

ABSTRAK

Samsinar Tandi Gau', 2024. "*Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Memberikan Kontribusi terhadap Kepuasan Peserta Didik di SMP Negeri 2 Lamasi.*". Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Alauddin dan Tasdin Tahrim

Skripsi ini membahas tentang Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Memberikan Kontribusi terhadap Kepuasan Peserta Didik di SMP Negeri 2 Lamasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja layanan jasa pendidikan yang menarik dipasarkan kepada peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi, strategi pemasaran jasa pendidikan dalam memberikan kontribusi terhadap kepuasan peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi, dan apa saja hambatan-hambatan manajemen pemasaran jasa pendidikan dalam memberikan kontribusi terhadap kepuasan peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Subjek penelitiannya yaitu kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, kepala tata usaha, dan peserta didik. Data diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Jasa-jasa pendidikan yang menarik dipasarkan kepada peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi adalah penanaman akhlak mulia, pemberian layanan kesehatan, layanan ekstrakurikuler, dan keorganisasian. (2) Langkah awal yang harus diperhatikan dalam strategi pemasaran jasa pendidikan dalam memberikan kontribusi terhadap kepuasan peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi yaitu terdapat pada strategi bauran pemasaran. Adapun unsur-unsur bauran pemasaran, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), *Promotion* (promosi), *People* (orang), *Physical Evidence* (bukti fisik), dan *Process* (Proses). (3) Penghambat manajemen pemasaran jasa pendidikan dapat menjadi faktor kritis dalam peningkatan kepuasan peserta didik. Adapun hambatan-hambatan yang memengaruhi kepuasan peserta didik di SMP Negeri 2 Lamasi yang pertama, yaitu kendala infrastruktur seperti seringnya pemadaman listrik, persaingan antar lembaga yang semakin kuat, dan kurangnya manajemen waktu seperti masih ada sebagian guru yang masih menunda-nunda jadwal.

Kata Kunci: Manajemen pemasaran, jasa pendidikan, kepuasan peserta didik