

**ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP
PREFERENSI PENGGUNA *E-WALLET* (Studi
Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan
E-wallet di IAIN Palopo)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Oleh

ADELIANTI
2004020087

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2025**

**ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP
PREFERENSI PENGGUNA *E-WALLET* (Studi
Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan
E-wallet di IAIN Palopo)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Oleh

ADELIANTI
2004020087

Pembimbing:

Hendra Safri, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adelianti
Nim : 2004020087
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Skripsi ini benar-benar merupakan karya hasil saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikat dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Selagi kekeliruan dan kesalahan yang ada di dalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bilamana dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 09 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



ADELIANTI
20 0402 0087

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Analisis Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna *E-Wallet* (Studi pada Mahasiswa Pengguna Layanan *E-Wallet* di IAIN Palopo) yang ditulis oleh Adelianti Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2004020087, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Kamis, tanggal 30 Januari 2025 Miladiyah bertepatan dengan 30 Rajab 1446 Hijriah telah diperbaiki sesuai dengan catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Palopo, 31 Januari 2025

TIM PENGUJI

1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I. Ketua Sidang ()
2. Dr. Fasiha, S.E.I., M.E.I. Sekretaris Sidang ()
3. Burhan Rifuddin, S.E., M.M. Penguji I ()
4. Mursyid, S.Pd., M.M. Penguji II ()
5. Hendra Safri, S.E., M.M. Pembimbing ()

Mengetahui

a.n Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
NIP 198201242009012006

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Indra Setiawan, S.E., M.M.
NIP 198912072072019031005

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ (اما بعد)

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah menganugerahkan bentuk Rahmat dan Karuniaya-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna *E-wallet* (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan *E-wallet* Di IAIN Palopo)” dapat diselesaikan dengan proses yang panjang secara maksimal.

Shalawat dan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, Tabi‘in tabiut tabi‘in, yang dimana beliau telah banyak mengorbankan waktu, tenaga, bahkan hartanya demi memperjuangkan islam sehingga para pengikutnya sebagai makhluk akhir zaman dapat menikmati indahnya ber-islam dan ber-iman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, peneliti banyak sekali menghadapi kesulitan. Namun dengan kesabaran dan ketekunan serta ikhtiar dan doa, maupun dukungan moral dari berbagai pihak sehingga dengan syukur alhamdulillah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, walaupun penulis dengan sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis ingin menyampaikan rasa syukur sedalam-dalamnya kepada Orang tua tercinta dan terhebatku. Rasa syukur yang sedalam-dalamnya karena telah mengasuh dan mendidik dengan baik penulis dengan penuh kasih sayang yang tak

terhingga sedari kecil hingga beranjak dewasa diusia saat ini. Untuk kedua orang tuaku yang selalu ada untuk penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, yang selalu memberikan semangat, kekuatan, dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Untuk kedua orang tuaku selama ini kalian selalu mendoakan dan sabar dalam menjaga sang penulis serta memberikan ilmu-ilmu terbaik dan juga mengorbankan segalanya untuk yang terbaik buat penulis. Untuk kedua orang tuaku cinta tulus kalian yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan penulis hari ini adalah hasil dari didikan dan dorongan yang tidak kenal lelah dari kalian sang penulis sangat bersyukur atas segalanya yang telah engkau berikan kepada putri kecilmu ini yang selalu bermanja-manja. “Terhusus kedua orang tuaku, ucapan terima kasih yang keluar dari mulutku tidak akan pernah cukup untuk mengucapkan rasa syukur penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang dan dedikasi tanpa batas yang telah kalian berikan kepada penulis.

Oleh karena itu, penulis juga menyampaikan rasa syukur yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yaitu:

1. Dr. Abbas Langaji, M.Ag. selaku Rektor IAIN Palopo, beserta wakil Rektor bidang akademik dan kelembagaan, Dr. Munir Yusuf ,M.Pd, Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Keuangan, Dr. Masruddin, S.S, M.Hum. dan Wakil Rektor Bidang kemahasiswaan dan Kerjasama, Dr. Mustaming S.Ag. M.HI. yang telah memberikan kesempatan penulis menuntut ilmu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI., M.HI, wakil dekan bidang akademik dan kelembagaan, Dr. Fasiha, S.EI., M.EI. Wakil Dekan Bidang administrasi Perencanaan dan Keuangan, Muzayyana Jabani, S.T., M.M. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kelembagaan, Dr. Muhammad Ilyas, S.Ag., M.Ag, yang telah memberikan jalan terbaik serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Edi Indra Setiawan, S.E., M.M, selaku ketua program studi Perbankan Syariah di IAIN Palopo beserta staf yang telah membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Burhan Rifuddin, S.E., M.M. dan Mursyid, S.Pd., M.M. selaku penguji I dan Penguji II yang telah memberikan bimbingan, masukan serta mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
5. Hendra Safri, S.E., M.M. Selaku Pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan, masukan serta mengarahkan yang terbaik dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Beserta Staf Pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama menjalani perkuliahan di kampus IAIN Palopo Serta selalu memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi.
7. Kepala Perpustakaan, Abu Bakar S.Pd.I.,M.Pd. dan seluruh staf perpustakaan yang telah bantu membantu khususnya dalam mengumpulkan literature yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
8. Teristimewa dan terutama kepada kedua orang tua penulis yang tersayang, cinta pertamaku Bapak Masrunali terimakasih selalu berjuang untuk

kehidupan penulis hingga saat ini, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik dan memotivasi, memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini hingga akhir. Dan pintu surgaku, Ibunda Erni tercinta yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa-doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan. Dan saudara-saudara terkasih, Kakak Ahmad Aslan S.M dan Adik Nur Asyifa yang telah senantiasa memberikan semangat hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

9. Untuk seluruh keluarga besar ku yang selalu mendoakan, membantu dan mendukung penulis dalam keadaan apapun untuk penyelesaian skripsi ini
10. Sahabat penulis di bangku perkuliahan yang selalu membersamai empat tahun ini yaitu: Bunga Esya S.E., Indah Anggraeni S.E, dan Nur Reski Nurdin S.E yang banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan tak pernah henti saling menyemangati.
11. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras berjuang sampai sejauh ini tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Palopo, 09 Januari 2025
Yang membuat pernyataan

ADELIANTI

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	s\ a	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
ش	Sin	S	Es
ظ	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
و	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
-			
ء	hamzah	“	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	a	a
اِ	<i>Kasrah</i>	i	i
اُ	<i>Dammah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَيَّ	<i>fathah dan ya''</i>	ai	a dan i
اَوَّ	<i>fathah dan wau''</i>	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifah*
هَوْلَ : *haulah*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ... اِ... يَ	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
اِ... يِ	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	ī	i dan garis di atas
اُ... يُو	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

مَاتَ : *māta*
 رَمَى : *rāmā*
 قِيلَ : *qīla*
 يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Ta'' marbutah*

Transliterasi untuk *ta''marbutah* ada dua, yaitu: *ta''marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta''marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta''marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta'' marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*
 الْمَدِينَةُ الْفَائِضَةُ : *al-madīnah al-fādilah*
 الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ـَ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا	: <i>rabbānā</i>
نَجِّينَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقِّ	: <i>nu'ima</i>
نُعَمِّ	: <i>al-haqq</i>
عَدُوُّ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf ع ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi ī.

Contoh:

عَلِيٌّ	: 'Alī (bukan 'Aliyy atau A'ly)
عَرَبِيٌّ	: 'Arabī (bukan A'rabiyy atau 'Arabiya)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma,,arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	: <i>al-zalزالah</i> (bukan <i>az-zalزالah</i>)
الْفَلْسَفَةُ	
الْبِلَادُ	

: *al-falsafah*

: *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (") hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ	: <i>ta'murūna</i>
النَّوْءُ	: <i>al-nau'</i>
سَيِّئٌ	: <i>syai'un</i>
أَمِرْتُ	: <i>umirtu</i>

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur"an (dari *al-Qur"an*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Syarh al-Arba'īn al-Nawāwī

Risālah fī Ri'āyah al-Maslahah

9. Lafz al-Jalalah (هلا)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudafilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِاللّٰهِ	دَيْنُ اللّٰهِ
<i>billāh</i>	<i>dīnullāh</i>

Adapun *tā'* marbūtah di akhir kata yang disandarkan kepada lafz al-jalālah, diteransliterasi dengan huruf [t]. Contoh :

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللّٰهِ : *hum fī rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal

kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abu (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abu al-Walid Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abu al-Walid Muhammad (bukan: Rusyd, Abu al-Wali d Muhammad Ibnu)
Nasr Hamid Abu Zaid, ditulis menjadi: Abu Zaid, Nasr Hamid (bukan: Zaid, Nasr Hamid Abu)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

SWT.	= <i>Subhanahu wa ta'ala</i>
SAW.	= <i>Sallallahu 'alaihi wasallam</i>
EYD	= Ejaan Yang Disempurnakan
a.s	= <i>'alaihi al-salam</i>
H	= Hijrah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
1	= Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)

w. = Wafat tahun

QS .../...: 4 = QS al-Baqarah/2: 4 atau QS Ali ‘imran/3: 4

HR = Hadis Riwayat

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN	ix
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR AYAT.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II KAJIAN TEORI	 8
A. Kajian penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
B. Landasan Teori.....	11
1. Teori dan Definisi Demografi	11
2. Teori dan Definisi Preferensi	14
3. <i>E-wallet</i>	20
C. Kerangka Pikir	28

D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Defenisi Operasional Variabel	30
D. Populasi dan Sampel	33
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR AYAT

Kutipan Q.S An-Nisa' ayat 29	24
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel	31
Tebel 3.2 Skala Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-wallet</i>	47
Tabel 4.6 Uji Validitas	48
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.9 Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.10 Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.12 Uji t Parsial	56
Tabel 4.13 Uji F Simultan.....	57
Tabel 4.14 Uji R Square.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Dompot Digital	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data
- Lampiran 3 SK Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji
- Lampiran 4 Surat Izin Permohonan Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 6 Sertifikat dan transkrip Nilai Ma'had Al-Jami'ah
- Lampiran 7 Surat Keterangan MBTA
- Lampiran 8 Sertifikat TOEFL
- Lampiran 9 Berita Acara Ujian Proposal
- Lampiran 10 Berita Acara Ujian Seminar Hasil
- Lampiran 11 Berita Acara Ujian Munaqasyah
- Lampiran 12 Kartu Kontrol
- Lampiran 13 Buku Kontrol
- Lampiran 14 Nota Dinas Tim Verifikasi
- Lampiran 15 Nota Dinas Tim Pembimbing
- Lampiran 16 Nota Dinas Tim Penguji
- Lampiran 17 Halaman Pengesahan Proposal
- Lampiran 18 Halaman Persetujuan Tim Penguji
- Lampiran 19 Hasil Turnitin
- Lampiran 20 Riwayat Hidup

ABSTRAK

Adelianti, 2024. “Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna *E-wallet* (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan *E-wallet* di IAIN Palopo)”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Hendra Safri, S.E., M.M.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna *E-wallet* Pada Mahasiswa FEBI di IAIN Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner, yang disebarakan secara online kepada mahasiswa, dengan jumlah populasi yaitu 2.575 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo. Sampel yang digunakan dengan menggunakan rumus Slovin sebanyak 100 mahasiswa/responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji analisis data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Alat analisis menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel jenis kelamin (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* (Y) hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Kemudian variabel kelompok umur (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* (Y) hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Terakhir variabel tingkat pendidikan (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* (Y) hal ini dapat diketahui bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak.

Kata kunci: *Faktor demografi, preferensi pengguna, e-wallet*

ABSTRACT

Adelianti, 2024. “Analysis Demographic Factors on E-Wallet User Preferences (Study on Students FEBI E-Wallet Service Users at IAIN Palopo)”. Thesis Study Program Sharia Banking Study Program, Faculty of Economics and Islamic Business, State Institute of Islamic Religion Palopo. Supervised by Hendra Safri.

This thesis discusses the Analysis of Demographic Factors on E-wallet User Preferences in FEBI Students at IAIN Palopo. This study aims to determine the effect of each demographic factor variable (gender, age group, and education level) on e-wallet user preferences. This type of research is quantitative with a descriptive approach. The data collection technique in this study used a questionnaire, which was distributed online to students, with a total population of 2,575 students of the Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Palopo. The sample used using the Slovin formula was 100 students / respondents. The data analysis technique used is data analysis test, classical assumption test, and hypothesis testing. The results of this study indicate that the gender variable (X1) partially has a positive and significant effect on e-wallet user preferences (Y), this can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. Then the age group variable (X2) partially has a positive and significant effect on e-wallet user preferences (Y), this can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. Finally, the variable level of education (X3) partially has a positive and significant effect on e-wallet user preferences (Y), it can be seen that the value of $T_{count} > T_{table}$. So it can be concluded that H1 is accepted and Ho is rejected.

Keywords: Demographic factors, user preferences, e-wallet

الملخص

أديليانتي، ٢٠٢٤. "تحليل العوامل الديموغرافية على تفضيلات مستخدمي المحفظة الإلكترونية (دراسة على طلاب المعهد الإسلامي الحكومي في بالوبو الذين يستخدمون خدمات المحفظة الإلكترونية في المعهد الإسلامي الحكومي في بالوبو)". أطروحة برنامج دراسة الصيرفة الشرعية، كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، معهد بالوبو الإسلامي الحكومي. تحت إشراف هندرا سفري.

تناقش هذه الأطروحة تحليل العوامل الديموغرافية على تفضيلات مستخدمي المحفظة الإلكترونية لدى طلاب معهد بالوبو للدراسات الدولية في جامعة بالوبو. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير كل متغير من متغيرات العوامل الديموغرافية (الجنس، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي) على تفضيلات مستخدمي المحفظة الإلكترونية. هذا النوع من البحث كمي ذو منهج وصفي. استخدمت تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة استبيانيًا تم توزيعه عبر الإنترنت على الطلاب، حيث بلغ إجمالي عدد الطلاب ٢٥٧٥ طالبًا من كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية. IAIN Palopo وكانت العينة المستخدمة باستخدام معادلة سلوفين ١٠٠ طالب/مستجيب. أسلوب تحليل البيانات المستخدم هو اختبار تحليل البيانات، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، واختبار الفرضيات. وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير الجنس (X1) له تأثير إيجابي وهام جزئيًا على تفضيلات مستخدم المحفظة الإلكترونية (Y)، ويمكن ملاحظة أن قيمة ثيتونج > تابل. ثم متغير الفئة العمرية (X2) له تأثير إيجابي وهام جزئيًا على تفضيلات مستخدم المحفظة الإلكترونية (Y)، ويمكن ملاحظة أن قيمة ثيتونج > تابل. وأخيرًا، فإن متغير مستوى التعليم (X3) له تأثير إيجابي وهام جزئيًا على تفضيلات مستخدم المحفظة الإلكترونية (Y)، ويمكن ملاحظة أن قيمة ثيتونج > تابل لذلك يمكن استنتاج أن H1 مقبول و Ho مرفوض.

الكلمات المفتاحية: العوامل الديموغرافية، تفضيل المستخدم، المحفظة الإلكترونية

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi saat ini muncul dengan memberikan berbagai inovasi-inovasi terbaru pada bidang keuangan yang secara berkala menggeser peran uang tunai sebagai alat pembayaran ke dalam bentuk pembayaran non-tunai. Sektor keuangan di Indonesia merupakan sektor yang memiliki peranan yang sangat penting dalam mendorong peningkatan perekonomian nasional dan ekonomi masyarakat. Kegiatan sektor keuangan hampir seluruhnya bersifat jasa (keuangan), baik jasa keuangan perbankan maupun jasa keuangan non-perbankan.¹ Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada bidang keuangan, membuat pihak bank menyediakan layanan untuk mempermudah nasabah dalam melakukan proses transaksi dengan meluncurkan layanan elektronik yaitu *E-wallet*.

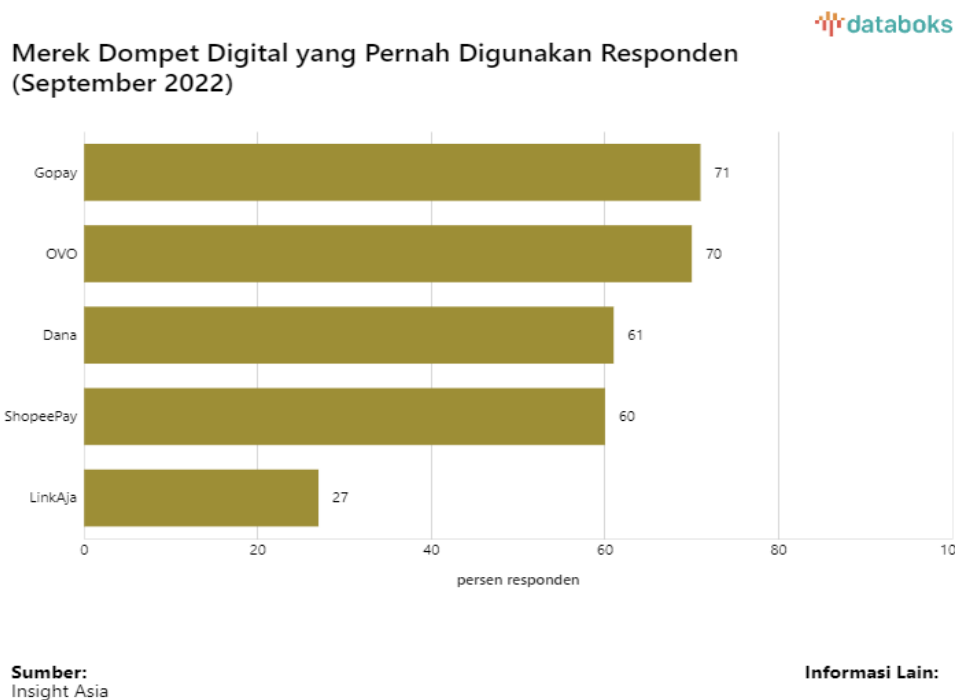
E-wallet muncul dengan menawarkan lebih banyak kemudahan dengan teknologi terkini yang dapat diakses oleh semua kalangan.² *E-wallet* (dompet elektronik) merupakan salah satu bentuk inovasi dalam ranah Fintech (*Financial Technology*) dengan memanfaatkan media internet dan digunakan sebagai salah satu alternatif metode pembayaran. Teknologi keuangan (Fintech) telah mengubah lanskap keuangan di Indonesia, dalam mempengaruhi sektor ekonomi secara

¹ Fasiha, S., M.EI, S.Fasiha, dan M.EI. "Keuangan Islam (Konsep dan Aplikasi dalam Lembaga Keuangan Syariah)." (2016): 1-166.

