

**PENGARUH MAGANG, PENGHARGAAN FINANSIAL,
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BEKERJA
DI BANK SYARIAH**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



Oleh

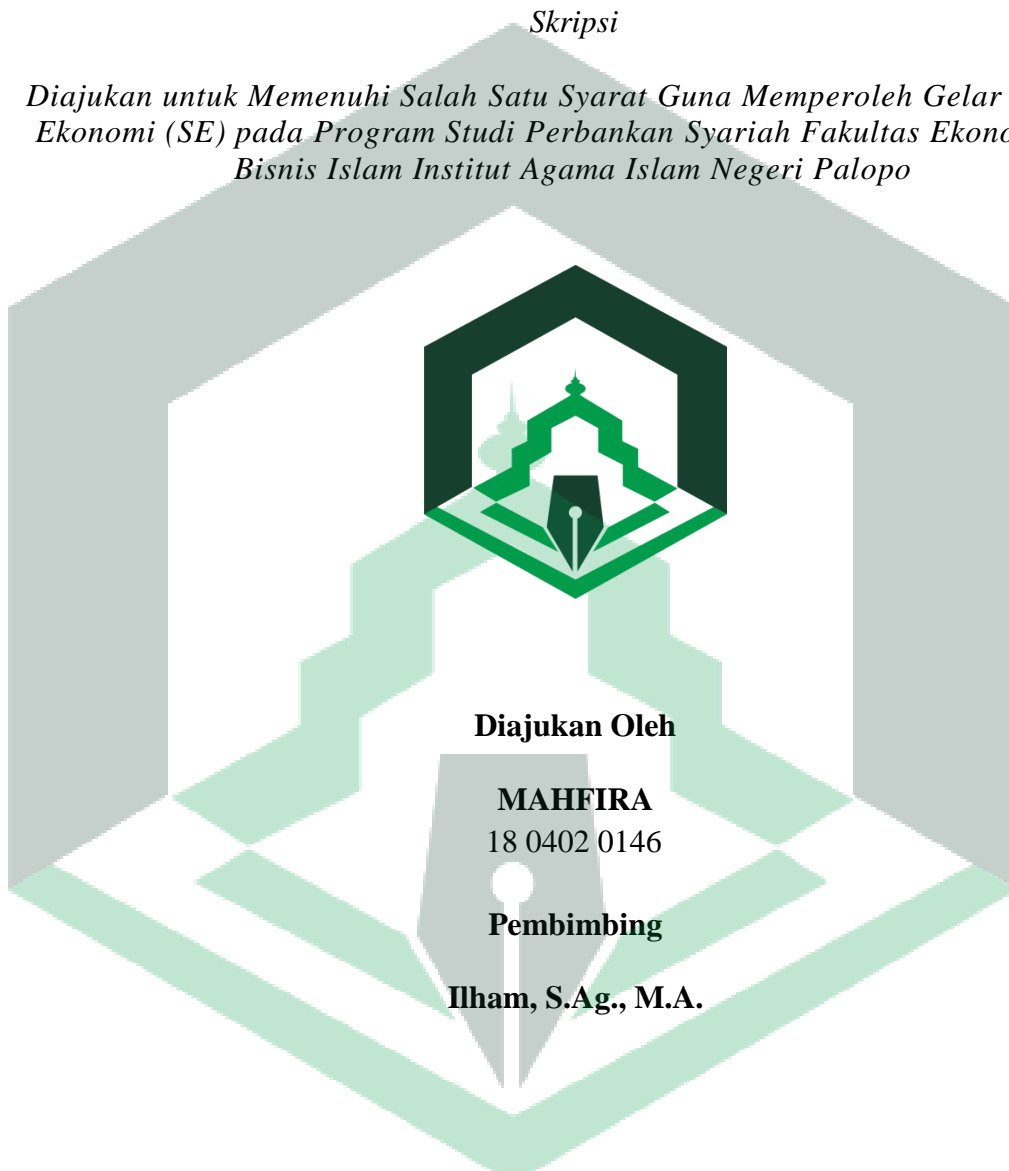
MAHFIRA
18 0402 0146

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2023**

**PENGARUH MAGANG, PENGHARGAAN FINANSIAL,
PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT
MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BEKERJA
DI BANK SYARIAH**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*



