

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA
(Studi Empiris pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Oleh

HANDAYANI

20 0402 0003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2024**

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA
(Studi Empiris pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Oleh

HANDAYANI

20 0402 0003

Pembimbing

Muh. Ginanjar, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : HANDAYANI
Nim : 2004020003
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan plagiasi ataupun duplikat dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya dan segala kekeliruan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 16 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



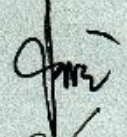
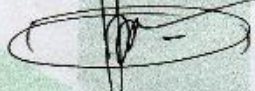
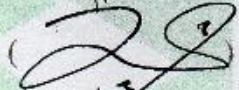
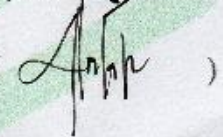
HANDAYANI
NIM: 2004020003

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana (Studi Empiris pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo), yang ditulis oleh Handayani Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2004020003, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Selasa, tanggal 26 November 2024 Miladiyah bertepatan dengan 24 Jumadil Awal 1446 Hijriah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

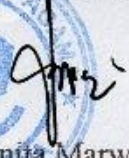
Palopo, 2 Desember 2024

TIM PENGUJI

- | | | |
|--|-------------------|---|
| 1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I. | Ketua Sidang | () |
| 2. Dr. Fasiha, S.E.I., M.E.I. | Sekretaris Sidang | () |
| 3. Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc. | Penguji I | () |
| 4. M. Ikhsan Purnama, S.E.Sy., M.E. | Penguji II | () |
| 5. Muh Ginanjar, S.E., M.M. | Pembimbing | () |

Mengetahui:

a.n Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
NIP 198201242009012006

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah


Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.
NIP 198912072019031005

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ (اما بعد)

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. Yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA (Studi Empiris pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)” setelah melalui proses yang panjang.

Sholawat dan salam Kepada Nabi Muhammad SAW. Kepada para keluarga, sahabat dan pengikut-pengikutnya. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus diselesaikan, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Perbankan Syariah pada Institut Agama Islam Negeri Palopo. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari banyak pihak walaupun penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, teristimewa kepada kedua orang tua terkasih bapak Almarhum Uco dan ibu Ninda yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang yang tak terhingga sampai saat ini, memberikan berbagai macam pengorbanan yang tiada batas serta senantiasa memberikan dorongan doa.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan, kepada :

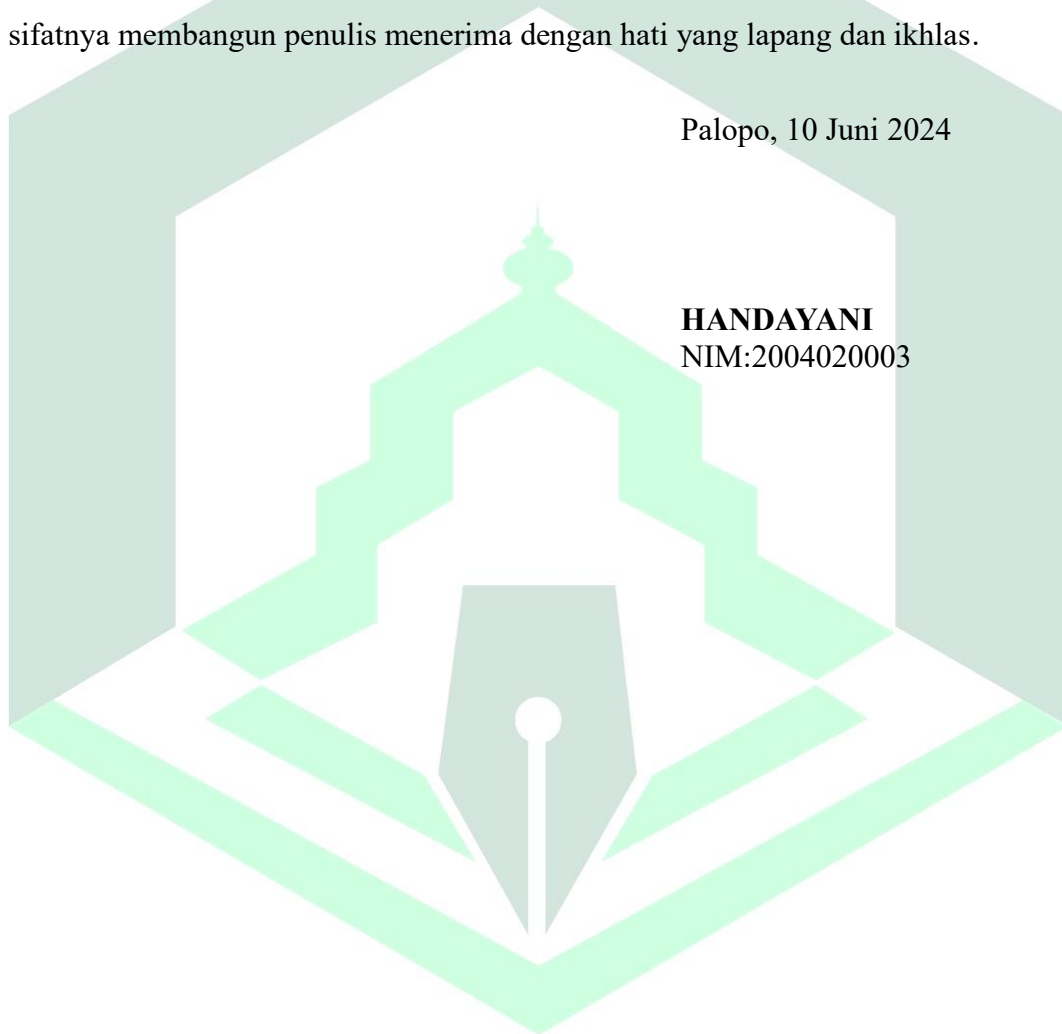
1. Dr. Abbas Langaji, M.Ag. selaku Rektor IAIN Palopo, beserta Dr. Munir Yusuf, M.Pd. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, dan Pengembangan Kelembagaan, Dr. Masruddin, S.S., M.HI. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan, dan Dr. Mustaming, S.Ag., M.HI selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama yang telah membina dan berupaya meningkatkan mutu perguruan tinggi ini.
2. Dr. Anita Marwing, S.HI., M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, beserta Wakil Dekan Bidang Akademik, Dr. Fasiha, M.EI., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan, dan Keuangan, Muzayyanah Jabani, S.T., M.M. dan Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, Muhammad Ilyas. S.Ag., M.A yang telah banyak memberikan petunjuk sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Edi Indra Setiawan S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Umar, S.E., M.SE. selaku Sekretaris Prodi Perbankan Syariah beserta staf yang telah membantu dan mengarahkan dalam rangka penyelesaian skripsi.
4. Muh Ginanjar, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan mengarahkan dalam rangka menyelesaikan skripsi.
5. Nur Ariani Aqidah, S.E., M.Sc selaku penguji I dan M. Ikhsan Purnama, S.E.Sy., M.E. selaku penguji II.
6. Dr. Takdir, SH., MH. Selaku Dosen Penasehat Akademik.

7. Seluruh Dosen beserta seluruh staf pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Abu Bakar, S.Pd.I.,M.Pd. selaku Kepala Unit Perpustakaan beserta karyawan dan karyawan dalam ruang lingkup IAIN Palopo, yang telah banyak membantu, khususnya dalam mengumpulkan literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
9. Kepada saudara-saudariku Indrayani, Nurevi, Haslinda Batari dan Esse serta segenap keluarga yang selama ini membantu material untuk memenuhi keperluan penulis, dan keperluan dalam menyelesaikan skripsi, serta mendoakan penulis.
10. Kepada semua teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2020 khususnya pada kelas A, yang telah banyak membantu saat bekerja sama selama penulis menuntut ilmu di IAIN Palopo mulai tahun 2020 sampai sekarang.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan sumbangsih kepada penulis selama kuliah hingga penulisan skripsi.
12. Kepada Candra Kamal yang telah kebersamai penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun terima kasih ikut serta mendo'akan, memberikan semangat, menemani dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga setiap bantuan do'a, dukungan, motivasi, dorongan, kerjasama, Kebaikan serta keikhlasan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan disisi Allah Swt. Dan senantiasa dalam Rahmat dan lindungan-Nya. Aamiin. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap yang membaca. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran beserta kritik yang sifatnya membangun penulis menerima dengan hati yang lapang dan ikhlas.

Palopo, 10 Juni 2024

HANDAYANI
NIM:2004020003



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. Transliterasi Arab-Latin

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Šad	Š	Es dengan titik di bawah
ض	Ḍaḍ	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	Ṭa	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fatḥah</i>	a	a
اِ	<i>kasrah</i>	i	i
اُ	<i>ḍammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيّ	<i>fatḥah dan yā'</i>	ai	a dan i
اَوّ	<i>fatḥah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*
هَوْلَ : *hau-la*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ...	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
اِ...	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	ī	i dan garis di atas
اُ...	<i>dammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

مَاتَ : mātā
رَمَى : rāmā
قِيلَ : qīla
يَمُوتُ : yamūtu

4. Tā marbūtah

Transliterasi untuk *tā' marbūtah* ada dua, yaitu *tā' marbūtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. sedangkan *tā' marbūtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūtah* itu ditransliterasikan dengan ha [h].

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fādilah*
الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. Syaddah (*Tasydīd*)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا	: <i>rabbānā</i>
نَجِّينَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقُّ	: <i>al-haqq</i>
نُعِمْ	: <i>nu'ima</i>
عُدُّوْ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf *kasrah* (ى) ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ى) aka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *ī*.

Contoh:

عَلِيٌّ	: 'Alī (bukan 'Aliyy atau A'ly)
عَرَبِيٌّ	: 'Arabī (bukan A'rabiyy atau 'Arabiy)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *alif lam ma'rifah* (ال). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsi yah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	: <i>al-zalزالah</i> (bukan <i>az-zalزالah</i>)
الْفَلْسَفَةُ	: <i>al-falsafah</i>
الْبِلَادُ	: <i>al-bilādu</i>

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ	: ta'murūna
النَّوْعُ	: al-nau'
شَيْءٌ	: syai'un
أُمِرْتُ	: umirtu

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Syarh al-Arba'in al-Nawāwī

Risālah fī Ri'āyah al-Maslahah

9. Lafz al-Jalālah

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāfilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللَّهِ *dīnullāh* دِينَ اللَّهِ *billāh*

Adapun *tā'marbūtah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, diteransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fī rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan

huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat.

Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wudi 'a linnāsi lallazī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramadān al-lazī unzila fīhi al-Qurān

Nasīr al-Dīn al-Tūsī

Nasr Hāmid Abū Zayd

Al-Tūfī

Al-Maslahah fī al-Tasyrī' al-Islāmī

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū(bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walīd Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad Ibnu)

Nasr Hāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi: Abū Zaīd, Nasr Hāmid (bukan, Zaīd Nasr Hāmid Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

SWT.	= Subhanahu Wa Ta'ala
SAW.	= Sallallahu 'Alaihi Wasallam
AS	= 'Alaihi Al-Salam
H	= Hijrah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
l	= Lahir Tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
W	= Wafat Tahun
QS .../...: 4	= QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Ali 'Imran/3: 4
HR	= Hadis Riwayat

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	viii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR AYAT	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
B. Landasan Teori	18
C. Kerangka Pikir.....	25
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis penelitian	28
B. Lokasi dan waktu.....	28
C. Definisi Operasional.....	28
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Uji Validitas dan Reabilitas	32
H. Teknik Analisis Data.....	33
I. Pengujian Hipotesis.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

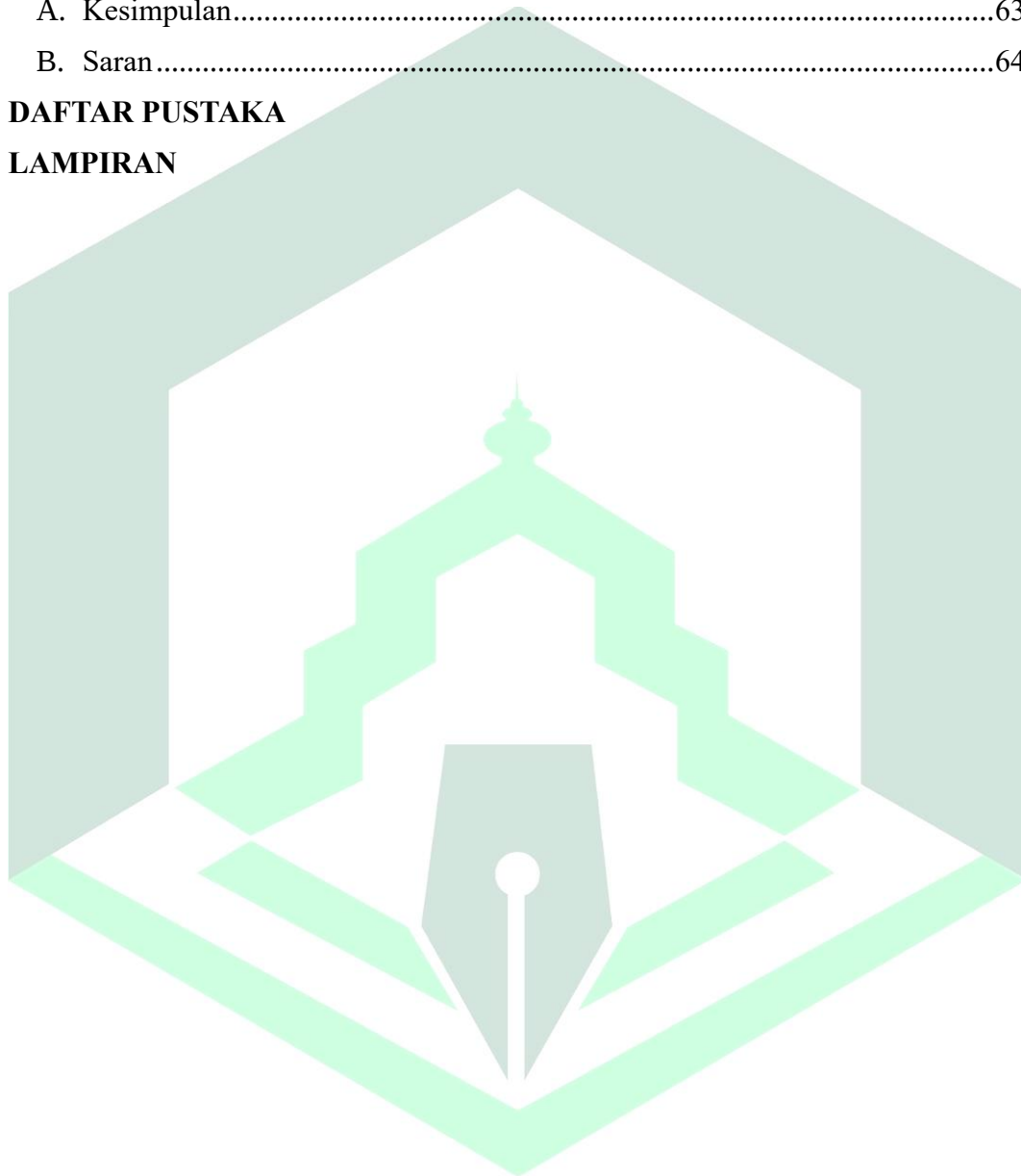
A. Hasil Penelitian.....	38
B. Pembahasan	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



