

ABSTRAK

Indah Yulianti Putri, 2024. “*Pengaruh Modal Usaha Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing UMKM Di Kota Palopo*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Modal Usaha Dan Pemanfaatan *E-Commerce* Terhadap Daya Saing UMKM Di Kota Palopo. Adapun tujuan penelitian yaitu ingin mengetahui bagaimana pengaruh modal usaha, pemanfaatan e-commerce terhadap daya saing UMKM di Kota Palopo.

Informannya adalah warga yang memiliki usaha. Penelitian berlangsung selama 1 bulan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya data yang diperoleh di analisis dengan metode SPSS. Sebuah populasi 15.669 dengan jumlah sampel 40 responden.

Maka penulis dapat menarik kesimpulan bagaimana modal usaha dan Pemanfaatan *E-commerce* berpengaruh terhadap daya saing UMKM. Pada awalnya, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palopo jauh lebih kompetitif ketika mereka memiliki akses terhadap pembiayaan usaha. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,719 lebih tinggi dari t tabel sebesar 2,026 pada tingkat signifikansi 5% dan koefisien determinasi sebesar 0,702 atau 70,2% membuktikan hal tersebut. Kedua, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palopo lebih kompetitif setelah menggunakan *E-commerce*. Pada taraf signifikansi 5%, nilai t hitung sebesar 2,738 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 2,026, dan koefisien determinasi sebesar 0,702 atau 70,2% semakin mendukung hal tersebut. Ketiga Daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Palopo dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh Modal Usaha dan Pemanfaatan *E-commerce*. Hal ini ditunjukkan dengan nilai F hitung sebesar 5,926 dibandingkan nilai F tabel sebesar 3,25 dan koefisien determinasi sebesar 0,702 atau 70,2% memberikan bukti akan hal tersebut.

Kata Kunci : Modal Usaha, Pemanfaatan *E-commerce*, Daya Saing UMKM, Kota Palopo.