

**PENGARUH PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MEMILIH BANK
SYARIAH (STUDI MASYARAKAT BALANDAI KOTA
PALOPO)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*

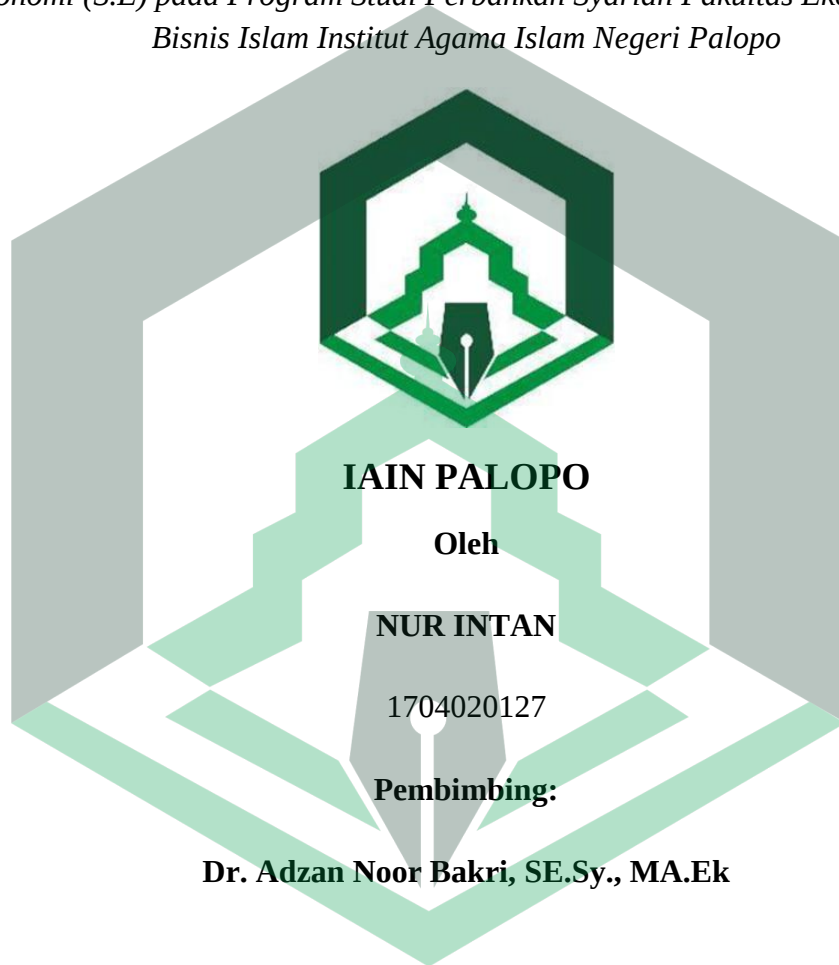


**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2022**

**PENGARUH PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM TERHADAP
KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MEMILIH BANK
SYARIAH (STUDI MASYARAKAT BALANDAI KOTA
PALOPO)**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Oleh

NUR INTAN

1704020127

Pembimbing:

Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawa ini:

Nama : Nur Intan

NIM : 17 0402 0127

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

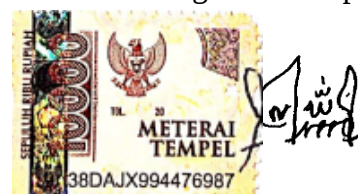
1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada didalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, April 2022

Yang membuat pernyataan



Nur Intan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Pemahaman Syariat Islam terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo) yang ditulis oleh Nur Intan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 1704020127, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Rabu, 13 April 2022 Miladiyah bertepatan dengan tanggal 11 Ramadhan 1443 Hijriyah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palopo, 20 April 2022

TIM PENGUJI

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Dr. Hj Ramlah M., M.M. | Ketua Sidang |
| 2. Dr. Muh Ruslan Abdullah, S.El., M.A. | Sekretaris Sidang |
| 3. Hendra Safri, S.E., M.M. | Penguji I |
| 4. Hamida, S.E.Sy., M.E.Sy . | Penguji II |
| 5. Dr. Adzan Noor Bakri, S.E.Sy., MA.Ek. | Pembimbing |

Mengetahui:

a.n Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah

Dr. Hj. Ramlah M., M.M.
NIP 19610208 199403 2 001

Hendra Safri, S.E., M.M.
NIP 19861020 201503 1 001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah: Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Shalawat dan salam atas junjungan Rasulullah saw. Keluarga, Sahabat dan Seluruh pengikut-pengikutnya hingga akhir zaman. Nabi yang telah diutus Allah swt. sebagai *nai uswatun khasanah* bagi seluruh Alam semesta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada orang tua tercinta, ayahanda tercinta Baharuddin dg lalang, ibunda tercinta Sinar, yang telah mengasuh dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang sejak kecil hingga sekarang dan segala yang telah diberikan kepada anak-anaknya, serta suami tercinta Muh. Suhardi S dan adik tersayang Ahmad B yang senantiasa mendoakanku. Semoga Allah swt mengumpulkan kita semua dalam surga-Nya kelak. Aamiin. Untuk kesempatan ini pula perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Abdul Pirol, M.Ag. selaku Rektor IAIN Palopo, beserta Wakil Rektor I, II dan III IAIN Palopo.
2. Dr. Hj. Ramlah Makkulasse, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, beserta bapak/ibu Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Hendra Safri, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Palopo beserta staf yang telah membantu dan mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
4. Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek selaku Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, masukan dan mengarahkan dalam rangka penyelesaian skripsi.
5. Hendra Safri, S.E.,M.M. dan Hamida SE.Sy.,ME.Sy selaku penguji yang telah banyak memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Rahmawati M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Seluruh Dosen beserta Staf Pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kepala Perpustakaan dan seluruh karyawan dalam ruang lingkup IAIN Palopo yang telah banyak membantu, khususnya dalam mengumpulkan literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
9. Kepada Masyarakat Balandai Kota Palopo yang telah bekerja sama dengan penulis dalam proses penyelesaian skripsi dan Pegawai Kantor Lurah

Balandai yang telah memberikan izin dan bantuan dalam melakukan penelitian.

10. Kepada Kaimuddin M.Pd, Husnaeni M.Pd, Zulfiani M.Pd, Rambaloe M.Pd dan seluruh Keluarga yang tak sempat penulis sebutkan yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
11. Kepada Sahabat-sahabat until Jannah saya yang telah kuanggap sebagai saudara tapi tak sedarah Ayu lestari SE, Jumliisa SE, Nurul Sri Atika Sari, Riska ferdiansyah dan suami, Jasriani, Naimatul azizah SP.d, Serlina B yang selalu ada untuk saya, menemani suka maupun duka.
12. Kepada keluarga suami saya yang telah memberi motivasi dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi.
13. Teman-teman Seperjuangan angkatan 2017, teman-teman Pramuka IAIN Palopo, Teman-teman Bidikmisi angkatan 2017 IAIN Palopo, teman-teman KKN Desa Salubua angkatan 2021, Teman-teman kelas Perbankan Syariah kelas D, dan teman-teman Kost Al-Husna yang selama ini selalu memberikan motivasi dan bersedia membantu serta senantiasa memberikan saran sehubungan dengan penyusunan skripsi ini.

Semoga bernilai ibadah dan mendapatkan pahala dari Allah swt. Aamiin

Palopo, Januari 2022



Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB -LATIN DAN SINGKATAN

A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada tabel berikut :

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	-	-
ب	Be'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	sa	ṡ	Es dengan titik di atas
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	Zet dengan titik di atas
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	ṣad	ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	ḍad	ḍ	De dengan titik di bawah
ط	ṭa	ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	ẓa	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Fa
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>ḍammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	<i>fathah dan yā'</i>	Ai	a dan i
اُو	<i>fathah dan wau</i>	Au	A dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *haula*

3. Madda

Madda atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ اِى	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā</i>	Ā	a dan garis di atas
اِى	<i>kasrah</i> dan <i>yā</i> '	Ī	i dan garis di atas
اُ و	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	Ū	u dan garis di atas

مَاتَ : māta

رَمَى : rāmā

قِيلَ : qīla

يَمُوتُ : yamūtu

4. *Tā' marbūtah*

- 1) Transliterasinya untuk *tā' marbūtah* ada dua, yaitu *tā' marbūtah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *damah*, transliterasinya adalah [t].
- 2) sedangkan *tā marbūtah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].
- 3) Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūtah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūtah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-atfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fādilah*

الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. *Syaddah (Tasydīd)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقَّ : *al-haqq*

نُعِمَّ : *nu'ima*

أَدُوَّ : *'aduwwun*

Jika huruf ى ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi ī.

Contoh :

عَلِيٍّ : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *A'ly*)

عَرَبِيٍّ : *'Arabī* (bukan *A'rabiyy* atau *'Araby*)

6. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak diawal, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh :

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمِرْتُ : *umirtu*

8. *Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia*

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya, kata al-Qur'an (dari *al-Qur'ān*), Alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh :

Syarḥ al-Arbaʿīn al-Nawāwī

Risālah fī Riʿāyah al-Maṣlaḥah

9. *Lafẓ al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jar* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh :

بِالله *dīnullāh*

Adapun *tā' marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh :

هُم فِي رَحْمَةِ اللهِ *hum fī raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetapi huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fihi al-Qur'ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Naṣr Ḥāmid Abū Zayd

Al-Ṭūfī

Al-Maṣlahah fī al-Tasyrī‘ al-Islāmī

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abū (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama terakhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi.

Contoh :

Abū al-Walīd Muhammad ibn Rusyd, ditulis menjadi : Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan : Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad Ibnu)
Naṣr Ḥāmid Abū Zaīd, ditulis menjadi : Abū Zaīd, Naṣr Ḥāmid (bukan : Zaīd, Naṣr Ḥāmid Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah :

Swt.	: <i>subhānahū wa ta’ālā</i>
Saw.	: <i>ṣallallāhu ‘alaihi wa sallam</i>
as	: <i>‘alaihi al-salām</i>
ra	: <i>radiallāhu ‘anhu</i>
H	: Hijriyah
M	: Masehi
QS.	: Qur’an Surah
HR	: Hadist Riwayat
RI	: Republik Indonesia
No.	: Nomor

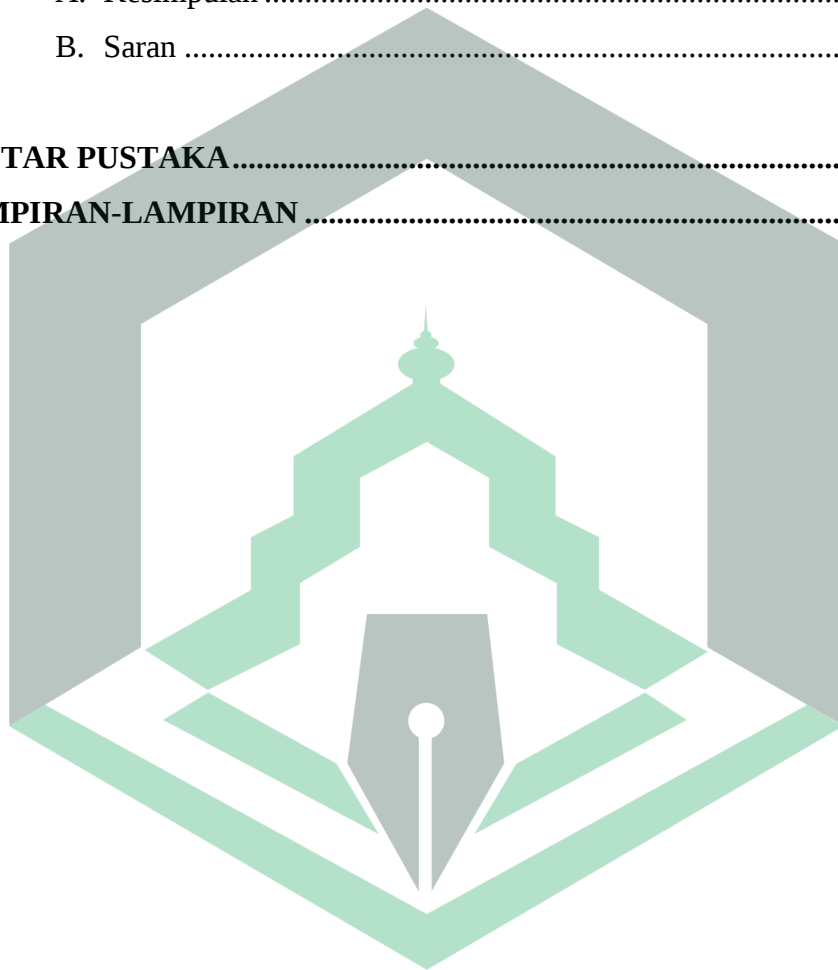
Mastel	: Masyarakat Telekomunikasi
THIS	: Tanpa <i>Hoax</i> Indonesia Sejahtera
KBBI	: Kamus Besar Bahasa Indonesia
km	: Kilometer
Kominfo	: Kementerian Komunikasi dan Informatika
PKU	: Pendidikan Kader Ulama
MUI	: Majelis Ulama Indonesia



DAFTAR ISI

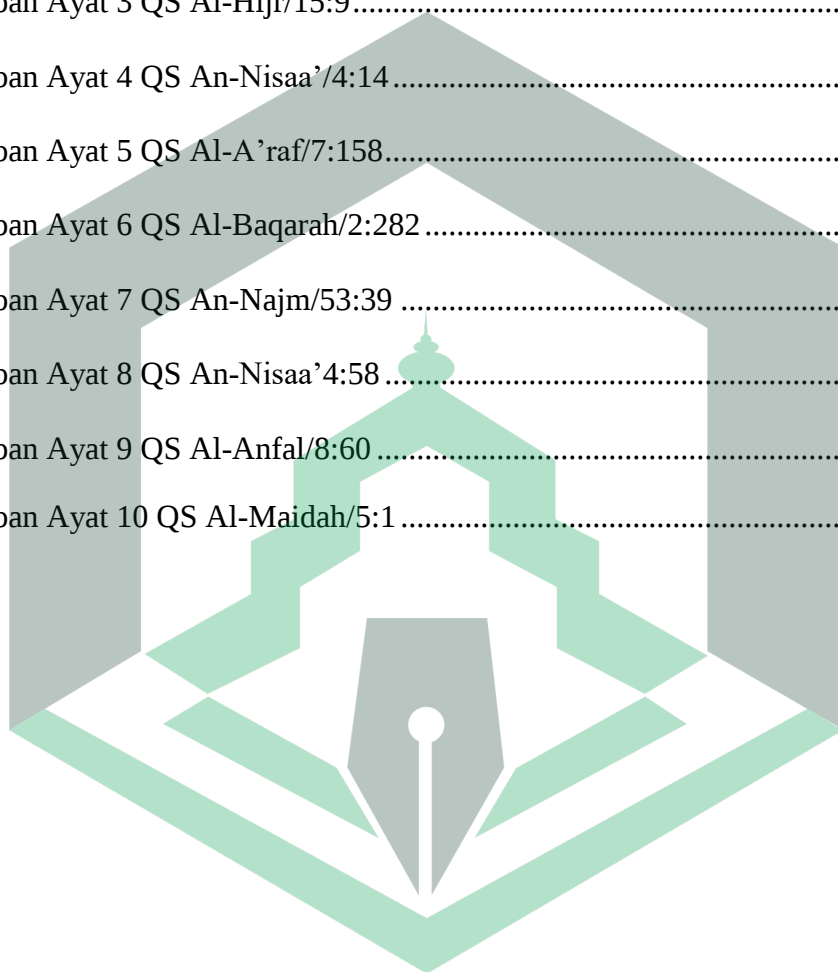
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN SINGKATAN	viii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR AYAT.....	xix
DAFTAR HADIS	xx
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
ABSRTRAK	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
A. Kajian Penelitian terdahulu yang relevan	7
B. Landasan teori	14
C. Kerangka pikir	35
D. Hipotesis penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Jenis penelitian.....	37
B. Lokasi dan waktu penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	38
D. Populasi dan sampel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Instrumen Penelitian	41
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	41

H. Teknik analisis data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil penelitian	48
B. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66



DAFTAR AYAT

Kutipan Ayat 1 QS. Ar-Rum/30:39	4
Kutipan Ayat 2 QS. An-Nisaa'/4:161	4
Kutipan Ayat 3 QS Al-Hijr/15:9.....	20
Kutipan Ayat 4 QS An-Nisaa'/4:14	20
Kutipan Ayat 5 QS Al-A'raf/7:158.....	21
Kutipan Ayat 6 QS Al-Baqarah/2:282	21
Kutipan Ayat 7 QS An-Najm/53:39	22
Kutipan Ayat 8 QS An-Nisaa'4:58	22
Kutipan Ayat 9 QS Al-Anfal/8:60	22
Kutipan Ayat 10 QS Al-Maidah/5:1	23