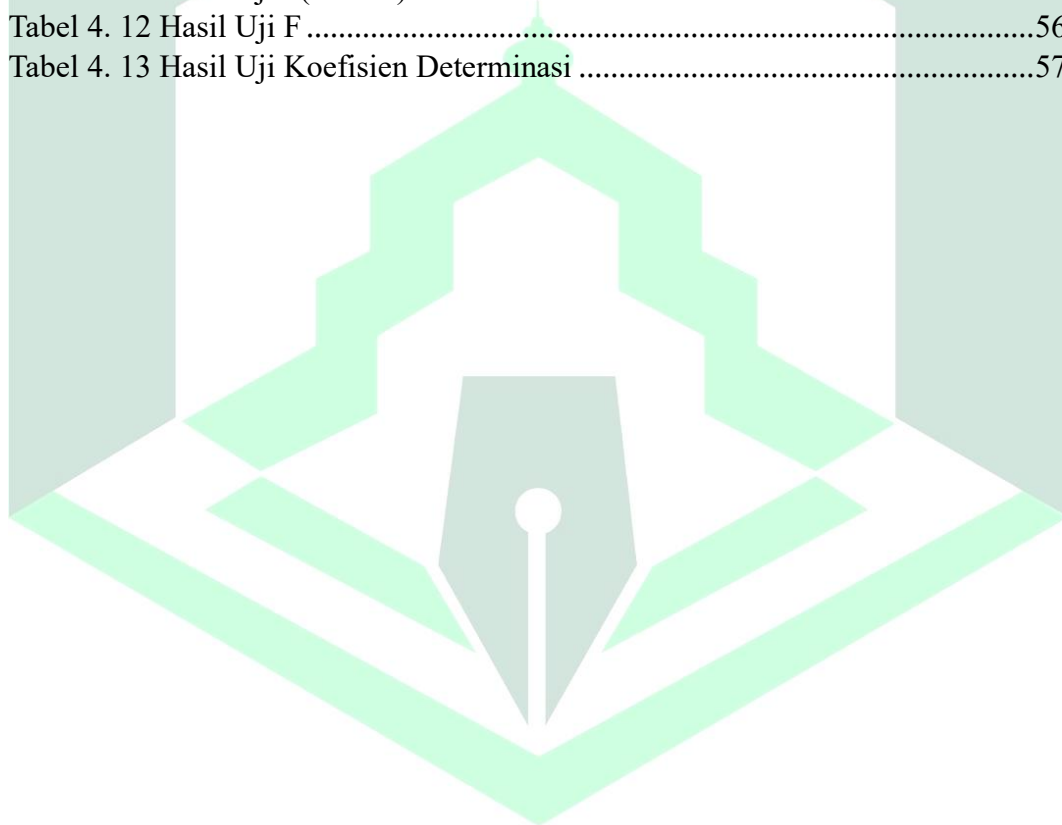
DAFTAR AYAT

Kutipan Ayat 185 QS. Al-Baqarah/2:185.....	19
Kutipan Ayat 5-6 QS. Al-Insyirah/94:5-6	20



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penetrasi Pengguna E-Wallet di Indonesia	7
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	28
Table 3. 2 Instrumen Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Program Studi	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan X1	44
Tabel 4. 5 Hasil uji validitas variabel fitur layanan x2	45
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas variabel keputusan penggunaan e-wallet dana Y	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji t (Parsial)	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57



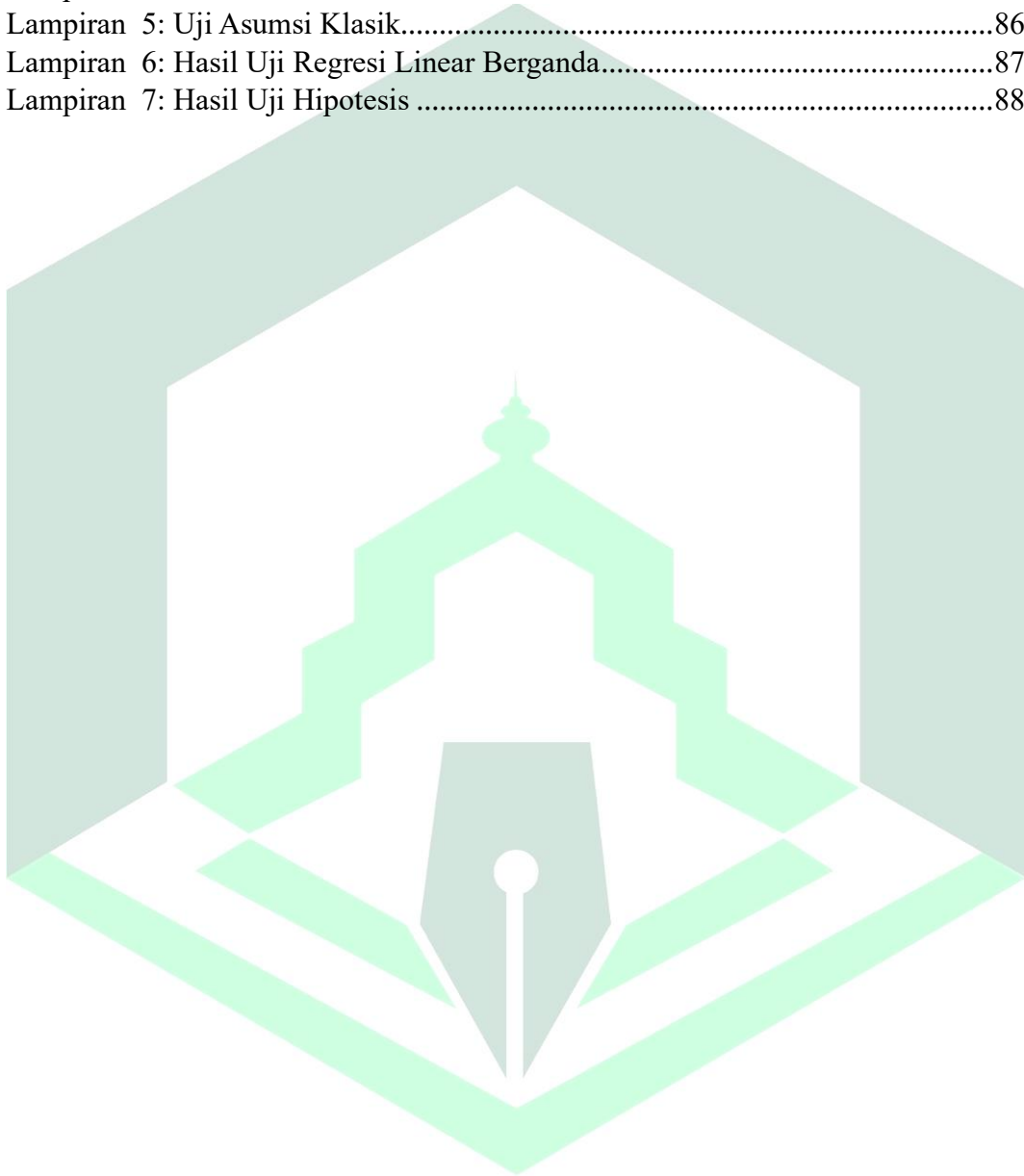
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	26
Gambar 4. 1 Logo FEBI IAIN Palopo	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2: Tabulasi Jawaban Responden	71
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	79
Lampiran 4: Tabel distribusi r, t dan f	83
Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik.....	86
Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis	88



ABSTRAK

Handayani, 2024. *“Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA (Studi Empiris Pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)”*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muh. Ginanjar, S.E.,M.M.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA (studi empiris pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh secara parsial kemudahan terhadap keputusan penggunaan E-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo, pengaruh secara parsial fitur layanan terhadap keputusan penggunaan E-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Jenis pada penelitian ini adalah kuantitatif untuk mengukur pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Populasinya adalah mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang jumlahnya 2961, dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden menggunakan rumus slovin, dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Data penelitian ini diolah dengan analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), dan uji determinasi koefisien (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y). Dan variabel fitur layanan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y). Berdasarkan hasil uji simultan (F) yang menunjukkan seluruh variabel independent memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y). Adapun hasil dari Adjuster Rsquare sebesar 33,3% menunjukkan variabel keputusan penggunaan e-wallet DANA dipengaruhi oleh kedua variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, sedangkan sisanya sebesar 66,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: kemudahan, fitur layanan, keputusan penggunaan e-wallet.

ABSTRACT

Handayani, 2024. *“The Influence of Ease of Use and Service Features on the Decision to Use DANA E-wallet (Empirical Study on Students of FEBI IAIN Palopo)”*. Thesis of the Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Palopo State. Supervised by Muh. Ginanjar, S.E., M.M.

This thesis discusses the influence of convenience and service features on the decision to use DANA e-wallet (an empirical study on FEBI IAIN Palopo students). This study aims to analyze the partial influence of convenience on the decision to use DANA E-wallet on FEBI IAIN Palopo students, the partial influence of service features on the decision to use DANA E-wallet on FEBI IAIN Palopo students. The type of this study is quantitative to measure the influence of convenience and service features on the decision to use DANA e-wallet on FEBI IAIN Palopo students. The population is FEBI IAIN Palopo students totaling 2961, with a sample size of 97 respondents using the slovin formula, with data collection techniques using questionnaires. The research data were processed using multiple linear regression analysis, partial test (t test), simultaneous test (f test), and coefficient determination test (R^2). The results showed that the convenience variable (X_1) had a positive and significant effect on the decision to use DANA e-wallet (Y). And the service feature variable (X_2) has a positive and significant effect on the Decision to use the DANA e-wallet (Y). Based on the results of the simultaneous test (F) which shows that all independent variables have a significant effect on the Decision to use the DANA e-wallet (Y). The results of the Adjuster Rsquare of 33.3% indicate that the decision variable to use the DANA e-wallet is influenced by the two independent variables used in this study, while the remaining 66.7% is explained by other variables not explained in this study.

Keywords: convenience, service features, decision to use e-wallet.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perubahan digital teknologi yang meliputi penggunaan *smartphone* dalam perekonomian mempengaruhi berbagai aspek di kehidupan masyarakat dalam aktivitas sehari-hari. Menurut peraturan Bank Indonesia nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7 disebutkan bahwa *e-wallet* adalah pelaksanaan suatu proses transaksi pembayaran, yang mencakup *Electronic Wallet* atau yang dikenal sebagai Dompet Elektronik merupakan layanan elektronik merupakan layanan elektronik yang digunakan untuk menyimpan informasi alat pembayaran seperti kartu atau uang elektronik serta memiliki kemampuan untuk menyimpan dana guna melakukan pembayaran.¹

Hal ini telah membawa suatu perubahan baik berkomunikasi dan mencari informasi maupun perubahan dalam sebuah pembayaran yang membantu kebutuhan akan ketepatan, keamanan dan kecepatan dalam setiap transaksi, dimana sistem pembayaran ini dapat dilakukan dengan menggunakan aplikasi dompet digital (*e-wallet*) berbasis internet. Pemanfaatan pembayaran dompet digital di Indonesia telah memiliki izin hukum yang tertulis dalam Hukum Bank Indonesia Nomor 18/17/PBI/2016 tentang uang elektronik aturan itu diharapkan menjadi dasar hukum yang bisa menambah kepercayaan masyarakat tentang pembayaran

¹ Rara Gustiana and Ruslinda Agustina, 'Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Stie Nasional Banjarmasin', *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16.1 (2023), 72–89.

non tunai, memberikan fasilitas juga keamanan dan keselamatan kepada masyarakat sehingga menjadikan sebuah transaksi yang aman, mudah dan efisien.

Adapun faktor-faktor penunjang dalam ramainya pengguna dompet digital yakni kalangan remaja dan mahasiswa saat ini lebih memilih menggunakan dompet digital sebagai alat pembayaran dikarenakan mudah dan efektifnya metode ini, karena tidak perlu membawa uang tunai, sehingga lebih gampang dan tidak menyusahkan. Kemudahan dalam penggunaan yaitu saat pengguna percaya bahwa suatu teknologi akan mudah digunakan.² Saat ini Sebagian besar generasi muda lebih banyak yang menggunakan dompet digital dibandingkan dengan ATM dan rekening, hal ini diketahui dari hasil survei yang diselenggarakan oleh katadata insight center (KIC) pada tahun 2021 yang dapat di lihat dari table di bawah:

Teknologi Keuangan Generasi Z (remaja dan mahasiswa)	
Dompot digital	68%
ATM (Bank)	35,4%

Sumber: Katadata Insight Centre (KIC) 2021

Dari hasil survei tersebut membuktikan bahwa mayoritas generasi Z sebanyak 68% menggunakan dompet digital, sedangkan hanya 35,4% generasi Z yang mempunyai dan memanfaatkan ATM bank dalam aktivitas keuangan. Alasan di balik dari banyaknya minat pengguna e-wallet pada generasi Z yakni karena

² Nurhadi Pinky Della Angelina Simanjuntak, 'Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Kebiasaan Terhadap Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Di UPN "Veteran" Jawa Timur)', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2023, 6970–80.

penggunanya mudah, faktor keamanan, tidak membutuhkan waktu yang lama, promo yang ditawarkan, dan pembukaan akun yang mudah.³

Adapun kemudahan adalah kondisi di mana penggunaanya tidak memerlukan upaya besar untuk pemahaman dan bersifat sederhana dalam penggunaanya,⁴ pengguna cenderung lebih menyukai sistem yang mudah dikelola, kecuali mempelajari sistem membutuhkan banyak usaha. Untuk membangun kepercayaan, kepercayaan harus dibangun dari bawah ke atas, dan membangun kepercayaan membutuhkan proses. Perubahan kebiasaan dan perilaku masyarakat yang telah menganut digitalisasi dan kini mencoba memanfaatkan teknologi digital termasuk bertransaksi menunjukkan bahwa masyarakat mulai beralih dari sistem transaksi online dengan memanfaatkan aplikasi *e-wallet*.

