoro Banyuwangi, (2020)

Wulandari, Sri, 'Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Indomie Di Sidoarjo)', *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4.1 (2021), 31-36 <<https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.754>>

Zumrotul Rita Khikmah. "Pengaruh Islamic Branding, Inovasi Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen." V2, No 2 (2022): -23.