

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Masindo, “Strategi Public Relations Detikcom Dalam Meningkatkan Brand Loyalty”, 2018
- Ahmad S. Adnan Putra Public Relations Strategi, Jakarta: Rajawali Pers, 2018
- Alfis Shahrin, Sri Nuringwahyu dan Dadang Krisdianto, “Strategi Marketing Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan”, Vol. 10 No. 2, Agustus 2021
- Al-Qur’an, CV Penerbit Diponegoro
- Al-Thabari, Jami’ al-Bayān, Beirut: Dar al-Fikr, 1988, jilid 13, juz 27, h. 114-115, al-Shabuni, Mukhtashar Ibn Katsîr, Beirut: Dar al-Rasyad, tt., jilid 3, h. 415
- Anggoro, M Linggar; Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di – Indonesia; Bumi Aksara, Jakarta 2019
- Ardianto, Elvinaro. 2004. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2019
- Audia Saraswati dan Diana Prihadini, “Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat)”, Jurnal Lugas Institut Ilmu Sosial dan Manajemen, 2020, Vol. 4, No. 2
- Chairunnisa Nasution, “strategi marketing public relations PT. Dua Synergy Comunciations Dalam Meningkatkan Jumlah Penggunaan Jasa Event Organizer”, 2019
- Cindiana Susanto, “Penerapan Strategi Marketing Public Relations Wake Up Hostel dalam Mempertahankan Loyalitas Pengunjung”, AL-MISBAH Jurnal Islamic Studies, Vol. 6 No.1, April 2018
- Choirul Fajri, et al., Public Relations dan Periklanan Menghadapi Revolusi Industri 4.0, Cet. I; Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta, 2019
- Desty Aryani, “Strategi Marketing Public Relations Butik Zaskia Sungkar Dalam Memasarkan Busana Muslim”, 2017
- Devi Olivia Putra, “Strategi Marketing Public Relations PT. Telkomsel Pusat Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”, 2019

- Dhiah Ayu Rahmah, Salman Naning, “*Peran Marketing Public Relations dalam Customer Loyalty Program Kerjasama Operasi Terminal Petikemas Koja untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*”, Jurnal Bisnis dan Komunikasi, Vol. 6 No.1, Februari 2019
- Diana Islamiyati, Dini Maryani Sunarya, “*Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Kerja Sama Dengan Distributor Pada PT Royal Puspita Jakarta*”, 2017
- Grunig, James E. and Hunt, Todd. Grunig, James E. dan Hunt, Todd. *Managing Public Relations*. Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich, 2017
- <https://tugasakhir2013.blogspot.com/2017/09/sejarah-singkat-pt-suraco-jaya-abadi.html?m=1>, di akses pada 25 September 2022
- Ibn ‘Asyur, al-Tahrīr wa al-Tanwīr, Tunis, Isa al-Babī al-Halabī, 1384 H, jilid 17, h. 4243.
- Jalaluddin Rahmat, dalam majalah al-Hikmah, diterbitkan oleh Yayasan al-Muthahhari, Bandung, tahun 2020
- Kotler, Philip dan Keller K. L. *Manajemen Pemasaran. Edisi Tiga Belas*. Jilid Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2018
- Lydia Jaya Irian ti, Imron Rosyidi dan Lida Imelda Cholidah, “*Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”, Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, Vol. 3 No. 3, 2018
- Okta Sofia Nofora, “*Strategi Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Pelanggan PT. Kunango Jantan Pekanbaru*”, 2020
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2017. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Rizky Nurfajrianto, “*Strategi Marketing Public Relation PT Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umrah*”, 2018
- Rosady Ruslan; *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi – dan Aplikasi* ; PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2018
- Rosy Febriani Daud, “*Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal*”, Cet. I; Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021
- Sendi Purnama, Mohammad Ichsan, “*Marketing Strategy Public Relation Matrix In Maintain Loyalty Costumers*”, 2017