DAFTAR HADIS

Hadis 1 Tentang Riba.....	5
---------------------------	---

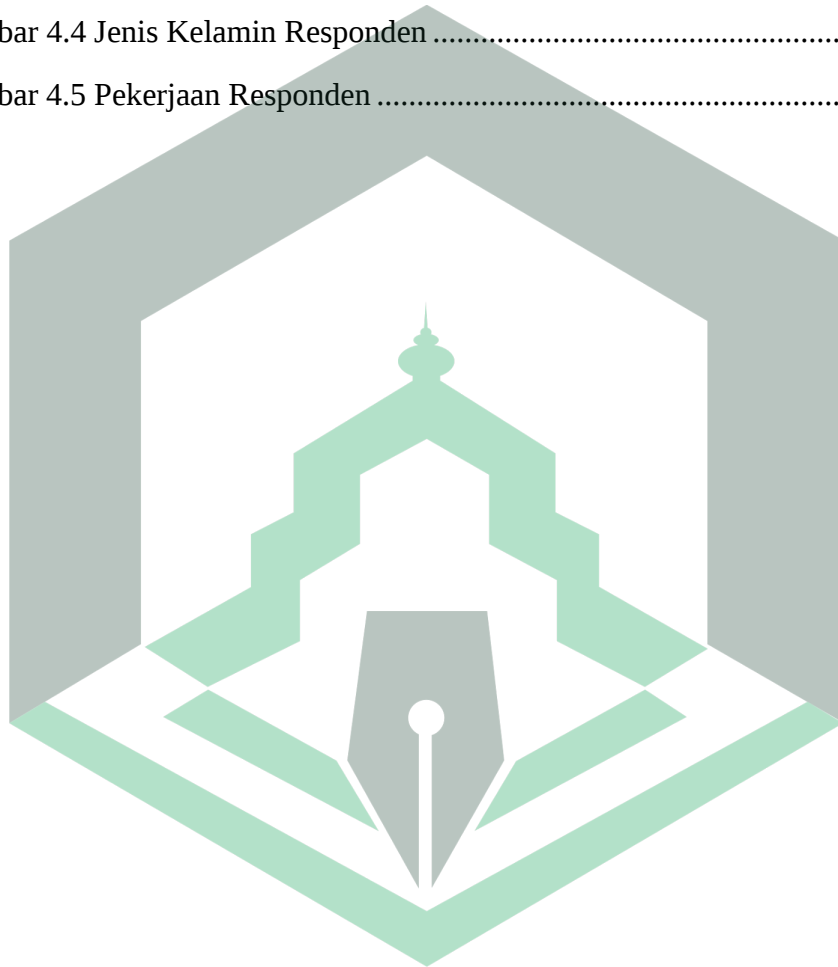


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Mapping penelitian terdahulu yang relevan.....	9
Tabel 2.2 Mapping penelitian terdahulu yang relevan.....	12
Tabel 2.3 Indikator Pemahaman	25
Tabel 2.4 Indikator Keputusan.....	34
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Variabel X dan Y	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Sederhana	56
Tabel 4.5 Hasil Uji T	57
Tabel 4.6 Hasil Uji R^2	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	35
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	49
Gambar 4.3 Peta Kelurahan Balandai	50
Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian

Lampiran 2 Jawaban responden

Lampiran 3 Izin penelitian dari PTSP Palopo

Lampiran 4 persetujuan pembimbing dan penguji

Lampiran 5 Nota dinas pembimbing

Lampiran 6 Nota dinas tim penguji

Lampiran 7 Nota dinas verifikasi

Lampiran 6 Riwayat hidup

Lampiran 7 Dokumentasi



ABSTRAK

Nur Intan, 2022. *“Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Balandai Kota Palopo)”*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Adzan Noor Bakri.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Balandai Kota Palopo Memilih Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam; membuktikan pengaruh pemahaman syariat Islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah atau tidak. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif menggunakan analisis regresi sederhana. Populasinya adalah seluruh masyarakat muslim kelurahan Balandai Kota Palopo yang berjumlah 4.952 jiwa. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik simple random sampling yaitu pengambilan sampel secara acak dari populasi, sampel yang digunakan sebanyak 370 responden yang diperoleh dari rumus Slovin dengan tingkat signifikan 5%. Data diperoleh dari kuesioner dengan pertanyaan tertutup. Selanjutnya data penelitian ini dianalisis menggunakan app SPSS dan Microsoft excel: analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana, uji hipotesis dan uji R^2 (koefisien determinasi). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam dapat dikategorikan sebagai tingkat terendah yaitu Menerjemahkan. Kemudian pengaruh pemahaman syariat Islam (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y) sebesar 58,4% sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Pemahaman syariat Islam, keputusan masyarakat, bank syariah*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah negara yang penduduknya mayoritas umat Islam. Kebanyakan umat Islam tidak memahami syariat Islam (hukum-hukum Islam)¹ tetapi hanya mengerjakan rukun iman dan melaksanakan rukun Islam namun sedikit mengetahui beberapa hal yang penting dalam kehidupan mengikuti Alquran dan Hadits. Kebanyakan masyarakat muslim yang hanya mengetahui riba itu haram, tetapi tidak mengetahui bahaya dan dosa yang ada pada riba. Minimnya pemahaman terhadap syariat Islam yang mengharamkan bunga bank (riba) sehingga masyarakat muslim lebih banyak memilih bank konvensional dari pada bank syariah. Alasan peneliti mengambil lokasi Balandai karena banyak sekolah-sekolah Islam, Mulai dari Sekolah SD berbasis Islam, Pesantren Putra Datuk Sulaeman, MAN Palopo, dan Kampus IAIN Palopo. Yang seharusnya masyarakat lebih banyak paham dengan Syariat Islam agar lebih memilih bank syariah bukan bank konvensional.

Data pada 16 februari 2021 total pangsa pasar bank syariah hanya mencapai 6,3% angka ini tidak banyak berpindah beberapa tahun terakhir.²

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa kurangnya pangsa pasar

¹ Novi Fuji Astuti, 'Syariah Adalah Perintah Allah, Berikut Penerapannya Dalam Duni Perbankan', *Merdeka.Com*, 2020, p. 1 <<https://m.merdeka.com/jabar/syariah-adalah-perintah-allah-berikut-penerapannya-dalam-dunia-perbankan-kln.html>> [accessed 28 December 2020].

² Azizah Nur Alfi, 'Bank Syariah Indonesia (BRIS) Terbentuk Market Share Perbankan Syariah Tumbuh?', *Bisnis.Com*, 2021, p.1 <<https://m.bisnis.com/amp/read/20210216/231/1356972/nk-syariah-indonesia-bris-terbentuk-market-share-perbankan-syariah-tumbuh>> [accessed 26 March 2021].

disebabkan oleh sejumlah hal salah satunya adalah kurangnya pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam yang mengharamkan bunga bank (riba), sehingga kebanyakan dari masyarakat muslim yang tidak memahami bahwa Al Quran dan Hadits telah mengharamkan transaksi yang mengandung riba dan lebih memilih bank konvensional daripada bank syariah.

Sejauh ini studi tentang hubungan “Pemahaman syariat Islam dengan keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah” cenderung menganalisis hubungan positif dan negatif. Kecenderungan positif meneliti tentang analisis minat masyarakat terhadap perbankan syariah, Tingkat minat masyarakat terhadap bank syariah tergolong sangat rendah, faktor agama satu-satunya variabel yang paling berpengaruh.³ Kecenderungan negatif pada penelitian Preferensi Pegawai Negeri Sipil Kementerian Agama Tanjung Balai Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah, faktor agama secara parsial tidak memiliki pengaruh⁴.

Tulisan ini ditujukan untuk melengkapi kekurangan (meluruskan pandangan) dari studi terdahulu tentang hubungan “pemahaman syariat Islam dengan keputusan masyarakat muslim Balandai memilih bank syariah” dengan cara menganalisis bagaimana pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam dalam mengambil keputusan memilih bank syariah atau bank konvensional untuk menabung atau bertransaksi di dalamnya. Sejalan

³ Eko Suryaningsih and Novie Jayanti, ‘Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat’, *Jurnal Modal Sosial Dan Ekonomi*, 3.1 (2019), 55–56.

⁴ Asra Idriyansyah purba, ‘Preferensi Pegawai Negeri Sipil Kementrian Agama Tanjung Balai Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah’, *Jurnal Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 54–66.

dengan itu, dua pertanyaan dijawab dalam penelitian ini: 1. Tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam ? 2. Apakah pemahaman terhadap syariat Islam berpengaruh pada keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah ?

Studi ini didasarkan pada suatu argumen bahwa pemahaman terhadap syariat islam berpengaruh positif dalam mengambil keputusan memilih bank syariah, jika masyarakat muslim paham tentang agama atau dengan kata lain syariat Islam, hukum-hukum dari Allah. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Nurkholis Majid (2020) pemahaman hukum riba menghasilkan dorongan untuk memilih bank syariah.⁵ Pemahaman terhadap syariat Islam berpengaruh positif karena masyarakat muslim yang mempunyai pemahaman agama yang tinggi akan taat pada perintah Allah dan juga menjauhi larangannya seperti riba (bunga) seperti penelitian yang dilakukan oleh Adzan Noor Bakri (2019) Hanya agama dan tingkat spriritual yang memiliki asosiasi yang signifikan atau nyata dengan jenis bank yang dipilih masyarakat di Indonesia, responden yang beragama Islam cenderung akan memilih bank syariah daripada bank konvensional, begitu pula dengan responden yang memiliki tingkat spiritual dengan kategori tinggi, akan cenderung memilih bank syariah.⁶ masyarakat muslim harusnya menjauhi apa saja yang di diharamkan dalam Al Quran dan

⁵ Nurkholis Majid, 'Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Iain Surakarta)', *Manajemen Dan Bisnis*, 12.2 (2020), 175–91.

⁶ Adzan Noor Bakri, 'Association Analysis Of Gender, Job Type, Education Level, Income Level, Religion And Spirituality Levels Against The Type Of The Selected Bank Community In Indonesia Tahun 2015-2018', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2019), 33 <<https://doi.org/10.21043/malia.v3i1.5599>>.

hadits seperti riba (bunga). Sebagaimana dalam surah Ar-Rum (30): 39 dan An-Nisaa' (4): 161

وَمَا آتَيْتُمْ مِّن رِّبَا لِّيَرْبُوَ فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُمْ
مِّن زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُضْعِفُونَ ﴿١٦١﴾

Terjemahnya:

“Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar dia bertambah pada harta manusia, Maka riba itu tidak menambah pada sisi Allah. dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk mencapai keridhaan Allah, Maka (yang berbuat demikian) Itulah orang-orang yang melipat gandakan (pahalanya).”⁷

وَأَخَذَهُمُ الرِّبَا وَقَدْ هُمُوهَا عَنْهُ وَأَكْلِهِمْ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَأَعْتَدْنَا
لِلْكَافِرِينَ مِنْهُمْ عَذَابًا أَلِيمًا ﴿١٦١﴾

Terjemahnya:

“Dan disebabkan mereka memakan riba, padahal Sesungguhnya mereka Telah dilarang daripadanya, dan Karena mereka memakan harta benda orang dengan jalan yang batil. kami Telah menyediakan untuk orang-orang yang kafir di antara mereka itu siksa yang pedih”⁸

⁷ Alfatih Quran, ‘Al Quran (Tafsir & Per Kata)’ (Banten: PT. Insan Media Pustaka dan CV. Alfatih Berkah Cipta, 2013).

⁸ Quran.

Dan diperkuat oleh hadits Nabi saw. Rasulullah saw bersabda yang artinya:

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ ﷺ آكِلَ الرِّبَا وَمُوكِلَهُ وَكَاتِبَهُ وَشَاهِدِيهِ وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ

Terjemahnya:

Jabir berkata bahwa Rasulullah saw. “Mengutuk orang yang menerima riba, orang yang membayarnya, dan orang yang mencatatnya dan dua orang saksinya, kemudian beliau bersabda, “mereka itu semuanya sama (berdosa).” (HR. Muslim no.2995, kitab al-Musaqah).⁹

B. Rumusan Masalah

Kurangnya masyarakat muslim yang bertransaksi di bank syariah karena minimnya pemahaman terhadap syariat Islam membuat masyarakat memilih bank konvensional. untuk mengetahui lebih jelasnya penyebab kurangnya masyarakat muslim memilih bank syariah maka ada 2 pertanyaan yang akan dijawab pada studi ini yaitu

1. Tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam ?
2. Apakah pemahaman terhadap syariat Islam berpengaruh pada keputusan masyarakat muslim balandai memilih bank syariah ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang dirumuskan, studi ini memiliki tujuan yakni :

1. Untuk membuktikan tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam.

⁹ Muhammad syafii Antonio, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, ed. by Dadi and others, 1st edn (Jakarta: Gema insani, 2001).

2. Untuk membuktikan pemahaman terhadap syariat Islam berpengaruh pada keputusan masyarakat muslim Balandai memilih bank syariah ataukah tidak.

D. Manfaat penelitian

1. Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pemahaman dan pengetahuan tentang pengaruh-pengaruh pemahaman masyarakat terhadap syariat Islam dalam memutuskan memilih bank syariah atau bank konvensional, juga diharapkan mampu mengembangkan pemahaman yang secara teoritis dipelajari di perguruan tinggi.

2. Praktis

Diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan bagi mahasiswa dan masyarakat sebagai tolak ukur dalam mengetahui pemahaman syariat Islam terhadap keputusan memilih bank syariah. dapat menambah pengetahuan dan kepustakaan bagi pihak-pihak yang bersangkutan.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Sejauh ini hubungan “pemahaman terhadap syariat Islam dengan keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah” cenderung menganalisis hubungan-hubungan positif dan negatif. Kecenderungan positif itu dapat dilihat pada 4 tipe penelitian. Pertama, penelitian Nurkholis Majid (2020) pemahaman hukum riba menghasilkan dorongan untuk memilih bank syariah¹⁰. Kedua, penelitian Saiful & Faisal Talib (2020) terdapat pengaruh tingkat pengetahuan masyarakat tentang ekonomi Islam terhadap pengetahuan tentang riba masyarakat di Kota Tidore Kepulauan¹¹. Ketiga penelitian Eko Suryaningsih & Novie Jayanti (2019) faktor agama adalah satu-satunya faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah¹². Keempat penelitian Nurajizah & Oktarina juwita (2020) pemahaman masyarakat tentang riba terhadap keputusan menjadi pengguna (nasabah) berpengaruh positif dan signifikan¹³. Kelima penelitian Adzan Noor Bakri (2019) analisis asosiasi gender, jenis pekerjaan, pendidikan tingkat, tingkat pendapatan, agama dan spiritualitas tingkat terhadap jenis bank terpilih masyarakat di Indonesia tahun 2015–2018, Hanya agama dan tingkat spiritual

¹⁰ Majid.

¹¹ Saiful and Faisal Talib, ‘Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kota Tidore Kepulauan Terhadap Riba (Studi Kasus Pasar Sarimalaha Kota Tidore Kepulauan)’, *Hukum Dan Kemasyarakatan*, 14.1 (2020), 1–12.

¹² Eko Suryaningsih and Novie Jayanti, ‘Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat’, *Jurnal Modal Sosial Dan Ekonomi*, 3.1 (2019), 55–56.

¹³ Nurajizah and Oktarina juwita Rohmawati, ‘Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Artha Madani Cikarang’, *Al-Fatih Global Mulia*, 2.57 (2020), 31–48.

yang memiliki asosiasi yang signifikan atau nyata dengan jenis bank yang dipilih masyarakat di Indonesia, responden yang beragama Islam cenderung akan memilih bank syariah daripada bank konvensional, begitu pula dengan responden yang memiliki tingkat spiritual dengan kategori tinggi, mereka akan cenderung menjatuhkan pilihannya ke bank syariah.¹⁴

Kecenderungan negatif itu juga dapat dilihat pada 3 tipe penelitian, pertama, penelitian Asra Idriyansyah Purba (2021) secara parsial faktor agama tidak memiliki pengaruh.¹⁵ Kedua, penelitian Lukmanul Hakim, Putri Reno Kemala Sari, Nova Adhitya Ananda (2020) pengaruh paling kecil diantara 9 variabel adalah faktor agama.¹⁶ Ketiga, penelitian Saskia Putri, Muhammad Iqbal Fasa & Suharto (2021) motivasi menghindari riba tidak berpengaruh signifikan¹⁷.

¹⁴ Bakri.

¹⁵ Asra Idriyansyah Purba, 'Preferensi Pegawai Negeri Sipil Kementerian Agama Tanjung Balai Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah', *Jurnal Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 54–66.

¹⁶ Lukmanul Hakim, Putri reno Kemala sari, and Nova Aditya ananda, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Karyawan Universitas Teknologi Sumbawa Dalam Memilih Bank Syariah', *Bisnis Dan Manajemen*, 14.3 (2020), 163–71.

¹⁷ Saskia Putri, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto, 'Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah', *Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 30–43.