² Charisma, J. A, "*Analisis Minat dan Perilaku Pengguna E-wallet: Perluasan UTAUT 2 dengan Budaya Sebagai Moderasi*", (2020).. Hal 2

signifikan. Kehadirannya memfasilitasi berbagai layanan keuangan, mulai dari pembayaran hingga investasi, dengan dampak positif dan negatif yang signifikan.³

Menurut laporan *E-wallet Industry Outlook* pada tahun 2023 dari Insight Asia, dari sekitar 1.300 warga perkotaan yang telah disurvei, 74% di antaranya sudah pernah menggunakan dompet digital. Di kelompok tersebut, terdapat sekitar 61% yang telah menggunakan beberapa aplikasi *E-wallet* atau dompet digital sekaligus. Platform yang paling banyak digunakan adalah GoPay dengan proporsi pengguna 71%. Namun, Gopay kini bersaing sangat ketat dengan OVO, yang proporsi pengguna mencapai 70%. Sementara itu, pengguna platform dompet digital lain seperti Dana, ShopeePay, dan LinkAja proporsinya lebih sedikit seperti yang terlihat pada grafik dibawah ini.



Gambar 1.1 Grafik Dompet Digital

³ Sukmawati Sultan Sahrir, Agusalm Sunusi, Aqyla Al Afif Fadhil, Nur Fadhilah Safrilla dan Fenty Sary Sultan 2024. Dampak Inovasi Fintech Pada Pola Pengelolaan Keuangan Masyarakat. *Jurnal Profesi Akuntansi (APAJI)* . 6, 2 (Agustus 2024).

Insight Asia ini juga menemukan, mayoritas responden pengguna dompet digital memanfaatkan platform tersebut untuk belanja online (79%). Ada juga yang memakainya untuk isi ulang pulsa (78%), transfer uang (78%), hingga membayar tagihan rumah tangga (45%). "Teknologi finansial seperti *e-wallet* dan kode QR akan terus meningkatkan taraf hidup masyarakat dengan membuka lebih banyak akses ke beragam aktivitas produktif," kata tim Insight Asia dalam laporannya. "Hanya brand yang mampu memenuhi kebutuhan fintech masyarakat dan mewujudkan janjinya secara konsisten yang dapat memenangkan pasar di masa depan," lanjutnya. Insight Asia melakukan survei ini pada September 2022, dengan melibatkan 1.300 responden yang berusia antara 18-55 tahun.⁴ Responden tersebar di sejumlah kota besar Indonesia, yaitu Jabodetabek, Bandung, Medan, Makassar, Semarang, Palembang, dan Pekanbaru. Jumlah responden laki-laki dan perempuan seimbang, dengan proporsi masing-masing 50%.

Dalam beberapa tahun terakhir, perluasan teknologi informasi telah memberikan dampak yang besar terhadap perilaku penggunaan, khususnya pada kalangan mahasiswa. Salah satu fenomena yang mencolok adalah pergeseran dari penggunaan metode pembayaran konvensional menuju penggunaan *e-wallet* atau dompet digital. Mahasiswa saat ini identik dengan *lifestyle* yang *up to date*, sehingga dapat dikatakan bahwa mereka merupakan konsumen yang banyak melakukan aktivitas jual-beli di pasaran. Perkembangan teknologi *fintech* (*financial technology*), membuat mahasiswa mulai beralih pada layanan tersebut dalam melakukan transaksi. Peneliti juga telah mengobservasi sebelumnya bahwa

⁴ Adi Ahdiat, (25/07/2023), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompet-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>. (diakses pada 20/05/2024 pukul 05.06)

mahasiswa FEBI di IAIN Palopo telah memulai penerapan sistem pembayaran dompet digital atau *e-wallet*, sehingga memperluas jangkauan alternatif yang tersedia di luar bentuk mata uang tradisional seperti uang kertas dan token. Saat ini, transaksi pembayaran digital sudah layak dilakukan. *E-wallet* telah menjadi bagian integral dari rutinitas transaksi sehari-hari mahasiswa FEBI di IAIN Palopo, baik di toko grosir, mal, maupun dalam aplikasi *e-wallet* itu sendiri.⁵

Sebagian besar penelitian terkait *e-wallet* masih berfokus pada populasi yang umum, sehingga kurang memperhatikan segmen mahasiswa yang memiliki karakteristik dan preferensi yang unik. *"Today's consumers are better informed, more connected, and more empowered. Their purchasing decisions are increasingly influenced by personal and demographic factors as well as digital tools."* (Kotler & Keller, *Marketing Management*)⁶. Pada kutipan ini dijelaskan bahwa mahasiswa yang berperan sebagai generasi digital dan memiliki preferensi unik yang dipengaruhi oleh demografi dan akses ke teknologi *e-wallet*.

Demografi merupakan salah satu faktor yang berhubungan dengan perilaku keuangan diantaranya meliputi beberapa latar belakang individu seperti usia, siklus hidup keluarga, jenis kelamin, pendidikan, pendapatan, pekerjaan, agama, kewarganegaraan hingga kelas sosial.⁷ Namun, dalam penelitian ini beberapa variabel yang digunakan pada faktor demografis yaitu jenis kelamin,

⁵ Muh. Rasbi, G. M, "Pengaruh keamanan, kemudahan, dan diskon dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pascasarjana IAIN Palopo", Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah, Volume 02 (Mei, 2024).

⁶ Chinsuvapala, P. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane.(2016). *Marketing Management*.(15th global edition) Edinburgh: Pearson Education.(679 pp). *KASEM BUNDIT JOURNAL*, 18(2), 180-183.

⁷ Azizah, Jihan Hana, Herawati, Tuban Drijah. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1-15.

kelompok umur, dan tingkat pendidikan. Berdasarkan beberapa penelitian yang ditemukan terdapat hasil yang berbeda-beda mengenai dampak dari masing-masing faktor demografi tersebut.⁸

Philip Kotler menjelaskan bahwa faktor demografi, seperti jenis kelamin, usia, dan tingkat pendidikan, memainkan peran penting dalam menentukan preferensi konsumen.⁹ Mahasiswa, sebagai bagian dari generasi muda memiliki preferensi yang berbeda terhadap *e-wallet*, yang dipengaruhi oleh faktor demografi tersebut. Seperti perempuan mereka lebih tertarik pada fitur promosi, sedangkan laki-laki lebih mengutamakan kemudahan penggunaan. Selain itu, kelompok umur dan tingkat pendidikan juga memengaruhi kebutuhan dan cara mahasiswa memanfaatkan *e-wallet*, dengan mahasiswa tingkat akhir cenderung lebih kritis terhadap aspek keamanan dibandingkan mahasiswa tingkat awal. Tantangan dalam memahami preferensi mahasiswa terhadap *e-wallet* adalah banyaknya faktor yang memengaruhi keputusan mereka, termasuk variabel demografis. Selain itu, persepsi tentang keamanan dan manfaat ekonomi yang juga menjadi pertimbangan penting bagi mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penelitian berikut dilakukan dengan berfokus pada mahasiswa FEBI pengguna layanan *e-wallet* di IAIN Palopo, dengan judul **“ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP PREFERENSI PENGGUNA E-WALLET (STUDI PADA MAHASISWA**

⁸ Asep Munawar, Suryana, dan Nugraha, “*Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei pada Mahasiswa STIE Wikara)*”, (2020, Juli). Hal.258

⁹ Chinsuvapala, P. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane.(2016). *Marketing Management*.(15th global edition) Edinburgh: Pearson Education.(679 pp). *KASEM BUNDIT JOURNAL*, 18(2), 180-183.

FEBI PENGGUNA LAYANAN *E-WALLET* DI IAIN PALOPO)”. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang preferensi mahasiswa terhadap *e-wallet*, yang pada akhirnya dapat membantu penyedia layanan dalam merancang fitur dan strategi promosi yang sesuai.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengangkat pokok permasalahan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah jenis kelamin berpengaruh terhadap preferensi pengguna *e-wallet*?
2. Apakah kelompok umur berpengaruh terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*?
3. Apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*?
4. Apakah faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) secara simultan mempengaruhi preferensi pengguna *e-wallet*?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas penelitian ini memiliki tujuan:

1. Untuk mengetahui apakah jenis kelamin berpengaruh terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.
2. Untuk mengetahui apakah kelompok umur berpengaruh terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.
3. Untuk mengetahui apakah tingkat pendidikan berpengaruh terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.

4. Untuk mengetahui apakah faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) berpengaruh secara simultan terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan bahwa penelitian ini akan menambah pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa, khususnya dalam konteks demografi dan preferensi penggunaan teknologi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Untuk meningkatkan pemahaman penulis tentang analisis faktor demografis terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Selain itu, untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi.

b. Bagi Akademisi

Diharapkan temuan penelitian ini akan menambah kepustakaan dan berfungsi sebagai referensi untuk penelitian masa depan.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kajian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian terdahulu yang relevan adalah merujuk kepada penelitian yang memiliki kesamaan atau kemiripan pada variabel, fokus, subyek dan obyek penelitian. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengambil langkah awal yakni mengkaji penelitian terdahulu yang relevan. Penelitian terdahulu yang relevan dijadikan sebagai bahan acuan dan perbandingan untuk menghindari kesamaan objek penelitian serta menganalisis letak perbedaan dengan penelitian sebelumnya.

1. **Gary Valenciano Kandiawan**, “Pengaruh Persepsi, Kepuasan, Preferensi Konsumen dan Perbedaan Faktor Demografis Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai *E-wallet* (Studi Pada Pengguna Aplikasi DANA di Indonesia)”. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian, Variabel Persepsi konsumen (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi DANA sebagai *e-wallet* (Y). Kepuasan konsumen (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna aplikasi DANA sebagai *e-wallet*. Persepsi konsumen (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna aplikasi DANA sebagai *e-wallet*. Persepsi, Kepuasan, dan Preferensi Konsumen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi DANA sebagai *e-wallet*, artinya semakin buruk persepsi seseorang, maka semakin rendah pula nilai kepuasan seseorang, dan semakin rendah preferensi

seseorang terhadap DANA maka akan berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi DANA. Kemudian tidak ada perbedaan antara persepsi, kepuasan, preferensi dan tingkat penggunaan DANA atas dasar gender. Serta tidak ada pula perbedaan antara persepsi, kepuasan, preferensi dan tingkat penggunaan DANA atas dasar usia.¹⁰ Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu keduanya sama-sama meneliti tentang faktor demografis dan preferensi pengguna *e-wallet*. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini yaitu penelitian Gary Valenciano Kandiawan lebih memfokuskan pada aplikasi DANA sebagai *e-wallet* dan memilih objek para pengguna aplikasi DANA di Indonesia, sedangkan peneliti lebih memfokuskan pada *e-wallet* dan memilih objek mahasiswa pengguna layanan *e-wallet* di IAIN Palopo.

2. **Anindita Evelyn Jessica Putri**, Audrey Jennifer Octavatiya pada tahun 2023, “Perilaku Keuangan Pengguna *E-wallet* Di Kudus: Financial Technology, Demografi, Literasi Keuangan Dan Lifestyle Sebagai Prediktor” Berdasarkan pada penelitian ini, dari hasil olah data Variabel *Financial Technology* berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan pengguna dompet digital di Kabupaten Kudus, Variabel Demografi berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan pengguna dompet digital di Kabupaten Kudus. Variabel Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan pengguna dompet digital di Kabupaten Kudus, sedangkan Variabel Lifestyle berpengaruh positif signifikan terhadap Perilaku Keuangan pengguna dompet digital di Kabupaten

¹⁰ Gary Valenciano Kandiawan, “Pengaruh Persepsi, Kepuasan, Preferensi Konsumen dan Perbedaan Faktor Demografis Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai *E-wallet* (Studi Pada Pengguna Aplikasi Indonesia)”, 2020. DANA di hlm 88-89

Kudus.¹¹ Adapun persamaan dari kedua penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan metode kuantitatif dan meneliti variabel demografi terkait pengguna *e-wallet*. Sedangkan perbedaan dari penelitian ini yaitu peneliti Anindita Evelyn memilih objek masyarakat di Kudus dan variabel terikatnya yaitu perilaku keuangan. Sedangkan peneliti memilih mahasiswa IAIN Palopo pengguna layanan *e-wallet* sebagai objeknya dan variabel terikatnya yaitu preferensi pengguna.

3. **Dian Febianty**, “Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dan E-Loyalty Terhadap *E-wallet* OVO”. Hasil dari penelitian ini adalah E-Trust memiliki pengaruh positif terhadap E-Loyalty pengguna *E-wallet* OVO, Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif terhadap E-Loyalty pengguna *E-wallet* OVO, Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif terhadap E-Trust, Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif terhadap E-Trust, Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan *E-wallet* OVO, Kepuasan konsumen memiliki pengaruh positif terhadap preferensi penggunaan *E-wallet* OVO, Penggunaan *E-wallet* OVO memiliki pengaruh terhadap E-Loyalty pengguna, Persepsi pengguna *E-wallet* OVO memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna, Persepsi pengguna *E-wallet* OVO memiliki pengaruh terhadap tingkat penggunaannya, Persepsi pengguna *E-wallet* OVO memiliki pengaruh terhadap preferensi yang dirasakan pengguna, Tidak terdapat pengaruh antara variabel preferensi

¹¹ Hamzah Rendi Perkasa, Cut Irna Setiawati, (2023) “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-Wallet) Di Kota Bandung”. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (EKOBIL 2(2), 8-15.

terhadap penggunaan *E-wallet* OVO.¹² Adapun perbedaan penelitian ini yaitu penelitian Dian Febianty lebih memfokuskan pada aplikasi *E-wallet* OVO dan memilih objek pengguna aplikasi *e-wallet* yang disebar melalui sosmed, sedangkan peneliti lebih memfokuskan pada aplikasi *e-wallet* dan memilih objek mahasiswa pengguna layanan *e-wallet* di IAIN Palopo. Adapun persamaannya yaitu keduanya sama-sama mengkaji tentang preferensi pengguna *e-wallet*

B. Landasan Teori

1. Teori dan Definisi demografi

Teori Thomas Robert Malthus menyatakan bahwa pertumbuhan penduduk akan lebih cepat daripada pertumbuhan produksi pangan. Hal ini akan menyebabkan kesenjangan yang berujung pada kemiskinan, kelaparan, dan masalah sosial lainnya.¹³ Teori Ester Boserup berpendapat bahwa pertumbuhan penduduk bukanlah ancaman, melainkan pemicu inovasi dalam teknologi dan pertanian.¹⁴ Menurut saya, demografi mahasiswa terutama faktor seperti jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Sehingga jika dikaitkan dengan Teori Malthus dan Teori Ester Boserup, kita dapat melihat bahwa pertumbuhan jumlah pengguna *e-wallet* yang tidak diimbangi dengan infrastruktur yang memadai dapat menyebabkan kesenjangan akses dan efisiensi layanan.

¹² Dian Febianty, "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dan E-Loyalty Terhadap E-Wallet OVO", 2020. hlm. 152-154.

¹³ Malthus, T. R. (1798). *An Essay on the Principle of Population*. London: J. Johnson.

¹⁴ Boserup, E. (1965). *The Conditions of Agricultural Growth: The Economics of Agrarian Change under Population Pressure*. London: George Allen & Unwin Ltd.

Kata Demografi berasal dari bahasa Yunani yang di bagi menjadi dua kata Yaitu kata demos dan graphein. Demos dapat di artikan sebagai “penduduk” dan graphein berarti “menulis atau menggambar”. Menurut Kotler & Keller dalam buku *Marketing Management* demografi merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi perilaku konsumen. Demografi sendiri mengacu pada karakteristik statistik dari populasi, seperti Usia, Jenis Kelamin, Pendapatan, Pendidikan, Pekerjaan, Status Perkawinan, Lokasi Geografis, Ukuran Keluarga. Kotler dan Keller juga menekankan bahwa analisis demografi ini penting untuk memahami dan memprediksi kebutuhan serta preferensi konsumen.¹⁵

Namun hanya ada beberapa faktor demografi yang dijadikan sebagai variabel dalam penelitian ini, antara lain:

a. Jenis kelamin

Menurut Hungu, jenis kelamin adalah perbedaan antara laki-laki dengan perempuan secara biologis sejak seorang itu dilahirkan. Perbedaan biologis dan fungsi biologis laki-laki dan perempuan tidak dapat dipertukarkan diantara keduanya, dan fungsinya tetap dengan laki-laki dan perempuan yang ada di muka bumi.¹⁶ Jenis kelamin adalah perbedaan bentuk, sifat, dan fungsi biologis antara laki-laki dan perempuan.

b. Kelompok umur

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) usia merupakan lama waktu hidup atau ada (sejak dilahirkan atau diadakan). Umur manusia dapat

¹⁵ Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th Edition). Pearson Education.

¹⁶ <http://repo.darmajaya.ac.id/3031/7/BAB%20II.pdf> (diakses pada 19/05/2024, pukul 20.38)

dibagi menjadi beberapa rentang atau kelompok dimana masing-masing kelompok menggambarkan tahap pertumbuhan manusia tersebut. Kelompok umur terbagi menjadi anak-anak, remaja, dewasa muda, dewasa, paruh baya, dan lansia. Semakin matang usia seseorang maka perilaku dalam mengambil keputusan akan semakin bijak dikarenakan bahwa masa tua lebih berhati-hati dan tidak menginginkan untuk pengeluaran berlebih karena akan menjadikan beban bagi mereka. Usia dapat diukur dalam waktu tahun, bulan, atau hari dan digunakan sebagai indikator pertumbuhan dan untuk menentukan tahap perkembangan seseorang.