Dompot digital dengan banyak fitur yang bermanfaat Selain bisa menyimpan banyak kartu bank baik debit maupun kredit, dana memberikan kemudahan dengan cara transfer langsung ke bank secara gratis, selain transfer bank bisa melakukan penarikan saldo dana. Dengan cara transfer langsung ke bank atau melalui agen seperti Alfamidi, Indomaret, Pegadaian dll. Tidak berhenti disitu, dana juga dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan berbelanja di shopee yang bekerjasama dengan dana serta pengguna dana dapat melakukan metode pembayaran *offline*, misalnya kegiatan pembayaran masyarakat dan perilaku pengguna yang kini mulai terbiasa dengan metode pembayaran digital karena setiap

³ Gabriele Lailatul Muharromah, 'Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah', ed. by Nia Duniawati (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2024), p. 3.

⁴ Muh Rasbi and others, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo', *Keuangan Syariah [ONLINE]*, 01.02 (2023), 2 <<https://doi.org/10.35905/moneta.v2i2.8920>>.

teknologi pembayaran digital dalam transaksi dapat memudahkan kehidupan, karena tidak memerlukan banyak waktu dan tenaga dalam melakukan transaksi sehari-hari seperti ketika melakukan transaksi menggunakan cara konvensional, tidak hanya itu, tren terkini dalam transaksi digital juga mencakup penggunaan teknologi kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) dan big data *analytics*. Dalam konteks transaksi digital, teknologi kecerdasan buatan digunakan untuk memberikan pengalaman personalisasi kepada pelanggan.

Untuk memaksimalkan potensi dan peluang pengembangan transaksi digital di masa depan, beberapa tantangan harus diatasi. Tantangan tersebut meliputi kesenjangan akses internet dan digital antara daerah perkotaan dan pedesaan, serta keamanan dan privasi data pengguna.⁵

Digital e-wallet (dompet digital) adalah sarana elektronik yang menyediakan pelayanan transaksi baik untuk penyimpanan, pembayaran, penyaliran, dan pengiriman uang secara elektronik. Juga dikenal lebih luas sebagai layanan transaksi berbasis Internet, provider layanan menyediakan sarana di mana pelanggan dapat melakukan transaksi secara online tanpa perlu memasukkan informasi sensitif di halaman web, yang rentan terhadap pencurian oleh pelaku kejahatan *cyber (cyber-crime)*. Dengan demikian *digital e-wallet* memungkinkan konsumen untuk melakukan transaksi online dengan mudah dan aman, menjaga privasi data diri, sejarah transaksi, dan informasi keuangan.

⁵ Tiolina Evi, 'Transformasi Transaksi Tunai Ke Digital Di Indonesia' (CV. AA. Rizky, 2023), pp. 92–96.

Pada awalnya, uang elektronik hanya diterbitkan dalam bentuk *chip* pada kartu namun dengan berkembangnya teknologi uang elektronik diterbitkan dalam bentuk lain yang harus terkoneksi terlebih dahulu dengan *server* penerbit. Uang yang disimpan secara elektronik disebut *e-money* sedangkan uang yang disimpan dalam media *server* disebut *e-wallet*. *E-wallet* merupakan aplikasi yang terkoneksi dengan internet untuk menyimpan nominal uang elektronik. *e-wallet* adalah aplikasi keuangan yang menyimpan dana secara digital yang digunakan sebagai alat pembayaran yang sah dengan instrumen non tunai.⁶

Untuk bisa mendapatkan kepercayaan dari konsumen, maka tingkat keamanan dari suatu sistem informasi juga harus diutamakan. Jika tingkat keamanan semakin tinggi maka tingkat risiko dalam penggunaan semakin rendah, yang akan menyebabkan pengguna lebih bersedia untuk menggunakan teknologi tersebut. Karena layanan yang diberikan menyangkut transaksi Ke-ekonomian, maka dana harus memberikan solusi agar tetap aman dalam setiap kegiatan transaksi yang dilakukan. Oleh karena itu Infrastruktur DANA dibangun dengan keamanan berperingkat tinggi yang selevel dengan perbankan dan mempunyai DC (Data Center) serta DRC (Data Recovery Center) di Indonesia.

Terdapat beberapa fitur layanan yang ada di aplikasi *e-wallet* dana. Kelengkapan Fitur layanan pada *e-wallet* DANA merupakan aplikasi yang dengan kemampuan teknologi dengan pertimbangan untuk melakukan transaksi dalam memfasilitasinya. Layanan ini tidak harus bertemu dengan customer service atau

⁶ Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, and Irianto Djatikusumo, 'Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj', *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11.1 (2020), 1–19 <<https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>>.

teller dan dalam penggunaannya harus dipertimbangkan dalam pengguna *e-wallet* DANA melalui transaksi secara *online* maupun *offline*. Fasilitas yang dimiliki yaitu dengan fitur Kirim dana, atau Send Dana, fitur Minta Dana, fitur Nearby Me, fitur Top Up, dan fitur Dana News. Fitur layanan dari aplikasi DANA dibutuhkan fitur yang lengkap agar kebutuhan dari pengguna dapat melakukan transaksi agar bisa terpenuhi dan memiliki keamanan tinggi saat menggunakan aplikasi *e-wallet*.

Fitur merupakan sarana untuk membedakan dengan produk lain sedangkan layanan adalah kegiatan yang ditujukan oleh pada sifat yang tidak berwujud dan tidak mempunyai kepemilikan dari pesaing yang lainnya.⁷ Namun, ada beberapa tantangan yang harus dihadapi oleh pengguna *e-wallet*. Salah satunya adalah keamanan. Karena *e-wallet* dapat diakses melalui smartphone, maka pengguna harus memastikan keamanan smartphone mereka agar tidak mudah diakses oleh orang yang tidak bertanggung jawab. Selain itu, pengguna juga harus memastikan bahwa platform *e-wallet* yang digunakan memiliki sistem keamanan yang kuat untuk melindungi data pribadi dan transaksi mereka. Tantangan lainnya adalah masalah interoperabilitas. Saat ini, banyak penyedia *e-wallet* yang tidak dapat saling terhubung. Sehingga pengguna harus memiliki beberapa *e-wallet* untuk melakukan transaksi dengan berbagai pihak. Hal ini dapat membingungkan dan memakan waktu, sehingga pengguna *e-wallet* menjadi kurang efisien.⁸

⁷ Puja Kesuma and Nurbaiti Nurbaiti, 'Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan', *Jesya*, 6.1 (2023), 694–703 <<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>>.

⁸ Syarief Dienan Yahya, 'FINANCIAL TECHNOLOGY FOR ENTREPRENEUR Mengenal Inovasi Produk Dan Layanan Keuangan Penunjang Bisnis Masa Depan', ed. by Efitra, pertama (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), p. 61.

Beberapa jenis *e-wallet* di Indonesia yang saat ini cukup populer adalah DANA, OVO, GOPAY, LinkAja, Jenius, iSaku, Sakuku, *ShopeePay*, Doku *Wallet* dan OCTO *Go Mobile*. Dari sekian aplikasi tersebut menawarkan promo cashback dan potongan harga yang bisa memberikan banyak keuntungan bagi penggunanya.

Tabel 1. 1 Penetrasi Pengguna E-Wallet di Indonesia

No	E-Wallet	Presentase Penggunaan di Indonesia
1	Shopee Pay	76%
2	Gopay	57%
3	OVO	54%
4	DANA	49%
5	Link Aja	21%

Sumber : Databoks (Maret 2022)

Dari tabel pengguna *e-wallet* di atas diketahui bahwa dompet digital merupakan aplikasi elektronik yang memungkinkan pengguna menyimpan uang untuk setiap transaksi daring melalui *smartphone*, dompet digital sudah menjadi metode pembayaran yang lebih populer dibandingkan kartu kredit atau debit. Dari tabel di atas dapat diketahui pengguna Shopee Pay sebanyak 76%, Shopee pay adalah platform e-commerce shopee yang telah berkembang menjadi salah satu dompet digital terkemuka di Indonesia dengan integrasi yang kuat pada platform shopee, GoPay merupakan bagian dari ekosistem Gojek, terus memimpin pasar sebagai dompet digital teratas Indonesia, dengan integrasi yang mulus dalam berbagai layanan Gojek seperti GoRide, GoFood, dan GoMart dengan presentase penggunaannya sebanyak 57%, OVO sebagai salah satu pemain utama di industri dompet digital, yang memiliki presentase penggunaannya sebanyak 54% telah menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, berkat kerjasama straregis

dengan berbagai perusahaan ritel besar dan platform online, Dana menjadi pilihan bagi banyak pengguna baru dompet digital karna Dana terus memperluas jaringan merchantnya, maka dari itu Dana memiliki presentase sebanyak 49% pengguna di Indonesia, Link Aja merupakan kolaborasi antara beberapa BUMN yang memiliki keunggulan dalam layanan transaksi non-tunai khususnya untuk pembayaran layanan publik dan subsidi sehingga penggunaanya di Indonesia sebanyak 21%.

Riset *Entrust* menyebutkan, ada 65% responden di dalam negeri yang memilih dompet digital sebagai metode pembayaran favorit. Sedangkan, 43% responden lebih memilih kartu kredit/kartu debit⁹. Adapun faktor lain yang dapat mempengaruhi konsumen untuk menggunakan suatu *e-wallet* yaitu fitur layanan yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut. Fitur layanan dapat menjadi salah satu nilai tambah yang menjadi pertimbangan konsumen sehingga pengguna, khususnya yang kebanyakan kalangan mahasiswa lebih percaya untuk menggunakan aplikasi *e-wallet*.

E-wallet terdapat beberapa fitur layanan yang ada pada *e-wallet* DANA. Kelengkapan fitur layanan pada *e-wallet* DANA merupakan aplikasi yang dengan kemampuan teknologi dengan pertimbangan untuk melakukan transaksi dalam memfasilitasnya. Layanan ini tidak harus bertemu dengan customer service atau teller dan dalam penggunaannya harus dipertimbangkan dalam pengguna *e-wallet* DANA melalui transaksi secara *online* atau *offline*. Fasilitas yang dimiliki yaitu dengan fitur kirim Dana, atau Send Dana, fitur Minta Dana, fitur Nearby Me, fitur

⁹ Erwan Sutrisno Edi Setiawan, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16.1 (2023), 129–40 <<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>>.

Top Up, fitur Dana News. Fitur layanan dari aplikasi DANA dibutuhkan fitur yang lengkap agar kebutuhan dari pengguna dapat melakukan transaksi agar bisa terpenuhi dan memiliki keamanannya tinggi saat menggunakan aplikasi *e-wallet*. Fitur merupakan sarana untuk membedakan dengan produk lain sedangkan layanan adalah kegiatan yang diajukan oleh pada sifat yang tidak berwujud dan tidak mempunyai kepemilikan dari pesaing yang lainnya.¹⁰

DANA merupakan salah satu jenis aplikasi *e-wallet* yang memberikan layanan pembayaran berbasis digital. DANA dapat digunakan untuk berbagai transaksi *online* maupun *offline*. Banyak sekali kegunaan aplikasi DANA bagi masyarakat khususnya mahasiswa. DANA dapat digunakan untuk membayar listrik, belanjaan, pulsa, dan bahkan DANA juga dapat digunakan untuk media transfer ke rekening bank. Pada umumnya mahasiswa menggunakan DANA dikarenakan rendahnya biaya administrasi yang harus dibayarkan saat transfer antar bank.

Adapun peneliti telah melakukan survei kepada mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang menggunakan aplikasi *e-wallet* DANA. Hasil dari survei yang dilakukan peneliti mendapatkan 36 mahasiswa menggunakan aplikasi E-wallet DANA dan selebihnya menggunakan dompet digital lainnya seperti: OVO, Shopee Payy, dan lainnya. Adapun yang mempengaruhi mahasiswa untuk menggunakan dompet digital yaitu kemudahan dalam penggunaan dan fitur layanan yang terdapat pada dompet digital, maka dari itu pengguna dompet digital dapat di pengaruhi oleh

¹⁰ K. L Kotler, Philip & Keller, 'Manajemen Pemasaran', Thirteen edition (Jakarta: erlangga, 2009).

berbagai macam hal diantaranya di pengaruhi oleh kebutuhan, keamanan dan fitur layanan yang tersedia di masing-masing dompet digital yang ada.

Alasan penulis tertarik memilih mahasiswa, khususnya mahasiswa IAIN Palopo, karena sekarang mahasiswa memilih memakai dompet digital untuk membayar belanjaan *e-commerce*, membeli pulsa, membayar tagihan listrik, gratis biaya admin transfer ke Bank, aplikasi DANA tidak susah pendaftarannya hanya memerlukan nomor hp dan registrasi KTP, DANA juga bias transfer kesemua bank, untuk menabung uang, lebih mudah transaksinya, banyak promo, sangat efisien saat melakukan pembayaran, untuk melakukan *top up game*, sering transfer uang ke sesama teman ketika tidak memegang uang cash, sebab DANA tidak ada minimum transfer jika transfer sesama DANA, membayar tagihan listrik atau tagihan apapun lebih murah, top up tidak dikenakan biaya. Adapun GAP yang ingin di ketahui yaitu adakah pengaruh dari variabel kemudahan dan fitur layanan terhadap fenomena masalah pada E-Wallet Dana di antaranya mengenai keterbatasan layanan yang kadang kala pengguna mengalami masalah ketika melakukan transaksi karna sistem down atau gangguan teknis, keamanan data pengguna yang dikhawatirkan terjadi kebocoran, penanganan keluhan yang lambat.