Tabel 2.1 Mapping penelitian terdahulu yang relevan:
kecenderungan positif

Nama	Judul, Tahun	Variabel	Metode	Hasil
Nurkholis Majid	Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Iain Surakarta), (2020)	1.Pemahaman hukum riba 2.Religiusitas 3.Kualitas layanan	Kuantitatif : regresi linear berganda	Pemahaman hukum riba menghasilkan dorongan untuk memilih Bank Syariah sedangkan Religiusitas tidak memiliki dampak yang signifikan. Kualitas layanan yang dengan dimensi keandalan, daya tanggap, jaminan empati dan bukti fisik tidak menunjukkan pengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih Perbankan Syariah.
Saiful & Faisal Talib	Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kota Tidore Kepulauan	Pengetahuan Riba	Kuantitatif regresi linier sederhana	Berdasarkan analisis yang telah dilakukan. menunjukan hasil positif dan signifikan bahwa terdapat pengaruh tingkat pengetahuan masyarakat tentang ekonomi islam terhadap pengetahuan

	Terhadap Riba. (2020)			tentang riba masyarakat di kota tidore kepulauan.
Eko Suryanin gsih & Novie Jayanti	Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat (2019)	1.Faktor agama 2.Pengetahuan 3.Lokasi 4.Bagi hasil	Kuantitatif : regresi berganda dan kualitatif	faktor agama secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat. Faktor agama merupakan satu-satunya faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap bank syariah. minat masyarakat terhadap perbankan syariah masih tergolong sangat rendah karena berada pada range skor sebesar 115,5
Nurajiah & Oktarina juwita	Pengaruh Tingkat Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di	Pemahaman tentang riba	Kuantitatif : regresi sederhana	tingkat pemahaman masyarakat tentang riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi pengguna (nasabah), dilihat pada persamaan regresi linear sederhana yaitu $Y=22,339 + 0,658X$. Pemahaman masyarakat

	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Artha Madani Cikarang (2020)			tentang riba terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah sebesar 47,3% dan sisanya 52,7% dipengaruhi faktor lain, sehingga bisa dikatakan masih tergolong rendah karena variabel lain masih jauh lebih besar
Adzan Noor Bakri	analisis asosiasi gender, jenis pekerjaan, pendidikan tingkat, tingkat pendapatan, agama dan spiritualitas tingkat terhadap jenis bank terpilih masyarakat di indonesia tahun 2015–2018	1.gender 2.jenis 3.pekerjaan 4.pendidika tingkat 5.tingkat pendapatan 6.agama 7.spiritualitas	Kuantitatif deskriptif	Hanya agama dan tingkat spiritual yang memiliki asosiasi yang signifikan atau nyata dengan jenis bank yang dipilih masyarakat di Indonesia, responden yang beragama Islam cenderung akan memilih bank syariah, begitu pula dengan responden yang memiliki tingkat spiritual dengan kategori tinggi, akan cenderung menjatuhkan pilihannya ke bank syariah.

	(2019)			
--	--------	--	--	--

Tabel 2.2 Mapping penelitian terdahulu yang relevan:
kecenderungan negative

Nama	Judul, Tahun	Variabel	Metode	Hasil
Asra Idriyansy ah Purba	Preferensi Pegawai Negeri Sipil Kementerian Agama Tanjung Balai Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah (2021)	1.faktor agama 2.faktor ekonomi	Kuantitatif	faktor agama secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi pegawai negeri sipil kementerian agama tanjung balai saat memilih pembiayaan di bank syariah. akan tetapi faktor ekonomi yang berpengaruh. Semakin tinggi agama dan ekonomi maka semakin tinggi preferensi dalam memilih pembiayaan di bank syariah
Lukmanu l Hakim, Putri Reno Kemala	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Karyawan	Budaya, Social, Pribadi, Psikologi, Persepsi,	Analisis faktor	Pengaruh paling kecil diantara 9 variabel adalah faktor agama meski memiliki angka paling kecil tetapi cukup besar

Sari, Nova Adhitya Ananda	Universitas Teknologi Sumbawa Dalam Memilih Bank Syariah (2020)	Kualitas, reputasi bank, lingkungan sosial, agama.		pengaruhnya, dan faktor pribadi yang paling besar. Semakin tinggi religiusitas nasabah semakin besar keinginan mereka menyimpan uangnya di bank syariah
Saskia Putri, Muham mad Iqbal Fasa & Suharto	Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah. (2021)	1.Produk. 2.Pelayanan. 3.Motivasi Menghindari Riba	Kuantitat if regresi linier berganda	Variabel Keputusan Menjadi Nasabah Yaitu Produk, Pelayanan, Secara Individual Atau Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah, Sedangkan Motivasi Menghindari Riba Tidak Berpengaruh Signifikan.

Mengidentifikasi hasil review untuk penelitian terdahulu mengenai Pemahaman syariat Islam terhadap keputusan memilih bank syariah banyak dikaji dalam penelitian terdahulu yang membahas tentang beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih bank syariah, seperti pengaruh religiusitas dan pemahaman tentang riba terhadap keputusan memilih bank syariah. dan masih jarang yang membahas tentang pengaruh pemahaman syariat Islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah.

Peneliti melihat ada celah yang kurang mendapat sentuhan dari semua studi yang telah membahas tentang hubungan pemahaman terhadap syariat Islam dengan keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah, studi tersebut adalah menguji Apakah pemahaman terhadap syariat Islam berpengaruh pada keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah, karena dengan pemahaman syariat Islam yang diketahui oleh orang muslim akan semakin tinggi keimanannya terhadap Allah Swt. Sehingga menghindari perbuatan yang mampu menghasilkan dosa, atau pun menghindari perilakunya dari semua yang dapat menimbulkan dosa, baik dosa besar maupun dosa kecil.

B. Deskripsi Teori

1. Pemahaman

a. Pengertian Pemahaman

Pemahaman berasal dari kata paham yang artinya pengetahuan atau mengerti. Sedangkan Pemahaman yaitu proses, cara, perbuatan memahami.¹⁸

¹⁸ kamus besar bahasa indonesia, 'Arti Dari Kata Pemahaman', *KBBI Kamus Versi Online/Daring*, 2021 <<http://kbbi.web.id/paham.html>> [accessed 1 June 2021].

Menurut sudijono Pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk memahami atau memahami sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Pemahaman adalah kapasitas untuk berpikir lebih unggul dari memori dan menghafal.¹⁹ Pemahaman adalah hasil dari belajar, misalnya seseorang dapat menjelaskan sesuatu dengan susunan kalimatnya sendiri atas apa yang dibacanya atau didengarkan, memberi contoh lain dari apa yang telah dicontohkan.²⁰ Pemahaman adalah ketika seseorang mampu mengingat sampai waktu yang tertentu, yang mampu menjelaskan dan memberikan contoh atau perumpamaan yang lain dari hasil pemikiran sendiri.

b. Kategori Pemahaman

Menurut sudjana Pemahaman dapat dikategorikan menjadi tiga yaitu:

- 1) Tingkat terendah yaitu Menerjemahkan²¹ merupakan kemampuan memahami arti yang terkandung didalamnya.
- 2) Tingkat kedua Menafsirkan yaitu Hubungan bagian sebelumnya dengan apa yang diketahui kemudian.
- 3) Tingkat tertinggi menggambarkan kesimpulan yang kuat, yaitu kemampuan untuk melihat dibalik apa yang direkam, tersirat atau tersurat, meramalkan sesuatu dan memperluas persepsi dalam hal waktu, kasus atau masalah.²²

¹⁹ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, 15th edn (Jakarta: Rajagrafindo persada, 2016).

²⁰ Nana Sudjana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* (palangkaraya: PT. Remaja rosdakarya, 2011).

²¹ Quri Aulia, 'Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Koga Bandar Lampung)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2018, 18.

²² Sudjana.

Menurut Anderson dan Krathwohl dalam buku revisi taksonomi pendidikan bloom kategori-kategori pemahaman yaitu

- 1) Mengingat yaitu mengambil pengetahuan dari memori jangka panjang, seperti Mengenali dan mengenali.
- 2) Memahami adalah mengkonstruksi makna dari materi pembelajaran, termasuk apa yang diucapkan, ditulis dan digambarkan oleh guru. Seperti menafsirkan, mencontohkan, mengklasifikasikan, merangkum, menyimpulkan, membandingkan, dan menjelaskan.
- 3) Mengaplikasikan adalah menerapkan atau menggunakan suatu prosedur dalam keadaan tertentu. Seperti melaksanakan atau menggunakan.
- 4) Menganalisis yaitu memecah-mecah materi jadi bagian-bagian dan menentukan hubungan-hubungan antar bagian-bagian itu dan tujuan. Seperti membedakan, mengorganisasikan dan mengatribusikan.
- 5) Mengevaluasi yaitu mengambil keputusan berdasarkan kriteria atau standar. Seperti memeriksa, mengkritik (menilai).
- 6) Mencipta yaitu memadukan bagian-bagian untuk membentuk sesuatu yang baru. Seperti membuat hipotesis, merencanakan, dan memproduksi.²³

Menurut taksonomi bloom proses kognitif dibagi dalam enam tingkatan yaitu ingat, paham, menjalankan, analisis, evaluasi, dan ciptakan.²⁴

²³ Lorin W. Anderson and David R. Krathwohl, *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran, Dan Assesmen*, 1st edn (Yogyakarta: Pustaka belajar, 2010).

²⁴ Fitra Delita, *Perencanaan Pembelajaran Eogradi*, ed. by Novida Yenni, 1st edn (sukabumi: Haura publishing, 2020).

c. Ciri-Ciri Pemahaman

Menurut Wina Sanjaya ciri-ciri pemahaman yaitu sebagai berikut:

- 1) Pemahaman lebih tinggi dari memori
- 2) Pemahaman tidak hanya tentang mengingat fakta, tetapi juga tentang menjelaskan konsep
- 3) Mampu mendeskripsikan, menerjemahkan
- 4) Dapat menginterpretasikan, mendeskripsikan variabel
- 5) Pahami eksplorasi, Anda dapat membuat perkiraan²⁵

d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman

- 1) Faktor intern adalah intelegensi,²⁶ seseorang yang berpikir dengan kecerdasannya. Terpecahkan atau tidak suatu persoalan tergantung pada intelegensinya, dari itu kita bisa mengatakan seseorang itu pandai ataukah bodoh, jenius atau pun idiot.
- 2) Faktor eksternal adalah bagian dari orang yang memberikan informasi, karena penyampaiannya berdampak pada pemahaman.

Menurut Slameto faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman yang pertama faktor internal yaitu faktor jasmaniyah, faktor Psikologis dan faktor kelelahan. kedua faktor eksternal yaitu faktor keluarga, faktor sekolah dan faktor masyarakat.²⁷

²⁵ Muchammad Khamim, 'Penerapan Media Online Berbasis Google Classroom Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Pai Di Masa Pandemi Covid-19 Di SMAN 2 Ponorogo', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1 (2021), 27.

²⁶ Khamim.

²⁷ Slameto, *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010).

2. Syariat Islam

a. Pengerian Syariat Islam

Syariat secara bahasa berarti jalan yang lurus atau sumber mata air. Maksudnya orang yang menjalankan Syariat berarti berjalan di atas jalan yang benar (lurus). Sama seperti mata air maksudnya orang yang memengang Syariat berarti ada disekitar sumber mata air, ia tidak akan kehausan karena air adalah kebutuhan mutlak dalam kehidupan. Secar terminologi Syariat artinya semua yang ditetapkan Allah atas hamba-Nya berupa agama dari berbagai aturan-aturan.²⁸

Syarat Islam adalah Hukum-hukum yang ditetapkan Oleh Allah untuk hamba-Nya baik melalui Al- Quran maupun Sunnah Nabi Muhammad Saw berupa perkataan, perbuatan, dan pengakuan. Syariat Islam merupakan sistem hukum yang universal yang mengatur seluruh aspek hubungan manusia. Pemahaman syariat Islam adalah kemampuan seseorang yang meyakini hati untuk memahami atau memahami benda-benda yang mengandung pola-pola yang mengatur kegiatan manusia, baik hubungan dengan Tuhan, manusia lain, makhluk (makhluk hidup), benda mati dan lingkungan yang diyakini dalam hati. Konsep utama Syariat Islam adalah Aqidah, Ibadah, Akhlak. Merupakan kunci pembuka dalam mengamalkan Syariat Islam. Islam dibangun atas dasar

²⁸ Daud Rasyid, *Indahnya Syariat Islam*, 2nd edn (Jakarta: Usamah Press, 2015), II.

Aqidah yang baik dan benar, kemudian ibadah menjadi isi dan Akhlak merupakan perbuatan.²⁹

b. Sumber-sumber hukum Syariat Islam

Sumber-sumber hukum Syariat terbagi menjadi 2 yaitu:

1) Sumber yang bersifat permanen seperti hukum dari Al-Quran dan Hadits.

Al-Quran merupakan hujjah kuat bagi Nabi Muhammad Saw dalam menyampaikan risalah kerasulan dan pedoman hidup bagi manusia serta hukum-hukum yang wajib dilaksanakan untuk mewujudkan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat dan untuk mendekatkan diri kepada Allah Swt. Hadits sebagai sumber hukum kedua berfungsi sebagai penguat, pemberi keterangan, dan membuat hukum baru yang ketentuannya tidak ada dalam Al-Quran. Hukum yang ditetapkan Rasulullah Saw atas petunjuk (Ilham) dari Allah Swt dan juga berasal dari Ijtihad.

2) Sumber yang fleksibel yaitu Ijtihad seperti Ijma' adalah salah satu metode dalam menciptakan hukum atas segala permasalahan yang tidak didapatkan dalam Al-Quran dan Hadits. Qiyas, Istihsan, dan Maslahat Mursalah.³⁰

c. Karakteristik Syariat Islam

1) Sumbernya dari Allah, Syariat Islam benar-benar diturunkan oleh Allah Swt. dan terjamin kesucian dan kemurnian sampai akhir zaman bebas dari bentuk pemalsuan, Allah Swt berfirman dalam QS. Al-Hijr (15) : 9

²⁹ Amiruddin Z Nur and Nuriati, 'Pengamalan Ajaran Agama Islam Dalam Kehidupan Bermasyarakat', *Jurnal Al-Mau'izhah*, 1.1 (2018), 1–11.

³⁰ Daud Rasyid, II.

إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ ﴿٩٦﴾

Terjemahnya:

“Sesungguhnya Kami-lah yang menurunkan Al Quran, dan Sesungguhnya kami benar-benar memeliharanya.”³¹

- 2) Seimbang antara dunia dan akhirat, hukuman asli bagi suatu kejahatan bersifat akhirawi yaitu siksa atas orang yang berdosa di akhirat tetapi karena tuntutan keamanan dan ketentraman masyarakat, syariat tetap menetapkan hukuman duniawi, baik dalam bentuk hukuman pidana atau perdata, seperti firman Allah dalam QS. An-Nisaa’ (4): 14

وَمَنْ يَعْصِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ وَيَتَعَدَّ حُدُودَهُ يُدْخِلْهُ نَارًا خَالِدًا فِيهَا وَلَهُ عَذَابٌ مُّهِينٌ ﴿١٤﴾

Terjemahnya:

“Dan barangsiapa yang mendurhakai Allah dan rasul-Nya dan melanggar ketentuan-ketentuan-Nya, niscaya Allah memasukkannya ke dalam api neraka sedang ia kekal di dalamnya; dan baginya siksa yang menghinakan.”³²

- 3) Berlaku umum, Syariat Islam berlaku bagi semua umat manusia diseluruh penjuru dunia tanpa terkecuali harus tunduk kepada hukum Allah. Hukum ini didasarkan pada perintah Allah kepada Nabi Muhammad Saw. Firman Allah dalam Surah Al-A’raf (7) potongan ayat 158:

³¹ Quran.

³² Quran.

قُلْ يَأَيُّهَا النَّاسُ إِنِّي رَسُولُ اللَّهِ إِلَيْكُمْ جَمِيعًا ﴿١٥٨﴾

Terjemahnya:

“Katakanlah (Muhammad) : "Hai manusia Sesungguhnya Aku adalah utusan Allah kepadamu semua..."³³

- 4) Universal, Syariat Islam mengatur semua aspek kehidupan mulai dari hubungan manusia dengan sang Pencipta, hubungan manusia dengan manusia, bahkan hubungannya dengan makhluk lain seperti hewan dan tumbuhan. Bukti bahwa hukum islam mencakup semua urusan umat manusia diberbagai bidang dijelaskan dalam Al-Quran³⁴ sebagai berikut:

Bidang ekonomi dan keuangan, firman Allah dalam QS. Al-Baqarah (2):

282

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَى أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ
وَلْيَكْتُب بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ ﴿٢٨٢﴾

Terjemahnya:

“Hai orang-orang yang beriman, apabila kamu bermu'amalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar..."³⁵

³³ Quran.

³⁴ Faisal Abu Fayadh, 'Materi Kajian: Syariah Islam', *Retizen.Republika.Co.Id*, 2022, p. 1 <<https://retizen.republika.co.id/posts/26545/materi-kajian-syariah-islam#>> [accessed 8 January 2022].

³⁵ Quran.

Bidang usaha dan kerja, firman Allah dalam QS. An-Najm (53): 39

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ ﴿٣٩﴾

Terjemahnya:

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang Telah diusahakannya,”³⁶

Bidang kejujuran dan peradilan, firman Allah dalam QS. An-Nisaa’(4): 58

﴿٥٨﴾ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴿٥٩﴾

Terjemahnya:

“Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha Melihat.”³⁷

Bidang militer, firman Allah dalam QS. Al-Anfal(8): 60

وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهَبُونَ بِهِ ۚ
عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ وَءَاخِرِينَ مِنْ دُونِهِمْ لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ ﴿٦٠﴾

³⁶ Quran.

³⁷ Quran.