Dalam penelitian ini kelompok umur atau usia yang digunakan yaitu pada remaja berumur 17-20 tahun, 21-23 tahun, 24-26 tahun , dan 27 tahun ke atas. Usia menentukan arah positioning untuk sebuah produk, dan sebuah iklan, dan strategi pemasaran dalam bidang marketing. Usia membawa sikap-sikap tertentu, norma-norma tertentu yang telah ditentukan secara alamiah melalui kebudayaan yang ada. Usia juga menentukan konsumsi setiap individual, media yang kita gunakan, dimana kita berbelanja bagaimana kita menggunakan sebuah produk, dan bagaimana kita berpikir dan merasakan tentang sesuatu.

c. Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan merupakan upaya untuk meningkatkan pengetahuan umum seseorang termasuk didalamnya penguasaan teori untuk memutuskan persoalan-persoalan yang menyangkut kegiatan pencapaian tujuan. Hendrayani dalam penelitiannya menyatakan bahwa pendidikan adalah usaha yang dijalankan oleh seseorang atau kelompok orang lain agar menjadi dewasa atau mencapai

tingkat potensi dalam diri manusia yang perlu ditanggapi atau direspon.¹⁷ Dalam penelitian ini tingkat pendidikan diukur berdasarkan tingkat tahun studi yang merujuk pada tahapan atau tingkat perkembangan akademik yang telah dicapai oleh seorang mahasiswa dalam program studi tertentu. Seperti, tingkat tahun studi diukur berdasarkan jumlah semester atau tahun angkatan.

2. Teori dan Definisi Preferensi

Teori Paul Samuelson mengembangkan Teori Preferensi terungkap yang menyatakan bahwa kepuasan individu bisa dilihat dari pilihan yang mereka buat dalam kondisi nyata. Teori ini berbeda dari pendekatan klasik yang menggunakan skala kepuasan atau utilitas karena lebih berfokus pada tindakan nyata individu. Dalam konteks kepuasan pengguna *e-wallet*, jika seseorang memilih menggunakan satu *e-wallet* secara terus-menerus dibandingkan alternatif lain, berarti *e-wallet* tersebut memberikan kepuasan yang lebih tinggi. Selain itu, kepuasan juga dapat diukur dari pola penggunaan, bukan hanya dari pernyataan subjektif pengguna. Kemudian faktor eksternal seperti promosi, kemudahan akses, dan kebijakan keamanan dapat memengaruhi preferensi dan kepuasan pengguna.¹⁸

Menurut saya, preferensi pengguna dalam memilih suatu produk atau layanan, termasuk *e-wallet*, sangat erat kaitannya dengan kepuasan yang mereka peroleh. Seseorang cenderung memilih sesuatu yang memberikan manfaat maksimal sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi mereka. Misalnya, pengguna *e-wallet* akan lebih puas jika layanan tersebut menawarkan kecepatan transaksi,

¹⁷ Hendrayani, 2020. “Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penguasaan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pd. Pasar Makassar Raya Kota Makassar”, *Jurnal Economix* 8(1): 1-12

¹⁸ Samuelson, P. A. (1938). *A Note on the Pure Theory of Consumer's Behaviour*. *Economica*, 5(17), 61-71.

keamanan, serta berbagai promo yang menguntungkan. Namun, kepuasan ini bersifat subjektif dan dapat berubah seiring waktu. Jika suatu *e-wallet* mengalami kendala teknis atau tidak lagi memberikan promo menarik, pengguna bisa berpindah ke alternatif lain. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan tidak hanya bergantung pada fitur utama, tetapi juga pengalaman keseluruhan yang diberikan oleh layanan tersebut.

Keputusan (Preferensi) dideskripsikan sebagai suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih. Seorang konsumen yang akan memilih harus memiliki pilihan alternatif dan suatu keputusan tanpa pilihan disebut dengan pilihan hobson.¹⁹ Menurut Kotler, preferensi konsumen sendiri menunjukkan kesukaan konsumen atau pengguna dari berbagai alternatif produk atau jasa yang tersedia. Selain itu, preferensi memiliki arti yaitu sebuah pilihan atau kecenderungan yang sifatnya merupakan kebebasan seseorang dalam memilih produk dan jasa yang menurutnya tepat.²⁰ Preferensi ini menggambarkan sesuatu yang disukai atau dianggap lebih baik oleh pengguna berdasarkan faktor yang mempengaruhi keputusan pengguna. Faktor-faktor ini sangat beragam dan mencakup aspek-aspek seperti kemudahan penggunaan, fitur yang ditawarkan, keamanan, kualitas layanan, biaya, dan pengalaman keseluruhan dalam memilih serta menggunakan produk atau layanan tersebut. Terkait perihal *e-wallet* preferensi pengguna dapat diartikan sebagai keinginan atau pilihan mahasiswa

¹⁹ Amelinda Sonia Pravitasari, Moh. Saiful Anam. (2022). Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Ekonomi Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bojonegoro: Analysis Of Preferences For The Use Of Electronic Money In Community Economic Transactions During The Covid-19 Pandemic In Bojonegoro Regency. *JEMeS - Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 5(2). hlm 5

²⁰ Phillip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Prehalindo, 2000), h.154.

terhadap berbagai fitur dan aspek yang ditawarkan layanan *e-wallet*, seperti pengguna yang lebih memilih *e-wallet* karena mudah digunakan, promosi yang menarik, tingkat keamanan yang tinggi, kemudahan dalam melakukan transaksi, top-up dan penarikan dana.

Maka dapat disimpulkan bahwa preferensi merupakan suatu standarisasi atau faktor-faktor kriteria yang dapat menjadi penentu konsumen dalam menentukan pilihan dari berbagai macam produk dan jasa yang ada. Preferensi konsumen bisa ditentukan dengan mengukur tingkat kegunaan atau pentingnya suatu produk atau jasa. Evaluasi terhadap produk atau jasa nantinya akan membawa kita ke dalam gambaran yang menunjukkan sikap konsumen terhadap produk atau jasa tersebut, sehingga dapat tercerminlah preferensi konsumen ketika menggunakan atau mengkonsumsi suatu produk atau jasa tertentu.²¹

Dalam tahapan ini untuk dapat mengetahui preferensi yang sering muncul pada konsumen dapat ditunjukkan menggunakan tahapan-tahapan dari model hierarki efek yang terbagi atas 6 tahapan yaitu:

- a. *Awareness* (kesadaran). Pada tahap ini konsumen mulai menyadari akan suatu produk.
- b. *Knowledge* (pengetahuan). Pada tahap ini konsumen sudah mengenal dan mengerti tentang suatu produk.
- c. *Liking* (menyukai). Pada tahap ini konsumen sudah mulai menyukai akan suatu produk.

²¹ Aqidah Asri Suwarsi, "Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah ditinjau dari Customer Switching Intention," Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. No.2 Juli-Desember 2017, h. 178

- d. *Preferences* (memilih). Pada tahap ini konsumen memilih suatu produk dibandingkan dengan produk lainnya.
- e. *Conviction* (keyakinan). Dalam tahap ini konsumen sudah memiliki keyakinan dalam hal mengambil keputusan pembelian terhadap suatu produk.
- f. *Purchase* (membeli). Pada tahap ini konsumen sudah memiliki keyakinan yang penuh terhadap suatu produk dimana konsumen sudah tidak ragu lagi dalam memutuskan untuk membeli produk tanpa adanya pertimbangan lain.

Preferensi konsumen dapat dijadikan sebagai tolak ukur bagi pelaku usaha untuk mencari tahu keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga perusahaan dapat mengembangkan suatu produk sesuai dengan kemauan konsumen. Selain itu, ada juga tahapan terbentuknya preferensi yang dikemukakan oleh Kotler dan Keller, yaitu sebagai berikut:

1) Pengenalan kebutuhan

Tahap pertama dalam pembentukan preferensi diawali ketika konsumen menghadapi suatu masalah, yaitu suatu keadaan dimana terdapat perbedaan antara keadaan yang diinginkan dan keadaan yang sebenarnya terjadi. salah satu contohnya adalah ketika seorang karyawan yang menyebabkan dirinya tidak sempat pergi ke bank untuk menabung. Kondisi ini kemudian lambat laun akan membangkitkan pengenalan kebutuhan akan layanan weekend banking yang

bertujuan agar pekerja dapat tetap menabung meski di hari libur.²² Pada tahap pengenalan kebutuhan, individu akan diberikan sebuah rangsangan atau stimulus, baik itu melalui pikiran, tindakan, ataupun motivasi yang kemudian dapat mendorong mereka untuk melakukan pertimbangan dalam hal membeli atau menggunakan barang atau jasa tertentu. Stimulus tersebut dapat berupa:

- a) Petunjuk komersial, adalah kegiatan atau motivasi yang merangsang konsumen untuk membeli karena adanya upaya promosi dari sebuah perusahaan.
- b) Isyarat sosial, adalah sebuah rangsangan yang berasal dari kelompok referensi yang digunakan sebagai panutan atau rujukan seseorang.²³
- c) Isyarat fisik, adalah sebuah rangsangan atau stimulus yang disebabkan oleh hal-hal yang dapat kita rasakan, seperti rasa haus, lapar, kelelahan, dan lain-lain.

2) Pencarian informasi

Sumber informasi yang digunakan dapat dikelompokkan berdasarkan beberapa kriteria. Menurut karakteristik dan kemandirian individu maupun non individu, sumber informasi dapat dibedakan menjadi beberapa kategori sebagai berikut:

- a) *Impersonal advocate sources*, terdiri dari iklan media cetak dan media elektronik.

²² Ujang Sumarwan, *Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008), h. 360-361

²³ Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014), h. 130

- b) *Impersonal independent sources*, termasuk diantaranya informasi yang diperoleh dari artikel populer sekaligus broadcast programming.
- c) *Personal advocate sources*, merupakan informasi yang diperoleh dari wiraniaga.
- d) *Personal independent sources*, berbentuk informasi yang diperoleh dari kerabat dan teman.²⁴

3) Evaluasi alternatif

Setelah mengumpulkan berbagai alternatif yang tersedia, konsumen kemudian dihadapkan pada tahap penilaian yang bertujuan untuk menentukan pilihan akhir. Tahap evaluasi atau penilaian ini dapat bersifat sistematis maupun non-sistematis. Penilaian juga dilakukan melalui beberapa proses, yaitu melakukan penetapan kategori atau kriteria dari evaluasi, melakukan penetapan tingkat kepentingan setiap kategori, lalu setelah itu, setiap alternatif akan dilakukan penilaian sesuai dengan kategori yang telah ditetapkan.²⁵

4) Keputusan pembelian atau penggunaan

Jika pada tahap evaluasi, konsumen akan membentuk preferensi antar produk atau jasa melalui serangkaian pilihan. Maka pada tahap ini, konsumen akan berada pada tahap yang pasti, yakni melakukan keputusan pembelian atau penggunaan.²⁶

5) Perilaku pasca pembelian atau penggunaan

²⁴ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009), h. 185

²⁵ Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014), h. 131

²⁶ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009), h. 188

Tahap terakhir ini merupakan fungsi dari seberapa dekat harapan terhadap kinerja produk. Jika kinerja tidak sesuai harapan maka konsumen akan kecewa, begitupula sebaliknya. Jika konsumen puas dengan penggunaan atau pembelian jasa atau produk yang telah mereka lakukan, maka ada kemungkinan bahwa konsumen akan kembali membeli atau menggunakan produk atau jasa tersebut. Pelanggan yang puas juga cenderung akan merekomendasi produk atau jasa yang menurut mereka bagus tersebut kepada orang lain.²⁷

Teori dari Kotler dan Keller tersebut memberikan kombinasi dari kedua stimulant ini menghasilkan gambaran terhadap dunia ini yang begitu privat, dan bersifat pribadi bagi masing-masing orang. Karena setiap individu ialah unik dengan pengalaman, kebutuhan, keinginan, dan ekspektasi yang unik, maka persepsi setiap individu pun unik. Dan tidak ada individu yang melihat dunia ini dengan kaca mata yang sama persis.

3. *E-wallet*

a. Pengertian *e-wallet*

E-wallet didefinisikan sebagai mata uang digital dimana terdapat kemudahan berbelanja tanpa perlu membawa uang dalam bentuk fisik (non tunai) dan dapat disalurkan saat melakukan kegiatan yang lainnya. Menurut pendapat Marc Hollander yang terdapat dalam tulisan Rahmadi Usman, dompet digital merupakan salah satu bentuk produk E-Money, yang mana bentuknya berupa kartu atau dapat juga disebut kartu prepaid dan biasanya digunakan untuk transaksi secara elektronik. Akan tetapi seiring perkembangan jaman, E-Money

tidak hanya berbentuk kartu, ada juga yang berbentuk software aplikasi yang dapat dipasang atau di install dalam sebuah ponsel, seperti halnya dompet digital yang sekarang banyak beredar.²⁸

E-wallet atau dompet digital adalah aplikasi atau platform elektronik yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan dan mengelola informasi pembayaran mereka dengan aman dalam melakukan transaksi keuangan seperti pembayaran online, transfer uang, dan melakukan pembelian barang. Di Indonesia, penyelenggaraan uang elektronik telah diatur oleh Bank Indonesia dalam peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tanggal 13 April 2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*).²⁹

E-wallet atau dompet digital berbeda dengan metode pembayaran tradisional karena tidak memerlukan uang tunai atau kartu fisik untuk melakukan transaksi. Sebaliknya, *e-wallet* menggunakan token digital untuk memfasilitasi pembayaran, yang dapat diakses melalui perangkat seluler, komputer, atau perangkat internet lainnya. Fleksibilitas dan kemudahan ini menjadikan transaksi menggunakan *e-wallet* menjadi lebih nyaman, lebih cepat, dan juga lebih aman dibanding metode pembayaran secara tradisional.³⁰

²⁸ Meinarini Catur Utami, "Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Pemilihan E-Wallet untuk Mahasiswa", Jurnal Ilmiah MATRIK, Vol. 21 No. 3, Desember 2019, h. 260

²⁹ https://www.bi.go.id/licensing/helps/PBI_160814-Emoney.pdf, 2014. (diakses pada 17/05/2024 pukul 21.59)

³⁰ Syafrida Hafni Sahir, Eko Sudarmanto, Rosmawati Riski Elita Rosihana, Sitti Arni, Riza Fanny Meutia Hendrixon, Anggri Puspita Sari, Valentine Siagian Puji Muniarty, Catharina Clara, Sudirman, "*Metode Pembayaran Digital*", Yayasan Kita Menulis. (2023). hlm 116

Menurut Fitriadi (2019) dalam Lestari (2023) mengatakan bahwa *E-wallet* berbasis server ini memiliki banyak kelebihan dan keunggulan yang didapatkan oleh penggunanya, antara lain:

- a) Mudah, praktis dan efisien Penggunaan *e-wallet*, membuat masyarakat tidak repot membawa uang banyak, ATM, kartu kredit, dan kartu debit ketika bepergian. Karena dengan adanya *e-wallet* pada smartphone transaksi apa saja dapat dilakukan kapanpun kita menginginkan. Termasuk isi ulang pulsa, paket data, bayar tagihan listrik, belanja online, transfer uang, layanan antar makanan, tiket pesawat, bayar pajak dan lain-lain dapat dilakukan dengan mudah melalui satu aplikasi *e-wallet*.
- b) Banyak promo dan diskon Selain kemudahan, promo dan diskon juga diberikan pihak *e-wallet* kepada penggunanya. Promo yang diberikan antara lain point reward, cashback, tambahan produk gratis dan masih banyak promo lainnya. Beragam promo ini merupakan daya tarik *e-wallet* yang paling disukai penggunanya.
- c) Lebih aman dan rendah resiko Untuk dapat masuk ke aplikasi *e-wallet* pengguna diminta untuk memasukkan kode pin yang telah dibuat diawal, jadi *e-wallet* tidak dapat diakses orang lain yang tidak tahu kode pin dari *e-wallet* tersebut. Sehingga resiko pencurian di *e-wallet* dapat diminimalisir.
- d) Terdapat history transaksi Hampir semua layanan *e-wallet* terdapat history transaksi pada aplikasinya. History transaksi memudahkan penggunanya untuk mengetahui pengeluaran belanja dalam waktu satu bulan, sehingga keuangan dapat terkontrol.

- e) Top up saldo dimana saja Top up saldo *e-wallet* bisa dilakukan melalui mobile banking atau ATM, Alfamart, Indomaret, Hypermart. dapat menggunakan aplikasi *e-wallet* tidak diharuskan membuka rekening Jadi untuk bank terlebih dahulu, karena top up saldo dapat dilakukan di gerai dan ojol rekanan *e-wallet*.
- f) Keuntungan implisit Manfaat lain dari *e-wallet* yaitu, pengguna dapat membayar tagihan pada transaksinya dengan jumlah yang tepat tanpa takut penjual tidak memiliki kembalian. Selain itu pembayaran dilakukan sesuai dengan jumlah belanja sehingga penjual tidak perlu sedia uang kembalian.³¹

b. Dasar hukum menggunakan *e-wallet*

Dari sudut pandang syari'ah hukum menggunakan *e-wallet* adalah halal. Hal ini berpedoman pada aturan hukum muamalah yang pada dasarnya diperbolehkan kecuali ada dalil yang melarangnya, maka saat itu hukum akan berubah dari menjadi haram. Oleh karena itu, uang elektronik yang berbasis chip maupun server yang diterbitkan harus mengikuti prinsip-prinsip syari'ah agar penggunaannya tidak menjadi haram. Faktor lain yang mendukung kehalalan uang elektronik adalah tentang kebutuhan manusia akan uang itu sendiri dan banyaknya manfaat yang dikandungnya sehingga *e-wallet* dikatakan sah digunakan baik dalam peraturan agama maupun pemerintah, (Fatwa DSN-MUI No :116/DSN-MUI/IX/2017). Dikeluarkannya fatwa tersebut merujuk kepada Q.s An-Nisa ayat 29.

³¹ Lestari, M., Soleh, A. ., & Nasution, S, "The Effect of E-Wallet and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City", *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), (2023). 85–94.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Terjemahannya:

“Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil”.