Berdasarkan dari latar belakang di atas peneliti yaitu mahasiswa IAIN (*Institut Agama Islam Negeri*) Palopo. Sesuai pengamatan sejak awal, peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh *e-wallet* dana bagi sebagian besar mahasiswa IAIN Palopo. Maka dari itu penulis meneliti tentang “ **Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Empiris Pada Mahasiswa Iain Palopo)**”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengambil rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian yaitu:

1. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo?
2. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo?
3. Apakah kemudahan dan fitur layanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka peneliti mengemukakan bahwa tujuan peneliti yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.
2. Untuk menganalisis pengaruh fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.
3. Untuk menganalisis pengaruh antara kemudahan dan fitur layanan secara simultan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan menjadi acuan dan sebagai media pembelajaran untuk mengetahui seberapa berpengaruh dompet digital atau yang sering di sebut dengan *e-wallet* dana pada mahasiswa pada era sekarang yang perkembangan teknologi dan internet sangat pesat, dan diharapkan hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat:

- a. Menambah pengetahuan dan wawasan bagi mahasiswa khususnya fakultas FEBI IAIN Palopo.
- b. Bagi pihak lain yang membutuhkan dapat dibuatkan sebagai bahan informasi dan bahan kajian dalam pembuatan karya ilmiah serta sebagai bahan kajian dalam pembuatan karya ilmiah serta sebagai bahan rujukan bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

2. Manfaat praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan motivasi dan pemikiran yang dapat memecah masalah yang sedang dihadapi, terutama yang berkaitan dengan dampak dari dua variabel yang di teliti yaitu kemudahan dan fitur layanan mengenai keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan

Penelitian terdahulu adalah kumpulan hasil -hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu dan memiliki kaitan dengan penelitian yang akan di lakukan. Kajian penelitian mengenai pengaruh kemudahan fitur bagi pengguna *e-wallet* dana yang telah banyak di lakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya. Berikut beberapa hasil penelitian yang relevan yang dapat digunakan menjadi referensi dalam analisis penelitian yaitu:

Penelitian pertama, yang dilakukan oleh Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti yaitu “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemudahan, fitur layanan dan promosi terhadap keputusan penggunaan. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di Kabupaten Kebumen, dan yang memiliki aplikasi *e-wallet* Dana dan pernah menggunakan atau bertransaksi melalui aplikasi *e-wallet* DANA dijadikan sebagai sampel Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dalam pengambilan sampel dengan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 21 for windows. Berdasarkan metode statistika dilakukan uji regresi linear berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji normalitas), uji parsial, uji simultan dan uji koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat

diketahui bahwa kemudahan, fitur layanan dan promosi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan sebesar 42,5%.¹¹

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti yaitu sama-sama meneliti terkait pengaruh kemudahan dan fitur layanan. Sedangkan perbedaannya berada pada penelitian yang ke dua di mana pada penelitian terdahulu peneliti meneliti tentang pengaruh promosi terhadap keputusan pengguna sedangkan dalam penelitian ini yang diteliti hanya pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap keputusan pengguna *e-wallet* DANA.

Penelitian kedua, yang dilakukan oleh Hikmah Anna Latifah, Dian Citaningtyas Ari Kadi, Septyana Luckyta Sari yaitu “Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, promosi, dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* di Kota Madiun”. Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanatori (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* yang ada di Kota Madiun. Penelitian ini menggunakan teknik nonprobability Sampling, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 162 responden. Pengumpulan data responden yang disebarkan melalui Google Form. Analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, Fitur secara parsial berpengaruh positif, sedangkan

¹¹ Risma Weti Aprilia and Dewi Noor Susanti, ‘Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet Dana Di Kabupaten Kebumen’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4.3 (2022), 399–409 <<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>>.

promosi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan, secara simultan kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, promosi dan fitur layanan secara simultan atau secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.¹²

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hikmah Anna Latifah, Dian Citaningtyas Ari Kadi, Septyana Luckyta Sari yaitu sama-sama meneliti tentang kemudahan dan fitur layanan, Sedangkan perbedaannya penelitian ini tidak menggunakan variabel independen kemanfaatan, kepercayaan, dan promosi e-wallet dana tidak ditetapkan serta studi kasus dan objek yang berbeda.

Penelitian ketiga, yang dilakukan oleh Ayu Risma dan Lailatul Hijrah yaitu “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-wallet DANA” pada penelitian ini DANA merupakan aplikasi dompet digital yang dapat digunakan untuk menyimpan uang, melakukan berbagai transaksi dan berbagai pembayaran kebutuhan secara online. Berdasarkan data pengguna E-wallet di Indonesia DANA termasuk 5 E-wallet dengan pengguna paling banyak tahun 2022 yang menduduki peringkat keempat dan DANA juga termasuk aplikasi pendatang baru yang memiliki banyak pengguna. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Metode yang

¹² Hikmah Anna Latifah, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari, ‘Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)’, *Citaconomia: Economic and Business Studies*, 1.01 (2022), 1–14 <<https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>>.

digunakan untuk pengujian terdiri dari uji instrument, uji asumsi klasik, uji analisis linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS versi 25. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan pengambilan data dengan menyebarkan kuesioner secara online.¹³

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Ayu Arisma dan Lailatul Hijrah yaitu sama-sama meneliti terkait kemudahan dan fitur layanan dalam e-wallet. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variable yang di teliti dimana penelitian terdahulu meneliti pengaruh fitur layanan, kemudahan dan keamanan sedangkan penelitian ini meneliti pengaruh kemudahan dan fitur layanan.

Penelitian keempat, yang dilakukan oleh Nurya Dina Abrilia dan Tri Sudarwanto yaitu “Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi dana di surabaya”. Tujuan pada penelitian ini Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada aplikasi. Jenis penelitian yang dipakai ialah deskriptif kuantitatif. Populasinya ialah semua pengguna aplikasi dana. Sampel penelitian ini berjumlah 214 responden. Penggunaan teknik analisis datanya ialah analisis regresi linier berganda. Pada hasil penelitiannya ditunjukkan bahwa kemudahan (X_1) memberi pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat menggunakan (Y) dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Fitur layanan (X_2) memberi pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat menggunakan (Y) dengan nilai

¹³ Lailatul Hijrah Ayu Arisma, ‘Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)’, *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.1 (2024).

Sig. $0,001 < 0,05$. Sedangkan secara simultan (X_1) dan Fitur layanan (X_2) mempunyai pengaruh terhadap Minat menggunakan (Y) dengan persentase 26,2%, tetapi 73,8% terpengaruh variable lain yang tak ada dalam model penelitian ini.¹⁴

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurya Dina Abrilia dan Tri Sudarwanto yaitu sama-sama meneliti mengenai pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap pengguna e-wallet dana. Sedangkan perbedaannya terdapat pada sampel yang ingin digunakan yaitu peneliti terdahulu mengambil sampel semua pengguna aplikasi dana sedangkan penelitian ini menggunakan sampel yang di khususkan untuk mahasiswa yang menggunakan e-wallet dana.

Penelitian kelima, yang dilakukan oleh Edi Setiawan dan Erwan Sutrisno yaitu “Pengaruh kemudahan pengguna dan promosi penjualan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana pada mahasiswa di yogyakarta”. Pada penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi penjualan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* dana pada mahasiswa di Kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna *e-wallet* dana pada mahasiswa di Kota Yogyakarta yang jumlahnya 266.491. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yang berjumlah 100 orang dengan kuesioner *online* (melalui *google form*) di link <https://bit.ly/Penelitian.Kuesioner> dengan cara penyebaran melalui *Whatsapp*.¹⁵

¹⁴ Nurya Dina Abrilia and Sudarwanto Tri, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8.3 (2020), 1006–12.

¹⁵ Edi Setiawan and Erwan Sutrisno, ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi

Penelitian ini memiliki persamaan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Edi Setiawan dan Erwan Sutrisno yaitu sama-sama meneliti tentang kemudahan. Sedangkan perbedaannya terdapat pada jumlah populasi, dan salah satu variable yang di teliti berbeda.

B. Landasan Teori

1. Kemudahan

a. Pengertian kemudahan

Kemudahan digunakan untuk menggambarkan suatu kondisi di mana individu memiliki pengetahuan, bahwa penggunaan teknologi informasi dapat membatasi kemampuan mereka untuk berkerja dan memiliki sumber daya dan memiliki memanfaatkan saat digunakan.

Berbagai kemudahan serta keragaman layanan sistem pembayaran yang dibarengi dengan peningkatan transaksi dalam jasa sistem pembayaran tersebut tentunya membawa konsekuensi tidak saja bagi konsumen namun juga penyelenggara maupun otoritas di bidang sistem pembayaran. Konsumen menginginkan adanya informasi yang akurat dan jelas mengenai manfaat dan resiko jasa sistem pembayaran. Hal ini diperlukan untuk mengurangi risiko yang mungkin timbul saat menggunakan jasa sistem pembayaran.¹⁶

Penulis memilih variable kemudahan penggunaan sebagai salah satu variable independen yang digunakan. Kemudahan penggunaan teknologi

Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16.1 (2023), 129–40 <<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>>

¹⁶ Basuki Darsono, in *Buku Siswa Ekonomi Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial*, Edisi 2 (Sawitan: Pustaka Rumah C1nta, 2020), p. 134.

adalah suatu keadaan dimana seorang mempercayai pengaplikasian teknologi tersebut tidak membutuhkan usaha yang lebih sehingga tidak perlu mengeluarkan banyak tenaga. Apabila seseorang merasa yakin bahwa sistem mudah digunakan, maka seseorang tersebut akan menggunakannya. Namun sebaliknya apabila seseorang merasa bahwa sistem tidak mudah digunakan maka tidak akan digunakan. Sedangkan dalam Al-Qur'an yakni (Q.S Al-Baqarah/2:185)

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمُ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمُ الْعُسْرَ وَلِتُكْمِلُوا الْعِدَّةَ وَلِتُكَبِّرُوا اللَّهَ عَلَىٰ مَا هَدٰكُمْ
وَلَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴿١٨٥﴾

Terjemahan:

“Allah menghendaki kemudahan bagimu dan tidak menghendaki kesukaran. Hendaklah kamu mencukupkan bilangannya dan mengagungkan Allah atas petunjuk-Nya yang diberikan kepadamu agar kamu bersyukur”

Adapun ayat mengenai kemudahan yang tertera dalam Al-Qur'an, Allah berfirman: (QS. Al-Insyirah/94:5-6)

﴿فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۚ﴾

Terjemahan:

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”¹⁷

Ayat diatas Ayat di atas menjelaskan bahwa di balik kesulitan yang Allah berikan dalam hidup pasti ada kemudahan. Bahkan ketika menggunakan fintech untuk transaksi pembayaran, diperbolehkan pada saat ini jika fasilitas

¹⁷ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan terjemahan*.

yang diberikan oleh fintech tidak melanggar aturan. Islam sangat mungkin merasa bahwa kemudahan mengganggu dan mengurangi jam kerja dan beban kerja saat menggunakan teknologi. Kemudahan penggunaan seharusnya memudahkan pengguna untuk memenuhi kebutuhannya.

b. Indikator dalam penelitian ini yaitu:

Indikator yang digunakan dalam mengukur kemudahan yakni:

- 1) *Easy to learn* (mudah dipelajari), yakni individu dapat mempelajari suatu teknologi dengan mudah.
- 2) *Easy to understand* (mudah dipahami), yakni individu yang merasa suatu teknologi mudah untuk dipahami.
- 3) *Effortless* (fleksibel), yakni individu yang merasa suatu teknologi dapat dilakukan secara ringkas atau fleksibel.
- 4) *Easy to use* (mudah digunakan), yakni individu yang merasa suatu teknologi mudah untuk dioperasikan.¹⁸

2. Fitur Layanan

a. Pengertian fitur layanan

Fitur dapat ditemukan dalam setiap produk dan layanan. Namun, apa sebenarnya fitur tersebut? sederhananya, fitur adalah elemen yang membuat sesuatu menjadi unik. Fitur bisa menjadi ciri khas yang menonjol dalam suatu produk atau layanan yang kita tawarkan. Keunggulan fitur adalah kita dapat

¹⁸ Debby Cynthia Kumala, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6.1 (2020), 19–29 <<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>>.

menyesuaikannya dengan kebutuhan spesifik, menambah nilai pada produk atau layanan.¹⁹

Dompot digital menyediakan cara yang praktis dan aman untuk menyimpandata kartu pembayaran, membayar tagihan, mentransfer dana, dan bahkan berbelanja secara online. Berikut adalah beberapa fitur umum dari dompet digital:

- 1) Penyimpanan informasi pembayaran, dompet digital menyimpan informasi kartu kredit, debit, atau rekening bank,memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mengakses rincian pembayaran mereka tanpa perlu membawa kartu fisik.
- 2) Transaksi bebas tunai, pengguna dapat melakukan transaksi bebas tunai dengan memindai kode QR, menggunakan teknologi near field communication (NFC), atau menggunakan metode pembayaran digital lainnya.
- 3) Pembayaran tagihan, banyak dompet digital memungkinkan tagihan kartu kredit, dan lainnya langsung dari aplikasi.
- 4) Top up saldo, pengguuna dapat menambahkan saldo ke dompet digital mereka melalui transferbank, kartu kredit, atau melalui outlet atau agen resmi.

¹⁹ Dirga Cahya Suwandha, 'Sell It Enthusiastically Prinsip-Prinsip Dasar Menjadi Sales Hebat' (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024), pp. 172–73.

- 5) Transfer uang, dompet digital memungkinkan pengguna mentransfer dana kepada teman atau keluarga dengan cepat dan mudah, bahkan antar Negara, tergantung pada penyedia layanan.
- 6) Pembelian online ,pengguna dapat menggunakan dompet digital untuk melakukan pembelian secara online di berbagai platform e-commerce tanpa perlu memasukkan informasi pembayaran setiap kali.
- 7) Keamanan dan otentikasi, dompet digital sering dilengkapi dengan fitur keamanan tinggi,seperti otentifikasi dua faktor, pemindahan sidik jari, atau pengenalan wajah untuk melindungi informasi pembayaran pengguna.
- 8) Riwayat transaksi, pengguna dapat melihat riwayat transaksi mereka melalui aplikasi dompet digital memberikan visibilitas terhadap semua aktifitas keuangan mereka.²⁰

b. Indikator fitur layanan

Indikator yang digunakan pada fitur layanan yaitu:

- 1) Kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa
- 2) Keberagaman layanan transaksi, berbagai fungsi layanan ditawarkan dalam proses melayani transaksi nasabah
- 3) Keberagaman fitur, adalah kumpulan semua produk dan barang yang ditawarkan.

²⁰ Syafrika Deni Rizki And Muhammad Afdhal, 'E-Commerce Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar', pertama (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), pp. 39–40.

- 4) Inovasi produk, lebih banyak pilihan bagi nasabah yang berminat melakukan transaksi keuangan *online*.²¹

3. Keputusan Penggunaan

a. Pengertian keputusan penggunaan

keputusan penggunaan merupakan bagaimana seseorang, kelompok, atau organisasi memilih, membeli, dan menggunakan dan barang, jasa, ide atau pengalaman yang menjadi bagian perilaku konsumen untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

Keputusan pembelian merupakan salah satu tahapan dalam proses keputusan pembelian sebelum perilaku pasca pembelian. Dalam memasuki tahap keputusan pembelian sebelumnya konsumen sudah dihadapkan pada beberapa pilihan alternative sehingga pada tahap ini konsumen akan melakukan aksi untuk memutuskan untuk membeli produk berdasarkan pilihan yang ditentukan.

Keputusan penggunaan adalah istilah yang mirip dengan keputusan pembelian atau sinonim yang dibentuk dan diproses konsumen dalam beberapa tahap sebelum konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian.

b. Faktor – faktor keputusan pembelian

1) Faktor internal

Faktor internal merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan berasal dari dalam diri konsumen.

²¹ Khoirunnisa and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.3 (2020), 979–84.