Terjemahnya:

“Dan siapkanlah untuk menghadapi mereka kekuatan apa saja yang kamu sanggupi dan dari kuda-kuda yang ditambat untuk berperang (yang dengan persiapan itu) kamu menggentarkan musuh Allah dan musuhmu dan orang-orang selain mereka yang kamu tidak mengetahuinya;...”³⁸

Bidang masalah perdata, firman Allah dalam QS. Al-Maidah (5): 1

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَوفُوا بِالْعُقُودِ ۖ أُحِلَّتْ لَكُمْ بَهِيمَةُ الْأَنْعَامِ إِلَّا مَا يُتْلَىٰ عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحِلِّي الصَّيْدِ وَأَنْتُمْ حُرْمٌ ۗ إِنَّ اللَّهَ تَحْكُمُ مَا يُرِيدُ

Terjemahnya:

“Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu. diharamkan bagimu binatang ternak, kecuali yang akan dibacakan kepadamu. (yang demikian itu) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang mengerjakan haji. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum-hukum menurut yang dikehendakinya.”³⁹

- d. Secara garis besar Syariat dibagi Atas tiga kelompok besar:
 - 1) Hukum tentang Aqidah misalnya keimanan kepada Allah, Hari Akhir dan lainnya. Bidang yang mengkaji aspek ini adalah Ilmu Tauhid.
 - 2) Hukum tentang Akhlak misalnya keharusan bersifat jujur, amanah, tepat janji, dan lainnya. Dikaji oleh ilmu al-akhlak.

³⁸ Quran.

³⁹ Quran.

3) Hukum yang berkaitan dengan perilaku manusia (Amaliyah) yaitu fiqh.

Amaliyah terbagi menjadi 2 dimensi yaitu:

(a) Ibadah yaitu yang mengatur hubungan manusia dan penciptanya. Seperti Sholat, puasa, zakat, haji, Qurban, nazar, dan sebagainya. Bagian ini telah ditetapkan secara tetap yang tidak bisa ditambah atau dikurangi.

(b) Muamalat yaitu aturan yang mengatur hubungan antara sesama manusia. Bagian ini yang paling luas diatur oleh Syariat. Karena aktivitas manusia yang paling dominan dalam hidupnya adalah hubungan dengan sesamanya.⁴⁰

Tabel 2.3 Indikator pemahaman

Variabel	Teori	Indikator
Pemahaman	Pemahaman adalah hasil dari belajar, misalnya seseorang dapat menjelaskan sesuatu dengan susunan kalimatnya sendiri atas apa yang dibacanya atau didengarkan, memberi contoh lain dari apa yang telah dicontohkan. ⁴¹	1. Menerjemahkan 2. Menafsirkan 3. Menggambarkan Kesimpulan

⁴⁰ Daud Rasyid, II.

⁴¹ Sudjana.

3. Keputusan

a. Pengertian keputusan dan Konsep dasar keputusan

Kata “keputusan” berarti menentukan, mengakhiri, menyelesaikan, mengatasi. Keputusan adalah pengakhiran daripada proses pemikiran tentang apa yang dianggap sebagai “masalah” sebagai sesuatu yang merupakan penyimpangan daripada yang dikehendaki, direncanakan atau dituju dengan menjatuhkan pilihan pada salah satu alternatif pemecahannya. Menurut Eri purnomohadi konsep dasar keputusan yaitu nasabah memiliki masalah yang perlu dipecahkan; suatu keperluan yang harus dipenuhi nasabah untuk memenuhi keinginannya.⁴²

b. Jenis-jenis keputusan

Jenis-jenis keputusan dibedakan menjadi tiga macam yaitu

- 1) Keputusan Terstruktur, Keputusan-keputusan yang berkaitan dengan persoalan yang telah diketahui sebelumnya. Kategori keputusan ini juga dapat dikatakan suatu proses jawaban secara otomatis pada kebijakan yang sudah ditentukan sebelumnya. Secara alamiah hampir semua masalah rutin dan berulang memiliki parameter-parameter persoalan yang telah diketahui dan terdefinisi dengan baik, sehingga jawaban atau proses pengambilan keputusan pun bersifat rutin dan terjadwal. Keputusan terstruktur (structured decision) bersifat berulang-ulang, rutin, dan

⁴² Ujang Surmawan and others, *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, ed. by Ujang Sumarwan, 1st edn (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2012).

dipahami dengan baik hingga dapat didelegasikan kepada pegawai di tingkat yang lebih rendah dalam suatu organisasi.

- 2) Keputusan Tak Terstruktur, Keputusan-keputusan yang berkaitan dengan berbagai persoalan baru. Keputusan Tak terstruktur, adalah “fuzzy”, permasalahan kompleks dimana tak ada solusi yang mengikutinya. Masalah yang tak terstruktur adalah tak adanya 3 fase proses yang terstruktur. Keputusan tidak terstruktur (unstructured decision) bukan merupakan keputusan yang berulang dan rutin. Contohnya adalah memilih sampul depan sebuah majalah, mengontrak manajemen tingkat senior, dan memilih proyek penelitian awal yang akan dilakukan. Tidak ada kerangka atau model yang dapat memecahkan masalah sejenis ini. Bahkan, dibutuhkan banyak sekali pertimbangan dan intuisi. Walaupun demikian, keputusan tidak terstruktur dapat didukung oleh bantuan dari keputusan yang diambil berdasar hasil komputer, yang berfungsi untuk memfasilitasi pengumpulan informasi dari berbagai sumber.
- 3) Keputusan Semi terstruktur, Terdapat beberapa keputusan terstruktur, tetapi tak semua dari fase-fase yang ada. Keputusan semi terstruktur (semistructured decision) ditandai dengan peraturan-peraturan yang tidak lengkap untuk mengambil keputusan, dan adanya kebutuhan untuk membuat penilaian serta pertimbangan subjektif sebagai pelengkap analisis data yang formal. Walaupun keputusan seperti ini biasanya tidak dapat secara penuh diotomatisasikan, namun sering didukung oleh bantuan dari keputusan yang diambil berdasar hasil dari komputer (computer-based

decision). Contoh keputusan jenis ini adalah investasi keuangan, pengevaluasian kredit dan lain sebagainya.

c. Dasar Keputusan

Menurut George R. Terry menyebutkan 5 dasar (basis) dalam pengambilan keputusan, yaitu: intuisi, pengalaman, fakta, wewenang, dan rasional.⁴³

- 1) Intuisi adalah pengambilan keputusan yang berdasarkan perasaan yang sifatnya subyektif, meski waktu yang digunakan relatif pendek, tetapi keputusan yang dihasilkan seringkali relatif kurang baik karena mengabaikan dasar-dasar pertimbangan lainnya.
- 2) Pengalaman, memiliki manfaat bagi pengetahuan praktis dapat memperkirakan keadaan sesuatu, dapat memperhitungkan untung-ruginya dan baik-buruknya keputusan yang akan dihasilkan.
- 3) Wewenang, biasanya dilakukan oleh pimpinan terhadap bawahannya, keputusannya dapat bertahan dalam jangka waktu lama dan memiliki otentik, tetapi dapat menimbulkan sifat rutinitas, mengasosiasikan dengan praktek diktatorial dan sering melewati permasalahan yang seharusnya dipecahkan sehingga dapat menimbulkan kekaburan.
- 4) Fakta, dapat memberikan keputusan yang sehat, solid dan baik. Dengan fakta, tingkat kepercayaan terhadap pengambil keputusan dapat lebih tinggi, sehingga orang dapat menerima keputusan yang dibuat itu dengan rela dan lapang dada.

⁴³ Ibnu Syamsi, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*, 2nd edn (Jakarta: Bumi Aksara, 2000).

5) Rasional. keputusan yang dihasilkan bersifat objektif, logis, lebih transparan dan konsisten untuk memaksimalkan hasil atau nilai dalam batas kendala tertentu, sesuai apa yang diinginkan. Pengambilan keputusan secara rasional ini berlaku sepenuhnya dalam keadaan yang ideal. Pada pengambilan keputusan secara rasional terdapat beberapa hal sebagai berikut:

- (a) Kejelasan masalah: tidak ada keraguan dan kekaburan masalah.
- (b) Orientasi tujuan: kesatuan pengertian tujuan yang ingin dicapai.
- (c) Pengetahuan alternatif: seluruh alternatif diketahui jenisnya dan konsekuensinya.
- (d) Preferensi yang jelas: alternatif bisa diurutkan sesuai kriteria.
- (e) Hasil maksimal: pemilihan alternatif terbaik berdasarkan atas hasil ekonomis yang maksimal.

d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan

Menurut Teerry faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan, yaitu:

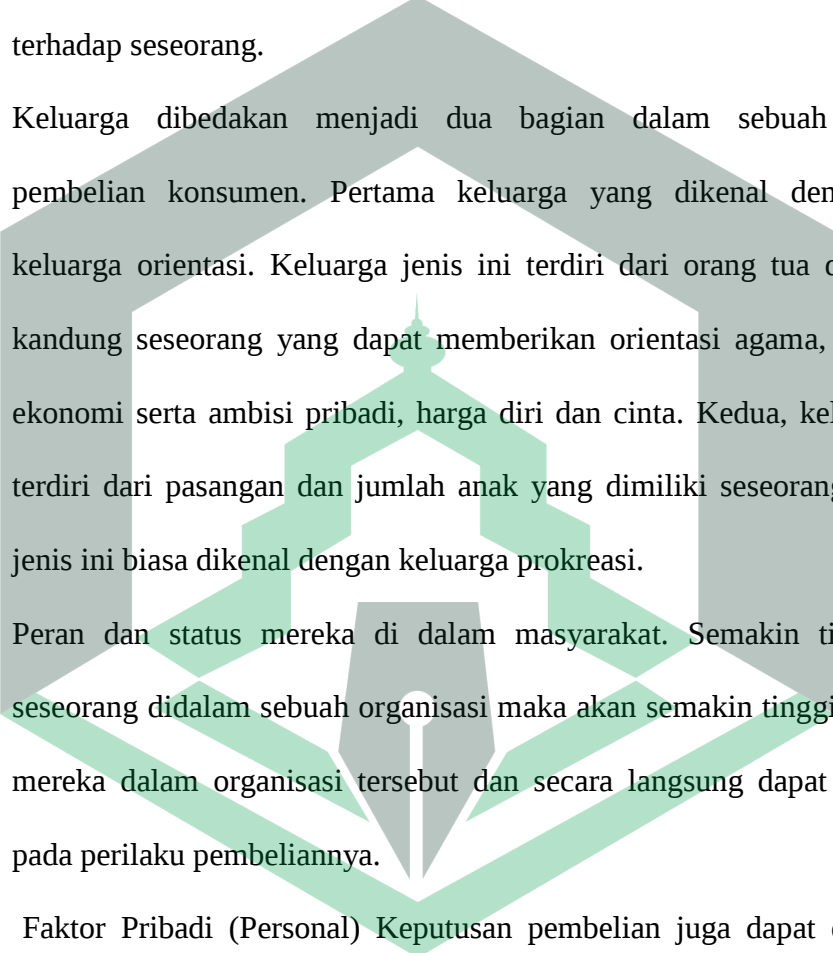
- 1) Hal-hal yang berwujud maupun yang tidak berwujud yang emosional maupun yang rasional perlu diperhitungkan dalam pengambilan keputusan.
- 2) Setiap keputusan harus dapat dijadikan bahan untuk mencapai tujuan setiap keputusan jangan berorientasi pada kepentingan pribadi, tetapi harus lebih mementingkan kepentingan.
- 3) Jarang sekali pilihan yang memuaskan, oleh karena itu buatlah alternatif-alternatif tandingan.

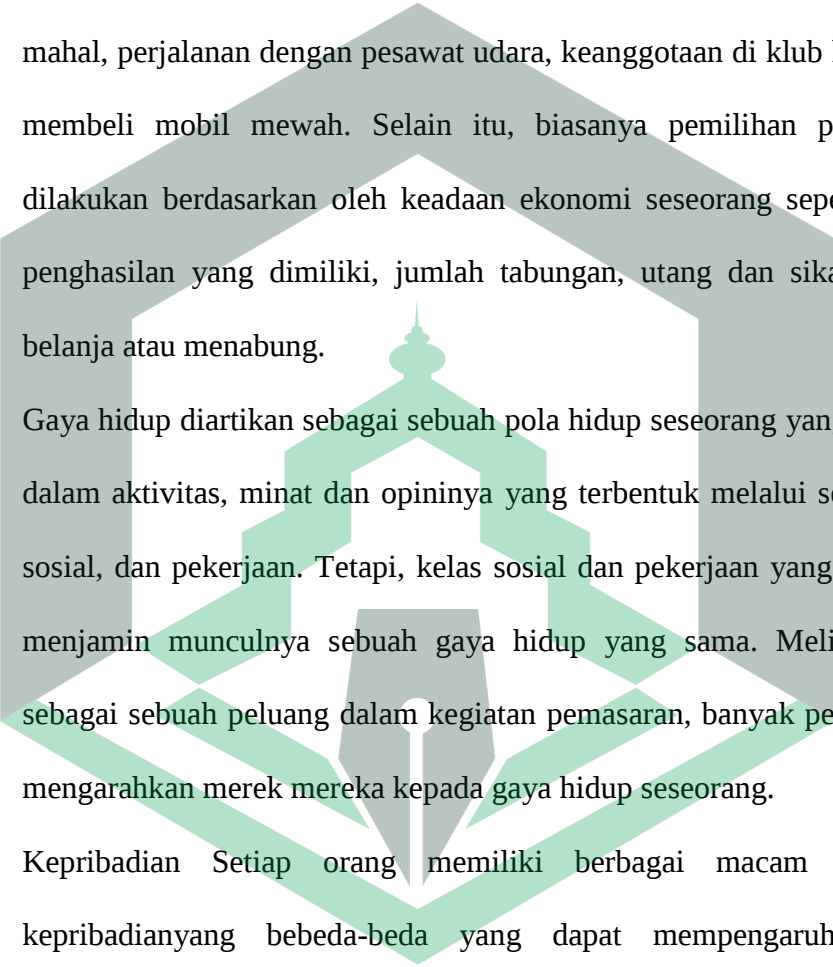
- 4) Pengambilan keputusan merupakan tindakan ini harus diubah menjadi tindakan fisik.
- 5) Pengambilan keputusan yang efektif membutuhkan waktu yang cukup lama.
- 6) Diperlukan pengambilan keputusan yang praktis untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.
- 7) Setiap keputusan hendaknya dilembagakan agar diketahui keputusan itu benar.
- 8) Setiap keputusan merupakan tindakan permulaan dari segi kegiatan mata rantai berikutnya.

Menurut Kotler dan Armstrong, Keputusan dipengaruhi oleh empat faktor⁴⁴, diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Faktor Budaya (Cultural) Budaya, sub budaya, dan kelas sosial sangat penting bagi perilaku pembelian. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku paling dasar. Anak-anak yang sedang tumbuh akan mendapatkan seperangkat nilai, persepsi, preferensi, dan perilaku dari keluarga dan lembaga-lembaga penting lainnya. Masing-masing sub budaya terdiri dari sejumlah sub-budaya yang lebih menampilkan identifikasi dan sosialisasi khusus bagi paraanggotanya seperti kebangsaan, agama, kelompok, ras, dan wilayah geografis.
- 2) Faktor Sosial (Social) Selain faktor budaya, perilaku pembelian konsumen juga dipengaruhi oleh faktor sosial diantaranya sebagai berikut :

⁴⁴ Philip Kotler and Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (Prentice Hall, 2004).

- 
- a) Kelompok acuan dalam perilaku pembelian konsumen dapat diartikan sebagai kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang tersebut. Kelompok ini biasanya disebut dengan kelompok keanggotaan, yaitu sebuah kelompok yang dapat memberikan pengaruh secara langsung terhadap seseorang.
- b) Keluarga dibedakan menjadi dua bagian dalam sebuah organisasi pembelian konsumen. Pertama keluarga yang dikenal dengan istilah keluarga orientasi. Keluarga jenis ini terdiri dari orang tua dan saudara kandung seseorang yang dapat memberikan orientasi agama, politik dan ekonomi serta ambisi pribadi, harga diri dan cinta. Kedua, keluarga yang terdiri dari pasangan dan jumlah anak yang dimiliki seseorang. Keluarga jenis ini biasa dikenal dengan keluarga prokreasi.
- c) Peran dan status mereka di dalam masyarakat. Semakin tinggi peran seseorang didalam sebuah organisasi maka akan semakin tinggi pula status mereka dalam organisasi tersebut dan secara langsung dapat berdampak pada perilaku pembeliannya.
- 3) Faktor Pribadi (Personal) Keputusan pembelian juga dapat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi diantaranya usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep-diri pembeli.

- 
- a) Usia dan siklus hidup keluarga Orang membeli barang dan jasa yang berbeda-beda sepanjang hidupnya yang dimana setiap kegiatan konsumsi ini dipengaruhi oleh siklus hidup keluarga.
- b) Pekerjaan dan lingkungan ekonomi seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Contohnya, direktur perusahaan akan membeli pakaian yang mahal, perjalanan dengan pesawat udara, keanggotaan di klub khusus, dan membeli mobil mewah. Selain itu, biasanya pemilihan produk juga dilakukan berdasarkan oleh keadaan ekonomi seseorang seperti besaran penghasilan yang dimiliki, jumlah tabungan, utang dan sikap terhadap belanja atau menabung.
- c) Gaya hidup diartikan sebagai sebuah pola hidup seseorang yang terungkap dalam aktivitas, minat dan opininya yang terbentuk melalui sebuah kelas sosial, dan pekerjaan. Tetapi, kelas sosial dan pekerjaan yang sama tidak menjamin munculnya sebuah gaya hidup yang sama. Melihat hal ini sebagai sebuah peluang dalam kegiatan pemasaran, banyak pemasar yang mengarahkan merek mereka kepada gaya hidup seseorang.
- d) Kepribadian Setiap orang memiliki berbagai macam karakteristik kepribadian yang berbeda-beda yang dapat mempengaruhi aktivitas kegiatan pembeliannya. Kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis pilihan merek konsumen. Hal ini disebabkan karena beberapa kalangan konsumen akan memilih merek yang cocok dengan kepribadiannya.