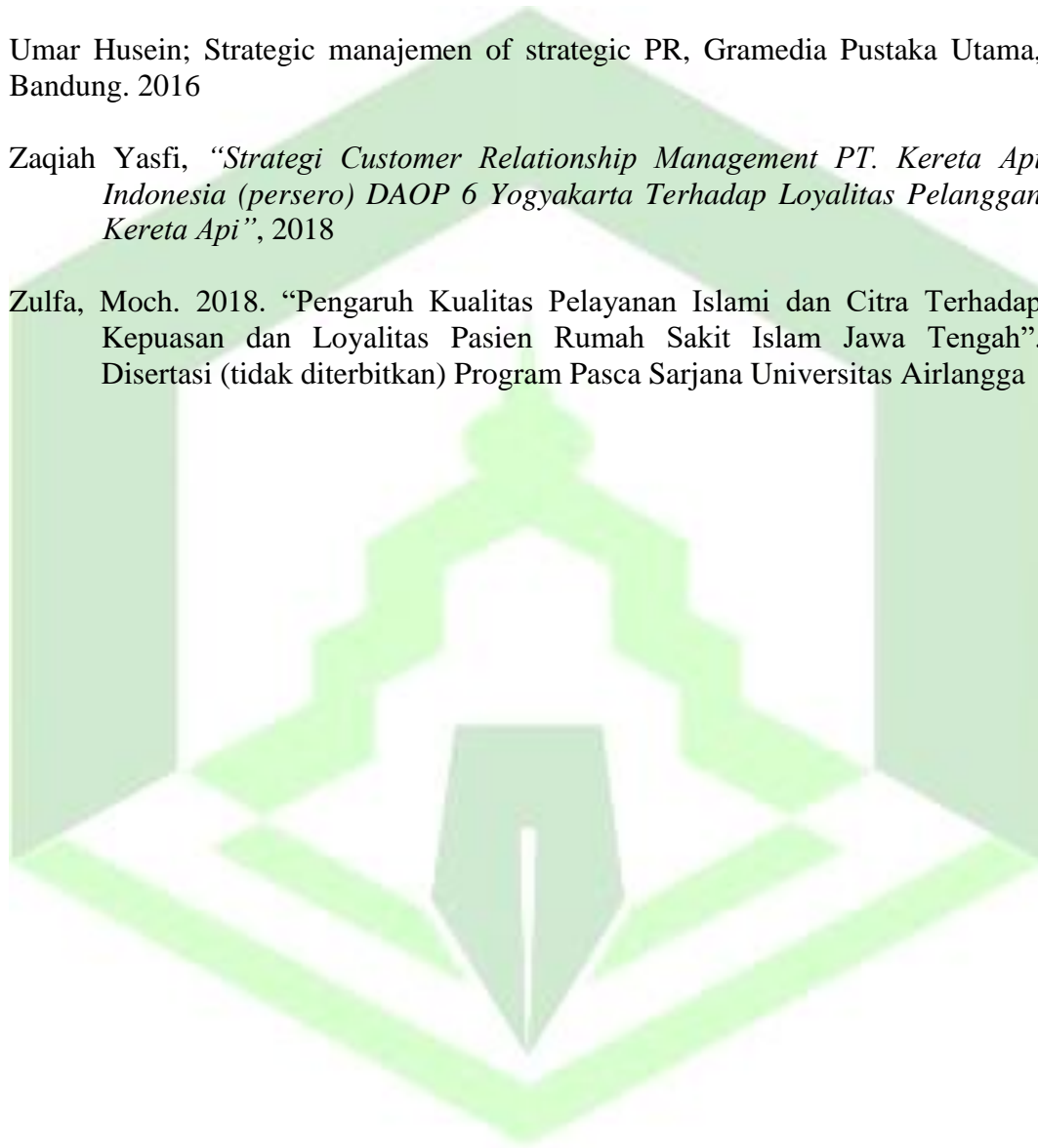
Soemirat, Soleh, Ardianto Elbinaro; Dasar-Dasar Public Relations ; PT. - Remaja Rosdakarya, Bandung, 2016

Susi Susanti, “Optimalisasi Strategi Green Product Terhadap Perkembangan UMKM Di Bandar Lampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”, 2017

Umar Husein; Strategic manajemen of strategic PR, Gramedia Pustaka Utama, Bandung. 2016

Zaqiah Yasfi, “*Strategi Customer Relationship Management PT. Kereta Api Indonesia (persero) DAOP 6 Yogyakarta Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api*”, 2018

Zulfa, Moch. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah”. Disertasi (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga



IAIN PALOPO