- a) Motivasi muncul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen. Motivasi adalah motif intern yang menyebabkan orang berperilaku seperti yang mereka lakukan. Sedangkan motif adalah dorongan kebutuhan dan keinginan individu yang diarahkan pada tujuan untuk memperoleh kepuasan.
 - b) Persepsi merupakan proses individu untuk mendapatkan, mengorganisasi, mengelolah, dan mengintrepretasikan informasi. Informasi yang sama bisa dipersepsikan berbeda oleh individu yang berbeda. Terjadinya persepsi dipengaruhi oleh pengalaman.
 - c) Pembelajaran merupakan perubahan perilaku individu yang terjadi sebagai akibat adanya pengalaman.
 - d) Keyakinan dan sikap merupakan faktor internal (psikologis) yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
- 2) Faktor eksternal
- a) Budaya adalah faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yang tercermin pada cara hidup, kebiasaan, dan tradisi dalam permintaan akan bermacam-macam barang dan jasa yang ditawarkan.
 - b) Kelas sosial mengacu pada pengelompokkan orang yang sama dalam perilaku berdasarkan posisi ekonomi mereka dalam pasar.

c) Keanggotaan dalam suatu kelompok yang bermacam-macam alasan dalam bergabung misalnya adanya kesamaan hobi, profesi, pendidikan, suku, etnis, budaya, agama, bangsa dan lain-lain.²²

a. Indikator keputusan pembelian

a) Mudah dioperasikan, yakni suatu yang dapat digunakan atau dijalankan dengan mudah, tanpa membutuhkan usaha atau pengetahuan yang terlalu rumit.

b) Menguntungkan, berarti memberikan keuntungan atau manfaat, baik secara finansial, material, maupun non-material.

c) Menyesuaikan dengan kebutuhan, artinya melakukan penyesuaian atau modifikasi agar suatu dengan tuntutan atau keperluan yang spesifik.

d) Biaya pengguna lebih ekonomis, yakni biaya yang dikeluarkan oleh pengguna lebih rendah atau lebih hemat dibandingkan dengan alternatif lain.²³

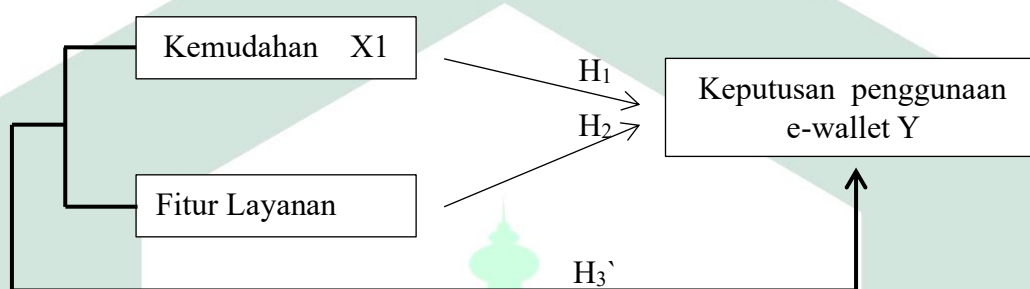
C. Kerangka Pikir

Penelitian ini untuk mengetahui seberapa mudah fitur e-wallet DANA digunakan oleh mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Dengan menggunakan variabel bebas (kemudahan dan fitur layanan) dan satu variabel dependent terikat (keputusan pengguna e-wallet) kerangka konseptual ini digunakan untuk mengarahkan peneliti dalam melakukan penelitian. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh

²² Yenni Arfah, *Keputusan Pembelian Produk*, ISBN. 978-623-99228-4-9. (PT Inovasi Pratama Internasional 2022). Hal 4-6

²³ Arif Pribadi and Rachmat Gunawan, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus BRI Syariah Pusat)', *Jurnal Visionida*, 6.2 (2020), 64 <<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>>.

variabel bebas terhadap variabel terikat, yaitu; Kemudahan fitur pada layananana aplikasi dompet digital khususnya e-wallet dana yang di rasakan oleh mahasiswa karna tidak perlu membawa uang tunai dalam jumlah yang banyak dan hanya membutuhkan telephone seluller. Kemudahan (X1) dan Fitur Layanan (X2), terhadap variable dependen yaitu Pengguna e-wallet dana (Y), yaitu sebagai berikut



Gambar 2. 1 Kerangka Pikir

Keterangan:

—> : menunjukkan pengaruh

—→ : menunjukkan pengaruh simultan

X1, X2 : variabel bebas

Y : variabel dependen

D. Hipotesis Penelitian

Penulis memahami bahwa hipotesis adalah kesimpulan yang belum final dalam arti masih perlu adanya pembuktian atau uji kebenaran berdasarkan data yang di kumpulkan lewat kuesioner yang telah di sebar ke mahasiswa. Penelitian ini akan meneliti variabel bebas (X) apakah berpengaruh pada variabel dependen (Y). Dalam penelitian ini hipotesis umum yang di ajukan penulis sebagai berikut:

H₁ : Terdapat pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

H₂ : Terdapat pengaruh fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

H₃ : Terdapat pengaruh antara kemudahan dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.²⁴

B. Lokasi dan waktu

Lokasi penelitian merupakan tempat dimana peneliti melakukan penelitian. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo. Dalam kurun waktu 30 hari di mulai dari bulan Juli - Agustus 2024.

C. Definisi Operasional

Tabel 3. 1 Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator
Kemudahan (X ₁)	Kemudahan dalam penelitian ini adalah pengguna dapat mengurangi usaha seseorang, baik waktu maupun tenaga, untuk mendalami suatu sistem atau teknologi.	1. Mudah dipelajari. 2. Mudah dipahami. 3. Fleksibel. 4. Mudah dioperasikan. ²⁵

²⁴ Sugiyono, 'Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi' (Bandung: Alfabeta, 2014), pp. 35–36.

²⁵ Debby Cynthia Kumala, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada

Fitur Layanan (X_2)	Fitur layanan dalam penelitian ini adalah keberagaman fitur, serta layanan transaksi yang tujuannya mempermudah si pengguna e-wallet dana mudah dalam bertransaksi.	1. Kemudahan akses informasi
		2. Keberagaman layanan transaksi.
Keputusan penggunaan e-wallet Y	Keputusan penggunaan dalam penelitian ini adalah keinginan konsumen untuk memakai suatu teknologi atau jasa untuk kepentingannya, dipengaruhi dari beberapa faktor-faktor tertentu yang mempengaruhi keputusan penggunaan.	3. Keberagaman fitur.
		4. Inovasi produk. ²⁶
		1. Mudah dioperasikan.
		2. Menguntungkan.
		3. Menyesuaikan dengan kebutuhan.
		4. Biaya pengguna lebih ekonomis. ²⁷

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala-gejala, atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang berjumlah 2961 orang.

Generasi X Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6.1 (2020), 19–29 <<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>>.

²⁶ Khoirunnisa and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.3 (2020), 979–84.

²⁷ Arif Pribadi and Rachmat Gunawan, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat)', *Jurnal Visionida*, 6.2 (2020), 64 <<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>>.

2. Sampel

Sampel merupakan sebagian anggota populasi yang diambil dengan menggunakan teknik pengambilan *purposive sampling*.²⁸ Adapun kriteria yang diperlukan untuk menjadi responden dalam penelitian ini, yaitu, Mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang menggunakan E-Wallet Dana

Dalam menentukan besaran sampel dapat menggunakan rumus *slovin*, yaitu;

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$$

keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = *margin of error*

berdasarkan rumus Slovin diatas, maka;

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot 10\%^2}$$

$$n = \frac{2961}{1 + 2961 \times 10\%^2}$$

$$n = \frac{2961}{1 + (2961 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{2961}{30,61}$$

$$n = 96,7$$

²⁸ Hardani Dkk, 'Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif' (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), pp. 361–62.

Dapat disimpulkan bahwa jumlah sampel diperoleh dari populasi mahasiswa Fakultas FEBI IAIN Palopo sebanyak 2961 orang sedangkan yang di peroleh menggunakan rumus slovin yaitu berjumlah 96,7 dan jika di bulatkan dapat diambil kesimpulan bahwa jumlah minimum sampel yang diambil sebanyak 97 data sampel.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden, selain itu kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuesioner dapat berupa pertanyaan-pertanyaan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui internet.²⁹ Kuesioner ini akan dibagikan kepada responden dengan mengajukan daftar pertanyaan atau pernyataan mengenai hal-hal yang berhubungan dengan masalah yang diteliti secara berstruktur yang dianggap diperlukan.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian atau biasa disebut alat untuk pengumpulan data merupakan alat yang dipakai untuk mengukur variabel pada suatu penelitian. Data

²⁹ Sugiono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D' (Bandung: Alfabeta, 2020), p. 199.

yang kemudian terkumpul dengan memakai instrument tertentu akan dijelaskan serta dideskripsikan serta dilampirkan atau dipergunakan agar dapat menguji hipotesis yang ada pada suatu penelitian.³⁰ Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan alat ukur *skala likert* agar dapat memperoleh suatu informasi tepat serta akurat dan juga dilakukan agar dapat menguji kekuatan subjek setuju dan tidak setuju pada penyajian dalam skala poin 1-4 dengan pedoman sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert

No	Pertanyaan/pernyataan	Skor/bobot
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (ST)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: Bumi Aksara: 2020

G. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk dapat mengetahui betul atau tidaknya suatu angket/kuesioner. Valid berarti beberapa pernyataan yang ada dalam indikator tersebut layak digunakan untuk alat ukur penelitian ini. Dengan membandingkan nilai *r*-hitung dan *r*-tabel dapat diketahui valid atau tidaknya instrument tersebut. Standar untuk validitas yang akan diterapkan penulis nantinya untuk meneliti yaitu

³⁰ Djaali, 'Metodologi Penulisan Kuantitatif', cet 1 (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020), p. 57.

$> 0,374$ yang berarti apabila pernyataan menunjukkan nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ maka dinyatakan valid.³¹

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai keakuratan, konsistensi, dan ketelitian alat yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kuesioner. Uji reliabilitas menggunakan pertanyaan/pernyataan untuk mengukur variabel. Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach Alpha* dengan taraf signifikan yang digunakan. Taraf signifikan yang digunakan adalah 0,60.³²

H. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data yang terkumpul. Kajian pada analisis data ini ialah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Teknik analisis data pada penelitian kuantitatif ini menggunakan *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 26

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Rumus yang digunakan dalam uji normalitas ini adalah rumus *Kolmogorov-Smirnov* dengan

³¹ Ridwan dan Sunarta, 'Pengantar Statistika Untuk Penelitian' (Bandung: Alfabeta, 2009).

³² Darma Budi, 'Statistika Penelitian Menggunakan SPSS' (DKI Jakarta: Guepedia.com, 2021).

ketentuan data berdistribusi normal jika nilai signifikansi $> 0,05$ dan data tidak berdistribusi normal jika nilai signifikansi $< 0,05$.

b. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas menentukan apakah model regresi mengungkapkan korelasi yang tinggi antara variabel independen. Jika uji multikolonieritas menghasilkan nilai *toleransi* $\geq 0,10$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolonieritas dalam model regresi dan jika nilai *tolerance* $< 0,10$ maka dinyatakan terjadi multikolonieritas dalam model regresi dan nilai Variance Inflation Factor (VIF) $\leq 10,00$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolonieritas dalam model regresi dan jika nilai Variance Inflation Factor (VIF) $> 10,00$ maka dinyatakan terjadi multikolonieritas dalam model regresi.³³

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heterokedastisitas berfungsi untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan pada varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Apabila dalam satu varian pengamatan ke pengamatan lainnya tidak terdapat perbedaan maka disebut heterokedastisitas, tetapi apabila sebaliknya maka disebut homokedastisitas. Menurut pendapat Ghazali apabila nilai signifikansi $> 0,05$ maka model regresi tidak memiliki masalah heterokedastisitas, sedangkan apabila nilai signifikansi $< 0,05$ maka model regresi bermasalah dengan heterokedastisitas.³⁴ Uji glesfer dilakukan dengan meregresikan variabel-variabel

³³ Janie Arum Nirmala Dyah, 'Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS', ed. by Dr. Hj Ardiani Ika (Semarang: Semarang University Press, 2012).

³⁴ Ghazali, Aplikasi Analisa Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25

bebas terhadap nilai absolut residualnya.³⁵

I. Pengujian Hipotesis

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linier berganda dimaksudkan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variable independen (explanatory) terhadap satu variable dependen. Model ini mengasumsikan adanya hubungan satu garis lurus/linier antara variabel dependen dengan masing-masing prediktornya. Hubungan ini biasanya disampaikan dalam rumus.³⁶

Untuk memudahkan pengelolaan data, akan dilakukan dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak *Statistical Products and Service Solutions* (SPSS) Dengan persamaan:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Keputusan penggunaan

a = Konstanta

b1,b2= koevisien korelasi ganda

X1 = Kemudahan

X2 = Fitur Layanan

e = Error

2. Uji T (Uji Parsial)

Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap

³⁵ Perdana Echo, 'Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22' (Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016).

³⁶ Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang University Press (Semarang, 2012).

variabel terikat, maka dilakukan pengujian terhadap hipotesis yang diajukan pada penelitian ini. Metode pengujian terhadap hipotesis yang diajukan dilakukan pengujian secara parsial menggunakan uji t.

Uji parsial menurut Ghozali, menyatakan bahwa digunakan membuktikan hingga sejauh mana akibat satu variabel bebas secara personal dalam menjelaskan variasi terikat. Pengujian ini bertujuan untuk membandingkan T hitung dan T table apakah memiliki nilai signifikan yaitu sebesar 5%.³⁷ Ada beberapa syarat untuk pengujian Uji T yaitu:

- a. H_1 ditolak apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$, atau dapat dikatakan bahwa tidak ada pengaruh yang terjadi antara variabel X terhadap variabel Y.
- b. H_1 diterima apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$, atau dapat diartikan bahwa pengaruh diantara variabel X ke variabel Y.

3. Uji F (Uji Simultan)

Uji F bertujuan untuk mencari apakah variabel independen secara bersama-sama (stimultan) mempengaruhi variabel dependen. Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh dari seluruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Tingkatan yang digunakan adalah sebesar 0.5 atau 5%, jika nilai signifikan $F < 0.05$ maka dapat diartikan bahwa variabel independent secara simultan mempengaruhi variabel dependen ataupun sebaliknya. Uji F (Uji Simultan) digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama-sama atau simultan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

³⁷ Urip Aryanto, "Metode Penelitian Metode Penelitian", Metode Penelitian, no. 1 (2018): 32-41.

Pengujian statistik Anova merupakan bentuk pengujian hipotesis dimana dapat menarik kesimpulan berdasarkan data atau kelompok statistik yang disimpulkan. Pengambilan keputusan dilihat dari pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai F yang terdapat di dalam tabel ANOVA, tingkat signifikansi yang digunakan yaitu sebesar 0,05.