Berdasarkan isi penjelasan dan peraturan Bank Indonesia No.7/46/PBI/2005, tentang akad penghimpunan dan penyaluran dana yang melaksanakan usaha berdasarkan prinsip syari’ah, pasal 2 ayat 3 menjelaskan bahwa prinsip transaksi dalam Islam adalah :

- 1) Tidak Mengandung Maysir (Perjudian)
- 2) Tidak Mengandung Riba
- 3) Tidak Mendorong Israf
- 4) Tidak Digunakan Untuk Transaksi Objek Haram

Pertukaran antara nilai uang tunai dengan nilai uang elektronik harus berlangsung dalam bentuk pembayaran tunai (taqabudh), jika tidak maka transaksi tersebut dikategorikan sebagai riba alnasiah (penundaan penyerahan salah satu dari dua barang yang dipertukarkan dalam jual-beli barang ribawi yang sejenis). Dalam ketentuan Peraturan Bank Indonesia No.7/46/PBI/2005, disebutkan bahwa penggunaan uang elektronik tidak diperbolehkan untuk membayar transaksi yang melibatkan objek yang haram atau mengandung unsur maksiat, seperti barang atau fasilitas yang dilarang digunakan dalam hukum Islam. Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor: 11/12/PBI/2009 mengenai Uang Elektronik, Uang Elektronik adalah suatu alat pembayaran yang diterbitkan berdasarkan nilai uang yang telah

disetor terlebih dahulu oleh pemegang kepada penerbit. Nilai uang ini disimpan secara elektronik dalam suatu media, baik berupa server maupun chip, dan penting untuk dicatat bahwa nilai uang ini tidak berfungsi sebagai simpanan. Uang elektronik digunakan sebagai alat pembayaran kepada pedagang yang bukan merupakan penerbit uang elektronik tersebut.³²

c. Jenis-jenis *e-wallet*

Terdapat berbagai macam *e-wallet* yang umum digunakan di Indonesia, antara lain:

a) Gopay

Gopay adalah metode pembayaran mobile payment yang disediakan oleh perusahaan Gojek untuk mempermudah proses transaksi bagi pengguna, driver maupun perusahaan itu sendiri.³³ Dengan Gopay, pengguna dapat membayar berbagai macam layanan yang ada di Gojek. Fitur yang ada pada Gopay yaitu pembayaran pada aplikasi Gojek, toko atau rumah makan yang telah bekerja sama dengan Gopay, pembayaran pada PayLater, dan transaksi keuangan lainnya seperti transfer saldo ke sesama pengguna Gopay atau ke Bank bagi pengguna yang sudah melakukan verifikasi data diri.

b) DANA

E-wallet lain yang umum digunakan di Indonesia adalah DANA. DANA merupakan aplikasi dompet digital yang sudah memperoleh izin dari pihak Bank Indonesia sebagai Lembaga Keuangan Digital (LKD), serta penggunaan e-money

³² M. Rizki Ariyandi, D. K, “ *Electronic Wallet dalam Perspektif Islam* ” , Volume 1, Nomor 5, (2023). hlm 153

³³ Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). “Analisis Deskriptif Pengguna Gopay di Surabaya”. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), 55-59

dan *e-wallet*. Aplikasi DANA bisa digunakan untuk membayar tagihan dan berbelanja di berbagai merchant bahkan terhubung dengan ATM Bersama, serta BPJS Kesehatan. Oleh karenanya, bisa dibilang aplikasi *e-wallet* ini berbeda dan lebih fleksibel. Pengguna dapat menggunakan DANA untuk membayar tagihan, melakukan transaksi di *e-commerce*, hingga mengirim uang. Tentunya, keamanan uang juga terjamin saat melakukan transaksi atau pembayaran di DANA. Kini DANA dikembangkan sebagai dompet yang dikhususkan menyimpan jumlah dana terbatas sesuai dengan regulasi Bank Indonesia dan standar keamanan.

c) OVO

Contoh *e-wallet* lain yang ada di Indonesia yaitu OVO. OVO adalah sebuah aplikasi *mobile payment* yang memberikan layanan pembayaran dari transaksi secara online. Di dalam aplikasi OVO dana akan terbagi menjadi dua yaitu, OVO *Cash* dan OVO *Points*. OVO *Cash* adalah jumlah uang yang digunakan untuk melakukan pembayaran di semua *merchant* dan juga pengguna berkesempatan untuk mengumpulkan poin setiap kali melakukan transaksi pembayaran melalui OVO. Secara umum OVO *Cash* dapat digunakan untuk berbagai macam pembayaran yang kini telah bekerja sama dengan OVO menjadi lebih cepat.³⁴

Sedangkan OVO *Points* adalah *loyalty reward* bagi pengguna yang melakukan transaksi dengan menggunakan OVO *Cash* di *merchant* rekanan OVO. Untuk OVO *Points* dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik hingga

³⁴ <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/75742/Mzk4MzUx/Perancangan-Usulan-Perbaikan-Kualitas-Layanan-Pembayaran-Uang-Elektronik-Ovo-Pada-Sektor-Jasa-Transportasi-Online-Grab-Di-Surakarta-3.pdf> (diakses pada 20/05/2024, pukul 04.13)

ditukarkan dengan transaksi di *merchant* rekanan OVO. Dompot digital ini bisa digunakan untuk membayar transaksi yang dilakukan hingga layanan Grab. OVO juga bisa digunakan untuk membeli pulsa, tagihan listrik, dan investasi. Sebagai dompet digital, OVO juga menawarkan fitur tarik tunai maupun transfer ke rekening bank.

d) LinkAja

E-wallet lain yang bisa kamu gunakan di Indonesia adalah LinkAja. LinkAja merupakan layanan keuangan elektronik dari perusahaan milik Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yaitu PT.Telkomsel, yang merupakan bentuk transformasi dari produk pembayaran yang semula bernama Telkomsel Cash (T-Cash) menjadi LinkAja pada 22 Februari 2019, yang bertujuan untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lengkap untuk masyarakat.³⁵ Di dompet digital ini pengguna dapat melakukan transaksi pembelian paket internet, pulsa, token listrik, hingga BBM. Selain itu, pengguna juga bisa menggunakan LinkAja untuk melakukan pembayaran pada transportasi umum yang digunakan seperti TransJakarta, KRL, MRT, maupun ojek *online* .

e) ShopeePay

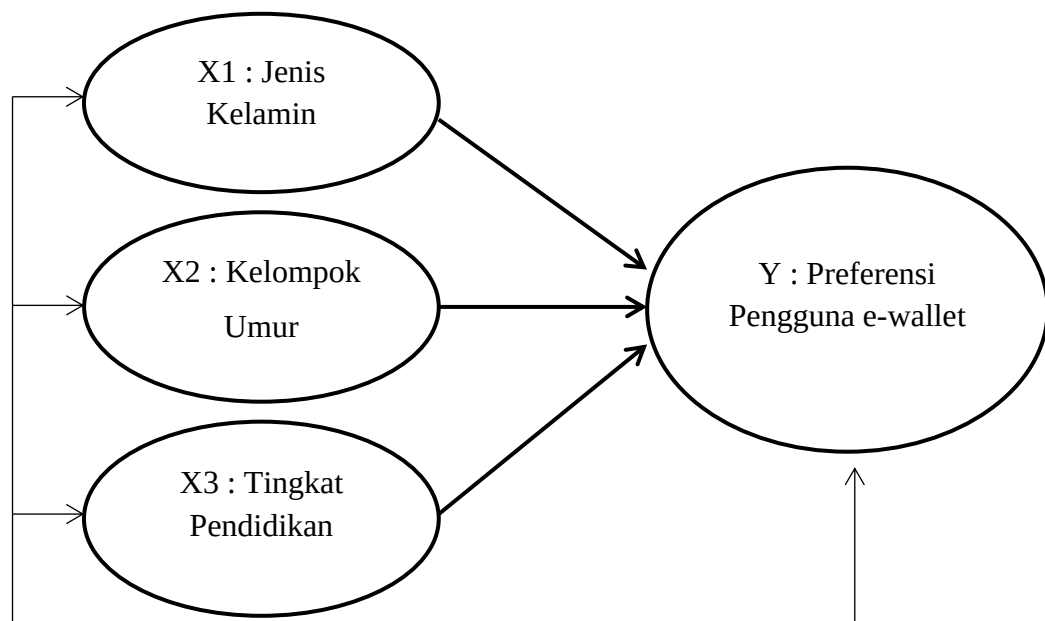
Dompot digital lainnya yang umum di Indonesia adalah ShopeePay. *E-wallet* ini dirilis oleh shopee yang dapat digunakan untuk melakukan pembayaran transaksi yang dilakukan di platform *e-commerce* tersebut maupun tempat yang bekerja sama dengan shopee. ShopeePay sebagai penyelenggara dompet elektronik yang diatur dan diawasi oleh Bank Indonesia. Sebagai penyedia

³⁵ <https://www.tcash.id/news/produk-intro-linkaja> , (diakses pada 15/05/2024, pukul 02.55)

pembayaran digital dan layanan keuangan terdepan di Indonesia misi ShopeePay adalah mendorong akses keuangan digital yang lebih inklusif dengan layanan keuangan melalui teknologi.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah sebuah pemahaman yang paling mendasar dan menjadi pondasi bagi pemikiran selanjutnya. Kerangka pikir dalam penelitian ini disusun untuk menggambarkan hubungan antara variabel-variabel yang diteliti, yaitu faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) dengan preferensi pengguna *e-wallet*. Berdasarkan pemikiran diatas maka dapat digambarkan kerangka pikir sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

Berdasarkan kerangka pikir yang telah diuraikan diatas, jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan memiliki pengaruh terhadap preferensi pengguna e-walle mahasiswa FEBI di IAIN Palopo.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara pada rumusan masalah penelitian yang dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.³⁶ Berdasarkan uraian kerangka pikir dibawah maka penulis mencoba merumuskan hipotesis sebagai berikut:

1. H1: Terdapat pengaruh antara jenis kelamin terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.
2. H2: Terdapat pengaruh antara kelompok umur terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.
3. H3: Terdapat pengaruh antara tingkat pendidikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.
4. H4: Faktor demografis (Jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) berpengaruh secara simultan terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.

³⁶ Prof. Dr. Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G*”, ALFABETA. hlm 63

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis dengan menggunakan metode statistik untuk menghasilkan angka-angka dan generalisasi. Menurut Sugiyono, metode penelitian kuantitatif diartikan sebagai metode penelitian yang berdasarkan atau berlandaskan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³⁷

B. Lokasi dan waktu Penelitian

Penelitian ini berlokasi pada kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo dan difokuskan kepada seluruh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang menggunakan layanan aplikasi *e-wallet*. Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai pada bulan Agustus sampai Oktober tahun 2024.

C. Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono dalam Rizki Bagus mendefinisikan bahwa operasional variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa yang diterapkan oleh peneliti

³⁷ Prof. Dr. Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis", Alfabeta CV (2013). hlm. 13

untuk dipelajari sehingga dapat diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.³⁸

Definisi operasional digunakan oleh peneliti untuk mengukur dan mengamati variabel secara objektif. Pada penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu variabel independen (x) dan variabel dependen (y). Dalam penelitian ini jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan adalah variabel independen (x). Sedangkan preferensi pengguna *e-wallet* adalah variabel dependen (y).

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel

No.	Varibel	Definisi	Indikator
1	Jenis kelamin	Jenis kelamin adalah perbedaan bentuk, sifat, dan fungsi biologis antara laki-laki dan perempuan. Dengan tujuan untuk memahami perbedaan dan kesamaan antara laki-laki dengan perempuan dalam berbagai aspek, seperti perilaku konsumen, preferensi, serta kebutuhan.	a. Laki-laki b. Perempuan
2	Kelompok umur	Kelompok umur adalah kategori yang digunakan untuk mengelompokkan individu berdasarkan rentang usia. Kelompok umur merupakan variabel yang menggambarkan preferensi mahasiswa berdasarkan rentang usia seseorang dalam suatu kelompok.	a. 17-20 tahun b. 21-23 tahun c. 24-26 tahun d. 27 tahun keatas

³⁸https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2274/9/Unikom_Rizky%20bagas%20pratama_14.%20bab%20iii%20metodologi%20penelitian.pdf. (diakses pada 31/05/2024, pukul 01.15) hal. 32

3	Tingkat pendidikan	Tingkat pendidikan diukur berdasarkan tingkat tahun studi yang merujuk pada tahapan atau tingkat perkembangan akademik yang telah dicapai oleh seorang mahasiswa dalam program studi tertentu. Namun, dalam penelitian ini tingkat pendidikan diukur berdasarkan preferensi mahasiswa pada tingkat tahun studi yang merujuk pada tahapan atau tingkat perkembangan akademik yang telah dicapai oleh seorang mahasiswa dalam program studi tertentu. Seperti, tingkat tahun studi yang diukur berdasarkan semester atau tahun angkatan. a. Tahun angkatan pertama/ semester 1-2 b. Tahun angkatan kedua/ semester 3-4 c. Tahun angkatan ketiga/ semester 5-6 d. Tahun angkatan keempat/ semester 7-8 e. Tahun angkatan kelima atau lebih/ semester 9 keatas angkatan.
4	Preferensi pengguna <i>e-wallet</i>	Preferensi pengguna <i>e-wallet</i> dapat diartikan sebagai pilihan atau kecenderungan pengguna pada layanan <i>e-wallet</i> tertentu. Hal ini menggambarkan suatu preferensi atau keinginan seseorang dalam memilih <i>e-wallet</i> sebagai metode pembayaran dalam melakukan transaksi. a. Kegunaan b. Kemudahan penggunaan c. Sikap terhadap penggunaan³⁹

³⁹ Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.

D. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono: 2013).⁴⁰ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), populasi adalah jumlah keseluruhan penghuni baik manusia maupun makhluk hidup lainnya di suatu satuan tempat atau lingkungan tertentu. Dalam penelitian ini populasi yang dijadikan objek adalah seluruh mahasiswa aktif FEBI Institut Agama Islam Negeri Palopo yang menggunakan layanan *e-wallet*, dengan jumlah populasi sebanyak 2.983 mahasiswa.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari sebuah populasi yang dianggap dapat mewakili keseluruhan dari populasi tersebut.⁴¹ Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sehingga sampel dapat diartikan sebagian dari populasi atau yang mewakili populasi yang akan diteliti.

Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang sama bagi setiap unsur untuk di pilih menjadi anggota sampel. Dengan teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak sederhana (*simple random sampling*). Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa aktif FEBI Institut Agama Islam Negeri Palopo yang

⁴⁰ Prof. Dr. Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis", Alfabeta CV (2013). hlm. 115

⁴¹ Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. "*Pokok-pokok Materi Statistik 1(statistik deskriptif)*" Edisi Kedua. hlm 12

menggunakan layanan *e-wallet*. Dalam menentukan jumlah sampel pada penelitian ini, peneliti menggunakan perhitungan yang dikemukakan oleh rumus Slovin dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel sebesar 10%, yaitu:⁴²

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Sampel

N = Populasi

e = Perkiraan Tingkat Kesalahan

Dalam penilaian: N = 2.575

$$e = 0,1$$

Maka :

$$n = \frac{2.575}{1 + 2575 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{2.575}{26,75}$$

$$n = 96.26 \rightarrow \text{dibulatkan menjadi } 100$$

Maka dapat dikatakan dalam penelitian ini jumlah sampel yang diambil dari perhitungan menggunakan rumus slovin adalah 100 responden, dari 2.575 mahasiswa aktif FEBI Institut Agama Islam Negeri Palopo yang menggunakan layanan *e-wallet*.

⁴² Nur Fadillah Amin, S.Garancang, Kamaluddin Abunawas, “Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian”, Vol.14,No.1 , Juni 2023, Hal:17-25.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dapat dikenal sebagai alat pengumpulan data, yang digunakan untuk mengumpulkan data atau mengukur variabel dalam suatu penelitian, seperti angket atau kuesioner. Menurut Sugiyono, instrumen penelitian digunakan untuk mengukur nilai variabel yang akan diteliti.⁴³ Data yang dikumpulkan melalui penggunaan instrumen tertentu dan akan dilampirkan atau digunakan untuk menguji hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini. Agar memperoleh informasi yang tepat dan akurat, dalam instrument penelitian ini menggunakan alat ukur instrument penelitian yang disebut dengan skala likert yang dilakukan agar dapat menguji seberapa kuat suatu subjek setuju dan tidak setuju pada pernyataan pada skala dengan menggunakan poin 1-4 dengan pedoman sebagai berikut:⁴⁴

Tabel 3.2 Skala Penelitian

No	Tingkat Penilaian	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan

⁴³ Prof. Dr. Sugiyono, "Metode Penelitian Bisnis", Alfabeta CV (2013). hlm. 131

⁴⁴ Z Arifin, "Kriteria Instrument Dalam Suatu Penelitian", Tahun. 2017.

mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁴⁵ Teknik pengumpulan data didefinisikan sebagai cara yang dapat dilakukan untuk memperoleh suatu data dan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam sebuah penelitian. Sugiyono mengatakan teknik ini merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian dengan tujuan utama dari penelitian adalah untuk mendapatkan data. Jadi, dapat disimpulkan bahwa teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan bahan nyata yang digunakan dalam penelitian. Pengumpulan data dilakukan untuk memastikan data dan teori valid dan sesuai dengan kenyataan. Untuk mengumpulkan data penelitian, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Kuesioner (angket)

Kuesioner adalah serangkaian pertanyaan terstruktur yang telah dirancang oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi, pendapat, sikap, atau perilaku dari responden. Kuesioner juga dapat digunakan dalam berbagai bidang penelitian, termasuk ilmu sosial, penelitian pasar, kesehatan, pendidikan, dan psikologi. Menurut Sugiyono, kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

Dalam penelitian ini metode kuesioner (angket) adalah metode yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan informasi dan data yang valid, dengan membagikan kuesioner (angket) secara online maupun secara langsung yang berisikan beberapa pertanyaan yang akan di isi oleh responden yaitu

⁴⁵ Prof. Dr. Sugiono, *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G”*, ALFABETA. hlm 224

mahasiswa yang telah menggunakan layanan *e-wallet* dan kemudian dikembalikan kepada peneliti setelah responden mengisi semua pertanyaan yang ada dalam kuesioner yang telah diberikan. Data demografis (jenis kelamin, kelompok umur, tingkat pendidikan) dan preferensi penggunaan *e-wallet* dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa.

G. Teknik Analisis Data

Proses analisis data merupakan langkah yang paling penting dalam suatu penelitian karena menggunakan teknik ini untuk menghasilkan kesimpulan tentang hasil penelitian. Penelitian ini menganalisis data kuantitatif menggunakan program SPSS. Ada beberapa langkah dalam proses analisis data kuantitatif dilakukan, sebagai berikut:

a. Uji Validitas

Menurut Tanzeh & Arikunto, validitas adalah ukuran yang menunjukkan seberapa sah suatu alat. Uji validitas menentukan apakah kuesioner valid jika pertanyaannya dapat mengungkapkan apa yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Menilai validitas dapat dilakukan dengan membandingkan skor butir pertanyaan dengan skor konstruk total atau variabel. Selain itu, kriteria karakteristik berikut ditetapkan untuk menentukan validitas skor masing-masing item pertanyaan (Zuliyansah, 2020):

1. Apabila $R_{hitung} > R_{table}$ (pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$), maka dapat dikatakan item kesioner tersebut valid.

