

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL**

Jurnal Karya Ilmiah (Artikel) : The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets

Penulis Jurnal : Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin, Ana Rachid Chenini.

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- b. Volume / Nomor : Volume 7, No 2 (2022)
- c. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2022
- d. P-ISSN/e-ISSN : ISSN : 2527-3434 (PRINT) - ISSN: 2527-5143 (ONLINE)
- e. Penerbit : Published by the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN RadenIntan Lampung Indonesia
- f. Alamat web Jurnal : <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/14430/pdf>

Hasil Penilaian Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				
		International Bereputasi	International	Nasional Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nilai Akhir Yang di Peroleh
1	Kelengkapan unsur isi (10%)			1,5		1,4
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4,2
3	Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		4,2
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5		4,2
Total = (100%)				15		14
Kontribusi Pengusul		Penulis Pertama				
Komentar Peer Review		<p>1. Tentang Kelengkapan unsur isi jurnal: Unsur lengkap dan sesuai dengan penulisan ilmiah</p> <p>2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Lingkup pembahasan dirangkai dengan sangat baik</p> <p>3. Tentang Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Data disajikan dengan begitu detail</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Penerbitan baik dan telah terindeks Sinta 2</p>				

Palopo, 18 Desember 2022
Reviewer 1



Dr. Ahmad Syarief Iskandar, S.E.,M.M.
NIP 19781127 200312 1 003
Jabatan Akademik: Lektor Kepala

4
LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Jurnal Karya Ilmiah (Artikel) : The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets

Penulis Jurnal : Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin, Ana Rachid Chenini.

Identitas Jurnal Ilmiah :
 g. Nama Jurnal : IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
 h. Volume / Nomor : Volume 7, No 2 (2022)
 i. Edisi (bulan/tahun) : Desember, 2022
 j. P-ISSN/e-ISSN : ISSN : 2527-3434 (PRINT) - ISSN: 2527-5143 (ONLINE)
 k. Penerbit : Published by the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN RadenIntan Lampung Indonesia
 l. Alamat web Jurnal : <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/14430/pdf>

Hasil Penilaian Peer Review :

No	Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang di Peroleh
		International Bereputasi	International	Nasional Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	
1	Kelengkapan unsur isi (10%)			2,5		2,5
2	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5		7,5
3	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5		7,5
4	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5		7,5
Total = (100%)				25		25
Kontribusi Pengusul		Penulis Pertama				
Komentar Peer Review		<p>1. Tentang Kelengkapan unsur isi jurnal: Artikel ini sudah disajikan dengan unsur yang lengkap, mulai dari abstrak sampai pada kesimpulan.</p> <p>2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel memaparkan ke dalam kajian, dokumen hasil penelitian asli dan dibalut dengan sangat baik.</p> <p>3. Tentang Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Data disajikan dengan baik dan disajikan dengan baik sesuai dengan metodologi yang relevan yang disajikan sesuai dengan keadaan.</p> <p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: Artikel diterbitkan jurnal Sinta 2, sehingga artikel ini memiliki kualitas yang sangat baik.</p>				

Palopo, 18 Desember 2022

Reviewer 2

Dr. Muhi. Kuslan Abdullah, S.EI.,M.A.
 NIP 1980100420090110007
 Jabatan Akademik: Lektor Kepala