Adapun ketentuan dari uji F yaitu sebagai berikut:

- a. Jika nilai signifikan $F < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya semua variabel independent/bebas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat.
- b. Jika nilai signifikan $F > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Artinya, semua variabel independent/bebas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat.³⁸

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk menentukan berapa banyak persentase kontribusi pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen dinyatakan dalam bentuk persentase (%).³⁹

³⁸ . Ibnu Al Saudi Syarifuddin, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS* (Palangkaraya, 2022).

³⁹ Albert Kurniawan Purnomo, 'Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBS SPSS' (CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Objek Penelitian

a. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Palopo merupakan salah satu dari 4 fakultas yang ada di Institut Agama Islam Negeri Palopo saat ini. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2015, dimana sebelumnya Fakultas ini merupakan sebuah program studi pada Fakultas Syariah STAIN Palopo yaitu program studi Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah. Namun, berdasarkan surat keputusan nomor 11 tahun 2015 tentang alih status STAIN ke IAIN, maka Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palopo beralih menjadi Institut Agama Islam Negeri Palopo, tepat pada tanggal 14 Oktober 2014 dan diresmikan pada tanggal 25 Mei 2015 oleh Menteri Agama Republik Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo melakukan penyelenggaraan kegiatan akademik pertama kali pada bulan April 2014 berdasarkan surat Keputusan Pendirian nomor 11 pada tahun 2014.

Makna yang terkandung dalam logo Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Palopo terinspirasi pada sebuah filosofi sarang lebah. Dimana lebah merupakan salah satu makhluk Allah yang banyak memberikan manfaat dan kenikmatan pada manusia. Keistimewaannya tersebut terurai pada salah satu surah dalam Al-Qur'an yakni *An-Nahl* yang berarti lebah. Sarang lebah menggambarkan sesuatu yang

bersumber dari unsur terbaik, melalui proses terbaik dan menghasilkan sesuatu yang terbaik.



Gambar 4. 1 Logo FEBI IAIN Palopo

Logo Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tersebut didominasi oleh warna hijau. Hijau (*green*) adalah warna yang menyimbolkan kebangsawaan, aristokrat, kekuasaan, keagungan, kecerdasan, keindahan, kelembutan, kehormatan, kesejahteraan, optimis, dan segala hal positif yang melekat sebagai makna yang tersirat dari warna hijau.

Dari tahun ke tahun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo terus mengalami peningkatan jumlah mahasiswa. Sementara itu pada tahun 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo membentuk jurusan/program studi baru yakni Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, kemudian pada tahun 2022 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo kembali membentuk Program Studi baru yakni Akuntansi Syariah. Semakin berkembangnya jumlah Program Studi yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo menyebabkan minat calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan di fakultas ini semakin bertambah hingga sekarang.

b. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Adapun visi dan misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yaitu sebagai berikut:

1) Visi:

Unggul dalam Pelaksanaan Transformasi Keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai Pajung Peradaban

2) Misi:

- a) Menyelenggarakan kegiatan tridarma perguruan tinggi berbasis ekonomi islam dengan merefleksikan integrasi keilmuan yang bermutu.
- b) Meningkatkan koordinasi dan kerjasama antara Lembaga internal dan eksternal untuk penguatan kelembagaan.
- c) Mengembangkan dan menyebarluaskan praktik keilmuan ekonomi dan bisnis islam dengan jiwa entrepreneur.

c. Sarana dan Prasarana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo dilengkapi dengan sarana dan prasarana pembelajaran yang memadai dan menunjang kegiatan akademik meliputi:

- 1) Sarana dan Prasarana di dalam kelas meliputi: white board, layer, meja, kursi dan Air Conditioner (AC)
- 2) Sarana dan Prasaran di luar kelas meliputi: Laboratorium Komputer, Laboratorium Bank Mini, Ruang Baca, Meeting Point, Career Development Centre dan Ruang Ujian (munaqasha) Skripsi.

2. Deskripsi Data Responden

a. Karakteristik Responden

Karakteristik ialah ciri khas dari seseorang atau sesuatu yang dapat menunjukkan sebuah kualitas. Karakteristik orang yang mengelompokkan sampel dalam penelitian ini berdasarkan jenis kelamin, usia, program studi dan yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang menggunakan e-wallet DANA. Penelitian ini menggunakan 97 mahasiswa yang dijadikan sampel penelitian

b. Responden Menurut Jenis Kelamin

Peneliti menyebarkan kuesioner kepada 97 mahasiswa, dimana responden penelitian ini di bagi menjadi dua kelompok berdasarkan jenis kelamin: laki-laki dan Perempuan. Berikut tabel pengguna e-wallet DANA berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah Mahasiswa	Presentase
1	Laki-laki	14	14,4%
2	Perempuan	83	85,6%
	Jumlah	97	100%

Sumber: Hasil Data Primer yang Diperoleh, 2024

Berdasarkan table diatas, dapat diketahui bahwa banyaknya responden perempuan sebanyak 83 orang atau 85,6 persen, sedangkan responden laki-laki sebanyak 14 orang atau 14,4 persen. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan e-wallet DANA didominasi oleh perempuan.

c. Responden Menurut Usia

Daftar responden sesuai dengan usia di kelompokkan sesuai dengan yang dipilih responden yaitu antara usia 19 tahun sama usia 24 tahun. Adapun karakteristik responden berdasarkan usia adalah sebagai berikut.

Tabel 4. 2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah mahasiswa	Perentase %
1.	19 Tahun	6	6%
2.	20 Tahun	13	13%
3.	21 Tahun	18	19%
4.	22 Tahun	38	39%
5.	23 Tahun	20	21%
6.	24 Tahun	2	2%
	Jumlah	97	100%

Sumber: Hasil Data Primer yang Diperoleh, 2024

Tabel di atas ini menunjukkan bahwa usia responden berada di antara 19-24 tahun. Responden yang memiliki usia 19 tahun berjumlah 6 orang atau 6%, responden yang berusia 20 tahun berjumlah 13 orang atau 13%, responden yang berusia 21 tahun berjumlah 18 orang atau 19%. Adapun responden yang berusia 22 tahun berjumlah 38 orang atau 39%, Kemudian responden yang berusia 23 tahun berjumlah 20 atau 21%, Kemudian responden yang berusia 24 tahun berjumlah 2 orang atau 2%. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah yang berusia 22 tahun.

d. Responden Menurut Perogram Studi

Daftar responden sesuai dengan program studi di kelompokkan sesuai yang dipilih responden. Adapun karakteristik responden jika dilihat dari program studi adalah sebagai berikut.

Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Program Studi

No	Prodi	Jumlah mahasiswa	Perentase%
1.	Ekonomi Syariah	23	24%
2.	Perbankan Syariah	38	39%
3.	Manajemen Syariah	27	28%
4.	Akuntansi Syariah	9	9%
	Jumlah	97	100%

Sumber: Hasil Data Primer yang Diperoleh, 2024

Tabel di atas menunjukkan bahwa responden yang berasal dari prodi Ekonomi Syariah sebanyak 23 orang atau 24%, responden dari prodi Perbankan Syariah sebanyak 38 orang atau 39%, sedangkan dari prodi Manajemen Syariah sebanyak 27 orang atau 28%. dan dari prodi Akuntansi Syariah sebanyak 9 orang atau 9%. Maka dari data tersebut diketahui responden terbanyak berasal dari prodi Perbankan Syariah yaitu sebanyak 38 orang atau 39%.

3. Hasil dan Olah Statistik

a. Uji Validitas dan Reliabilitas

1) Uji Validitas

Uji validitas pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan setiap butir dalam suatu daftar pernyataan dalam menjelaskan suatu variabel. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan hasil r_{hitung} dengan r_{tabel} , dimana $df = n - 2$ dengan sig 5% jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka butir pertanyaan dinyatakan valid. Adapun 0,374 adalah nilai r_{tabel} yang ditentukan berdasarkan taraf 5% dengan $df = n - 2 = 28$.

a) Uji Validitas Variabel kemudahan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas variabel kemudahan dapat dilihat pada table dibawah ini :

Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan X1

Item	Person Correlation r_{hitung}	r_{Tabel}	Keterangan
P1	0,902	0,374	Valid
P2	0,876	0,374	Valid
P3	0,830	0,374	Valid
P4	0,882	0,374	Valid
P5	0,906	0,374	Valid
P6	0,836	0,374	Valid

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 menyatakan bahwa seluruh output dari uji $r_{hitung} > r_{tabel}$ menggunakan ketentuan $r_{tabel} = 0,374$ maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan yang di gunakan pada variabel kemudahan dinyatakan valid

b) Uji Validitas Variabel fitur layanan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas variabel fitur layanan dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4. 5 Hasil uji validitas variabel fitur layanan x2

Item	r hitung	r table	Keterangan
P1	0,784	0,374	Valid
P2	0,892	0,374	Valid
P3	0,760	0,374	Valid
P4	0,412	0,374	Valid
P5	0,782	0,374	Valid
P6	0,915	0,374	Valid
P7	0,834	0,374	Valid
P8	0,833	0,374	Valid

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel 4.5 menyatakan bahwa seluruh output dari uji r_{hitung} menggunakan ketentuan $r_{tabel} = 0,374$ maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel fitur layanan dinyatakan valid.

c) Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan e-wallet dana

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka hasil validitas variabel keputusan penggunaan e-wallet dapat di lihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4. 6 Hasil uji validitas variabel keputusan penggunaan e-wallet dana Y

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
P1	0,738	0,374	Valid
P2	0,847	0,374	Valid
P3	0,884	0,374	Valid
P4	0,818	0,374	Valid
P5	0,936	0,374	Valid
P6	0,804	0,374	Valid

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel 4.6 menyatakan bahwa seluruh output dari uji r_{hitung} menggunakan ketentuan $r_{tabel} = 0,374$ maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan yang digunakan pada variabel keputusan penggunaan e-wallet dana dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Adapun uji reliabilitas dipakai untuk mengetahui sah atau tidaknya suatu variabel. Uji ini bisa menggambarkan apakah pengukuran dapat berbeda dari kesalahan, sehingga dapat memberikan hasil yang konsisten pada suatu kondisi yang berbeda Adapun kriteria realibilitas suatu instrument adalah sebagai berikut:

- 1) Instrumen dikatakan reliabel jika koefisien realibilitasnya minimal 0,6.
- 2) Instrument dikatakan kurang reliabel jika koefisien realiilitasnya kurang dari 0,6.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan, Fitur layanan, dan Keputusan Penggunaan e-wallet dana

No	Variabel	Nilai cronbach Alpha	Keterangan
1.	Kemudahan X1	0,935	Reliabel
2.	Fitur layanan X2	0,897	Reliabel
3.	Keputusan penggunaan e-wallet dana Y	0,914	Reliabel

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel 4.7 menunjukkan bahwa nilai cronbach alpha $> 0,60$ maka dapat ditarik kesimpulan setiap variabel yang diuji memiliki realibilitas yang baik.

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan agar dapat mengetahui penyimpangan yang terjadi kepada data yang digunakan pada penelitian. Dalam hal ini peneliti menggunakan SPSS dalam mengelolah data. Berikut merupakan hasil pengolahan data:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan agar dapat mengetahui apakah variabel yang diteliti mempunyai distribusi data yang normal sehingga penelitian dapat dikatakan baik dan layak untuk digunakan dalam penelitian. Uji normalitas dilakukan dengan uji statistic one sampel Kolmogorov-smirnov. Berikut hasil dari uji normalitas.

Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31408256
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.053
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.195 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel uji normalitas di atas yang menggunakan uji statistik Kolmogorov-smirnov, di dapatkan hasil signifikan sebesar 0,195 dimana hasil tersebut lebih besar nilainya dari taraf signifikan yaitu 0,05 atau ($0,195 > 0,05$), sehingga disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Pengujian multikolonieritas dilakukan dengan tujuan untuk mengungkapkan korelasi antara variabel independent dalam model regresi. Pengujian multikolinearitas dapat dilakukan dengan memeriksa besarnya Variance Inflasi Faktor (VIF) dan nilai toleransi dengan kriteria sebagai berikut:

- Jika $VIF > 10$ atau $< 0,10$ maka terjadi multikolineraritas.
- Jika $VIF < 10$ atau Tolerance value $> 0,10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kemudahan	.618	1.617
	Fitur Layanan	.618	1.617

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

Sumber: data di olah SPSS 26, 2024

Hasil dari tabel pengujian multikoloniearitas di atas menunjukkan nilai tolerance pada variabel kemudahan (X1) sebesar 0,618, variabel fitur layanan (X2) sebesar 0,618 sedangkan nilai VIF untuk variabel kemudahan (X1) sebesar 1.617, variabel fitur layanan (X2) sebesar 1.617. Dari hasil tersebut dapat dinyatakan bahwa nilai tolerace dari variabel-variabel tersebut diperoleh lebih dari 0,1. Sedangkan hasil dari nilai VIF kurang dari 10, yang dapat di simpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikoloniearitas pada data tersebut.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah ada model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual, dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi gejala heterokedastisitas. Pada penelitian ini menggunakan uji glesfer. Table uji heterokedastisitas sebagai berikut:

4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.253	1.087		1.152	.252
	X1	.058	.053	.137	1.086	.280
	X2	-.016	.049	-.041	-.322	.748

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan hasil pengujian di atas, menunjukkan variabel kemudahan memiliki nilai signifikansi 0,28 maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi karna nilai signifikansi variabel kemudahan sebesar 0,28 dimana $0,28 > 0,05$. Sedangkan variabel fitur layanan memiliki nilai signifikansi 0,74 maka kesimpulannya adalah tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi karna nilai signifikansi variabel fitur layanan sebesar 0,74 dimana $0,74 > 0,05$. maka dapat di simpulkan kedua variabel yang telah di ujii menggunakan uji heterokedastisitas menghasilkan kedua variabel tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

5. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk menguji seberapa besar pengaruh variabel independent (X) terhadap variabel dependen (Y), di mana dalam penelitian ini variabel independent (X), yaitu Kemudahan (X_1), Fitur layanan (X_2), Keputusan Penggunaan (Y). Adapun analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada table berikut:

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.676	1.746		4.396	.000
	Kemudahan	.337	.093	.384	3.628	.000
	Fitur Layanan	.205	.081	.268	2.532	.013

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

Sumber: Data SPSS 26, 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat dirumuskan persamaan regresi liniear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 7.676 + 0.337 X_1 + 0.205 X_2 + e$$

Keterangan :

- Y :Keputusan menggunakan
a :konstanta
b :Koefisien Regresi
X₁ :Kemudahan
X₂ :Fitur Layanan
e :Error Term

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda di atas dapat disimpulkan bahwa:

- Nilai konstanta sebesar 7,676, maka dapat disimpulkan jika variabel kemudahan, fitur layanan konstantanya diasumsikan bernilai 0 maka nilai variabel keputusan penggunaan e-wallet adalah 7,676.
- Nilai koefisien regresi variabel kemudahan bernilai positif sebesar 0,337 jika ada kenaikan 1% artinya variabel kemudahan meningkat sebesar

0,337(337%) atau sebaliknya setiap terjadi penurunan variabel kemudahan sebesar 1% maka variabel kemudahan menurun sebesar 0,337(337%).