2. Apabila $R_{hitung} < R_{table}$ (pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$), maka dapat dikatakan item kuesioner tersebut tidak valid.⁴⁶

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi kuesioner yang menunjukkan konstruk atau variabel. Suatu kuesioner dapat dianggap handal atau reliabel jika tanggapan respondennya konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji statistik Cronbach Alpha (α) digunakan untuk menilai reliabilitas suatu konstruk atau variabel. Jika nilai Cronbach's Alpha lebih dari 0,60, maka konstruk atau variabel dianggap konsisten atau reliabel.

c. Uji Asumsi Klasik

Dalam penelitian ini model analisis yang digunakan adalah metode pengujian regresi hipotesis. Sebelum melakukan pengujian ini harus terlebih dahulu menguji hipotesis klasik terpenuhi maka model regresi penelitian ini akan menghasilkan nilai parameter. Melalui program SPSS, pengujian hipotesis klasik dalam penelitian ini dilakukan melalui pengujian sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data terdistribusi normal atau tidak dalam metode regresi, ini dapat dilakukan dengan menggunakan uji kolmogorof smirnov untuk mengetahui apakah kedua variabel dependen dan independen memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Kriteria pengujian untuk uji normalitas adalah:

⁴⁶ Inggar Dwi Rani, "Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur)", Tahun, 2021.

- 1) Jika nilai sig (signifikansi) $> 0,05$ maka data penelitian berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai sig (signifikansi) $< 0,05$ maka data penelitian tidak berdistribusi normal.

2. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang bagus seharusnya tidak terjadi korelasi antar variabel independen. Salah satu cara mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas adalah dengan melakukan uji VIF, jika $VIF < 10$, maka dapat disimpulkan data bebas dari gejala multikolonieritas dan tolerance value $> 0,1$.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah ada ketidaksamaan varians residual untuk setiap pengamatan pada model regresi. Ini adalah penyimpangan dari syarat-syarat asumsi klasik pada model regresi, dimana syarat tidak adanya heteroskedastisitas harus dipenuhi. Nilai sig dalam tabel coefficient dapat digunakan untuk mengetahui heteroskedastisitas. Tidak mungkin terjadi heteroskedastisitas jika nilai sig $> \alpha$, atau 0,05.

d. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda menggunakan dua atau lebih variabel, satu variabel terikat dan dua atau lebih variabel bebas. Nilai variabel independen X_1 dan X_2 digunakan untuk menentukan jumlah variabel independen terhadap variabel dependen Y .

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Variabel Dependen
 X1 = Variabel Independen Pertama
 X2 = Variabel Independen Kedua
 α, β_1 , dan β_2 = konstanta

e. Uji t (t-Test)

Uji t dilakukan untuk menguji hipotesis penelitian mengenai pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. terdapat perbedaan yang signifikan. Pengambilan keputusan dilakukan dengan melihat nilai signifikansi pada tabel *Coefficients*. Biasanya dasar pengujian hasil regresi dilakukan dengan tingkat kepercayaan sebesar 95% atau dengan taraf signifikannya sebesar 5% ($\alpha = 0,05$). Adapun kriteria dari uji statistik t⁴⁷ :

1. Jika nilai signifikansi uji t > 0,05 maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Artinya tidak ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

2. Jika nilai signifikansi uji t < 0,05 maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Artinya terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

f. Uji f (uji simultan)

Uji signifikan simultan, juga dikenal sebagai uji statistik F, bertujuan untuk menunjukkan apakah variabel independen dalam model mempengaruhi

⁴⁷ Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

variabel dependen secara bersama-sama. Menurut Janie tes ini menggunakan uji F, yang berarti membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} , dengan persyaratan sebagai berikut:

Taraf signifikan 0,05% dengan distribusi t dengan derajat df 1 (jumlah variabel -1) dan df 2 (n-k-1) k adalah jumlah variabel independent.

1. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁴⁸

g. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel dependen (Y) terhadap variabel independen (X1 dan X2), atau tingkat hubungan antara variabel dependen (Y) dan variabel independen (X1 dan X2).

Nilai R^2 memiliki karakteristik berikut:

1. Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1 jadi nilai R^2 terletak antara $0 \leq R^2 \leq 1$.
2. Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
3. Sedangkan nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.⁴⁹

⁴⁸ Ichwanul Muslim “*Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Meurah Dua Kabupten Pidie Jaya)*”, thn 2022, hal.70.

⁴⁹ Hayatul Milah and Hamdiah Suryana, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajarakan)*” 6, no. 2 (2020): 134-42.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian

1. Sejarah Kampus IAIN Palopo

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo pada awal berdiri dikenal dengan sebutan fakultas ushuluddin dengan status filial dari IAIN Alauddin di Ujung Pandang yang terbentuk berdasarkan SK Menteri Agama No.168 tanggal 27 Maret 1968. Transformasi kelembagaan fakultas ushuluddin filial di ujung pandang melalui peningkatan dari cabang menjadi fakultas madya dengan sebutan fakultas ushuluddin iain alauddin di palopo sesuai dengan SK Menteri Agama RI No. 65 tahun 1982 lalu status beralih menjadi sekolah tinggi agama islam negeri (STAIN) Palopo berdasarkan keputusan Presiden RI No. 11 tahun 1997.

Setelah beralih status menjadi STAIN Palopo, terjadi perubahan yang signifikan pada tata kelola administrasi, kebijakan, dan sumber daya manusia. Demikian pula dengan bidang akademik sebagai sentra penyelenggaraan pendidikan tinggi juga mengalami perubahan yang signifikan. Selanjutnya, STAIN Palopo beralih status kelembagaan menjadi IAIN Palopo berdasarkan Peraturan Presiden RI No. 141 Tahun 2014. Seiring dengan beralih status tersebut, jurusan-jurusan di STAIN Palopo ditransformasi menjadi fakultas, termasuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Selain FEBI, IAIN Palopo juga memiliki tiga fakultas lainnya, yaitu Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Syariah.

2. Visi dan Misi IAIN Palopo

a. Visi

“ Terkemuka dalam integritasi keilmuan berciri kearifan lokal”

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan Tinggi dan mengembangkan integrasi keilmuan yang berkualitas dan profesional yang berciri kearifan lokal
- 2) Mengembangkan bahan ajar berbasis penelitian yang bermanfaat bagi kepentingan akademik dan masyarakat
- 3) Meningkatkan peran institusi dalam pembangunan kualitas keberagaman masyarakat dan penyelesaian persoalan kemasyarakatan dengan mengedepankan keteladanan, dan menjunjung tinggi nilai-nilai kearifan lokal
- 4) Mengembangkan kerja sama lintas sektoral, dalam dan luar negeri untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi

B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Data Responden

Karakteristik responden, responden dalam hal ini yaitu mahasiswa FEBI IAIN Palopo, dimana penelitian ini menggunakan 100 sampel yang dimana responden ditemui saat penelitian sedang dilakukan.

a. Program studi responden

Adapun karakteristik responden berdasarkan program studi yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Tanggapan Responden	
		Mahasiswa	Persentase%
1	Ekonomi syariah	25	25,0%
2	Perbankan syariah	35	35,0%
3	Manajemen bisnis syariah	15	15,0%
4	Akuntansi syariah	25	25,0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.1 hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan program studi:

- 1) Ekonomi syariah sebanyak 25 mahasiswa atau 25,0%
- 2) Perbankan syariah sebanyak 35 mahasiswa atau 35,0%
- 3) Manajemen bisnis syariah sebanyak 15 mahasiswa atau 15,0%
- 4) Akuntansi syariah sebanyak 25 mahasiswa atau 25,0%

Dapat disimpulkan bahwa rata-rata program studi yang menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN palopo rata-rata program studi perbankan syariah.

b. Jenis kelamin responden

Adapun karakteristik responden yang berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada dibawah ini:

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Tanggapan Responden	
		Mahasiswa	Persentase%
1	Laki-laki	47	47,0%
2	Perempuan	53	53,0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.2 hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin:

- 1) Laki-laki berjumlah 47 orang atau 47,0%
- 2) Perempuan berjumlah 53 orang atau 53,0%

Dapat disimpulkan bahwa rata-rata faktor demografis terhadap preferensi pengguna *e-wallet* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN palopo rata-rata berjenis kelamin perempuan, pada posisi per bulan oktober 2024.

c. Responden berdasarkan kelompok umur

Adapun karakteristik responden berdasarkan kelompok umur dapat dilihat pada dibawah ini:

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur

No	Kelompok Umur/Usia	Tanggapan Responden	
		Mahasiswa	Persentase%
1	17-20 tahun	37	37,0%
2	21-23 tahun	60	60,0%
3	24-26 tahun	2	02,0%
4	27 tahun keatas	1	01,0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.3 hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan kelompok umur:

- 1) 17-20 tahun sebanyak 37 orang atau 37,0%
- 2) 21-23 tahun sebanyak 60 orang atau 60,0%
- 3) 24-26 tahun sebanyak 2 orang atau 02.0%
- 4) 27 tahun keatas sebanyak 1 orang atau 01,0%

Dapat disimpulkan bahwa rata-rata preferensi pengguna *e-wallet* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN palopo rata-rata berusia 21-23 tahun.

d. Responden berdasarkan tingkat pendidikan

Adapun karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	Tanggapan Responden	
		Mahasiswa	Persentase%
1	Tahun angkatan pertama/ semester 1-2	5	05,0%
2	Tahun angkatan kedua/ semester 3-4	23	23,0%
3	Tahun angkatan ketiga/ semester 5-6	9	09,0%
4	Tahun angkatan keempat/ semester 7-8	40	40,0%
5	Tahun angkatan kelima atau lebih/ semester 9 keatas	23	23,0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.4 hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan:

- 1) Tahun pertama/ semester 1-2 sebanyak 5 mahasiswa atau 05,0%
- 2) Tahun kedua/ semester 3-4 sebanyak 23 mahasiswa atau 23,0%
- 3) Tahun ketiga/ semester 5-6 sebanyak 9 mahasiswa atau 09,0%
- 4) Tahun keempat/ semester 7-8 sebanyak 40 mahasiswa atau 40,0%
- 5) Tahun kelima atau lebih/ semester 9 keatas sebanyak 23 mahasiswa atau 23,0%

Dapat disimpulkan bahwa rata-rata preferensi pengguna *e-wallet* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN palopo rata-rata semester 7 sampai 8. Mahasiswa angkatan 2021.

e. Jenis *e-wallet* yang digunakan responden

Adapun karakteristik responden berdasarkan jenis *e-wallet* yang digunakan dapat dilihat pada tabel dibawah ini

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis *E-wallet* yang Digunakan

No	Jenis <i>E-wallet</i>	Tanggapan Responden	
		Mahasiswa	Persentase%
1	GoPay	8	08,0%
2	DANA	40	40,0%
3	OVO	1	01,0%
4	LinkAja	1	01,0%
5	ShopeePay	15	15,0%
6	Lainnya	35	35,0%
Total		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2024

Berdasarkan pada tabel 4.5 hasil olah data mengenai karakteristik responden berdasarkan

- 1) Pengguna GoPay sebanyak 8 mahasiswa atau 08,0%
- 2) Pengguna DANA sebanyak 40 mahasiswa atau 40,0%
- 3) Pengguna OVO sebanyak 1 mahasiswa atau 01,0%
- 4) Pengguna LinkAja sebanyak 1 mahasiswa atau 01,0%
- 5) Pengguna ShopeePay sebanyak 15 mahasiswa atau 15,0%

- 6) Lainnya sebanyak 35 mahasiswa atau 35,0% yang menunjukkan persentase besar setelah DANA kemungkinan besar mencakup *e-wallet* yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik mereka, seperti *e-wallet* yang terkait dengan perbankan digital, platform e-commerce seperti Blibli Pay, pembayaran khusus (game atau hiburan) seperti Unipin dan lainnya.

Maka dapat disimpulkan bahwa rata-rata *e-wallet* yang digunakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam IAIN palopo rata-rata menggunakan DANA.

2. Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengevaluasi validitas kuesioner. Uji ini dilakukan dengan membandingkan R_{hitung} (korrelation Pearson) dengan R_{tabel} . Jika R_{hitung} lebih besar dari R_{tabel} , pernyataan atau instruksi dalam kuesioner baru dianggap valid. Uji validitas dilakukan untuk memastikan bahwa pernyataan atau pertanyaan dalam kuesioner adalah valid. Uji signifikan dilakukan untuk membandingkan nilai R_{hitung} dengan R_{tabel} , di mana $df = n-2$ dan tingkat signifikan 0,05%. Jika hasil uji menunjukkan bahwa nilai R_{tabel} kurang dari atau sama dengan R_{hitung} , maka daftar pertanyaan atau pernyataan tersebut dianggap layak.

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Jenis Kelamin (X1)	X1.1	0,652	0,1966	Valid
	X1.2	0,712	0,1966	Valid
	X1.3	0,811	0,1966	Valid
	X1.4	0,734	0,1966	Valid
	X1.5	0,702	0,1966	Valid

	X1.6	0,276	0,1966	Valid
Kelompok	X2.1	0,884	0,1966	Valid
Umur (X2)	X2.2	0,667	0,1966	Valid
	X2.3	0,779	0,1966	Valid
	X2.4	0,869	0,1966	Valid
	X2.5	0,868	0,1966	Valid
Tingkat	X3.1	0,681	0,1966	Valid
Pendidikan (X3)	X3.2	0,643	0,1966	Valid
	X3.3	0,596	0,1966	Valid
	X3.4	0,365	0,1966	Valid
	X3.5	0,607	0,1966	Valid
	X3.6	0,764	0,1966	Valid
	X3.7	0,659	0,1966	Valid
Preferensi	Y1	0,814	0,1966	Valid
Pengguna <i>E-wallet</i> (Y)	Y2	0,844	0,1966	Valid
	Y3	0,806	0,1966	Valid
	Y4	0,790	0,1966	Valid
	Y5	0,889	0,1966	Valid
	Y6	0,799	0,1966	Valid

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan dari uji validitas yang ada pada tabel 4.10 diatas dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan-pertanyaan dari setiap variabel dan indikator menunjukkan bahwa nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ sebesar 0,1966. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner tersebut dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah alat ukur dan instrumen yang digunakan dalam penelitian ini dapat digunakan kembali. Untuk menguji reliabilitas variabel dalam penelitian ini, analisis statistik reliabilitas Cronbach Alpha digunakan. Variabel dianggap reliabel jika nilai

Cronbach Alpha lebih besar dari 0,60. Dalam penelitian ini, reliabilitas diuji menggunakan SPSS, berikut adalah hasil uji reliabilitas:

Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Jenis Kelamin (X1)	0,723	RELIABEL
Kelompok Umur (X2)	0,870	RELIABEL
Tingkat Pendidikan (X3)	0,604	RELIABEL
Preferensi Pengguna E-wallet (Y)	0,904	RELIABEL

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan tabel 4.11 di atas, dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach Alpha* variabel jenis kelamin (X1) sebesar $0,723 > 0,60$, variabel kelompok umur (X2) sebesar $0,870 > 0,60$, variabel tingkat pendidikan (X3) sebesar $0,604 > 0,60$, dan variabel preferensi pengguna sebesar $0,904 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai Cronbach Alpha nya bersifat reliabel karena lebih besar dari 0,60.

c. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pemeriksaan apakah distribusi normal dari variabel terikat dan variabel bebas dalam model regresi. Ini dapat dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov smirnov*. Nilai signifikan digunakan untuk menentukan apakah data mengikuti distribusi normal. Jika nilai signifikannya $> 0,05$ maka distribusi normal dan sebaliknya jika nilai signifikannya $< 0,05$ maka variabel tidak berdistribusi normal

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54189174
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.085
	Negative	-.072
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan hasil nilai residual berdistribusi normal, menurut data dari tabel 4.12 di atas, karena nilai signifikansinya adalah 0,070 nilai lebih besar dari 0,05.

2) Uji Multikolonieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah ada variabel independen yang serupa dengan model tertentu. Adanya kemiripan ini akan menunjukkan hubungan yang signifikan. Uji multikolinieritas juga digunakan untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan yang berkaitan dengan pengaruh uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai faktor penginflasian variasi dan toleransi (VIF), bersama dengan besaran korelasi antar variabel independen, dapat digunakan untuk menentukan apakah terdapat multikolinieritas. Tidak ada multikolinearitas jika nilai VIF

kurang dari 10 atau nilai toleransi lebih dari 0,10. Sebaliknya, ada multikolinearitas jika nilai VIF lebih dari 10 atau nilai toleransi lebih dari 0,1.

Hasil dari perhitungan uji multikolinieritas pada variabel X1 (Jenis kelamin), variabel X2 (Kelompok umur), variabel X3 (Tingkat pendidikan) dan variabel Y (Preferensi pengguna), yang diolah menggunakan SPSS, ditunjukkan di bawah ini:

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.984	1.458	.675	.501		
	X1	.471	.109	.366	4.317	.000	.352
	X2	.363	.093	.357	3.904	.000	.303
	X3	.243	.100	.219	2.429	.000	.312

Dependent Variable: Y

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa variabel jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan tidak memiliki multikolinieritas. Ini karena nilai VIF mereka kurang dari 10. Dimana nilai tolerance dari variabel jenis kelamin adalah $0,352 > 0,1$ dan nilai VIF adalah $2,837 < 10$. Nilai tolerance variabel kelompok umur adalah $0,303 > 0,1$ dan nilai VIF adalah $3,303 < 10$. Nilai tolerance variabel tingkat pendidikan adalah $0,312 > 0,1$ dan nilai VIF adalah $3,205 < 10$. Maka dapat disimpulkan bahwa setiap variabel bebas tidak terjadi atau pun terkena multikolinieritas.

3) Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah varian model regresi berbeda dengan residual dari studi lain. Untuk menentukan apakah ada heteroskedastisitas dalam penelitian ini, uji Gletjer digunakan. Jika nilai sig lebih besar dari 0,05, itu menunjukkan bahwa model tidak menunjukkan masalah atau heteroskedastisitas. Berikut hasil uji heteroskedastisitas:

Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.074	.937		3.282	.001
	X1	.088	.070	.202	1.253	.213
	X2	-.073	.060	-.213	-1.226	.223
	X3	-.114	.064	-.303	-1.770	.080
a. Dependent Variable: Abs_RES						

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan hasil tabel 4.14 di atas, dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini tidak memiliki masalah atau tidak ada heterokedastisitas; nilai signifikan variabel jenis kelamin adalah 0,213 diatas 0,05, variabel kelompok umur adalah 0,223 diatas 0,05, dan variabel tingkat pendidikan adalah 0,080 diatas 0,05.

d. Uji Hipotesis

1) Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel berikut menunjukkan regresi linear berganda, yang digunakan untuk menghitung besarnya pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat dan kemudian menggunakan dua atau lebih variabel bebas untuk memprediksi variabel terikat:

Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.984	1.458		.675	.501
	Jenis Kelamin	.471	.109	.366	4.317	.000
	Kelompok Umur	.363	.093	.357	3.904	.000
	Tingkat Pendidikan	.243	.100	.219	2.429	.000

a. Dependent Variable: Pengguna Layanan *E-wallet*

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

$$Y = 0,984 + 0,471 X_1 + 0,363 X_2 + 0,243 X_3$$

Keterangan:

X1 : Jenis kelamin

b1 : Koefisien arah regresi variabel X1

X2 : Kelompok umur

b2 : Koefisien arah regresi variabel X2

X3 : Tingkat pendidikan

b3 : Koefisien arah regresi variabel X3

Y : Preferensi pengguna *e-wallet*

e : Residual Error dari masing-masing variabel

Hasil pengujian regresi linear berganda terdapat persamaan yang menunjukkan koefisien regresi dari ketiga variabel bebas (b1, b2, b3) bertanda positif (+) hal ini menunjukkan bahwa variabel jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan mempengaruhi preferensi pengguna *e-wallet*, sebaliknya

apabila bertanda negatif (-) maka variabel jenis kelamin, kelompok umur dan tingkat pendidikan tidak mempengaruhi preferensi pengguna *e-wallet*. Dari persamaan tersebut maka dapat dijelaskan bahwa:

- a. Nilai konstanta sebesar positif 0,984, hal ini menunjukkan bahwa preferensi pengguna *e-wallet* saat belum diberi pengaruh dari variabel jenis kelamin, kelompok umur dan tingkat pendidikan. Jika nilai potensial dasar dari semua variabel independen (X) dengan konstan nol. Jika positif artinya, menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen.
- b. Berdasarkan persamaan regresi variabel jenis kelamin (X1) sebesar 0,471 yang menunjukkan bahwa apabila variabel jenis kelamin (X1) meningkat sebesar 1% maka preferensi pengguna *e-wallet* akan meningkat sebesar 0,471%.
- c. Berdasarkan persamaan regresi variabel kelompok umur (X2) sebesar 0,363 menunjukkan bahwa apabila variabel kelompok umur (X2) meningkat sebesar 1% maka preferensi pengguna *e-wallet* akan meningkat sebesar 0,363%.
- d. Berdasarkan persamaan regresi variabel tingkat pendidikan (X3) sebesar 0,243 menunjukkan bahwa apabila variabel tingkat pendidikan (X3) meningkat sebesar 1% maka preferensi pengguna *e-wallet* akan meningkat sebesar 0,243%.

2) Uji t

Uji parsial atau uji t digunakan untuk menunjukkan bahwa variabel independen berdampak pada variabel dependen. Ini dilakukan dengan level signifikan 0.05 dan derajat kebebasan (n-k-1). Jika T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} dan sebaliknya, hal ini terjadi.

Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.984	1.458		.675	.501
Jenis Kelamin	.471	.109	.366	4.317	.000
Kelompok Umur	.363	.093	.357	3.904	.000
Tingkat Pendidikan	.243	.100	.219	2.429	.000
a. Dependent Variable: Pengguna Layanan <i>E-wallet</i>					

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

- a) Nilai T_{hitung} untuk variabel X1 sebesar 4,317 sedangkan nilai T_{tabel} sebesar 1,984 jadi dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin berpengaruh terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Ini karena $T_{hitung} >$ dibandingkan T_{tabel} dan signifikansi sebesar (0,000) dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan H1 atau hipotesis pertama diterima yaitu jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.
- b) Karena nilai T_{hitung} untuk variabel X2 sebesar 3,904 sedangkan nilai T_{tabel} sebesar 1,984 dapat disimpulkan bahwa kelompok umur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Ini karena $T_{hitung} >$ dibandingkan T_{tabel} dan signifikansi sebesar (0,000) dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan H2 atau hipotesis kedua diterima

yaitu diterima yaitu kelompok umur berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.

- c) Karena nilai T_{hitung} untuk variabel X3 sebesar 2,429 sedangkan nilai T_{tabel} sebesar 1,984 jadi dapat disimpulkan bahwa tingkat pendidikan berpengaruh terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Ini karena $T_{hitung} >$ dibandingkan T_{tabel} dan signifikansi sebesar (0,000) dibawah 0,05. Maka dapat disimpulkan H3 atau hipotesis ketiga diterima yaitu diterima yaitu tingkat pendidikan berpengaruh signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*.

3) Uji Simultan (Uji F Test)

Uji F dilakukan dengan asumsi bahwa $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ dan sig kurang dari 0,05. Ini menunjukkan bahwa variabel bebas memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Ini menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara keseluruhan

Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	731.594	3	243.865	99.467	.000 ^b
	Residual	235.366	96	2.452		
	Total	966.960	99			
a. Dependent Variable: Pengguna						
b. Predictors (Constant), Tingkat Pendidikan, Jenis Kelamin, Kelompok Umur						

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan pada tabel 4.17 di atas, maka dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $99.467 > 2,70$ jadi tingkat jenis kelamin, kelompok umur, dan

tingkat pendidikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan (0,000) terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.

4) Uji Determinasi (R)

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk menentukan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu faktor demografis terhadap preferensi pengguna *e-wallet*.

Tabel 4.14 Hasil Uji R Square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimase
1	.870 ^a	.757	.749	1.566
Predictors: (Constant), Tingkat Pendidikan, Jenis Kelamin, Kelompok Umur				

Sumber: Diolah Menggunakan SPSS (2024)

Berdasarkan pada tabel 4.18 Diketahui nilai Adjusted R square sebesar 0,749 atau 74,9% hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan secara simultan terhadap variabel preferensi pengguna *e-wallet* adalah sebesar 74,9%. Sedangkan sisanya ($100\% - 74,9\% = 25,1\%$) dipengaruhi oleh variabel lain, hal ini sering disebut error (e).

C. Pembahasan

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) terhadap preferensi pengguna *e-wallet* studi pada mahasiswa FEBI pengguna layanan *e-wallet* di IAIN Palopo.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara jenis kelamin (X1) terhadap preferensi penggunaan *e-wallet* (Y)

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*. Ini berarti bahwa laki-laki dan perempuan memiliki preferensi yang berbeda dalam memilih dan menggunakan *e-wallet*. Laki-laki dan perempuan masing-masing memiliki kebiasaan terkhusus dalam menggunakan teknologi keuangan yang berbeda. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan menunjukkan bahwa jumlah pengguna perempuan yang menggunakan *e-wallet* secara signifikan lebih banyak dibandingkan dengan laki-laki, meskipun jumlah responden laki-laki lebih sedikit dibandingkan perempuan pengaruh jenis kelamin ini tetap terlihat signifikan. Ini menunjukkan bahwa jenis kelamin merupakan variabel yang kuat dalam mempengaruhi bagaimana cara mahasiswa menggunakan *e-wallet*, meskipun terdapat ketidakseimbangan dalam jumlah responden antara laki-laki dan perempuan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa perempuan lebih sering menggunakan *e-wallet* untuk belanja online, sesuai dengan pernyataan Kotler bahwa " Perbedaan gender sering kali mencerminkan peran dan tanggung jawab yang berbeda-beda, yang memengaruhi pilihan dan preferensi konsumen." ⁵⁰

⁵⁰ Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing Edition.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kelompok umur (X2) terhadap preferensi penggunaan *e-wallet* (Y)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelompok umur berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*. Dapat dilihat bahwa kelompok umur memiliki dampak yang nyata terhadap pilihan seseorang dalam menggunakan *e-wallet*. Hal ini dapat dilihat dari beberapa aspek yang berkaitan dengan perilaku dan gaya hidup mahasiswa, seperti kebiasaan dan preferensi digital mahasiswa. Mahasiswa yang berumur lebih muda mereka cenderung lebih cepat dalam beradaptasi menggunakan teknologi dengan penggunaan *e-wallet* dan juga memiliki preferensi yang berbeda dalam hal fitur dan fungsionalitas menggunakan *e-wallet* dibandingkan dengan mahasiswa yang berumur lebih tua. Temuan hasil penelitian ini sesuai dengan pernyataan Kotler bahwa " Tahap usia dan siklus hidup mempengaruhi preferensi konsumsi karena kebutuhan dan prioritas yang berbeda-beda."⁵¹

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tingkat pendidikan (X3) terhadap preferensi penggunaan *e-wallet* (Y)

Dalam hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan, yang diukur berdasarkan tahun angkatan atau semester memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi penggunaan *e-wallet*. Dari hasil data variabel tingkat pendidikan ini menjadi salah satu faktor demografis yang memengaruhi perilaku pengguna dalam memilih dan menggunakan *e-wallet*. Dilihat dari data, mahasiswa semester akhir terlihat lebih aktif dalam menggunakan layanan *e-*

Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing Edition.⁵¹

wallet untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka, seperti melakukan pembayaran kampus, pembelian online dan lainnya. Mereka juga sangat responsif terhadap fitur-fitur yang ditawarkan oleh layanan *e-wallet* seperti adanya cashback atau diskon, dikarenakan mereka sering menggunakan *e-wallet* dalam melakukan transaksi keuangan. Temuan hasil penelitian ini sesuai dengan pernyataan Kotler bahwa " Pendidikan membentuk kemampuan konsumen untuk mengevaluasi produk dan layanan secara kritis, sehingga berdampak pada keputusan pembelian mereka."⁵²

4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel faktor demografis (Jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) terhadap preferensi pengguna *e-wallet*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan variabel faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet*. Dikarenakan variabel jenis kelamin memiliki perbedaan preferensi *e-wallet* antara laki-laki dengan perempuan yang dipengaruhi oleh kebutuhan dan kebiasaan berbelanja tiap mahasiswa, variabel kelompok umur pada mahasiswa yang berbeda memiliki tingkat kebutuhan finansial yang berbeda-beda, sedangkan variabel tingkat pendidikan mahasiswa memengaruhi pemahaman pengguna tentang keamanan dan manfaat *e-wallet*. Maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga faktor demografis tersebut tidak bekerja secara independen, melainkan saling terkait dan memengaruhi preferensi pengguna *e-wallet* secara

⁵² Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing Edition.

bersama-sama dan dapat dilihat semakin tinggi tingkat faktor demografis maka akan meningkatkan preferensi pengguna *e-wallet*. Hasil penelitian yang sejalan dengan penelitian sebelumnya yaitu Anindita, menemukan bahwa demografis berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan pengguna dompet digital di Kabupaten Kudus. Temuan hasil penelitian ini juga sesuai dengan pernyataan Kotler bahwa " Perilaku konsumen dibentuk oleh faktor pribadi, termasuk usia, jenis kelamin, dan pendidikan, yang memengaruhi preferensi dan proses pengambilan keputusan."⁵³

⁵³ Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing Edition.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan “analisis faktor demografis terhadap preferensi pengguna *e-wallet* (studi pada mahasiswa FEBI pengguna layanan *e-wallet* di IAIN Palopo” maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel jenis kelamin secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* mahasiswa FEBI di IAIN Palopo.
2. Variabel kelompok umur secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* mahasiswa FEBI di IAIN Palopo.
3. Variabel tingkat pendidikan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* mahasiswa FEBI di IAIN Palopo.
4. Secara simultan faktor demografis (jenis kelamin, kelompok umur, dan tingkat pendidikan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi pengguna *e-wallet* mahasiswa FEBI di IAIN Palopo.

B. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti mengharapkan untuk peneliti selanjutnya mengkaji lebih dalam lagi terkait hasil dari penelitian ini, selain faktor demografis ada banyak faktor lainnya yang dapat mempengaruhi preferensi pengguna *e-wallet*.
2. Serta untuk penelitian berikutnya diharapkan untuk meneliti lebih luas lagi bukan hanya pada kalangan mahasiswa FEBI IAIN Palopo saja akan tetapi

juga pada universitas lain ataupun seluruh pengguna layanan *e-wallet* yang dapat dijadikan sampel penelitian, sehingga hasilnya lebih tergeneralisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A.(25/07/2023),
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/survei-pengguna-dompet-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat>. (diakses pada 20/05/2024 pukul 05.06)
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta:Salemba Empat, 2017
- Aqidah Asri Suwarsi, "Identifikasi Potensi Nasabah Baru Bank Syariah ditinjau dari Customer Switching Intention," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. No.2 Juli-Desember 2017, h. 178
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing Edition*.
- Asep Munawar, Suryana, dan Nugraha, "*Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei pada Mahasiswa STIE Wikara)*", (2020, Juli).
- Azizah, J. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 1-15.
- Boserup, E. (1965). *The Conditions of Agricultural Growth: The Economics of Agrarian Change under Population Pressure*. London: George Allen & Unwin Ltd.
- C. trihendradi, "*Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*", Penerbit Andi.
- Charisma, J. A, "*Analisis Minat dan Perilaku Pengguna E-wallet:Perluasan UTAUT 2 dengan Budaya Sebagai Moderasi*", (2020).
- Chinsuvapala, P. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane.(2016). *Marketing Management*.(15th global edition) Edinburgh: Pearson Education.(679 pp). *KASEM BUNDIT JOURNAL*, 18(2)
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Fasiha, S., M.El, S.Fasiha, dan M.El. "Keuangan Islam (Konsep dan Aplikasi dalam Lembaga Keuangan Syariah)." (2016): 1-166.
- Febianty D, "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dan E-Loyalty Terhadap E-wallet OVO", 2020.

- Ghozali, I. (2016) Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GV Kandiawan, (2020) “*Pengaruh Persepsi, Kepuasan, Preferensi Konsumen dan Perbedaan Faktor Demografis Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai E-wallet* (Studi Pada Pengguna Aplikasi DANA di Indonesia)”.
- Hamzah Rendi Perkasa, Cut Irna Setiawati, (2023) “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-wallet) Di Kota Bandung”. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital (EKOBIL 2(2), 8-15.
- Harseno,D. F. “*Analisis Fator-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-wallet Di Indonesia*”. (2021).
- Hayatul Milah and Hamdiah Suryana, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran)*” 6, no. 2 (2020): 134-42.
- Hendrayani, 2020. “*Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Penguasaan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pd. Pasar Makassar Raya Kota Makassar*”, Jurnal Economix 8(1).
- HR Perkasa, CI Setiawati (2020), “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Electronic Wallet (E-wallet) Di Kota Bandung”
- <http://repo.darmajaya.ac.id/3031/7/BAB%20II.pdf>(diakses pada 19/05/2024, pukul 20.38)
- <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/75742/Mzk4MzUx/Perancangan-Usulan-Perbaikan-Kualitas-Layanan-Pembayaran-Uang-Elektronik-Ovo-Pada-Sektor-Jasa-Transportasi-Online-Grab-Di-Surakarta-3.pdf>(diakses pada 20/05/2024, pukul 04.13)
- https://www.bi.go.id/elicensing/helps/PBI_160814-Emoney.pdf. 2014. (diakses pada 17/05/2024, pukul 21.59)
- <https://www.tcash.id/news/produk-intro-linkaja> , (diakses pada 15/05/2024, pukul 02.55)
- Huwaydi, Y., & Persada, S. F. (2018). “Analisis Deskriptif Pengguna Gopay di Surabaya”. Jurnal Teknik ITS, 7(1), 55-59
- Ichwanul Muslim “*Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Meurah Dua Kabupten Pidie Jaya)*”, thn 2022, hal.70.
- Ir. M. Iqbal Hasan, M.M. “*Pokok-pokok Materi Statistik 1(statistik deskriptif)*” Edisi Kedua.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th Edition). Pearson Education.
- Lestari, M., Soleh, A. ., & Nasution, S, “The Effect of *E-wallet* and E-Money on Consumptive Behavior of the People of Bengkulu City”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), (2023). 85–94. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i1.1117>
- Malthus, T. R. (1798). *An Essay on the Principle of Population*. London: J. Johnson.
- Meinarini Catur Utami, “Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Pemilihan *E-wallet* untuk Mahasiswa”, *Jurnal Ilmiah MATRIK*, Vol. 21 No. 3, Desember 2019
- Muh. Rasbi, G. M, “*Pengaruh keamanan, kemudahan, dan diskon dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pascasarjana IAIN Palopo*”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, Volume 02 (Mei, 2024)
- Ninggar, A. D., & Anggraini, I. K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Generasi Z Dalam Konsumsi *E-wallet* Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Aktif Program Sarjana Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1(2), 131-141.
- Nur Fadillah Amin, S.Garancang, Kamaluddin Abunawas, “*Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*”, Vol.14,No.1 , Juni 2023, Hal:17-25.
- Perkasa, H. R. “*Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Elektronik Wallet (E-wallet) Di Kota Bandung*”. (2020).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2009)
- Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prehalindo, 2000)
- Samuelson, P. A. (1938). *A Note on the Pure Theory of Consumer's Behaviour*. *Economica*, 5(17), 61-71.
- Saputra, L. (2020). Faktor - faktor yang mempertimbangkan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan dalam penggunaan E – Wallet di Surabaya (Studi kasus terhadap OVO dan GOPAY).
- Sonia Pravitasari, A., & Saiful Anam, M. (2022). Analisis Preferensi Penggunaan Uang Elektronik Dalam Transaksi Ekonomi Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bojonegoro: Analysis Of Preferences For The Use Of Electronic Money In Community Economic Transactions During The Covid-19 Pandemic In Bojonegoro Regency. *JEMeS - Jurnal*

Ekonomi Manajemen Dan Sosial, 5(2), 1-11.
<https://doi.org/10.56071/jemes.v5i2.313>

Sugiyono, P.D. “Metode Penelitian Bisnis”. Alfabeta CV (2013).

Sugiyono, P.D. “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&G*”. Alfabeta.