4) Faktor Psikologis (Psychological) Terakhir, faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen adalah faktor psikologis. Faktor ini dipengaruhi oleh empat faktor utama diantaranya sebagai berikut:

- a) Motivasi Seseorang memiliki banyak kebutuhan pada waktu-waktu tertentu. Beberapa dari kebutuhan tersebut ada yang muncul dari tekanan biologis seperti lapar, haus, dan rasa ketidaknyamanan. Sedangkan beberapa kebutuhan yang lainnya dapat bersifat psikogenesis; yaitu kebutuhan yang berasal dari tekanan psikologis seperti kebutuhan akan pengakuan, penghargaan atau rasa keanggotaan kelompok.
- b) Persepsi Seseorang yang termotivasi siap untuk segera melakukan tindakan. Persepsi dapat diartikan sebagai sebuah proses yang digunakan individu untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan informasi guna menciptakan sebuah gambar⁴⁵. Persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik tetapi juga pada rangsangan yang berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu yang bersangkutan.
- c) Pembelajaran meliputi perubahan perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman. Banyak ahli pemasaran yang yakin bahwa pembelajaran dihasilkan melalui perpaduan kerja antara pendorong, rangsangan, isyarat bertindak, tanggapan dan penguatan.

⁴⁵ Kotler and Armstrong.

- d) Keyakinan dan Sikap Melalui betindak dan belajar, Keduanya kemudian mempengaruhi perilaku pembelian konsumen. Keyakinan dapat diartikan sebagai gambaran pemikiran seseorang tentang gambaran sesuatu. Sikap merupakan hal yang tidak kalah pentingnya. Sikap adalah evaluasi, perasaan emosi, dan kecenderungan tindakan yang menguntungkan atau tidak menguntungkan dan bertahan lama pada seseorang terhadap suatu objek atau gagasan tertentu.

Menurut elida & raharjo ada beberapa faktor yang memengaruhi keputusan yaitu:

1) Factor sosial

(a) Kalangan masyarakat (kecil dan besar). Kelompok kecil ini diantaranya keluarga, teman, teman arisan, tetangga, dan lain sebagainya. Kelompok besar yaitu organisasi sosial, kelompok keagamaan, organisasi kesenian, komunitas hobi tertentu, dan berbagai organisasi lainnya.

(b) Anggota keluarga seperti kepala keluarga, ibu rumah tangga, anggota keluarga dan anak.

2) Faktor personal

Faktor personal ini juga sangat berpengaruh dalam keputusan konsumen diantaranya ekonomi, gaya hidup, kepribadian, umur, jenis pekerjaan.

3) Faktor kebudayaan

Faktor kebudayaan diantara kebudayaan baik orang kota maupun orang desa dan kelas sosial yaitu kelompok masyarakat yang mempunyai jabatan lebih tinggi dari pada kalangan masyarakat lainnya.

Tabel 2.4 Indikator Keputusan

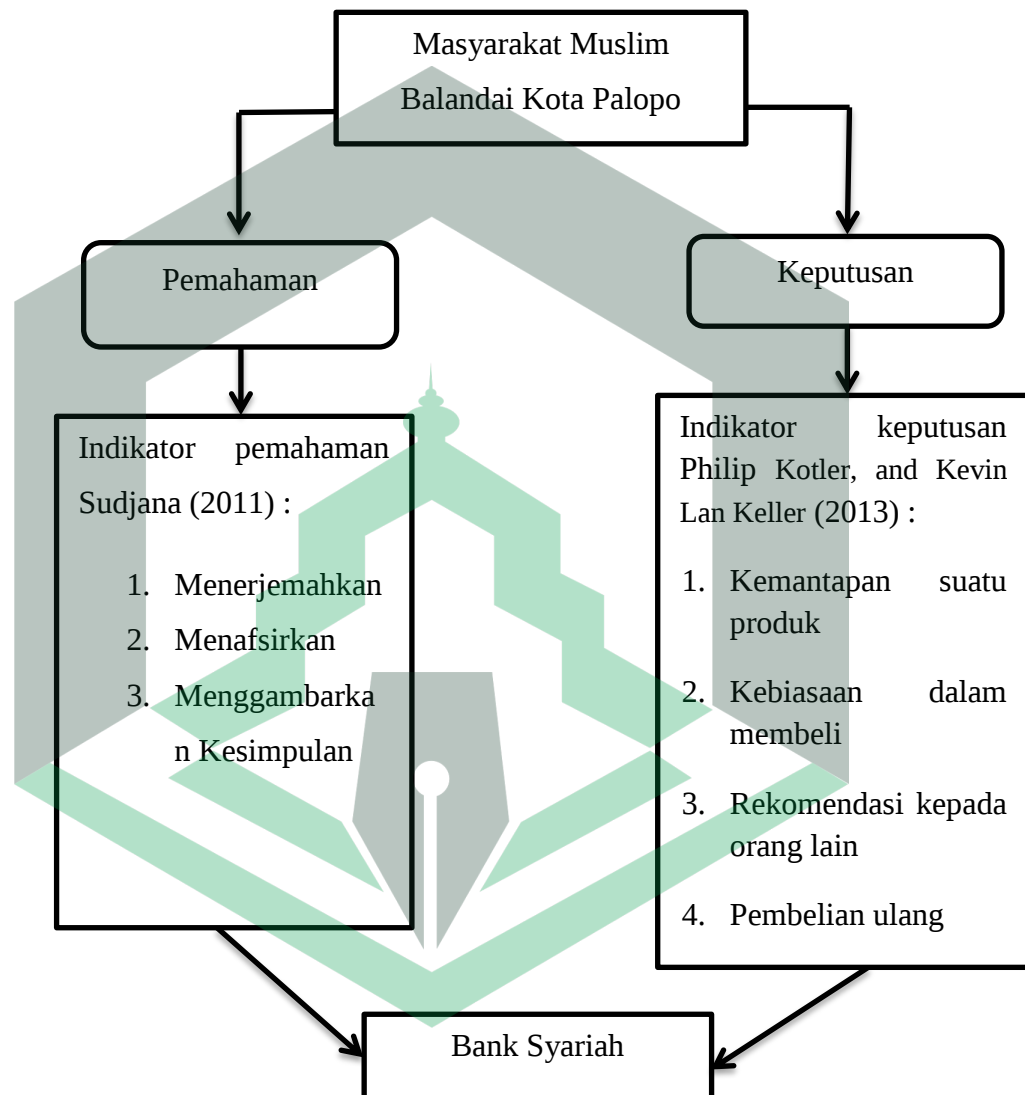
Variabel	Teori	Indikator
Keputusan	Proses penyelesaian masalah dengan cara mengenali dan menganalisa kebutuhan sekaligus keinginan konsumen lalu melakukan pencarian informasi, keputusan untuk membeli produk, dan bagaimana perilaku setelah melakukan transaksi. ⁴⁶	1. Kemantapan suatu produk (setelah melakukan pencarian formasi) 2. Kebiasaan dalam membeli (rekomendasi dari teman atau sahabat) 3. Rekomendasi kepada orang lain (penyampaian kepada orang lain agar tertarik melakukan pembelian) 4. Pembelian ulang

C. Kerangka Pikir

Berdasarkan permasalahan yang sudah dirumuskan, tujuan penelitian, dan landasan teori yang menjelaskan pengaruh pemahaman syariat islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah di balandai kota palopo,

⁴⁶ Kotler, Philip, and Kevin Lan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, 13th edn (Jakarta: Erlangga, 2013).

maka peneliti menyusun kerangka pikir dari studi ini dapat dilihat pada gambar dibawah:



Gambar 2.1 Kerangka Pikir

Berdasarkan bagan kerangka pikir diatas, dapat dideskripsikan bahwa penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bahwa kurangnya pemahaman terhadap syariat islam sehingga banyak masyarakat muslim yang lebih memilih

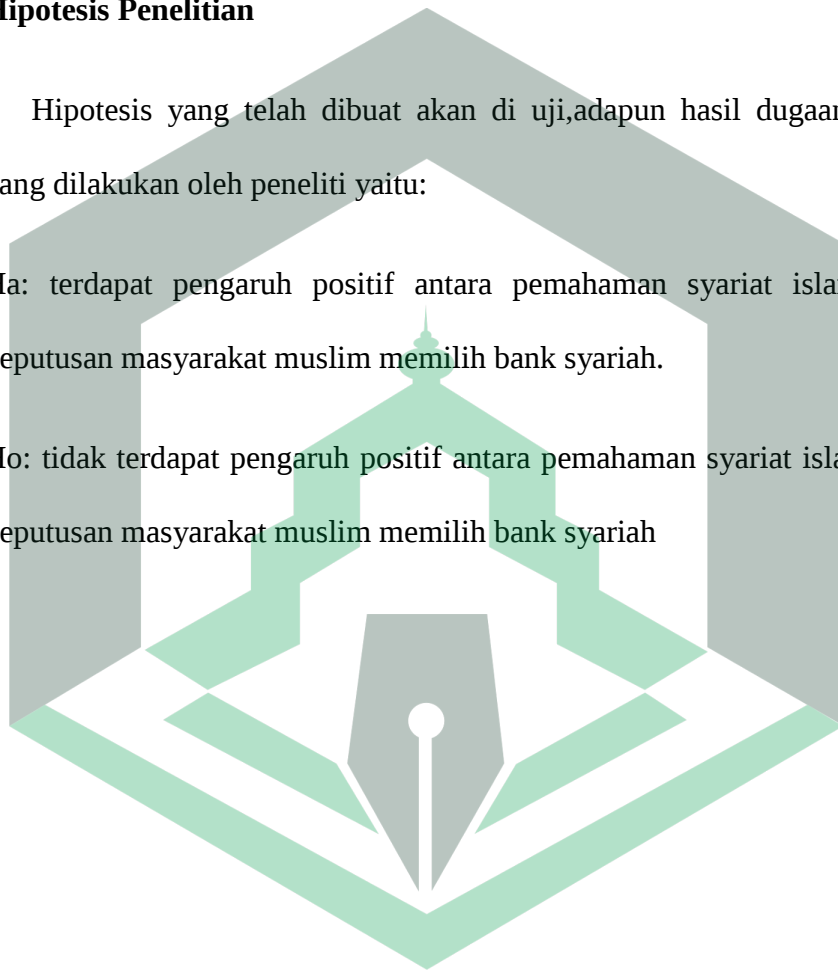
bank konvensional dari pada bank syariah. tentunya hal tersebut dilatar belakangi oleh minimnya pemahaman syariat islam. Sehingga peneliti memilih topic tersebut sebagai bahan penelitian untuk membuktikan pengaruh pemahaman syariat islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah.

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis yang telah dibuat akan di uji, adapun hasil dugaan sementara yang dilakukan oleh peneliti yaitu:

Ha: terdapat pengaruh positif antara pemahaman syariat islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah.

Ho: tidak terdapat pengaruh positif antara pemahaman syariat islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah



BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah studi sistematis alami tentang bagian-bagian dan fenomena dan hubungan mereka. Tujuan studi kuantitatif adalah untuk mengembangkan dan menggunakan model matematika, teori⁴⁷, serta hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam.⁴⁸ Jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini yaitu penelitian kuantitatif yang artinya peneliti menyajikan data dari umum ke khusus. Alasan menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu agar mengetahui berapa besar pengaruh pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam dalam memutuskan memilih bank syariah dengan melakukan pengukuran dan perhitungan secara statistik. Ada pun sumber data pada penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Sumber data primer penelitian ini adalah masyarakat muslim yang ada di kelurahan Balandai kota Palopo.

⁴⁷ Resita Cahyani, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Makassar', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2020, 29.

⁴⁸ Sandu Siyoto and M. ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, 1st edn (Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015).

2. Data sekunder

Data sekunder diperoleh dari literatur, buku, atau bacaan serta dokumentasi yang relevan juga dapat membantu menjelaskan data primer, baik dari studi atau dari kajian pustaka yang dilakukan

B. Lokasi dan waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah kelurahan Balandai kecamatan Bara kota Palopo. Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan pada tanggal 22 September–18 Oktober 2021.

C. Definisi Operasional Variabel

1. Pemahaman

Pemahaman adalah ketika seseorang mampu mengingat sampai waktu yang tertentu, yang mampu menjelaskan dan memberikan contoh atau perumpamaan yang lain dari hasil pemikiran sendiri. Indikator Pemahaman (Sudjana 2011) ada 3 yaitu Menerjemahkan, Menafsirkan, Menggambarkan Kesimpulan.

2. Keputusan

Keputusan adalah akhir dari pemecahan masalah untuk memilih jalan yang mana yang akan ditempuh. Indikator keputusan (Philip Kotler, and Kevin Lan Keller 2013) Kemantapan suatu produk (setelah melakukan pencarian formasi), Kebiasaan dalam membeli (rekomendasi dari teman atau sahabat),

Rekomendasi kepada orang lain (penyampaian kepada orang lain agar tertarik melakukan pembelian), Pembelian ulang.

D. Populasi dan Sampel

Menurut margono (2004) populasi adalah semua objek penelitian yang terdiri dari orang, benda, binatang, tumbuhan, gejala, hasil pengujian atau kejadian sebagai sumber data yang mempunyai ciri-ciri tertentu dalam suatu penelitian.⁴⁹ Populasi penelitian ini yaitu semua masyarakat muslim yang ada di kelurahan Balandai kota Palopo yang berjumlah 4.952 jiwa.⁵⁰

Menurut Husain dan purnomo (2001) sampel merupakan sebagian anggota populasi yang diambil menggunakan teknik pengambilan sampling.⁵¹ Peneliti memakai sampel yang diambil dari populasi, pengambilan sampel pada studi ini memakai teknik simple random sampling yakni pengambilan sampel secara acak dari populasi.

Dari jumlah populasi 4.952 penulis menentukan jumlah sampel menggunakan rumus slovin⁵²

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

⁴⁹ Hardani and others, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. by Husnu Abadi, 1 Maret 20 (Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu, 2020).

⁵⁰ Siyoto and Sodik.

⁵¹ Hardani and others.

⁵² Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. by Teddy Chandra, 1st edn (Surabaya: Zifatama publishing, 2016).

e = tingkat signifikansi (0,05)

$$n = \frac{4.952}{1 + (4.952 \times 0,05^2)} = 370$$

Jadi sampel yang akan digunakan adalah 370 responden

E. Teknik Pengumpulan Data

Studi ini menggunakan teknik kuesioner (angket) untuk mensurvei langsung bagaimana profil dan kondisi subjek di lapangan, peneliti mengambil teknik pengumpulan data dengan kuesioner dengan pertanyaan tertutup untuk diisi oleh masyarakat muslim dan membatasi jawaban mereka. kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan yang relevan dengan tujuan peneliti. Peneliti menggunakan angket karena penelitian yang dilakukan berada di lingkup yang tidak terlalu luas sehingga angket dapat disebar langsung dan tidak memakan waktu yang lama dan peneliti bisa kontak langsung dengan responden dan membangun hubungan baik dengan responden.

Teknik pengumpulan data dilakukan penulis dengan cara mengajukan beberapa pertanyaan tertulis kepada informan yang harus dijawab.

Menggunakan skala Likert 5 dengan urutan sebagai berikut:

Sangat setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Cukup setuju (CS) = 3

Tidak setuju (TS) = 2

Sangat tidak setuju (STS) = 1

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat untuk membantu mengumpulkan data pada suatu penelitian. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket dengan pertanyaan tertutup yang dibagikan kepada responden yaitu masyarakat muslim Balandai kota Palopo.

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Uji kelayakan kuesioner penelitian sebelum melakukan pengujian data dengan melakukan uji :

1. Uji validitas

Uji dilakukan untuk mengetahui ketepatan suatu item pertanyaan saat mengukur variabel yang diteliti.⁵³ Suatu item pertanyaan dikatakan valid jika dapat mengukur apa yang seharusnya diukur.⁵⁴

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas (X)

No. Butir Pertanyaan	Pearson Correlation	r Tabel	Nilai (Signifikansi)	Keterangan
1	0,880	0,101	0,001	Valid
2	0,74	0,101	0,001	Valid
3	0,874	0,101	0,001	Valid
4	0,863	0,101	0,001	Valid

⁵³ Khamim.

⁵⁴ Agung widhi Kurniawan and Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif, Philosophy of Science*, 1st edn (Yogyakarta: pandiva buku, 2016), iv.

5	0,87	0,101	0,001	Valid
6	0,784	0,101	0,001	Valid
7	0,694	0,101	0,001	Valid
8	0,842	0,101	0,001	Valid
9	0,712	0,101	0,001	Valid
10	0,850	0,101	0,001	Valid
11	0,896	0,101	0,001	Valid
12	0,861	0,101	0,001	Valid
13	0,867	0,101	0,001	Valid
14	0,868	0,101	0,001	Valid

Sumber: Data primer diolah 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa semua pertanyaan pada pemahaman syariat islam dinyatakan Valid. karena semua soal mempunyai nilai r-hitung (pearson correlation) lebih besar dari r tabel yang didapat dari sampel atau N= 370 dengan tingkat signifikansi 0,05 atau 5% diperoleh dari nilai r-tabel 0,101.