- c. Nilai koefisien regresi variabel fitur layanan bernilai positif sebesar 0,205 maka jika ada kenaikan 1% variabel keputusan penggunaan e-wallet akan meningkat sebesar 0,205(205%) atau sebaliknya setiap terjadi penurunan variabel fitur layanan sebesar 1% maka variabel fitur layanan menurun sebesar 0,205(0,205%).

6. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisa data. Dalam statistik sebuah hasil dapat dikatakan signifikan secara statistik jika kejadian tersebut hampir tidak mungkin disebabkan oleh faktor yang kebetulan, sesuai dengan batas probabilitas yang sudah ditentukan sebelumnya uji ini dilakukan agar dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji t digunakan agar dapat mengetahui ada atau tidaknya pengaruh setiap variabel secara individual terhadap variabel dependen yang diuji dengan tingkat signifikan 0,05. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau tingkat signifikan $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dan begitupun sebaliknya apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau tingkat signifikan $> 0,05$ maka H_0 ditolak, sedangkan jika nilai signifikan lebih dari 0,05 atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Adapun penentuan t_{tabel} dengan taraf signifikan 5%, yaitu:

$$t_{tabel} = t(\alpha/2; n-k-1) = t(0,025; 94) = 1,985$$

keterangan:

$t = t_{\text{tabel}}$

α = tingkat kepercayaan

n = jumlah sampel

k = jumlah variable

Tabel 4. 10 Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.676	1.746		4.396	.000
	Kemudahan	.337	.093	.384	3.628	.000
	Fitur Layanan	.205	.081	.268	2.532	.013

Sumber: data di olah SPSS 26, 2024

Berdasarkan hasil pengujian tabel 4.6 di atas ,dapat diuraikan bahwa:

1. Variabel kemudahan (X1) memiliki nilai t_{hitung} (3,628) > nilai t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka disimpulkan bahwa variabel kemudahan (x1) terdapat pengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan e-wallet (Y) secara parsial (H1 Diterima).
2. Variabel fitur layanan (X2) memiliki nilai t_{hitung} (2,532) > nilai t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$, maka dapat disimpulkan variabel fitur layanan (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan e-wallet (Y) secara parsial (H2 Diterima).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan digunakan untuk melihat variabel independent yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk membuat perbandingan antara dua atau lebih kelompok perlakuan, subjek, atau data, dimana setiap perlakuan diberikan berulang kali. Sebelum menjalankan uji F, Langkah pertama yang dilakukan adalah menentukan nilai F. Adapun penentuan F_{tabel} dengan taraf signifikan 5%.

$$F_{\text{tabel}} = F(K; N-K) = F(2; 95) = 3,09$$

Keterangan;

$$F = F_{\text{tabel}}$$

K = jumlah variabel bebas x1 dan x2

N = jumlah sampel

Tabel 4. 11 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	273.427	2	136.714	24.998	.000 ^b
	Residual	514.078	94	5.469		
	Total	787.505	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan

Sumber: data di olah SPSS 26, 2024

Berdasarkan hasil pengujian tabel 4.7. model regresi memiliki nilai f_{hitung} 24,998 (positif) > nilai f_{tabel} 3,09 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kemudahan (X1), fitur layanan (X2) terhadap variabel keputusan penggunaan e-wallet (Y), yang berarti bahwasannya variabel keputusan penggunaan e-wallet DANA sangat bergantung dengan variabel kemudahan dan fitur layanan.

c. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi r^2 digunakan untuk mengetahui besarnya kemampuan variabel kemudahan (X1), fitur layanan (X2) dalam menjelaskan keputusan penggunaan e-wallet (Y). Berikut tabel yang menunjukkan hasil pengujian koefisien determinan r^2 .

Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.589 ^a	.347	.333	2.33857

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan

Sumber: data diolah SPSS 26, 2024

Berdasarkan hasil pengujian tabel di atas, nilai adjusted r square sebesar 0,333 atau 33,3%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan (X1), fitur layanan (X2) terhadap variabel keputusan penggunaan e-wallet (Y) sebesar 33,3% dan sisanya 66,7% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian ini.

B. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kemudahan, fitur layanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Data yang di gunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji parsial (Uji T), uji simultan (Uji F), dan uji koefisien determinan (R^2) dengan hasil sebagai berikut;

1. Pengaruh kemudahan (X1) terhadap keputusan penggunaan e-wallet (Y).
berdasarkan hasil pengujian statistic pada variabel kemudahan (X1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,628 > 1,985$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti kemudahan (X1) berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan E-Wallet Dana pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Dengan demikian **H1 Diterima**.

Kemudahan pada Aplikasi E-wallet Dana telah membantu pengguna untuk menggunakan Aplikasi tersebut, hal tersebut dapat dilihat dari sistem-sistem dan fitur-fitur yang terdapat di dalam Aplikasi E-Wallet Dana dimana sistem dan fitur yang terdapat di dalamnya telah di program sedemikian rupa agar memudahkan untuk di oprasikan walaupun pengguna baru yang menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana tersebut. Adapun indikator menurut vankates Dan Davis yang menjelaskan suatu hal di katakana mudah apabila pengguna dapat dengan jelas dan mudah memahami, mudah dipelajari, fleksibel, dan mudah dioprasikan. Adapun faktor lain yang dapat di jadikan landasan mengenai kemudahan pada aplikasi E-Wallet Dana yaitu menurut (Mazraaten Toyyibah et al), yang menyatakan bahwa kemudahan adalah faktor utama yang mempengaruhi penggunaan E-Wallet Dana Dimana jika

Perusahaan menyediakan akses yang mudah, Perusahaan akan dapat meningkatkan minat pelanggan untuk melakukan transaksi menggunakan E-Wallet.⁴⁰

Hal selaras dengan penelitian Edi Setiawan, dan Erwan Sutrisno menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa di kota Yogyakarta.⁴¹

2. Pengaruh fitur layanan (X2) terhadap penggunaan e-wallet DANA (Y).

Berdasarkan hasil pengujian statistic pada variabel fitur layanan (X2) $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $2,532 > 1,985$. Dan nilai signifikansi sebesar $0,013 < 0,05$ yang berarti variabel fitur layanan (X2) berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y) pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo, dengan demikian **H2 Diterima**.

Fitur adalah cara untuk membedakan diri anda dari orang lain, produk lain, sedangkan layanan adalah kegiatan yang diperlukan atas dasar sifat non c-materi, tetapi tidak memiliki pesaing lain. Artinya jika seseorang mahasiswa menggunakan suatu fitur layanan yang ditampilkan dalam aplikasi e-wallet DANA haruslah memiliki hal yang mudah dipahami oleh konsumen, baik konsumen baru agar nantinya Keputusan mereka akan terus meningkat dikarenakan fitur layanan yang diberikan sangat mudah dimengerti.

⁴⁰ Mazraaten Thooyibah Shinta Laura Dewani, Meiska Fardani, Fajar Pitarsi Dharma, Riska Anin Chrisananda, Ahmad Kafrawi Mahmud, Nur Syamsu, Ahda Segani, Trimulato, Ega Rusanti, Hanifiyah Yuliatul Hijrah, 'Pengantar Ekonomi Digital' (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2024), p. 151.

⁴¹ Erwan, Erwan Sutrisno, and Edi Setiawan, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16.1 (2023), 129–40 <<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>>

Fitur layanan dikatakan berpengaruh positif sebab dengan adanya berbagai macam fitur layanan yang disediakan oleh aplikasi E-Wallet Dana pengguna dapat dengan leluasa memilih hal apa saja yang mereka inginkan atau yang mereka ingin gunakan, ini menunjukkan bahwa fitur layanan yang beraneka ragam pada aplikasi e-wallet DANA sangat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Berlandaskan indikator. Dimana indikator fitur layanan diterima jika kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa, keberagaman layanan transaksi, keberagaman fitur, inovasi produk, dapat digunakan dengan mudah oleh pengguna maka dari itu fitur layanan telah memenuhi indikator di atas, Adapun dasar lain yang menjadi tolak ukur bahwa variabel fitur layanan diterima yaitu hal serupa menurut (Suwandha et al) menyatakan bahwa fitur adalah alat yang membuat kita dapat menyesuaikan dengan kebutuhan spesifik, membuatnya lebih mudah digunakan, atau meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.⁴²

Sejalan dengan penelitian Risma Weti Aprilia dan Dewi Noor Susanti menyatakan bahwa fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dana di kabupaten Kebumen.⁴³ Dalam penelitian Hikmah Anna Latifa et al juga menyatakan bahwa fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet di kota Madiun.⁴⁴

⁴² Suwandha, Dirga Cahya, 'Sell It Enthusiastically Prinsip-Prinsip Dasar Menjadi Sales Hebat' (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024), pp. 172–73

⁴³ Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti, 'Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4.3 (2022), 399–409 <<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>>

⁴⁴ Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari, 'Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap

3. Pengaruh secara simultan kemudahan (X1), fitur layana (X2), terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y). Berdasarkan uji simultan (Uji F) menunjukkan bahwa model regresi memiliki nilai $F_{hitung} (24,998) > F_{tabel} (3,09)$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 > 0,05$. Artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kemudahan (X1), fitur layanan (X2) terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y) mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Dengan demikian **H3 Diterima**.

Adapun nilai koefisien determinan sebesar 0,333 maka dapat di simpulkan bahwa presentase antara variabel kemudahan (X1), fitur layanan (X2) terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA (Y) sebesar 33,3 % dalam menjelaskan Keputusan penggunaan sedangkan sisanya 66,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data yang dilakukan, maka kesimpulan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara parsial (uji t) variabel kemudahan (X1) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Hal ini dikarenakan dengan adanya kemudahan dalam berbagai transaksi yang dibutuhkan pada e-wallet DANA sehingga mampu membuat pengguna tertarik untuk menggunakan DANA.
2. Secara parsial (uji t) variabel fitur layanan (X2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pengguna e-wallet pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Hal ini dikarenakan dari keragaman fitur yang dimiliki mampu membuat ketertarikan untuk menggunakan aplikasi e-wallet DANA.
3. Secara simultan, variabel kemudahan dan fitur layanan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa FEBI IAIN Palopo.

B. Saran

1. Bagi perguruan tinggi, diharapkan memanfaatkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini terkait dengan variabel kemudahan dan fitur layanan yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan e-wallet DANA. Diharapkan dengan adanya penelitian mengenai kedua variabel tersebut dapat dikembangkan dan dapat ditemukan variabel variabel lain yang dapat

mempengaruhi Keputusan penggunaan e-wallet DANA di luar dari variabel kemudahan dan fitur layanan.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat berinovasi dan dapat menambahkan variabel variabel lain di luar variabel kemudahan dan fitur layanan sehingga penelitian ini dapat terus berkembang karna adanya variabel variabel lain yang di teliti oleh peneliti selanjutnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8.3 (2020), 1006–12
- Afdhal, Syafrika Deni Rizki And Muhammad, 'E-Commerce Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar', pertama (Padang: CV. Gita Lentera, 2024), pp. 39–40
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti, 'Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4.3 (2022), 399–409
<<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>>
- Ayu Arisma, Lailatul Hijrah, 'Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)', *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.1 (2024)
- Budi, Darma, 'Statistika Penelitian Menggunakan SPSS' (DKI Jakarta: Guepedia.com, 2021)
- Darsono, Basuki, in *Buku Siswa Ekonomi Peminatan Ilmu-Ilmu Sosial*, Edisi 2 (Sawitan: Pustaka Rumah C1nta, 2020), p. 134
- Djaali, 'Metodologi Penulisan Kuantitatif', cet 1 (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020), p. 57
- Dkk, Hardani, 'Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif' (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020), pp. 361–62
- Dyah, Janie Arum Nirmala, 'Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS', ed. by Dr. Hj Ardiani Ika (Semarang: Semarang University Press, 2012)
- Echo, Perdana, 'Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22' (Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016)
- Erwan, Erwan Sutrisno, and Edi Setiawan, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Di Kota Yogyakarta', *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16.1 (2023), 129–40
<<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i1.822>>

Evi, Tiolina, 'Transformasi Transaksi Tunai Ke Digital Di Indonesia' (CV. AA. Rizky, 2023), pp. 92–96

Gustiana, Rara, and Ruslinda Agustina, 'Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Dana Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Stie Nasional Banjarmasin', *DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16.1 (2023), 72–89

Ika Febrilia, Shela Puspita Pratiwi, and Irianto Djatikusumo, 'Minat Penggunaan Cashless Payment System – Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj', *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11.1 (2020), 1–19
<<https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.01>>

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Quran dan terjemahan.