Sukmawati Sultan Sahrir, Agusalm Sunusi, Aqyla Al Afif Fadhil, Nur Fadhilah Safrilla dan Fenty Sary Sultan 2024. Dampak Inovasi Fintech Pada Pola Pengelolaan Keuangan Masyarakat . *Jurnal Profesi Akuntansi (APAJI)* . 6, 2 (Agustus 2024). DOI:<https://doi.org/10.35593/apaji.v2i6.212>.

Syafrida Hafni Sahir, E.S. (2023). *Metode Pembayaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.

Tania Novalianti, B. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pengguna E-Payment (Studi Empiris Terhadap Pengguna Gopay Dan OVO Di DKI Jakarta Dan Depok).

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Rajawali Pers, 2014)

Ujang Sumarwan, Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Bogor: Ghalia Indonesia, 2008).

Z Arifin, “*Kriteria Instrument Dalam Suatu Penelitian*”, Tahun. 2017

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP PREFERENSI PENGGUNA *E-WALLET* (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan *E-wallet* Di IAIN Palopo)

Nama :

Program Studi

- ☐ Ekonomi Syariah
- ☐ Perbankan Syariah
- ☐ Manajemen Bisnis Syariah
- ☐ Akuntansi Syariah

Jenis kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ perempuan

Jenis *E-wallet* yang digunakan

- ☐ GoPay
- ☐ DANA
- ☐ OVO
- ☐ LinkAja
- ☐ ShopeePay
- ☐ Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner berisi pernyataan pilihlah salah satu jawaban yang tersedia, pada setiap jawaban yang tersedia, pada setiap jawaban mempunyai kriteria sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Setuju (S) : Skor 3

Sangat Setuju (SS) : Skor 4

Pernyataan Penelitian

A. Variabel Jenis Kelamin (X1)

Apa jenis kelamin anda:

- Laki-laki
- Perempuan

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa lebih nyaman menggunakan <i>e-wallet</i> karena kemudahan dalam melakukan transaksi sehari-hari (seperti, belanja online, transportasi).				
2.	Saya lebih suka menggunakan <i>e-wallet</i> yang memiliki fitur keamanan tinggi untuk melindungi transaksi saya.				
3.	Saya merasa lebih sering menggunakan <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi kecil seperti pembelian makanan atau transportasi.				
4.	<i>E-wallet</i> dengan fitur pengelolaan pengeluaran atau budgeting lebih menarik bagi saya.				
5.	Saya merasa lebih percaya diri menggunakan <i>e-wallet</i> yang memberikan berbagai promo atau cashback yang sering tersedia.				
6.	Saya lebih memilih <i>e-wallet</i> dengan tampilan yang sederhana dan mudah dipahami daripada <i>e-wallet</i> dengan banyak fitur tambahan yang kompleks.				

B. Variabel Kelompok Umur (X2)

Berapakah umur anda:

- 17-20 tahun
- 21-23 tahun
- 24-26 tahun
- 27 tahun keatas

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya lebih suka menggunakan <i>e-wallet</i> karena kemudahannya dalam melakukan transaksi sehari-hari.				
2.	Keamanan data pribadi merupakan faktor penting yang mempengaruhi pilihan saya dalam menggunakan <i>e-wallet</i> .				
3.	Saya merasa bahwa <i>e-wallet</i> mempermudah transaksi online dan belanja kebutuhan sehari-hari.				
4.	Saya lebih memilih menggunakan <i>e-wallet</i> dibandingkan dengan pembayaran tunai atau kartu kredit untuk transaksi yang lebih besar (misalnya pembelian barang mahal atau tagihan).				
5.	Fitur cashback dan promo menarik sangat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih dan menggunakan <i>e-wallet</i> .				

C. Variabel Tingkat Pendidikan (X3)

Angkatan dan semester berapakah anda:

- Tahun angkatan pertama/ semester 1-2
- Tahun angkatan kedua/ semester 3-4
- Tahun angkatan ketiga/ semester 5-6
- Tahun angkatan keempat/ semester 7-8
- Tahun angkatan kelima atau lebih/ semester 9 keatas

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa bahwa <i>e-wallet</i> sangat membantu saya dalam mengelola pengeluaran sehari-hari, seperti transportasi dan makanan.				
2.	Saya lebih sering menggunakan <i>e-wallet</i> untuk transaksi yang berhubungan dengan pembelian barang-barang kebutuhan kuliah, seperti buku atau alat tulis.				
3.	Saya lebih memilih <i>e-wallet</i> yang memiliki fitur pencatatan pengeluaran atau budgeting untuk membantu mengelola keuangan saya.				
4.	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> untuk pembayaran tagihan rutin seperti listrik, air, atau internet.				
5.	Sebagai mahasiswa, saya lebih tertarik menggunakan <i>e-wallet</i> yang menawarkan promo atau cashback untuk transaksi yang lebih sering saya lakukan.				
6.	Saya merasa lebih aman menggunakan <i>e-wallet</i> karena fitur keamanan yang lebih baik dibandingkan dengan metode pembayaran lainnya.				

7.	Saya lebih cenderung menggunakan <i>e-wallet</i> untuk transaksi besar, seperti pembayaran biaya kuliah atau biaya sewa apartemen, jika <i>e-wallet</i> tersebut memiliki fitur yang memadai.				
----	---	--	--	--	--

D. Variabel Preferensi Pengguna *e-wallet* (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	<i>E-wallet</i> membantu saya dalam menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat dan lebih efektif				
2.	<i>E-wallet</i> sangat membantu saya dalam melakukan transaksi pembayaran seperti pembayaran SPP atau pengeluaran lainnya				
3.	Saya merasa <i>e-wallet</i> mudah dipelajari dan digunakan bahkan bahkan oleh orang yang baru pertama kali menggunakannya				
4.	Saya merasa fitur-fitur pada <i>e-wallet</i> mudah diakses dan digunakan kapan saja				
5.	Saya merasa bahwa <i>e-wallet</i> adalah solusi yang efisien dan inovatif untuk mahasiswa seperti saya				
6.	Saya memiliki pandangan bahwa <i>e-wallet</i> adalah teknologi yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa				

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data

A. Jenis kelamin (X1)

ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	TOTAL
3	3	3	4	2	3	18
2	3	3	4	3	4	19
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	2	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18
2	4	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	2	22
3	3	3	3	3	4	19
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	3	4	19
3	3	2	2	2	4	16
3	4	3	3	3	4	20
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	1	3	16
3	3	3	3	2	3	17
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	4	20
3	3	3	2	3	3	17
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	3	2	3	16
2	3	3	2	3	3	16
3	4	3	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
4	4	2	3	2	4	19
4	4	4	3	4	4	23

4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	2	2	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	2	3	3	17
3	3	3	3	2	3	17
3	4	3	3	3	4	20
4	4	3	2	4	3	20
3	2	3	3	2	4	17
4	4	3	3	4	3	21
3	4	3	3	3	4	20
3	4	4	4	2	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	4	4	23
2	2	2	2	2	4	14
3	3	4	3	2	3	18
3	3	3	4	3	3	19
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	1	4	16
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	2	4	18
3	3	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	3	3	20
3	2	2	2	2	3	14
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	4	3	19
1	3	3	3	3	4	17
3	3	3	3	3	4	19
4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	3	4	3	19
3	4	4	4	3	3	21
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	2	3	21
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	2	2	20
3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	3	4	4	20
3	3	2	2	1	4	15
3	4	4	4	4	3	22
2	3	3	3	4	3	18
3	4	3	3	4	3	20
4	4	4	4	4	3	23
4	3	3	3	4	3	20
2	3	4	4	4	2	19
3	3	3	3	4	3	19
3	4	3	3	4	3	20
3	4	3	3	3	4	20
3	4	3	3	2	3	18

B. Kelompok Umur (X2)

ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	TOTAL
3	2	3	3	3	14
2	3	2	2	2	11
3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	2	13
3	3	3	3	3	15

4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
3	1	4	3	3	14
3	2	3	3	3	14
4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
2	2	1	2	2	9
2	3	3	2	2	12
3	4	4	3	3	17
3	3	3	3	3	15
4	2	4	2	4	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	2	4	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	3	17
3	3	4	3	3	16
3	2	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	4	19
3	2	3	3	3	14
4	4	4	4	4	20

3	3	3	3	3	15
3	2	4	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	3	3	2	12
2	2	1	1	2	8
3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	3	16
3	3	3	3	3	15
2	1	2	2	2	9
3	4	3	3	3	16
1	2	2	1	1	7
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
1	4	2	2	1	10
3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	18
3	2	3	3	3	14
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	3	16
1	3	3	3	1	11
3	3	4	4	3	17
4	3	3	4	4	18
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	18
4	2	3	3	4	16
4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	20
4	2	1	4	4	15
3	3	4	3	3	16

3	4	3	3	3	16
1	1	1	1	1	5
3	4	4	4	3	18
1	4	4	4	1	14
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	4	3	2	2	13
3	4	4	3	3	17
3	4	4	2	3	16
3	3	3	3	3	15
3	2	3	3	3	14

C. Tingkat Pendidikan (X3)

ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	TOTAL
3	3	4	3	3	2	3	21
2	3	4	3	3	3	3	21
3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	3	4	3	3	25
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	2	2	3	3	19
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	4	4	3	25
3	3	4	2	3	3	2	20
4	4	3	2	3	4	3	23
3	3	4	2	3	3	3	21
3	3	4	4	4	3	2	23
3	2	4	3	3	2	2	19
3	3	3	3	3	3	2	20
3	4	3	1	4	4	4	23
4	3	4	3	3	4	3	24
3	3	4	3	3	3	3	22
4	3	4	3	3	1	1	19
3	3	3	4	3	2	3	21
4	4	3	3	2	3	3	22
3	4	3	3	3	4	3	23

4	4	3	3	4	4	4	26
4	3	4	3	3	3	3	23
3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	2	2	4	4	3	23
3	3	4	3	3	4	3	23
3	3	4	3	3	3	3	22
1	3	4	3	2	2	2	17
3	2	3	1	3	3	3	18
4	3	3	4	3	4	3	24
3	3	3	4	3	3	3	22
4	1	3	3	3	2	1	17
4	4	3	3	4	4	4	26
4	4	2	4	4	4	4	26
3	3	3	4	3	3	3	22
4	4	3	4	3	2	3	23
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	3	4	4	4	4	27
4	4	2	2	4	4	4	24
3	3	4	2	4	4	3	23
4	3	2	2	3	4	4	22
4	3	3	3	4	3	2	22
3	3	4	3	3	2	2	20
3	3	1	4	4	3	2	20
3	3	3	3	4	4	3	23
3	3	4	1	3	2	3	19
4	3	2	3	4	4	4	24
3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	4	3	4	2	1	22
3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	4	2	3	3	3	21
3	3	4	2	3	3	3	21
4	4	4	3	3	4	3	25
3	2	3	3	3	2	2	18
1	4	1	3	3	2	2	16
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	4	4	3	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
2	2	4	3	2	1	3	17
3	4	4	3	4	4	4	26

2	3	4	3	1	2	3	18
4	4	3	3	4	4	3	25
4	4	4	3	4	4	3	26
2	3	4	2	1	4	3	19
3	3	3	4	3	3	3	22
4	3	3	4	3	3	3	23
3	2	1	2	2	2	2	14
3	4	4	2	4	4	4	25
4	4	3	4	4	4	4	27
4	3	4	1	4	3	2	21
4	4	4	4	4	3	2	25
4	4	3	3	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	1	23
4	4	3	2	4	4	4	25
3	3	4	3	3	4	3	23
3	3	4	3	1	3	3	20
4	3	4	1	2	3	2	19
3	4	3	4	4	3	3	24
3	3	3	3	4	4	3	23
3	4	3	3	3	3	1	20
3	3	3	4	3	3	4	23
3	4	4	2	4	2	3	22
3	3	3	3	4	3	3	22
4	4	3	4	4	4	4	27
1	4	3	1	4	2	2	17
4	3	4	4	4	3	3	25
3	3	3	3	4	4	4	24
1	2	3	3	3	1	1	14
4	4	3	4	3	4	4	26
4	3	3	4	4	4	3	25
4	3	3	4	3	4	3	24
4	4	4	3	4	4	4	27
4	3	4	3	3	4	4	25
3	4	3	2	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	3	24
4	3	3	2	4	4	3	23
3	3	3	2	3	3	2	19
3	3	4	3	3	2	4	22

D. Preferensi Pengguna *E-wallet* (Y)

ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	TOTAL
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	4	3	19
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	3	3	3	16
4	3	3	3	3	4	20
4	4	4	3	4	3	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	4	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	2	2	3	2	2	14
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	1	2	2	3	4	16
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18

3	4	3	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	3	3	3	20
4	3	4	3	4	3	21
2	3	2	3	3	3	16
4	3	4	3	4	4	22
4	3	3	3	3	3	19
4	4	4	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	4	4	22
2	2	3	3	3	3	16
3	2	3	3	2	2	15
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	2	2	2	13
4	4	4	3	3	3	21
2	2	3	3	2	2	14
3	4	4	3	3	3	20
4	4	4	3	4	4	23
1	2	2	2	1	4	12
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24

3	3	3	3	3	3	18
1	3	1	3	3	3	14
3	3	3	2	3	3	17
3	4	3	3	4	3	20
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	3	3	3	20
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
1	2	2	1	1	1	8
4	4	4	4	4	3	23
3	3	4	3	3	3	19
4	3	3	4	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	4	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	4	22
4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	3	3	3	19

Lampiran 3: SK Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
NOMOR 1070 TAHUN 2023**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM SARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

- Menimbang** : a. bahwa demi kelancaran proses penyusunan, penulisan dan pengujian skripsi bagi mahasiswa Program Sarjana, maka dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi;
- b. bahwa untuk menjamin terlaksananya tugas Dosen Pembimbing dan Penguji sebagaimana dimaksud dalam butir a di atas, maka perlu ditetapkan melalui surat keputusan Dekan.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden RI Nomor 141 Tahun 2014 tentang Perubahan STAIN Palopo menjadi IAIN Palopo;
5. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 17 Tahun 2022 tentang Perubahan Kedua atas PMA Nomor 5 Tahun 2015 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palopo;
6. Keputusan Rektor IAIN Palopo Nomor 370.1 Tahun 2016 tentang Pedoman Akademik Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Memperhatikan : Penunjukan Dosen Pembimbing dan Penguji dari Ketua Prodi Perbankan Syariah

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM SARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
- Kesatu** : Mengangkat mereka yang tersebut namanya pada lampiran surat keputusan ini sebagaimana yang tersebut pada alinea pertama huruf (a) di atas;
- Kedua** : Tugas Dosen Pembimbing Skripsi adalah membimbing, mengarahkan, mengoreksi serta memantau penyusunan dan penulisan skripsi mahasiswa berdasarkan Panduan Penyusunan Skripsi dan Pedoman Akademik yang ditetapkan Institut Agama Islam Negeri Palopo serta berusaha menyelesaikan bimbingan tepat waktu;
- Ketiga** : Tugas Dosen Penguji adalah mengoreksi, mengarahkan, mengevaluasi, menguji dan memberikan penilaian atas skripsi mahasiswa yang diujikan;
- Keempat** : Pelaksanaan seminar proposal hanya dihadiri oleh Pembimbing dan Pembantu Penguji (II) sementara pelaksanaan Ujian Hasil dan Ujian Munaqasyah dihadiri oleh Pembimbing, Penguji Utama (I) dan Pembantu Penguji (II);
- Kelima** : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Surat Keputusan ini dibebankan kepada DIPA IAIN Palopo Tahun Anggaran 2023;
- Keenam** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkannya dan berakhir setelah kegiatan pembimbingan dan pengujian skripsi mahasiswa selesai serta akan diadakan perbaikan seperlunya jika terdapat kekeliruan di dalamnya;
- Ketujuh** : Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Palopo
Pada tanggal, 04 Desember 2023

Dekan,

Anita Marwing

LAMPIRAN : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 NOMOR : 1070 TAHUN 2023
 TANGGAL : 04 DESEMBER 2023
 TENTANG : PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING DAN PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA
 PROGRAM SARJANA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

- I. Nama Mahasiswa : Adelianti
 NIM : 20 0402 0087
 Program Studi : Perbankan Syariah
- II. Judul Skripsi : **Analisis Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi pada Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN Palopo)**
- III. Dosen Pembimbing dan Penguji :
- | | | |
|-----------------------|---|---------------------------------------|
| Ketua Sidang | : | Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I. |
| Sekretaris | : | Dr. Fasiha, M.E.I. |
| Pembimbing | : | Hendra Safri, S.E., M.M. |
| Penguji Utama (I) | : | Burhan Rifuddin, S.E., M.M. |
| Pembantu Penguji (II) | : | Mursyid, S.Pd., M.M. |

Dekan,

 Anita Marwing

Lampiran 4: Surat Izin Permohonan Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Tokasirang, Kelurahan Balandai, Kecamatan Bara, Kota Palopo
Email: febi@iainpalopo.ac.id; Website: https://febi.iainpalopo.ac.id/

Nomor : B370 /In.19/FEBI/HM.01/08/2024
Lampiran : 1 (satu) dokumen
Perihal : **Permohonan Surat Izin Penelitian**

Palopo, 8 Agustus 2024

Yth. Kepala DPMPTSP Kota Palopo
Di Palopo

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) kami, yaitu :

Nama	: Adelianti
NIM	: 2004020087
Program Studi	: Perbankan Syariah
Semester	: VIII (Delapan)
Tahun Akademik	: 2023/2024

akan melaksanakan penelitian dalam rangka penulisan skripsi pada lokasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo dengan judul: **"Analisis Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN Palopo)"**. Oleh karena itu dimohon kiranya Bapak/Ibu berkenan menerbitkan Surat Izin Penelitian.

Demikian surat permohonan ini diajukan, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.