Tabel 3.2 Hasil uji validitas variabel (Y)

No. Butir Pertanyaan	Pearson Correlation	r Tabel	Nilai (Signifikansi)	Keterangan
1	0,920	0,101	0,001	Valid
2	0,922	0,101	0,001	Valid
3	0,932	0,101	0,001	Valid
4	0,929	0,101	0,001	Valid
5	0,947	0,101	0,001	Valid
6	0,924	0,101	0,001	Valid
7	0,943	0,101	0,001	Valid

8	0,942	0,101	0,001	Valid
9	0,675	0,101	0,001	Valid
10	0,857	0,101	0,001	Valid
11	0,893	0,101	0,001	Valid
12	0,755	0,101	0,001	Valid
13	0,893	0,101	0,001	Valid
14	0,924	0,101	0,001	Valid

Sumber: Data primer diolah 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa seluruh pertanyaan pada keputusan memilih bank syariah dinyatakan Valid karena semua soal mempunyai nilai r-hitung (pearson correlation) lebih besar dari r tabel yang didapat dari jumlah sampel 370 dengan tingkat signifikansi 0,05 atau 5% diperoleh nilai r-tabel 0,101.

2. Uji reliabilitas

Jika alat pengukur diatas sudah dikatakan valid maka alat ukur itu diuji juga reliabilitasnya. Reliabilitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengukur kuesioner dan indikator dari variabel konstruk, dimana SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas uji statistik Cronbach alpha (α).⁵⁵ Variabel dikatakan reliable atau konsisten apabila nilai $\alpha >$ (lebih besar) 0,60.

⁵⁵ Ahmad Faturrahman, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 58–71.

Tabel 3.3 Hasil uji variabel X dan Y

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Pemahaman Syariat Islam	0,954	Reliabel
2	Keputusan Memilih Bank Syariah	0,980	Reliabel

Sumber: Data primer diolah 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa kedua variabel dinyatakan reliabel karena nilai $\alpha >$ (lebih besar) dari 0,60.

H. Teknik Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif memberikan gambaran atau deskriptif suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (mean), standar deviasi, varian, maksimum, minimum, sum, kurtosis, skewness. Analisis deskriptif ini bisa memakai app spss dan microsoft excel. Variabel independen pada penelitian ini adalah pemahaman syariat Islam dan variabel dependen yaitu keputusan memilih bank syariah.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

Uji ini dilakukan agar mengetahui sebaran data di sebuah kelompok data atau variabel. Dari hasil uji inilah data dapat diketahui bahwa berdistribusi normal atau tidak sehingga berguna menentukan data yang telah dikumpulkan

berdistribusi normal atau tidak agar berguna untuk menentukan data yang sudah dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal.⁵⁶

b. Uji linieritas

Linieritas merupakan keadaan dimana hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas bersifat linear (garis lurus). Pada uji X (pemahaman syariat islam) dan Y (keputusan memilih bank syariah) memengaruhi tingkat valid atau tidaknya model regresi yang dihasilkan.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear dipakai untuk membuktikan hipotesis mengenai adanya perubahan yang terjadi pada tingkat pemahaman syariat islam (X) terhadap keputusan masyarakat memilih bank syariah (Y) dilakukan dengan rumus regresi linear sederhana, yaitu:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y = Variabel Dependen

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Variabel Independen

Pengujian hipotesis adalah prosedur berbasis penelitian yang bertujuan untuk membuat keputusan menerima atau menolak hipotesis yang diajukan.⁵⁷

⁵⁶ Isvayalni Mas'ud, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Bank Syariah Di Kota Palopo Dengan Sosialisasi Sebagai Pemoderasi', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1.5 (2021), 44–52.

Jika H_a diterima maka H_o ditolak, artinya ada hubungan antara X dan Y⁵⁸. Hipotesis yang akan di uji dalam penelitian ini ada atau tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan dari pemahaman syariat islam dengan keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah. menguji hipotesis ini maka data yang diperoleh, dianalisis dengan rumus uji t :

a. Uji T (secara parsial)

Uji T menunjukkan seberapa jauh pengaruhnya antara variabel bebas (X) secara parsial dengan variabel terikat (Y). Uji ini dilakukan dengan cara membandingkan T hitung dengan T tabel pada taraf signifikan 5% (0,05).⁵⁹

Persyaratan uji T yaitu:

- 1) Jika nilai T hitung lebih besar $>$ T tabel maka pemahaman syariat islam secara simultan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah.
- 2) Jika nilai T hitung lebih kecil $<$ T tabel maka pemahaman syariat islam secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah.
4. Uji Koefisien Determinasi (Uji- R^2)

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel X (independen) menjelaskan variabel Y (dependen). Koefisien ini

⁵⁷ Kurniawan and Puspitaningtyas, iv.

⁵⁸ Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, 1st edn (Jakarta: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB, 2003).

⁵⁹ Mas'ud.

disebut dengan koefisien penentu, karena varian yang terjadi pada variabel dependen bisa dijelaskan melalui varian yang terjadi pada independen. Dalam output SPSS, koefisien determinasi dapat diketahui dari nilai R square pada tabel model summary, dimana interval nilai R square adalah antara 0 (nol) sampai 1 (satu) nilai koefisien determinasi (R square) besarnya yaitu kuadrat dari koefisien korelasi (r^2).⁶⁰



⁶⁰ Faturrahman.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

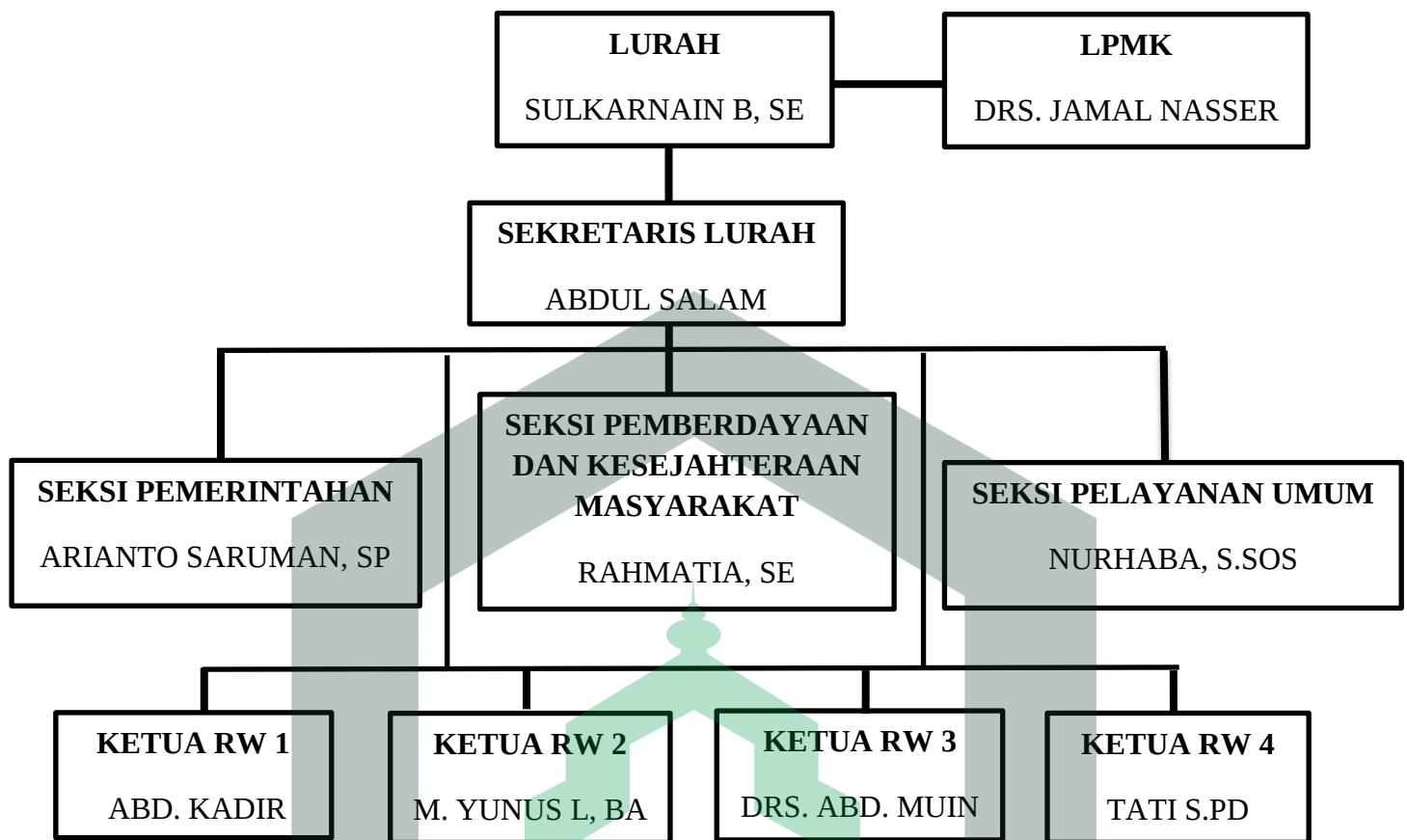
a. Sejarah Singkat Kelurahan Balandai

Kelurahan Balandai merupakan salah satu kelurahan di kecamatan Bara kota Palopo provinsi Sulawesi Selatan, yang ukuran tanahnya 5,60 km². Menurut sejarah kelurahan Balandai di beri nama “Balandai” di ambil dari 2 suku kata “Belanda naik” dimana belanda pada tahun 1905 pertama kali menginjakkan kaki di daratan luwu pada saat itu melalui pulau libukang dan belanda naik daratan melalui muara yang ada di kelurahan Balandai. Secara umum tipologi kelurahan Balandai terdiri dari perkebunan, kehutanan, peternakan, dan transportasi. Mayoritas penduduk adalah pelaku usaha mikro.

Jumlah penduduk muslim kelurahan Balandai berdasarkan laporan penduduk kelurahan Balandai kecamatan Bara kota Palopo bulan Desember 2020 berjumlah 4.952 jiwa.⁶¹ Terdiri dari 2.462 pria dan 2.490 wanita⁶² dan seluruhnya adalah warga negara Indonesia (WNI). Sumber utama penghasilan penduduk Balandai adalah pertanian dan perikanan.

⁶¹ Sulkarnain B, ‘Data Jumlah Masyarakat Kelurahan Balandai’ (Palopo: 22-09-2021, 2021).

⁶² Mas’ud.



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pemerintahan kelurahan Balandai kecamatan Bara kota Palopo

b. Batas wilayah

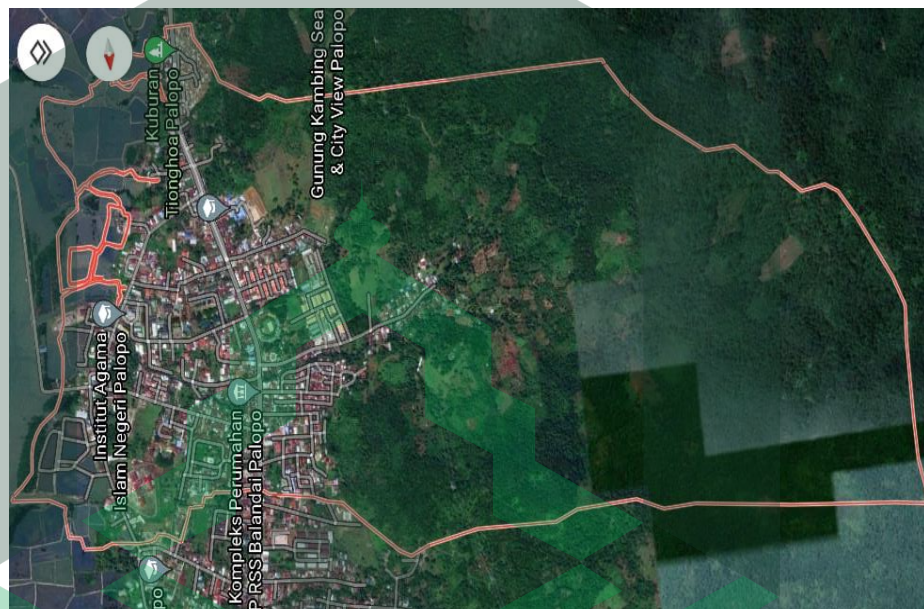
Secara geografis kelurahan Balandai berbatasan dengan wilayah sebagai berikut:

- 1) Sebelah utara, berbatasan dengan kel. Temmalebba kec. Bara
- 2) Sebelah timur, berbatasan dengan teluk bone
- 3) Sebelah selatan, berbatasan dengan kel. Wara utara
- 4) Sebelah barat, berbatasan dengan kel. Battang kec. Wara barat.⁶³

⁶³ Mas'ud.

Secara administrative, lingkungan kelurahan Balandai terdiri dari 18 RT dan 4 RW:

- 1) Rukun Wilayah I
- 2) Rukun Wilayah II
- 3) Rukun Wilayah III
- 4) Rukun Wilayah IV

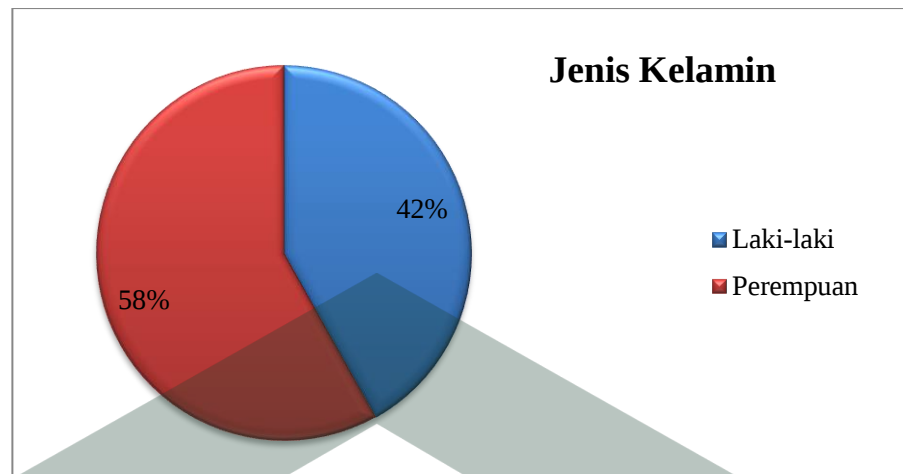


Gambar 4.3 Peta Kelurahan Balandai

3. Karakteristik responden

Responden pada penelitian ini adalah masyarakat kelurahan Balandai kecamatan Bara kota Palopo sebanyak 370 orang.

a. Jenis kelamin

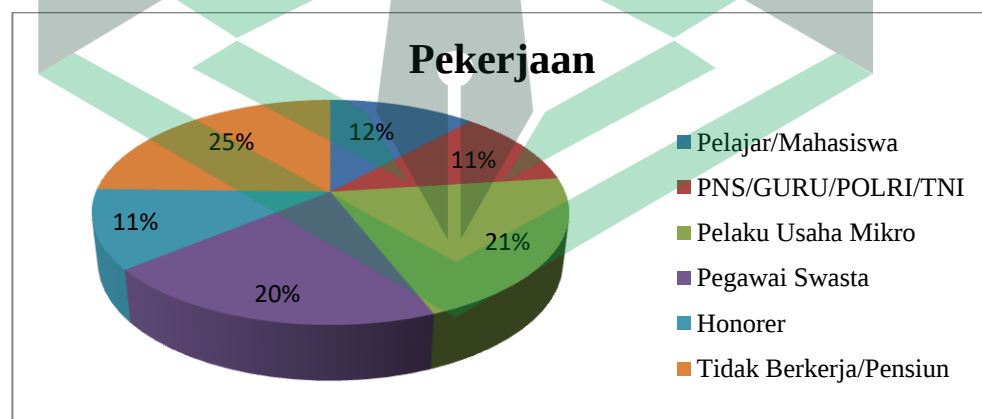


Gambar 4.4 Jenis Kelamin Responden

Sumber: data primer diolah 2021

Berdasarkan gambar diatas dapat disimpulkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan sebanyak 58% lebih banyak dari laki-laki sebanyak 42%

b. Pekerjaan



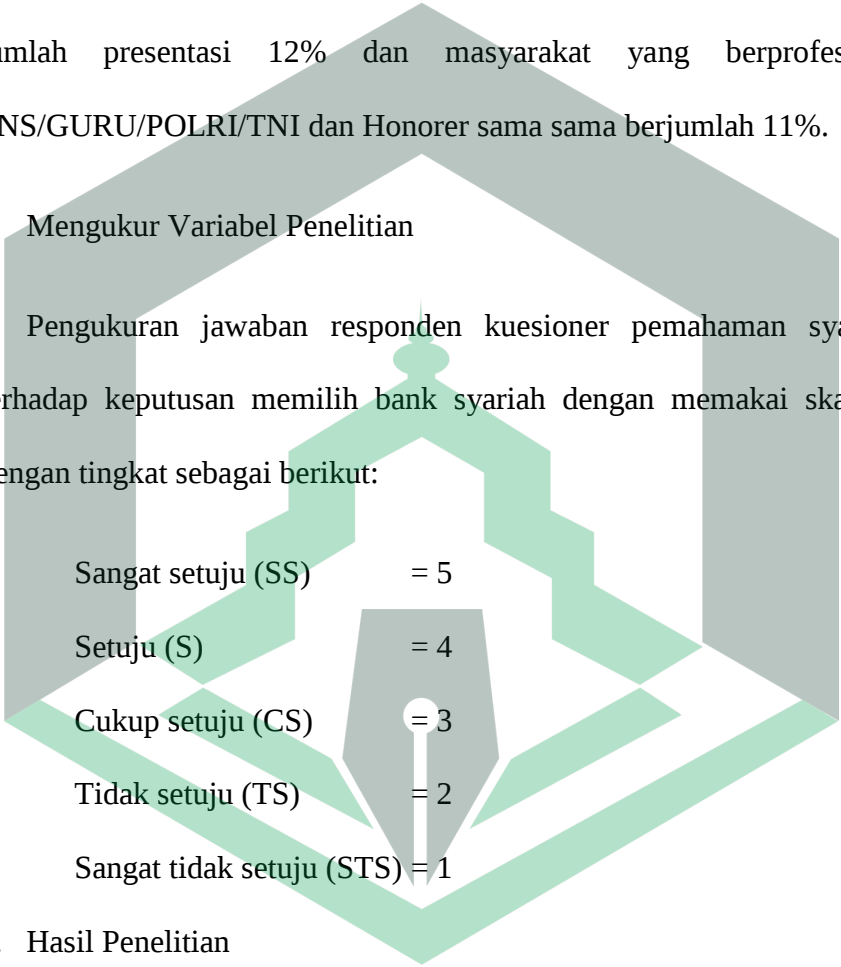
Gambar 4.5 Pekerjaan Responden

Sumber: data primer diolah 2021

Diketahui bahwa 370 jumlah responden didominasi masyarakat yang tidak bekerja/pensiun dengan jumlah persentase 25% kemudian masyarakat yang berprofesi sebagai pelaku usaha mikro dengan persentase sebanyak 21%, selanjutnya yaitu masyarakat sebagai pegawai swasta dengan jumlah persentase 20% kemudian masyarakat sebagai pelajar/mahasiswa dengan jumlah persentase 12% dan masyarakat yang berprofesi sebagai PNS/GURU/POLRI/TNI dan Honorer sama sama berjumlah 11%.