Kesuma, Puja, and Nurbaiti Nurbaiti, 'Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan', *Jesya*, 6.1 (2023), 694–703
<<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>>

Khoirunnisa, and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.3 (2020), 979–84

Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio, 'Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6.1 (2020), 19–29
<<https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>>

Latifah, Hikmah Anna, Dian Citraningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari, 'Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)', *Citaconomia: Economic and Business Studies*, 1.01(2022), 1–14
<<https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>>

Muharromah, Gabriele Lailatul, 'Antusiasme Gen Z Terhadap Bank Digital Syariah', ed. by Nia Duniawati (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2024), p. 3

Pinky Della Angelina Simanjuntak, Nurhadi, 'Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Kebiasaan Terhadap Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Di UPN "Veteran" Jawa Timur)', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2023, 6970–80

- Pribadi, Arif, and Rachmat Gunawan, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat)', *Jurnal Visionida*, 6.2 (2020), 64 <<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>>
- Purnomo, Albert Kurniawan, 'Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Muda Dengan IBS SPSS' (CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019)
- Rasbi, Muh, Muh Ginanjar, Atika Tahir, Linda A Ali, Asriadi Arifin Adi, Dian Novianti, and others, 'Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo', *Keuangan Syariah [ONLINE]*, 01.02 (2023), 2 <<https://doi.org/10.35905/moneta.v2i2.8920>>
- Shinta Laura Dewani, Meiska Fardani, Fajar Pitarsi Dharma, Riska Anin Chrisananda, Ahmad Kafrawi Mahmud, Nur Syamsu, Ahda Segani, Trimulato, Ega Rusanti, Hanifiyah Yuliatul Hijrah, Mazraaten Thoyyibah, 'Pengantar Ekonomi Digital' (Yogyakarta: Selat Media Patners, 2024), p. 151
- Sugiono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D' (Bandung: Alfabeta, 2020), p. 199
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi' (Bandung: Alfabeta, 2014), pp. 35–36
- Sunarta, Ridwan dan, 'Pengantar Statistika Untuk Penelitian' (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Suwandha, Dirga Cahya, 'Sell It Enthusiastically Prinsip-Prinsip Dasar Menjadi Sales Hebat' (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024), pp. 172–73
- Teguh, Muhammad, 'Metode Penelitian Ekonomi' (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2005), p. 133
- Yahya, Syarief Dienan, 'FINANCIAL TECHNOLOGY FOR ENTREPRENEUR Mengenal Inovasi Produk Dan Layanan Keuangan Penunjang Bisnis Masa Depan', ed. by Efitra, pertama (Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), p. 61

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA
(STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA FEBI IAIN PALOPO)**

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Program Studi :
4. Jenis Kelamin :

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. TS : Tidak Setuju
4. STS : Sangat Tidak Setuju

B. Pernyataan Penelitian

1. Kemudahan (X1)

No	Pernyataan	Keterangan			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya mudah memahami aplikasi e-wallet DANA				
2.	DANA adalah dompet digital yang setiap layanan dan fitur di dalamnya sangat mudah dipahami				
3.	Penyedia layanan DANA memberikan pelayanan yang responsive				
4.	Tata cara menggunakan DANA mudah dipahami dan dimengerti				
5.	Fitur dalam DANA dapat dioperasikan sesuai keinginan				

6.	Sistem pada DANA mudah dijalankan sesuai dengan apa yang individu lakukan				
----	---	--	--	--	--

2. Fitur Layanan (X2)

No	Pernyataan	Keterangan			
		SS	S	TS	STS
1.	Anda puas dengan informasi produk dan jasa pada e-wallet DANA				
2.	Akses informasi produk dan jasa mempermudah Anda untuk bertransaksi pada e-wallet DANA				
3.	Semua layanan transaksi pada DANA bermanfaat pada pengguna				
4.	Keberagaman layanan transaksi pada DANA mempersulit transaksi				
5.	E-wallet DANA memiliki fitur yang beragam				
6.	Keberagaman fitur DANA membantuk untuk kebutuhan dan transaksi yang dilakukan				
7.	Inovasi produk e-wallet DANA membantuk untuk mengetahui beberapa fitur yang dapat digunakan				
8.	Inovasi produk dapat mempermudah pengguna untuk menggunakan fitur yang terdapat pada e-wallet DANA				

3. Keputusan Penggunaan E-wallet DANA

No	Pernyataan	Keterangan			
		SS	S	TS	STS
1.	E-wallet DANA adalah aplikasi e-wallet yang sesuai dengan kebutuhan				
2.	DANA adalah penyedia layanan dompet digital yang dapat diandalkan sesuai kebutuhan				
3.	DANA bermanfaat sebagai dompet digital yang efisien				
4.	DANA adalah dompet digital yang menjamin keamanan bertransaksi				
5.	Penggunaan transaksi melalui e-wallet DANA mempermudah pengguna sehingga pengguna melakukan transaksi berulang				
6.	Transaksi pada DANA dapat mempermudah pengguna untuk melakukan transaksi yang berulang-ulang				

Lampiran 2: Tabulasi Jawaban Responden

1. Variabel Kemudahan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	3	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
1	1	1	1	1	1	6
3	3	3	4	3	3	19
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	4	4	4	20
3	3	3	4	3	3	19
1	2	2	2	2	1	10
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	3	23
3	3	4	3	3	2	18
3	3	3	4	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	2	3	4	3	20
3	3	2	3	3	3	17
4	3	3	3	3	2	18
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	3	2	2	14
3	4	4	3	3	4	21
4	3	3	3	4	3	20
3	3	2	2	2	3	15

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	2	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	3	3	3	17
3	3	4	4	3	4	21
3	4	4	4	3	4	22
3	3	4	4	4	4	22
2	4	3	3	4	2	18
3	2	2	2	3	2	14
2	3	3	2	4	3	17
2	2	2	2	3	2	13
2	3	3	3	3	3	17
4	3	2	3	4	4	20
4	3	4	3	3	4	21
2	2	2	2	2	3	13
2	4	3	3	2	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	2	3	4	20
2	2	3	4	3	3	17
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	3	2	3	3	3	18

3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	4	4	3	19
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	3	2	17
3	3	3	3	4	3	19
4	3	3	3	3	3	19
3	1	3	4	4	3	18
3	3	3	4	4	4	21
3	2	2	3	4	3	17
4	4	3	3	4	3	21
2	3	3	4	2	2	16
4	4	3	3	3	3	20
3	4	4	3	3	4	21
2	3	4	4	4	4	21
3	4	4	4	3	4	22
3	3	3	4	4	4	21
4	2	3	3	4	4	20
4	4	3	3	4	4	22
2	4	3	3	3	4	19
1	3	4	4	2	3	17

2. Variabel Fitur Layanan (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	4	3	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	4	3	4	28
3	3	4	2	3	3	3	3	24
1	3	3	2	3	3	3	3	21
4	3	4	2	3	3	2	3	24
4	4	4	2	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
1	1	1	1	2	1	1	1	9
2	2	2	2	3	3	3	4	21
3	4	3	3	3	4	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	4	4	30
3	4	4	3	3	4	3	3	27
1	1	2	4	1	1	2	1	13
3	4	4	4	4	4	4	4	31

3	3	4	4	3	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	2	3	4	3	4	26
4	3	4	3	2	3	2	3	24
4	4	3	4	3	4	4	3	29
4	4	4	1	3	4	3	3	26
3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	4	4	3	2	4	3	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	1	3	4	4	4	27
3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	2	2	2	2	3	3	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	2	3	4	4	4	29
2	3	3	2	3	3	2	3	21
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	2	4	4	4	3	25
3	3	4	3	4	3	3	3	26
4	3	3	4	4	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	1	4	4	4	4	29
3	3	3	1	3	4	3	3	23
3	4	1	1	4	4	4	3	24
3	3	3	2	4	3	3	3	24
4	4	4	3	3	3	4	3	28
2	2	3	2	3	3	3	3	21
3	4	4	1	4	4	4	4	28
3	4	4	3	3	4	3	3	27
3	3	4	3	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	2	3	4	2	3	4	24
2	2	3	3	4	4	3	3	24
2	2	3	4	3	2	3	3	22
3	2	3	3	4	4	3	3	25
3	3	3	3	3	3	4	4	26
3	3	3	3	2	3	2	4	23
4	2	4	4	4	4	3	3	28
4	2	3	4	4	4	4	4	29

4	3	3	4	4	3	4	3	28
3	3	3	3	4	4	4	3	27
2	3	4	3	3	4	4	4	27
3	4	3	4	4	3	4	4	29
4	4	4	3	3	3	3	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	3	3	2	3	3	3	3	22
2	3	3	3	3	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	4	3	25
3	3	4	4	4	3	2	2	25
3	3	3	3	4	3	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	4	4	3	3	26
2	3	3	3	4	4	2	2	23
2	3	2	2	4	4	4	4	25
3	3	4	2	3	3	3	3	24
3	1	3	3	3	3	2	3	21
3	3	4	3	4	3	3	3	26
4	4	4	3	4	3	3	3	28
4	3	3	3	3	3	4	2	25
4	3	3	3	2	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	4	4	3	3	3	26
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	2	4	4	4	4	3	3	28
3	3	2	3	2	3	3	2	21
2	3	4	2	4	3	3	3	24
4	4	4	3	4	4	3	4	30
3	3	4	4	4	3	4	4	29
4	4	3	4	4	3	4	3	29
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	4	3	4	4	2	3	28
3	4	4	4	3	3	2	3	26
4	4	4	4	4	4	3	3	30
3	4	4	3	3	3	3	3	26

3. Variabel Keputusan Penggunaan E-wallet

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	4	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	2	2	2	13
3	4	4	3	3	3	20
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
3	4	4	4	3	3	21
2	2	2	1	1	1	9
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	4	3	2	19
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	3	3	3	16
3	3	4	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	2	3	3	17
2	2	2	3	3	4	16
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	2	3	2	3	3	16
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	4	4	20
3	3	4	3	3	4	20
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24

4	4	2	2	4	4	20
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	2	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	3	20
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
2	3	3	3	3	4	18
4	3	3	4	3	2	19
3	3	2	4	4	4	20
3	3	3	3	3	2	17
3	2	3	4	3	2	17
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
2	2	4	4	3	3	18
3	4	3	3	2	4	19
4	3	3	3	3	4	20
3	1	2	4	3	3	16
1	3	3	3	2	3	15
3	3	4	3	4	3	20
2	3	3	3	3	3	17
3	3	3	1	3	3	16
4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	2	3	3	17
4	4	3	2	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
2	3	1	2	3	3	14

3	3	3	3	2	3	17
2	3	3	4	3	4	19
3	3	2	3	4	4	19
4	3	4	3	3	3	20
4	4	4	4	3	3	22
3	3	3	4	4	3	20
1	3	4	3	2	2	15
3	3	3	3	3	2	17
3	3	2	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	23
3	2	4	4	2	4	19
3	3	2	4	4	4	20
4	3	4	4	2	3	20
4	3	3	3	3	2	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	3	22
3	3	4	4	3	3	20
3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	3	4	23



Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

1. Uji Validitas Variabel Kemudahan (X1)

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	Total
X01	Pearson Correlation	1	.831**	.706**	.738**	.799**	.651**	.902**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.831**	1	.740**	.681**	.744**	.595**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.706**	.740**	1	.753**	.626**	.534**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.738**	.681**	.753**	1	.733**	.722**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.799**	.744**	.626**	.733**	1	.833**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.651**	.595**	.534**	.722**	.833**	1	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.902**	.876**	.830**	.882**	.906**	.836**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Fitur Layanan (X2)

		Correlations								
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	Total
X01	Pearson Correlation	1	.733**	.658**	.177	.506**	.664**	.524**	.588**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.350	.004	.000	.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.733**	1	.706**	.201	.632**	.852**	.765**	.669**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.286	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.658**	.706**	1	.130	.412*	.767**	.474**	.569**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.495	.024	.000	.008	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.177	.201	.130	1	.259	.216	.281	.103	.412*
	Sig. (2-tailed)	.350	.286	.495		.168	.251	.133	.588	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.506**	.632**	.412*	.259	1	.671**	.690**	.761**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.024	.168		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.664**	.852**	.767**	.216	.671**	1	.739**	.800**	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.251	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.524**	.765**	.474**	.281	.690**	.739**	1	.779**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.008	.133	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X08	Pearson Correlation	.588**	.669**	.569**	.103	.761**	.800**	.779**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.588	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.784**	.892**	.760**	.412*	.782**	.915**	.834**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000	.000	

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan E-wallet (Y)

Correlations

		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Total
Y01	Pearson Correlation	1	.583**	.691**	.416*	.601**	.525**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.022	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y02	Pearson Correlation	.583**	1	.806**	.613**	.711**	.535**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y03	Pearson Correlation	.691**	.806**	1	.678**	.752**	.528**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y04	Pearson Correlation	.416*	.613**	.678**	1	.752**	.578**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y05	Pearson Correlation	.601**	.711**	.752**	.752**	1	.874**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y06	Pearson Correlation	.525**	.535**	.528**	.578**	.874**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.003	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.738**	.847**	.884**	.818**	.936**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reabilitas X_1 , X_2 , dan Y

Reliability Statistics

X_1	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.935	6

Reliability Statistics

X₂

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	8

Reliability Statistics Y

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	6



Lampiran 4 : Tabel distribusi r, t dan f

R Tabel

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

T Tabel

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985800	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985250	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.31408256
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.053
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.195 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

b. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Kemudahan	.618	1.617
	Fitur Layanan	.618	1.617

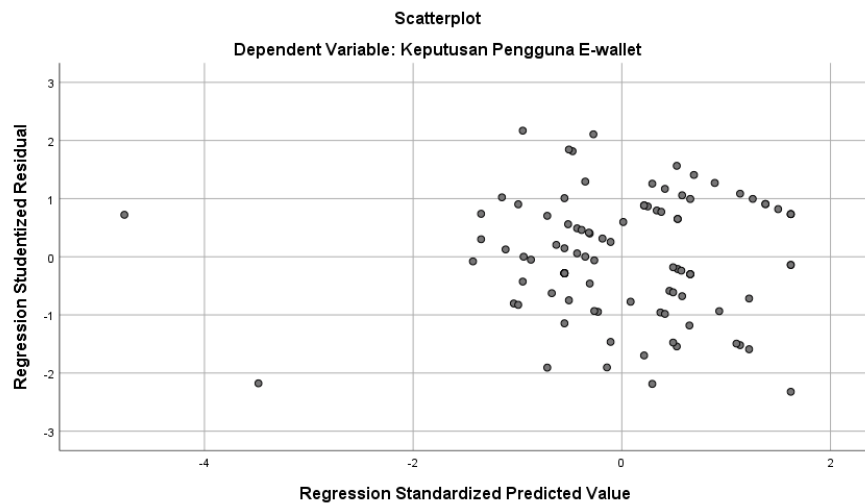
a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

c. Uji heterokedasitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.253	1.087		1.152	.252
	X1	.058	.053	.137	1.086	.280
	X2	-.016	.049	-.041	-.322	.748

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.676	1.746		4.396	.000
	Kemudahan	.337	.093	.384	3.628	.000
	Fitur Layanan	.205	.081	.268	2.532	.013

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.676	1.746	4.396	.000
	Kemudahan	.337	.093	.384	.000
	Fitur Layanan	.205	.081	.268	.013

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

b. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	273.427	2	136.714	24.998	.000 ^b
	Residual	514.078	94	5.469		
	Total	787.505	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan E-wallet

b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan

c. Hasil Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.589 ^a	.347	.333	2.33857

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Kemudahan

RIWAYAT HIDUP



Handayani, lahir di Rappang, Kecamatan Panca Rijang, Kabupaten Sidenreng Rappang, Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 13 Juli 2001, penulis merupakan anak ke 2 dari 2 bersaudara dari pasangan seorang ayah bernama Alm. Uco dan ibu bernama Ninda. Saat ini penulis bertempat tinggal di Songka, Jl. Yogie S Memed. Kelurahan Songka, Kecamatan Wara Selatan. Pendidikan Sekolah Dasar (SD) diselesaikan pada tahun 2014 di SDN 10 Rappang. Kemudian pada tahun yang sama melanjutkan sekolah di SMP Negeri 4 Palopo, dan selesai pada tahun 2017 dan melanjutkan pendidikan di SMAN 03 Palopo jurusan Bahasa. Selanjutnya menempuh pendidikan pada tahun 2020 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Penulis memilih program studi Perbankan Syariah (PBS), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Contact Person Penulis: handa4083@gmail.com