Dekan,

Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
NIP 19820124 200901 2 006

Lampiran 5: Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Jl. K. H. M. Hasyim, No. 5, Kota Palopo, Kode Pos: 91921
 Telp/Fax : (0471) 326048, Email : dpmpstppalp@palopokota.go.id, Website : http://dpmpstsp.palopokota.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
 NOMOR : 500.16.7.2/2024.0764/IP/DPMPSTSP

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
3. Peraturan Mendagri Nomor 3 Tahun 2008 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
4. Peraturan Wali Kota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
5. Peraturan Wali Kota Palopo Nomor 31 Tahun 2023 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Diberikan Wali Kota Palopo Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama	: ADELIANTI
Jenis Kelamin	: P
Alamat	: Jl. Trans Sulawesi Sukamaju, Kab. Luwu Timur
Pekerjaan	: Pelajar/Mahasiswa
NIM	: 2004020087

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP PREFERENSI PENGGUNA E-WALLET (STUDI PADA MAHASISWA FEBI PENGGUNA LAYANAN E-WALLET DI IAIN PALOPO)

Lokasi Penelitian	: Institut Agama Islam Negeri Palopo
Lamanya Penelitian	: 12 Agustus 2024 s.d. 12 November 2024

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor kepada Wali Kota Palopo cq. **Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo**.
2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
 Pada tanggal : 12 Agustus 2024



Ditandatangani secara elektronik oleh :
 Kepala DPMPSTSP Kota Palopo
SYAMSURIADI NUR, S.STP
 Pangkat : Pembina IV/a
 NIP : 19850211 200312 1 002

Tembusan, Kepada Yth.

1. Wali Kota Palopo;
2. Dandim 1403 SWG;
3. Kapolres Palopo;
4. Kepala Badan Kesbang Prov. Sul-Sel;
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo;
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo;
7. Instansi terkait tempat dilaksanakan penelitian

Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)



Lampiran 6: Sertifikat dan transkrip Nilai Ma'had Al-Jami'ah



Sebagai tanda bukti diberikan Syahadah ini berikut hak sesuai dengan peraturan yang berlaku
Dikeluarkan di Palopo pada tanggal Dua Jula Dua Ribu Dua Puluh Satu

ADELIANTI
 NIM : 20 0402 0087

Nomor : In.19/PP/UPT/MA'HAD AL-JAMI'AH/ 663 /VII/2021

Diberikan kepada :

Syahadah

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO

TRANSKRIP NILAI MAHASISWA PROGRAM MA'HAD AL-JAMI'AH

N A M A : ADELIANTI
N I M : 20 0402 0087
FAK/PRODI : FEBI/PBS D

NO	MATA KULIAH	SEMESTER	NILAI	
			ANGKA	HURUF
1	Tahsinul Qiro'ah	I	80	B+
2	Fiqih Ibadah	I	92	A
RATA-RATA			86,00	

Predikat Kelulusan : Amat Baik / Baik / Cukup / Kurang

Palopo, 4 Juli 2021

Kepala Unit

Ma'had Al-Jami'ah IAIN Palopo



Dr. Mardī Takwīm, M.HI

NIP 19680503 199803 1 005

Lampiran 7: Surat Keterangan MBTA



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
UNIT MA'HAD AL-JAMI'AH**

Jl. Agatis Kel. Balandai Kec. Bara Kota Palopo
Web: mahad.iainpalopo.ac.id /Email : mahad@iainpalopo.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MENGAJI

Nomor : 254/In.19/MA.25.02/09/2024

Kepala UPT Ma'had Al-Jami'ah IAIN Palopo menerangkan bahwa:

Nama : Adelianti
NIM : 2004020087
Fakultas/Prodi : Ekonomi & Bisnis Islam/PBS

telah mengikuti ujian mengaji (Menulis dan Membaca) Al-Qur'an dan dinyatakan;

Lulus dengan predikat:

Membaca : ~~Istimewa~~, Sangat Baik, ~~Baik~~*

Menulis : ~~Istimewa~~, Sangat Baik, Baik*

demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 17 September 2024

Kepala UPT Ma'had Al-Jami'ah


Mardi Takwim, M.HI.
NIP. 196805031998031005

Keterangan:

* Coret yang tidak perlu

Lampiran 8: Sertifikat TOEFL

ea speaking
active
LKP English Academy

TOEFL
PREDICTION TEST

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is certify that

ADELIANTI

achieved the following scores on the

TOEFL
PREDICTION TEST

Listening Comprehension	:	410
Structure & Written Expression	:	580
Reading Comprehension	:	490
Total	:	493

Date of Test : April, 17 2024
Valid Until : April, 17 2025

Under the auspices of :
LKP English Academy
Terakreditasi A oleh BAN PAUD PNf 2019
SK No. 216/ BAN PAUD DAN PNf/ AKRI/ 2019
Jl. Dr. Moh. Hatta, Ruko No. 1-2
Baturaja Timur, Ogan Komering Ulu



Angga Wibisono Galipm, S.M.B., M.Si
Chief Executive Office
LKP English Academy

Lampiran 9: Berita Acara Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Bitti, Kelurahan Balandi, Kecamatan Bara, Kota Palopo
 E-mail: febi@iainpalopo.ac.id Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL

Pada hari ini Rabu tanggal 26 bulan Juni tahun 2024 telah dilaksanakan Ujian Proposal mahasiswa (i):

Nama : Adelianti
 NIM : 2004020087
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Perbankan Syariah
 Judul Proposal : Pengaruh Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN Palopo)

Dinyatakan **LULUS UJIAN** / ~~TIDAK LULUS~~ dengan **NILAI** 92 ... dan masa perbaikan pekan/bulan.

Dengan Hasil Ujian:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ | Proposal diterima tanpa perbaikan |
| ☒ | Proposal diterima dengan perbaikan |
| ☐ | Proposal ditolak dan seminar ulang |

Dosen Pembimbing


Hendra Safri, S.E., M.M.

Dosen Penguji


Mursyid, S.Pd., M.M.

Ketua Prodi


Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.
 NIP.19891207 201903 1 005

Lampiran 10: Berita Acara Ujian Seminar Hasil



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan tokasirang, Kelurahan Balandai, Kecamatan Bara, Kota Palopo
 E-mail: febi@iainpalopo.ac.id Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN HASIL

Pada hari ini Senin tanggal 02 bulan Desember tahun 2024 telah dilaksanakan Ujian Seminar Hasil mahasiswa (i):

Nama : Adelianti
 NIM : 2004020087
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Perbankan Syariah
 Judul : Analisis Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet
 (Studi pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN Palopo)

Dinyatakan **LULUS UJIAN** / ~~TIDAK LULUS~~ dengan **NILAI 90**.....dan masa perbaikan ...~~2~~ pekan/~~bulan~~.

Dengan Hasil Ujian:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ☐ | Skripsi diterima tanpa perbaikan |
| ☒ | Skripsi diterima dengan perbaikan |
| ☐ | Skripsi ditolak dan seminar ulang |

TIM PENGUJI

1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
(Ketua Sidang/Penguji)
2. Burhan Rifuddin, S.E., M.M.
(Penguji I)
3. Mursyid, S.Pd., M.M.
(Penguji II)
4. Hendra Safri, S.E., M.M.
(Pembimbing I/ Penguji I)

()
 ()
 ()
 ()

Lampiran 11: Berita Acara Ujian Munaqasyah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Tokasirang, Kelurahan Balandai, Kecamatan Bara, Kota Palopo

E-mail: febi@iainpalopo.ac.id Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id>

BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH

Pada hari ini Kamis tanggal 30 bulan Januari tahun 2025 telah dilaksanakan Ujian Munaqasyah mahasiswa (i):

Nama : Adelianti
 NIM : 2004020087
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Prodi : Perbankan Syariah
 Judul : Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna E-wallet
 (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-wallet di IAIN Palopo)

Dinyatakan **LULUS UJIAN** / ~~TIDAK LULUS~~ dengan **NILAI 95**.....dan masa perbaikan...~~7~~.. pekan/~~bulan~~.
 Dengan Hasil Ujian:

☐	Skripsi diterima tanpa perbaikan
☒	Skripsi diterima dengan perbaikan
☐	Skripsi ditolak dan seminar ulang

TIM PENGUJI

1. Edi Indra Setiawan, S.E., M.M.
(Ketua Sidang/Penguji)
2. Burhan Rifuddin, S.E., M.M.
(Penguji I)
3. Mursyid, S.Pd., M.M.
(Penguji II)
4. Hendra Safri, S.E., M.M.
(Pembimbing I/ Penguji I)

()
 ()
 ()
 ()

Lampiran 12: Kartu Kontrol



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Bitti Kota Palopo 91914 Telepon 085243175771
 Email: febi@iainpalopo.ac.id; Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id/>

**KARTU KONTROL
 SEMINAR HASIL SKRIPSI**

Nama : AOELHANTI
 NIM : 2009020087
 Prodi : Pertanian Syariah

NO	HARI/TGL	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PARAF PIMPINAN UJIAN	KET.
1	Jumat, 15 September 2023	Lilis Haryani	Pengaruh citra merek harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk skincare kosmetik.		
2	Jumat, 15 September 2023	Nur Jannah A	Analisis Persepsi Konsumen tentang Labelisasi Halal Pada Pembelian Produk Makanan (studi masyarakat muslims, center kabupaten palopo).		
3	Rabu, 27/09/2023	Lisdayanti	Pengaruh kualitas informasi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel antara situs belanja online shopee.		
4	Kamir, 19/09/2024	Indah Anggraeni	Pengaruh ekonomi dan Religiusitas terhadap minat Masyarakat dalam menjadi Harabah Bank syariah Indonesia di Palopo.		
5	Selara, 01/10/2029	Nur Perki Nurdin	Pengaruh literasi Keuangan Syariah di kontrol diri terhadap perilaku keuangan mahasiswa IAIN Palopo melalui Gender Sebagai Variabel Moderasi.		
6	Rabu, 02/10/2024	Bunga ESYA	Pengaruh gaya hidup kemudahan penggunaan, dan keamanan terhadap keputusan Penggunan mobile banking pada generasi Z (studi pada mahasiswa IAIN Palopo).	online	
7					
8					
9					
10					

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
 NIP 19820124 200901 2 006

NB.:

- Kartu ini dibawa setiap mengikuti ujian
- Setiap mahasiswa wajib mengikuti minimal 5 kali seminar sebelum seminar hasil.


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Bitti Kota Palopo 91914 Telepon 085243175771

 Email: febi@iainpalopo.ac.id; Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id/>
**KARTU KONTROL
SEMINAR PROPOSAL**

 Nama : ADELIANTI

 NIM : 2004020087

 Prodi : Pertambangan Syariah

NO	HARI/TGL	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PARAF PIMPINAN UJIAN	KET.
1	Jumat, 15 September 2023	M. FURQAN	Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Jual Beli Daun cengkeh kering di Ds. Muhajirin, kec. Suli Barat, Kab. Luwu.		
2	Jumat, 20 Oktober 2023	Besse Nurhaeri. b	Peran CSR Pt Vale terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Luwu Timur		
3	Kamis, 21 September 2023	FITRA RAMADANI	Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan pembelian konsumen Masyarakat muslim di Kota Palopo (studi kasus: Produk makanan dan minuman impor).		
4	Kamis, 21 September 2023	MUTIARA RUSLI SALEBU	Implikasi Zakat dan Islamik Social Reporting Terhadap kinerja keuangan Bank UIR di Kota Palopo		
5	Senin, 7 Mei 2024	INDAH ANGGRAENI	Pengaruh Efektivitas dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat dalam menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia di Palopo		
6	Kamis, 16 Mei 2024	Bunga Esya	Pengaruh gaya hidup, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan Mobile Banking Pada generasi Z di Palopo		
7					
8					
9					
10					
11					
12					

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.

NIP 19820124 200901 2 006

NB.:

- Kartu ini dibawa setiap mengikuti ujian
- Setiap mahasiswa wajib mengikuti minimal 10 kali seminar sebelum seminar proposal

Lampiran 13: Buku Kontrol

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

Konsultasi ke, 1 Hari Tanggal, Senin, 5 Februari 2024

Tahap Penulisan Proposal

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	konsultasi Judul
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Safri, S.E., M.M.

NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

Konsultasi ke, 2 Hari Tanggal, Kamis, 6 Juni 2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	Perbaikan Judul
2	Perbaikan Rumusan Masalah
3	Perbaikan kerangka pikir
4	Penambahan isi di kuesioner (angket)
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Safri, S.E., M.M.

NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

Konsultasi ke, 3 Hari Tanggal, Rabu, 12 Juni 2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Safri, S.E., M.M.

NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

Konsultasi ke, 1 Hari Tanggal, Rabu, 30 Oktober 2024

Tahap Penulisan Hasil Penelitian

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	Perbaikan footnote dan no. uraian
2	Perbaikan Penulisan pada Deskripsi Operasional
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Safri, S.E., M.M.

NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

12

Konsultasi ke, 2 Hari Tanggal, Senin, 4 November 2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	Tambahkan Penjelasan Pada bagian Pembahasan
2	Perbaikan Pada tabel-tabel
3	Sesuaikan Penulisan dengan buku pedoman
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Satri, S.E., M.M.
NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

13

Konsultasi ke, 3 Hari Tanggal, Kamis, 7 November 2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	ACC / Disetujui Seminar Hasil
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Satri, S.E., M.M.
NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

14

Konsultasi ke, 1 Hari Tanggal, Jumat, 08/12/2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	Perbaikan pada Landasan Teori
2	Perbaikan pada Definisi Operasional
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

Hendra Satri, S.E., M.M.
NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Buku Kontrol Penulisan Skripsi

15

Konsultasi ke, 2 Hari Tanggal, 9/12/2024

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Pembimbing I

NIP. 19861020 201503 1 001



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Lampiran 14: Nota Dinas Tim Verifikasi

TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO

NOTA DINAS

Lamp. :

Hal : Skripsi an. Adelianti

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-
Palopo

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Adelianti

NIM : 2004020087

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor Demografis terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN PALOPO)

Menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tim Verifikasi

1. Agusalim Sanusi, S.E., M.M.
tanggal : 12/12/2024
2. Ningsi Angriani
tanggal : 13/12/2024

(.....)

(.....)

Lampiran 15: Nota Dinas Pembimbing

Hendra Safri, S.E., M.M.

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp : Draft Skripsi an Adelianti

Hal :

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Adelianti

NIM : 2004020087

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet Di IAIN Palopo)

Maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak untuk diajukan pada ujian Munaqasyah.

Demikian untuk diproses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing


Hendra Safri, S.E., M.M.

Lampiran 16: Nota Dinas Tim Penguji

NOTA DINAS TIM PENGUJI

Lam :

Hal : Skripsi an. Adelianti

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Adelianti

NIM : 2004020087

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet Di IAIN Palopo)

maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*. Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

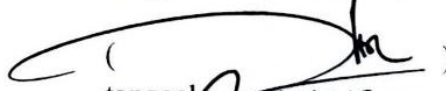
Wassalamu 'alaikum wr. wb.

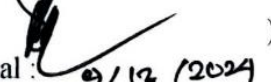
1. Burhan Rifuddin, S.E., M.M.
(Penguji I)

2. Mursyid, S.Pd., M.M.
(Penguji II)

3. Hendra Safri, S.E., M.M.
(Pembimbing I/Penguji)

()
tanggal : 11/12/2024

()
tanggal : 11/12/2024

()
tanggal : 9/12/2024

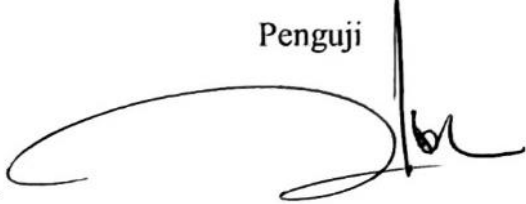
Lampiran 17: Halaman Pengesahan Proposal**HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI**

Proposal penelitian berjudul "*Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet Di IAIN Palopo)*" yang diajukan oleh Adelianti NIM 20 0402 0087, telah diseminarkan pada tanggal 26 Juni 2024 dan telah di perbaiki sesuai dengan catatan dan permintaan penguji, dinyatakan diterima untuk proses selanjutnya.

Pembimbing


Hendra Satri, S.E., M.M.
Tanggal: 26 Juni 2024

Penguji


Mursyid, S.Pd., M.M.
Tanggal: 26 Juni 2024

Mengetahui

a.n Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Dan Kelembagaan

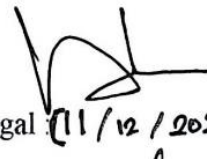

Dr. Fasiha, S.E., M.E.I
Nip. 198102132006042002

Lampiran 18: Halaman Persetujuan Tim Penguji

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul Analisis Faktor Demografis Terhadap Preferensi Pengguna E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet Di IAIN Palopo) yang ditulis oleh Adelianti Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 2004020087 Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang telah diujikan dalam seminar hasil penelitian pada hari Senin, tanggal 2 Desember 2024 telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan dinyatakan layak untuk diajukan pada sidang ujian *munaqasyah*.

TIM PENGUJI

1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.HI.,M.HI.
(Ketua Sidang/Penguji) ()
tanggal : 11/12/2024
2. Dr. Fasiha, M.E.I.
(Sekretaris Sidang/Penguji) ()
tanggal : 11/12/2024
3. Burhan Rifuddin, S.E., M.M.
(Penguji I) ()
tanggal : 11/12/2024
4. Mursyid, S.Pd., M.M.
(Penguji II) ()
tanggal : 11/12/2024
5. Hendra Safri, S.E., M.M.
(Pembimbing I/Penguji) ()
tanggal : 9/12/2024

Lampiran 19: Hasil Turnitin

ANALISIS FAKTOR DEMOGRAFIS TERHADAP PREFERENSI PENGGUNA E-WALLET (Studi Pada Mahasiswa FEBI Pengguna Layanan E-Wallet di IAIN Palopo)

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.iainpalopo.ac.id

Internet Source

8%

2

digilib.iain-palangkaraya.ac.id

Internet Source

4%

3

penerbitadm.com

Internet Source

2%

4

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

1%

5

maryamsejahtera.com

Internet Source

1%

6

pdfs.semanticscholar.org

Internet Source

1%

7

Submitted to UIN Raden Intan Lampung

Student Paper

1%

8

iainpalopo.ac.id

Internet Source

1%

repository.ar-raniry.ac.id

RIWAYAT HIDUP



Adelianti, lahir di Lampuawa pada tanggal 06 Mei 2003. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan seorang ayah bernama Masrunali dan ibu Erni. Saat ini, penulis bertempat tinggal di Dusun Salumasapi, Desa Lampuawa, Kec. Sukamaju, Kab. Luwu Utara.

Pendidikan dasar penulis diselesaikan pada tahun 2014 di SD Negeri 161 Lampuawa. Kemudian, ditahun yang sama menempuh pendidikan di SMP Negeri 3 Mappedeceng hingga tahun 2017. Pada saat menempuh pendidikan di SMP penulis aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler yaitu Pramuka. Pada tahun 2017 melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 2 Luwu Utara. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi dengan mengambil jurusan yang diminati/tekuni, yaitu Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.

Contact person penulis: dmadelia0605@gmail.com