

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abdullah, dkk, Daya Saing Daerah Konsep Dan Pengukurannya Di Indonesia, Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia, (Yogyakarta: BPFE, 2020)
- Abu Isa al-Turmudzi, *Jami' Shahih Sunan Tirmidzi*, (Beirut: Darr al-Kitib, 2020).
- Aisyah dan Daulah, *Famework e-commerce*, Edisi Pertama, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020)
- Alma B, Pengantar Bisnis, (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Annisa Diana Haq, Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing UKM di Kabupaten Bantul, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*, (Yogyakarta: BPFE, 2020)
- Bihasyiyat Al Imam Al sindi, *Shahih Bukhari*, (Beirut.Lebanon: Darul kutub Al'Amiyah,2019), Jilid 2.
- Christanto, J. Membangun Daya Saing Daerah melalui penciptaan Kompetensi Inti Daerah. (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Penerbit J-ART,2019).
- Fasiha, *Islamic Finance* (Konsep dan Aplikasi Dalam Lembaga Keuangan Syariah), Vol.1, (Palopo: Laskar Perubahan, 2016).
- Husein Umar, Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020).
- Irawan, H. Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, (Jakarta: Elek Media Komputindo, 2021).
- Joko Christanto, Membangun Daya Saing Daerah Melalui Penciptaan Kompetensi Inti Daerah, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Kasmir, Kewirausahaan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2020)

- Kotler, Philip & Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II, (Jakarta: Erlangga, 2020).
- Muhammad, Abdul Kadir, Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual, (Bandung: PT. Citra Bakti,2020).
- Muhardi, Strategi Operasi, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019)
- Nisfiannoor, Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial, (Jakarta: Salemba Empat, 2020)
- Porter, E.Michael, Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing, (Jakarta: PT Erlangga, 2021).34
- Porter, Strategi Bersaing, (Tangerang: Kharisma Publishing, 2020)
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Sumihardjo, Tumar. Daya Saing Berbasis Potensi Daerah, (Bandung:Fokusmedia, 2020), 23.
- Susanto, H. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku Usaha Batik di Kota Yogyakarta Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015. *University Research Colloquium 201*. ISSN 2407-9189, (2019).
- Suyadi Prawirosentono, Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia Dan Analisis Kuantitatif), (Jakarta: Bumi Aksara, 2021)
- Tambunan T, Perekonomian Indonesia, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2021)
- Turban, *Decision Support Systems And Intelligent Systems* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020).

ARTIKEL/JURNAL :

- Asian Development Bank (ADB), *Batasan Usaha Miro, Kecil Dan Menengah*, www.adbtasme.or.id (Diakses Pada Tanggal 20 Oktober 2023).
- Edi Indra Setiawan, Arsyad L, Arka Damayanti, Peran Pemerintah Daerah (PEMDA) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Luwu Utara, (Jurnal Penelitian, Institut Agama

Islam Negeri Palopo, 2022), <https://scholar.google.com/scholar?hl=...>
(Diakses Pada Tanggal 18 Januari 2024).

Hendra Safri, Manajemen Dan Organisasi Dalam Pandangan Islam, (Journal Of Islamic Education Managemen, 2019), <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/kel> (Diakses Pada Tanggal 18 Januari 2024).

Hutabarat, Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Di Kota Malang, Berbasis Ekonomi Kreatif, Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan, 7(1)

Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*”, Semarang: Badan Penerbit Undip (2019).

Indah Luluk Kadarsih, “Analisis Pengaruh Persepsi, Keberagaman, Tingkat Pendapatan dan Motivasi Terhadap Pemanfaatan Jasa Di BTN Syariah KCP Semarang”. Skripsi (Salahtiga, Insititut Agama Islam Negeri Salahtiga, 2020).

Jauhari, J. Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan *E-Commerce*, Jurnal Sistem Informasi, <http://ejournal.unsri.ac.id/> (Diakses Pada Tanggal 12 September 2023).

Javalgi, R dan Ramsey, *Strategic Issue of E-commerce as an Alternative Global Distribution System, International Marketing Review*. 18(4), (2022).

Luviana Azizah, “*E-commerce Dalam Perspektif Ekonomi Pertahanan*”, (Volume 5, Nomor 2, 2019)

M. Djazari, “*Pengaruh sikap menghindari risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficaty Terhadap Infomal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY*”, *Jurnal Nominal* 2, no. 2, (2020)

Pebruati, Handayani, dan Zahroh. Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada UKM Kota Malang). *Jurnal Provir* Volume 7 No. 1, (2020), Hal :14.

<http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/307/565>, (diakses pada 07 Mei 2024).

- Rahmati, "Pengaruh Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ampel Surabaya, (2019).*Market Place Shopee*, (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)". Universitas Islam Negeri Sunan
- Rahmawati, Selaku Kepala Dinas Koperasi Dan UMKM, Dalam Seminar Nasional Kewirausahaan, (IAIN Palopo,2021).
- Resdiana dan Gabriel, *Implementasi Fintech Terhadap UMKM Di Kota Medan Dengan Analisis SWOT*, Journal Of Chemical Information And Modeling, <http://doi.org/10.1017/CB09781107415324.004> (Diakses Pada Tanggal 12 September 2023).
- Resdiana Novy Herdianti, Peran Pemerintah dalam Pemanfaatan E-commerce oleh UMKM Industri Kerajinan Perak Kotagede, Thesis, (Yogyakarta, 2020).
- Sekaran,U.& Bougie,R.J., *Research Methodes forBusiness: pengenbagan pendekatan keterampilan edisi 7* (New York:2020)
- Slamet dan Salim Al Idrus, Penerapan *E-commerce* Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah yang Berdaya Saing Global (Studi Kasus Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Kota Malang), Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan LPP UIN, (Malang, 2021).
- Slamet dan Salim Al Idrus, Penerapan *E-commerce* Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah yang Berdaya Saing Global (Studi Kasus Pada Sentra Industri Keripik Tempe Sanan Kota Malang), Penelitian Ilmu Pengetahuan Terapan LPP UIN, (Malang, 2021).
- Susanto H, Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Presepsi Pelaku Usaha Batik Di Yogyakarta Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean, (University Research Colloquim, ISSN (2020)
- Undang-Undang No. 20 Pasal 6 Tahun 2008, Tentang Kreteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM), <http://ww.dpr.go.od/jdih/index/id/147> (Diakses Pada Tanggal 12 September 2023).
- Wicaksono, Meningkatkan Kinerja UMKM Industry Kreatif Melalui Pengembangan Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar, (Kajian Pada Peran Serta Wirausaha Wanita Di Kecamatan Wara Timur, Kota Palopo, 2023).