c. Mengukur Variabel Penelitian

Pengukuran jawaban responden kuesioner pemahaman syariat Islam terhadap keputusan memilih bank syariah dengan memakai skala likert 5 dengan tingkat sebagai berikut:



Sangat setuju (SS)	= 5
Setuju (S)	= 4
Cukup setuju (CS)	= 3
Tidak setuju (TS)	= 2
Sangat tidak setuju (STS)	= 1

4. Hasil Penelitian

a. Deskripsi Variabel

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi Microsoft excel hingga diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif

<i>pemahaman syariat islam</i>		<i>keputusan memilih bank syariah</i>	
Mean	58.51621	Mean	44.1621
	6		6
	0.482404		
Standard Error	1	Standard Error	0.78117
Median	60	Median	43
Mode	70	Mode	28
			15.0261
Standard Deviation	9.279228	Standard Deviation	1
	86.10407		225.783
Sample Variance	2	Sample Variance	9
	-		-
Kurtosis	0.099564	Kurtosis	1.32552
	-		0.21183
Skewness	0.474311	Skewness	7
Range	56	Range	56
Minimum	14	Minimum	14
Maximum	70	Maximum	70
Sum	21651	Sum	16340
Count	370	Count	370

Sumber : output excel yang diolah 2021

Hasil uji analisis deskriptif untuk variabel pemahaman syariat islam (independen) menghasilkan nilai maximum 70 dan nilai minimum 14, nilai rata-rata sebesar 58.516216 dengan standard deviation 9.279228. Standard deviation lebih rendah dari nilai rata-rata artinya memiliki tingkat variasi data yang rendah.

b. Uji asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 28.0 for windows, hingga diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.2 Uji normalitas data
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		370
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.055
	Negative	-.066
Kolmogorov-Smirnov Z		1.264
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.077 ^c
99% Confidence Interval		
		Lower Bound .070
		Upper Bound .083

a. Test distribution is Normal.

b. User-Specified

c. Based on 10000 sampled tables with starting seed 299883525.

Sumber: output SPSS yang diolah 2021

Berdasarkan output, diperoleh nilai signifikan (Asymp.sig.(2-tailed) sebesar 0,082. Karena lebih besar dari 0,05 ($0,082 > 0,05$), maka nilai regresi yang dihasilkan berdistribusi normal.

2) Uji linieritas

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 28.0 for windows, hingga diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.3 Hasil uji linearitas

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig .
KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH * PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM	Between Groups	(Combined)	53154.877	31	1714.673	19.217	<.001
		Linearity	48668.037	1	48668.037	545.429	<.001
		Deviation from Linearity	4486.841	30	149.561	1.676	.017
	Within Groups		30159.393	338	89.229		
	Total		83314.270	369			

Sumber: output SPSS yang diolah 2021

Berdasarkan output, diperoleh nilai sig (deviation from linearity 0,017. Karena lebih besar dari 0,05 ($0,017 > 0,05$) maka disimpulkan bahwa antara keputusan memilih bank syariah dengan pemahaman syariat islam mempunyai hubungan yang linear.

c. Uji Hipotesis

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 28.0 for windows, hingga diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.4 Hasil uji regresi sederhana

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-28.260	3.225		-8.763	<.001
	PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM	1.238	.054	.764	22.736	<.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH

Sumber: output SPSS yang diolah 2021

Dari Output diatas diperoleh persamaan linear regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$Y = -28,260 + 1,238X$$

Pada Output diatas berisi tentang korelasi yang bisa dijabarkan yaitu:

- 1) a = angka konstanta dari Unstandardized Coefficients nilainya -28,260, ini adalah angka konstanta yang maksudnya apabila tidak ada pemahaman syariat islam (X) maka nilai konsisten keputusan memilih bank syariah (Y) yaitu sebesar -28,260
- 2) nilai koefisien regresi sebesar 1,238 ini berarti bahwa penambahan 1% pengaruh pemahaman syariat islam maka keputusan memilih bank syariah meningkat sebesar 1,238.

Dari persamaan diatas diartikan bahwa apabila pemahaman syariat islam (X) tidak mengalami perubahan maka keputusan memilih bank syariah (Y) konstan dengan nilai sebesar -28,260 dan jika variabel X (pemahaman syariat Islam) mengalami peningkatan sebesar 1 satuan maka kepuasan pengguna hendak bertambah sebesar 1,238.

Untuk meyakinkan apakah koefisien regresi signifikan ataupun tidak dapat dicoba dengan metode menyamakan nilai signifikan 0,05. Berdasarkan nilai signifikansi dari tabel koefisien diperoleh nilai signifikan yaitu $0,001 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa X (pemahaman syariat islam) berpengaruh terhadap Y (keputusan memilih bank syariah)

1) Uji T

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 28.0 for windows, hingga diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.5 Hasil Uji T
Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-28.260	3.225		-8.763	<.001
	PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM	1.238	.054	.764	22.736	<.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH

Sumber: Output SPSS yang diolah 2021

Nilai t hitung $22,736 > t$ tabel $1,970$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ maka bisa ditarik kesimpulan bahwa variabel pemahaman syariat Islam (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y) hipotesis diterima

d. Koefisien Determinasi (Uji-R²)

Berdasarkan hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS 28.0 for windows, hingga diperoleh hasil berikut:

Tabel 4.6 Hasil Uji R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.584	.583	9.703

a. Predictors: (Constant), PEMAHAMAN SYARIAT ISLAM

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH

Sumber: output SPSS yang diolah 2021

Output diatas diperoleh nilai R (korelasi) 0,764 artinya hubungan variabel pemahaman syariat Islam (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y) sangat kuat. Sedangkan nilai R square (koefisien determinasi) sebesar 0,584 yang artinya pengaruh variabel pemahaman syariat islam (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y) 58,4% sisanya 41,6% dipengaruhi oleh *factor* lain yang tidak dimasukkan dalam studi ini.

B. Pembahasan

1. Tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam

Berdasarkan Hasil uji analisis deskriptif untuk variabel pemahaman syariat islam (independen) menghasilkan nilai maximum 70 dan nilai minimum 14, nilai rata-rata sebesar 58.516216 dengan standard deviation 9.279228. Standard deviation lebih rendah dari nilai rata-rata artinya memiliki tingkat variasi data yang rendah. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat Islam dapat dikategorikan sebagai tingkat terendah yaitu Menerjemahkan merupakan kemampuan memahami arti yang terkandung didalamnya. Kebanyakan dari

masyarakat muslim balandai yang mengetahui rukun iman dan melaksanakan rukun Islam akan tetapi sedikit mengetahui beberapa hal yang penting dalam kehidupan mengikuti Al-Quran dan Hadits. Banyak dari masyarakat muslim Balandai hanya tau riba itu haram tetapi tidak mengetahui dalil tentang riba dan juga bahaya dan dosa yang ada pada riba sehingga masih menggunakan bank konvensional.

Penelitian ini didukung oleh teori Sudjana Pemahaman dapat dikategorikan menjadi tiga yaitu: 1. Tingkat terendah yaitu menerjemahkan merupakan kemampuan memahami arti yang terkandung didalamnya. 2. Tingkat kedua Menafsirkan yaitu Hubungan bagian sebelumnya dengan apa yang diketahui kemudian. 3. Tingkat tertinggi menggambarkan kesimpulan yang kuat, yaitu kemampuan untuk melihat dibalik apa yang direkam, tersirat atau tersurat, meramalkan sesuatu dan memperluas persepsi dalam hal waktu, kasus atau masalah.

2. Apakah Pemahaman Terhadap Syariat Islam Berpengaruh Pada Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah

Dari hasil regresi linear sederhana variabel X (pemahaman syariat Islam) berpengaruh terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah dapat diketahui hasilnya yaitu dengan nilai probabilitas (Sig.) $0,001 < 0,05$ menunjukkan bahwa pemahaman syariat Islam berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah. Semakin tinggi pemahaman masyarakat terhadap syariat Islam maka akan semakin besar

keputusan untuk memilih bank syariah. Kebanyakan dari masyarakat muslim Balandai hanya mengetahui riba itu haram tetapi tidak mengetahui dalil tentang riba dan juga bahaya dan dosa yang ada pada riba sehingga masih menggunakan bank konvensional. Semakin masyarakat Balandai mengetahui hukum riba, dalil-dalil riba, bahaya, dan dosa riba maka semakin besar keputusan untuk memilih bank syariah.

Studi ini didukung oleh peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Nurkholis Majid (2020) pemahaman hukum riba menghasilkan dorongan untuk memilih bank syariah. Saiful & Faisal Talib (2020) terdapat pengaruh tingkat pengetahuan masyarakat tentang ekonomi Islam terhadap pengetahuan tentang riba masyarakat di Kota Tidore kepulauan. Eko Suryaningsih & Novie Jayanti (2019) faktor Agama adalah satu-satunya faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Bank Syariah. Nurajizah & Oktarina juwita (2020) pemahaman masyarakat tentang riba terhadap keputusan menjadi pengguna (nasabah) berpengaruh positif dan signifikan. Adzan Noor Bakri (2019) analisis asosiasi gender, jenis pekerjaan, pendidikan tingkat, tingkat pendapatan, agama dan spiritualitas tingkat terhadap jenis bank terpilih masyarakat di Indonesia tahun 2015–2018, Hanya agama dan tingkat spiritual yang memiliki asosiasi yang signifikan atau nyata dengan jenis bank yang dipilih masyarakat di Indonesia.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh pemahaman syariat Islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah (studi pada masyarakat balandai kota palopo) penulis menyimpulkan bahwa pertama Tingkat pemahaman masyarakat muslim terhadap syariat islam dapat dikategorikan sebagai tingkat terendah yaitu menerjemahkan. Kedua nilai R square (koefisien determinasi) sebesar 0,584. artinya variabel pemahaman syariat Islam (X) terhadap keputusan memilih bank syariah (Y) berpengaruh sebesar 58,4% sisanya sebesar 41,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pemahaman syariat Islam terhadap keputusan masyarakat muslim memilih bank syariah berpengaruh positif dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengaruh pemahaman syariat Islam terhadap keputusan memilih bank syariah sangat kuat sehingga masyarakat harus memperluas pengetahuannya tentang hal-hal halal dan haram seperti riba yang diharamkan Al Quran dan Hadits sehingga menjauhinya.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan agar menambah variabel bebas lainnya untuk mengetahui apa saja yang menjadi keputusan masyarakat memilih bank syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, Azizah Nur, 'Bank Syariah Indonesia (BRIS) Terbentuk Market Share Perbankan Syariah Tumbuh?', *Bisnis.Com*, 2021, p. 1 <<https://m.bisnis.com/amp/read/20210216/231/1356972/bank-syariah-indonesia-bris-terbentuk-market-share-perbankan-syariah-tumbuh>> [accessed 26 March 2021]
- Anderson, Lorin W., and David R. Krathwohl, *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran, Dan Assesmen*, 1st edn (Yogyakarta: Pustaka belajar, 2010)
- Antonio, Muhammad syafii, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, ed. by Dadi, Basri, Farida, and Dewi, 1st edn (Jakarta: Gema insani, 2001)
- Astuti, Novi Fuji, 'Syariah Adalah Perintah Allah, Berikut Penerapannya Dalam Duni Perbankan', *Merdeka.Com*, 2020, p. 1 <<https://m.merdeka.com/jabar/syariah-adalah-perintah-allah-berikut-penerapannya-dalam-dunia-perbankan-klm.html>> [accessed 28 December 2020]
- Aulia, Quri, 'Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Jasa Perbankan Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Koga Bandar Lampung)', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2018, 18
- B, Sulkarnain, 'Data Jumlah Masyarakat Kelurahan Balandai' (Palopo: 22-09-2021, 2021)
- bahasa indonesia, kamus besar, 'Arti Dari Kata Pemahaman', *KBBI Kamus Versi Online/Daring*, 2021 <<http://kbbi.web.id/paham.html>> [accessed 1 June 2021]
- Bakri, Adzan Noor, 'Association Analysis Of Gender, Job Type, Education Level, Income Level, Religion And Spirituality Levels Against The Type Of The Selected Bank Community In Indonesia Tahun 2015-2018', *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2019), 33 <<https://doi.org/10.21043/malia.v3i1.5599>>
- Cahyani, Resita, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Makassar', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2020, 29
- Daud Rasyid, *Indahnya Syariat Islam*, 2nd edn (Jakarta: Usamah Press, 2015), II
- Delita, Fitra, *Perencanaan Pembelajaran Eografi*, ed. by Novida Yenni, 1st edn (sukabumi: Haura publishing, 2020)

- Faturrahman, Ahmad, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53.9 (2019), 58–71
- Fayadh, Faisal Abu, 'Materi Kajian: Syariah Islam', *Retizen.Republika.Co.Id*, 2022, p. 1 <<https://retizen.republika.co.id/posts/26545/materi-kajian-syariah-islam#>> [accessed 8 January 2022]
- Hakim, Lukmanul, Putri reno Kemala sari, and Nova Aditya ananda, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Karyawan Universitas Teknologi Sumbawa Dalam Memilih Bank Syariah', *Bisnis Dan Manajemen*, 14.3 (2020), 163–71
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi fatmi Utami, Ria rahmatul Istiqomah, Roushandy asri Fardani, and others, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, ed. by Husnu Abadi, 1 Maret 20 (Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu, 2020)
- Idriyansyah purba, Asra, 'Preferensi Pegawai Negeri Sipil Kementrian Agama Tanjung Balai Dalam Memilih Pembiayaan Di Bank Syariah', *Jurnal Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 54–66
- Khamim, Muchammad, 'Penerapan Media Online Berbasis Google Classroom Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Mata Pelajaran Pai Di Masa Pandemi Covid-19 Di SMAN 2 Ponorogo', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1 (2021), 27
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (Prentice Hall, 2004)
- Kotler, Philip, and Kevin Lan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, 13th edn (Jakarta: Erlangga, 2013)
- Kurniawan, Agung widhi, and Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif, Philosophy of Science*, 1st edn (Yogyakarta: pandiva buku, 2016), iv
- Majid, Nurkholis, 'Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Iain Surakarta)', *Manajemen Dan Bisnis*, 12.2 (2020), 175–91
- Mas'ud, Isvayalni, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Dalam Menggunakan Bank Syariah Di Kota Palopo Dengan Sosialisasi Sebagai Pemoderasi', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1.5 (2021), 44–52
- Nur, Amiruddin Z, and Nuriati, 'Pengamalan Ajaran Agama Islam Dalam Kehidupan Bermasyarakat', *Jurnal Al-Mau'izhah*, 1.1 (2018), 1–11
- Nurajizah, and Oktariana juwita Rohmawati, 'Pengaruh Tingkat Pemahaman

Masyarakat Tentang Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Artha Madani Cikarang’, *Al-Fatih Global Mulia*, 2.57 (2020), 31–48

Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. by Teddy Chandra, 1st edn (Surabaya: Zifatama publishing, 2016)

Putri, Saskia, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto, ‘Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah’, *Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 30–43

Quran, Alfatih, ‘Al Quran (Tafsir & Per Kata)’ (Banten: PT. Insan Media Pustaka dan CV. Alfatih Berkah Cipta, 2013)