Diajukan Oleh

MAHFIRA
18 0402 0146

Pembimbing

Ilham, S.Ag., M.A.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mahfira
NIM : 18 0402 0146
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

menyatakan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya saya selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada didalamnya adalah tanggungjawab saya.

Bilamana di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administratif atas perbuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 03 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



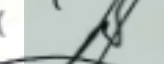
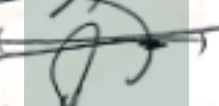
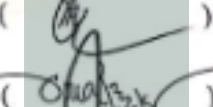


Mahfira
18 0402 0146

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Bekerja di Bank Syariah yang ditulis oleh Mahfiza, Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 18 0402 0146, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimunaqasyahkan pada hari Jumat, tanggal 03 Februari 2023 Miladiyah bertepatan dengan 12 Rajab 1444 Hijriyah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palopo, 21 Februari 2023

TIM PENGUJI

- | | | |
|--|-------------------|---|
| 1. Dr. Takdir, S.H., M.H. | Ketua Sidang | () |
| 2. Dr. Muh. Ruslan Abdullah, S.EI., M.A. | Sekretaris Sidang | () |
| 3. Hendra Safri, S.E., M.M. | Penguji I | () |
| 4. Jibria Ratna Yasir, S.E., M.Si. | Penguji II | () |
| 5. Ilham, S.Ag., M.A. | Pembimbing | () |

Mengetahui

a.n. Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Dr. Takdir, S.H., M.H.
NIP. 19500724 200312 1 002



Hendra Safri, S.E., M.M.
NIP. 19861020 201503 1 001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

(اما بعد)

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul ***“Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah”*** setelah melalui proses yang panjang. Salawat dan salam kepada Nabi Muhammad saw. kepada para keluarga, sahabat dan pengikut-pengikutnya, yang dengan perjuangan atas nama Islam hingga dapat kita nikmati sampai saat ini indahnya dan manisnya Islam.

Sebagai hasil suatu penelitian tentulah melibatkan partisipasi banyak pihak yang telah berjasa, oleh karenanya penulis mengucapkan banyak terimakasih dengan tidak mengurangi rasa hormat kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, maka secara khusus penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua saya, Ibunda Baharia dan Ayahanda Karappe yang telah berjuang, mengasuh membimbing, mendoakan dan membiayai penulis selama dalam pendidikan, sampai selesainya skripsi ini. Saudara/saudariku Ogi Darmawansa, Ako Efendi, Ike Prastiwi, Abdal dan Islamia yang senantiasa menjadi penyemangat. Penulis senantiasa memanjatkan doa kepada Allah SWT mengasihi dan memberikan kebahagiaan, dan

juga penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan, kepada:

1. Dr. Abdul Pirol, M.Ag. selaku Rektor IAIN Palopo, beserta Wakil Rektor I, II, dan III IAIN Palopo.
2. Dr. Takdir, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo beserta Bapak/Ibu Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
3. Hendra Safri, SE., M.M. Selaku Ketua Program Perbankan Syariah di IAIN Palopo.
4. Ilham, S, Ag., M.A. Selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan mengarahkan dalam rangka penyelesaian skripsi.
5. Hendra Safri, SE., M.M dan Jibria Ratna Yasir, S.E.M.Si. Selaku penguji I dan penguji II yang telah banyak memberi arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staf pegawai IAIN Palopo yang telah mendidik penulis selama berada di IAIN Palopo dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman dan sahabatku terkhusus Sartika dan Hasmil Ismail, yang menjadi teman berbagi suka membantu, memotivasi, kritik, saran, dan kerjasama selama dalam menyusun skripsi ini.
8. Kepada semua teman seperjuangan, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Palopo angkatan 2018 (khususnya kelas D), dan semua teman-teman yang ikut serta selama ini membantu serta selalu memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kepada sahabat saya Sartika terima kasih karena telah berbaik hati menjemput dan mengantar saya selama masa kuliah.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Teriring doa, semoga amal kebaikan serta keikhlasan pengorbanan mereka mendapat pahala dari Allah swt, dan selalu diberi petunjuk ke jalan yang lurus serta mendapat Ridho-Nya, Aamiin.