Saiful, and Faisal Talib, ‘Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Masyarakat Kota Tidore Kepulauan Terhadap Riba (Studi Kasus Pasar Sarimalaha Kota Tidore Kepulauan)’, *Hukum Dan Kemasyarakatan*, 14.1 (2020), 1–12

Siyoto, Sandu, and M. ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, 1st edn (Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015)

Slameto, *Belajar & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010)

Sudijono, Anas, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, 15th edn (Jakarta: Rajagrafindo persada, 2016)

Sudjana, Nana, *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar* (palangkaraya: PT. Remaja rosdakarya, 2011)

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, 1st edn (Jakarta: Ghalia Indonesia dan MMA-IPB, 2003)

Surmawan, Ujang, Aditya galih Prihartono, Antonius W. Sumarlin, Desi albert Mamahit, Eri Purnomohadi, Judianto Hasan, and others, *Riset Pemasaran Dan Konsumen*, ed. by Ujang Sumarwan, 1st edn (Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2012)

Suryaningsih, Eko, and Novie Jayanti, ‘Analisis Minat Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kelurahan Kuang Kabupaten Sumbawa Barat’, *Jurnal Modal Sosial Dan Ekonomi*, 3.1 (2019), 55–56

Syamsi, Ibnu, *Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi*, 2nd edn (Jakarta: Bumi Aksara, 2000)



LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim
Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo)

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis kelamin

Pria

☐

Wanita

☐

3. Pekerjaan:

☐

Pelajar/mahasiswa

☐

Pegawai swasta

☐

PNS/Guru/Polri/TNI
Bekerja/pensiun

☐

Tidak

☐

Pelaku usaha mikro

☐

Honorir

4. Pendidikan Terakhir:

☐

SD

☐

SMA

☐

S1

☐

SMP

☐

D3

☐

S2

5. Umur: Tahun

II. Petunjuk pengisian

1. Berikan tanda centang (✓) pada salah satu alternatif jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

Sangat setuju = SS

Setuju = S

Cukup setuju = CS

Tidak setuju = TS

Sangat tidak setuju = STS

2. Diharapkan tidak memilih dari satu pilihan

3. Atas partisipasinya saya ucapkan banyak terima kasih

A. Pemahaman Syariat Islam

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya meyakini bahwa Allah yang mengutus para Nabi dan Rasul					
2	Saya meyakini nabi dan rasul sebagai pembimbing dan panutan untuk menyembah Nya					
3	Saya meyakini bahwa malaikat ciptaan Allah Swt.					
4	Saya meyakini Al-Quran adalah kitab suci yang diturunkan melalui malaikat jibril kepada Nabi Muhammad					
5	Saya meyakini bahwa kehidupan di muka bumi ini Allah Swt yang mengaturnya					
6	Saya melaksanakan sholat 5 waktu					
7	Saya mengeluarkan zakat					
8	Saya menunaikan puasa di Bulan Ramadhan					
9	Saya menjalankan perintah Allah dan menjauhi larangan Nya					
10	Saya mengetahui hukum riba itu haram					
11	Saya mengetahui bunga bank adalah riba					
12	Saya mengetahui dalil-dalil tentang riba					
13	Saya mengetahui bahwa riba mempunyai 73 pintu dosa					
14	Saya mengetahui bahwa dosa riba yang paling ringan adalah seperti seseorang yang menzinai ibunya					

B. Keputusan Memilih Bank Syariah

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Setelah mengetahui keharaman bunga bank, saya memutuskan menggunakan bank syariah					
2	saya memilih bank syariah karena mempertimbangkan dosa yang di dapat					
3	saya memilih bank syariah karena mengikuti perintah Allah					
4	saya menabung di bank syariah karena menggunakan sistem bagi hasil					
5	saya memilih bank syariah karena bagi hasil yang halal					
6	saya memilih bank syariah karena paham dengan akad-akadnya					
7	saya memilih bank syariah karena dana disalurkan ke tempat yang halal saja					
8	saya memilih bank syariah karena memberikan ketenangan					
9	saya memilih bank syariah karena keluarga yang mengusulkan					
10	bank syariah adalah bank islami					
11	bank syariah telah sesuai dengan prinsip islam					
12	bank syariah merupakan bank untuk umat muslim					
13	bank syariah memenuhi kebutuhan umat muslim					
14	bank syariah menggunakan akad-akad yang jelas					

JAWABAN RESPONDEN

Responden	Pemahaman Syariat Islam																Keputusan Memilih Bank Syariah															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	65	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	62	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	2	56	2	1	3	3	1	2	2	1	1	5	3	3	2	3	32	
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	66	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	65	
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	67	
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	
9	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	5	58	4	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	3	4	47	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	62	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	17	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	4	2	5	4	60	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	59	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	64	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	59	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	65	
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	66	4	4	4	5	5	4	5	4	2	5	5	4	4	4	59	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	69	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69	
19	5	5	5	5	5	4	3	5	3	5	3	5	3	5	5	61	2	3	3	5	3	3	2	3	5	1	2	2	2	2	38	
20	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	63	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	64	4	5	5	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	63	
22	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	5	58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	41	
23	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	5	59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	2	3	3	43	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	62	
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	66	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	53	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	53	
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	66	
28	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4	64	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	54	
29	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	59	5	3	3	3	3	2	3	3	2	5	4	5	4	3	48	
30	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	67	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	53	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	64	
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	

[illegible]

79	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	64	5	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	56	
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	47
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	61
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
86	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	44
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
88	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	61	5	5	5	3	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5	59
89	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	66
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
93	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	58	4	3	3	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	59
94	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	68	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	2	5	5	63
95	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	2	2	58	5	3	4	5	5	5	3	5	4	4	3	2	3	4	55
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	2	3	41
98	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	51
99	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	64	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	56
100	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	5	62	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	63
101	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	66	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
102	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5		68	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	4	1	4	4	56
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		70	5	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	52
104	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	65	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	3	2	4	5	57
105	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	61	4	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	1	3	4	44
106	5	5	5	5	5	2	2	2	2	5	3	2	2	3	48	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	1	3	39
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	4	2	3	3	5	2	4	2	5	2	1	1	5	43
108	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	2	5	5	62
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	62
110	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	60	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	57
111	5	5	5	5	5	3	2	5	4	5	5	4	5	5	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	52
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	68	5	5	1	1	3	3	3	4	3	3	3	1	2	2	39
114	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
115	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	51
116	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	5	5	5	5	5	3	5	4	2	5	4	4	4	4	60
117	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	57
118	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	65	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	55
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	58
120	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14

121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	64	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	2	2	2	3	48
122	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	65	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4	4	1	4	5	56
123	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	3	5	65	3	5	4	4	4	3	4	3	2	5	4	4	3	4	52
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	66
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	60
126	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	67	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	64
127	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
128	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	69	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	67
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	4	4	4	4	5	2	4	4	1	4	4	55
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	55
131	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	5	61	5	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	3	4	4	54
132	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4	5	63	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	47
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68	4	1	3	3	4	4	3	3	1	4	3	3	1	3	40
134	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	60	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	2	4	4	52
135	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	61	2	2	2	1	2	2	2	2	1	4	4	3	3	3	33
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	4	5	5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	58
138	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	67	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	64
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	3	4	3	3	3	3	3	3	1	5	5	5	4	4	49
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	59
142	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	57	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	49
143	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	2	2	5	57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	51
144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	68	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	45
145	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	64
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	64
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
148	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
149	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	60	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	62
150	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	54
151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	69	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	63
152	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	63	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	63
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	64	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	52
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	65	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	57
155	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	67	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	52
156	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	62	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	61
157	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	55
158	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
159	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
160	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
162	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	1	54	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	48

163	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	66	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	5	61
164	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	68	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	3	28
165	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3		61	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	20
166	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	4	4		61	2	4	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3	27
167	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3		60	4	4	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	26
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69
169	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5		66	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	65
170	2	3	5	3	2	3	2	5	3	3	3	3	2	2		41	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	4	39
171	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5		66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	58
172	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3		64	4	4	3	4	4	4	3	4	2	5	4	4	4	4	4	53
173	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5		66	4	5	5	4	5	5	5	4	2	5	3	3	4	5		59
174	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5		68	3	4	5	5	5	3	4	5	5	3	3	1	5	4		55
175	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5		68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		70
176	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5		67	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	1	2	5		59
177	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5		69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5		62
178	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5		68
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3		52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		42
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
181	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2		48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
186	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	1	2		45	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2		30
187	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
188	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	2		47	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		29
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
190	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2		29
195	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3		60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	2	2		38
198	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
199	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3		51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
200	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
201	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2		45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
202	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		28
203	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2		46	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2		25
204	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1		41	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2		19

[illegible]

[illegible]

289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	47	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	27
290	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
291	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2	2	50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
292	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	2	2	2	54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	29
293	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	29
294	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	56	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	28
295	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	49	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
296	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	2	2	2	2	52	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
297	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	47	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
298	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
299	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
300	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	42
301	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38
302	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38
303	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38
304	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38
305	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	38
306	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
307	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
308	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
309	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
312	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
315	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
316	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
317	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	58	2	2	2	2	2	2	2	1	5	4	3	3	4	36
321	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	58	2	2	2	2	2	2	2	1	5	4	3	3	4	36
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	58	2	2	2	2	2	2	2	1	5	4	3	3	4	36
323	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	58	2	2	2	2	2	2	2	1	5	4	3	3	4	36
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	28
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	28
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	28
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	28
328	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	29
329	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	29
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	36

331	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	68	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	58	
332	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69	4	4	5	5	5	4	4	3	2	3	4	4	3	3	53	
333	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	68	4	4	4	5	5	4	4	3	2	4	4	5	4	4	56	
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	68	5	5	5	5	4	4	4	3	2	4	4	5	3	4	57	
335	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	62	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	48	
336	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	67	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	48	
337	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	42	
338	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	42	
339	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	48	
340	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	69	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	48	
341	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	50
342	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	50
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	65	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	50
344	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	50
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	30	
346	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	62	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
348	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	44	
349	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28	
350	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43	
351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43	
352	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43	
353	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	4	4	62	
354	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	44	
355	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	2	2	2	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	61	
356	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	
357	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	44	
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	68	
359	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	64	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	49	
360	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	44	
361	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	
362	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	
363	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	63	
364	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	67	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	1	4	4	4	56	
365	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	1	2	5	51	5	5	4	4	3	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	55	
366	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	58	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	56	
367	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	67	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	66	
368	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	65		
370	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	69	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	2	4	5	62		



PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Alamat : Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 326048

ASLI

IZIN PENELITIAN
NOMOR : 692/IP/DPMPSTP/IX/2021

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
3. Peraturan Mendagri Nomor 3 Tahun 28 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Penyederhanaan Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
5. Peraturan Walikota Palopo Nomor 34 Tahun 2019 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Kota Palopo dan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Yang Diberikan Pelimpahan Wewenang Walikota Palopo Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama : NUR INTAN
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Eboni Kota Palopo
Pekerjaan : Mahasiswa
NIM : 17 0402 0127

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

PENGARUH PEMAHAMAN SYARIAH ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MEMILIH BANK SYARIAH (STUDI MASYARAKAT BALANDAI KOTA PALOPO)

Lokasi Penelitian : KELURAHAN BALANDAI KOTA PALOPO

Lamanya Penelitian : 22 September 2021 s.d. 22 November 2021

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
 2. Menaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
 3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
 4. Menyerahkan 1 (satu) exemplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
 5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaati ketentuan-ketentuan tersebut di atas.
- Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
Pada tanggal : 23 September 2021
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

MUH. IHSAN ASHARUDDIN, S.STP, M.Si
Pangkat : Pembina Tk.I
NIP : 19780611 199612 1 001

Tembusan :

1. Kepala Badan Kesbang Prov. Sul-Sel,
2. Walikota Palopo
3. Dandim 1403 SWG
4. Kapolres Palopo
5. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Badan Kesbang Kota Palopo
7. Unitasi lokal tempat dilaksanakan penelitian

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul “Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo” yang ditulis oleh Nur Intan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 1704020127, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang telah diujikan pada seminar hasil penelitian pada hari Rabu, tanggal 19, Jumadil akhir 1443 bertepatan dengan 19, Januari 2022 telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji dan dinyatakan layak untuk diajukan pada sidang ujian *munaqasyah*.

TIM PENGUJI

1. Hendra Safri, SE., M.M
(Penguji I)
2. Hamida, SE.Sy., ME.Sy
(Penguji II)
3. Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek
(Pembimbing I)

()
()
()

Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp. : -

Hal : Skripsi Nur Intan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa, maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

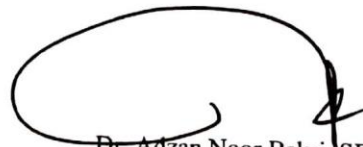
Nama	: Nur Intan
NIM	: 17 0402 0127
Program Studi	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi	: Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo)

Menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Pembimbing Utama



Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek

Tanggal: 24 Maret 2022

Hendra Safri SE.,M.M

Hamida, SE.Sy.,ME.Sy.

Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek

NOTA DINAS TIM PENGUJI

Lamp. : -

Hal : Skripsi Nur Intan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nur Intan
NIM : 17 0402 0127
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo)

Maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.

wassalamu 'alaikum wr. wb.

1. Hendra Safri, SE.,M.M
(Penguji I)
2. Hamida, SE.Sy., ME.Sy
(Penguji II)
3. Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek
(Pembimbing I)



TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO

NOTA DINAS

Lamp. : 1 (Satu) Skripsi
Hal : Skripsi Nur Intan

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Nur Intan
NIM : 17 0402 0127
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo)

Menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam *Buku Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk diproses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Tim Verifikasi

1. Dr. Adzan Noor Bakri, SE.Sy., MA.Ek
Tanggal :

2. Purnama Sari, S.E
Tanggal :



RIWAYAT HIDUP



Nur Intan, lahir di Jeneponto pada tanggal 31 Desember 1999, penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudarah, dari pasangan Bapak Baharuddin dg lalang dan Ibu Sinar. Tahap pendidikan ditempuh oleh penulis mulai dari pendidikan sekolah dasar kelas 1 di Madrasah Ibtidaiyah Rantepao dan lanjut di SDN 46 jombe dan selesai pada tahun 2011, penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di MTs Negeri 1 Jeneponto dan lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di MAN 1 Jeneponto dan selesai pada tahun 2017. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo dengan mengambil jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Dengan ketekunan dan semangat tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pemahaman Syariat Islam Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Memilih Bank Syariah (Studi Masyarakat Balandai Kota Palopo).**

Contact Person Penulis: nanangnurintan@gmail.com



LAPORAN PENDUDUK KELURAHAN BALANDAI KECAMATAN BARA KOTA PALOPO
BULAN : DESEMBER
TAHUN : 2020

NO	KELURAHAN	LUAS WILAYAH	BINCAN	WNI		WNA		WNA-WNI		Jumlah
				Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	
	Balandai	5,60 Km	Penduduk Awal Bulan	2547	2553	0	0	2547	2553	5100
			Kelahiran Bulan Ini	3	5	0	0	3	5	8
			Kematian Bulan Ini	2	0	0	0	2	0	2
			Pendatang Bulan Ini	2	5	0	0	2	5	7
			Pindah Bulan Ini	0	1	0	0	0	1	1
			Penduduk akhir bulan	2550	2562	0	0	2550	2562	5112

0

NO	KELURAHAN	PEMELUK AGAMA														JUMLAH KK	JUMLAH WAB KTP	JUMLAH PENERIMA BASKIN	
		ISLAM		PROTESTAN			KATOLIK			HINDU					BUDHA				
		L	P	JMLH	L	P	JMLH	L	P	JMLH	L	P	JMLH	L	P				JMLH
1	BALANDAI	2462	2490	4952	62	80	142	0	0	0	7	11	18	0	0	0	1539	0	33

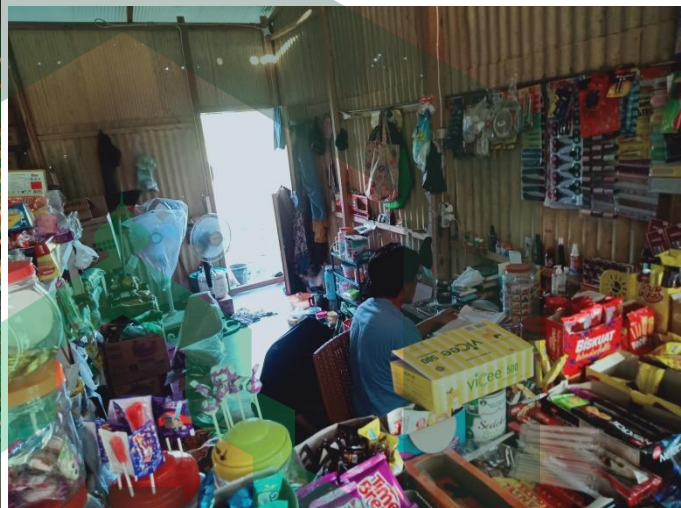
PALOPO, 31 Desember 2020
Lurah Balandai

DODI S. AN
Nip. 19820215 200901 1 005

DOKUMENTASI MENELITI



Gambar: Peneliti membagikan kuesioner di kantor kelurahan Balandai



Gambar: Peneliti membagikan kuesioner pada pelaku usaha mikro



Gambar: Peneliti terjun ke rumah masyarakat untuk mengisi kuesioner



Gambar: Peneliti terjun ke rumah masyarakat untuk mengisi kuesioner