Palopo, 03 Februari 2023

Penulis

Mahfira

Nim 18 0402 0146



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN

A. *Transliterasi Arab-Latin*

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya, tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	<i>fathah</i>	a	a
إ	<i>Kasrah</i>	i	i
أ	<i>damamah</i>	u	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـيْ	<i>fathah</i> dan <i>yā'</i>	ai	a dan i
ـَـوْ	<i>fathah</i> dan <i>wau</i>	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلٌ : *haua*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ـَـاَ ---	<i>fathah</i> dan <i>alif</i> atau <i>yā'</i>	ā	a dan garis di atas
ـِـيْ	<i>kasrah</i> dan <i>yā'</i>	i	i dan garis di atas
ـُـوْ	<i>ḍammah</i> dan <i>wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qila*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Tā' marbūṭah*

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua, yaitu: *tā' marbūṭah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *tā' marbūṭah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *tā' marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *tā' marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	: <i>raudah al-atfāl</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	: <i>al-madinah al-fāḍilah</i>
الْحِكْمَةُ	: <i>al-ḥikmah</i>

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydid* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا	: <i>rabbānā</i>
نَجَّيْنَا	: <i>najjainā</i>
الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
نُعَمُّ	: <i>nu'ima</i>
عَدُوٌّ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf *ي* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* menjadi *i*.

Contoh:

عَلِيٌّ : 'Ali (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيٌّ : 'Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْعُ : *al-nau‘*

شَيْءٌ : *syai’ un*

أَمْرٌ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim Digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, atau lazim digunakan dalam dunia akademik tertentu, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi diatas. Misalnya, kata al-Qur’an (dari *al-Qur’ān*), alhamdulillah, dan munaqasyah. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Syarḥ al-Arba‘in al-Nawāwi

Risālah fi Ri‘āyah al-Maṣlahah

9. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dinullāh*

بِاللَّهِ *billāh*

Adapun *tā' marbūtah* diakhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fi rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (*CK, DP, CDK, dan DR*). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallazi bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓi unzila fihī al-Qur'ān

Naṣir al-Din al-Ṭūsi

Naṣr Ḥāmid Abū Zayd

Al-Ṭūfi

Al-Maṣlaḥah fi al-Tasyri‘ al-Islāmi

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *ibnu* (anak dari) dan *Abu* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walid Muḥammad ibn Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walid Muḥammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walid Muḥammad Ibnu)
Naṣr Ḥāmid Abū Zaid, ditulis menjadi: Abū Zaid, Naṣr Ḥāmid (bukan: Zaid, Naṣr Ḥāmid Abū)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

SWT	= <i>Subḥānahū Wa Ta‘ālā</i>
SAW	= <i>Ṣallallāhu ‘Alaihi Wa Sallam</i>
BPRS	= Bank Perkreditan Rakyat Syariah
QS	= QS al-Baqarah/2: 278
HR	= Hadis Riwayat
SDM	= Sumber Daya Manusia
KBBI	= Kamus Besar Bahasa Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PRAKATA	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN	vii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR AYAT	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
DAFTAR ISTILAH	xxii
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10

BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu yang relevan.....	11
B. Deskripsi Teori.....	14
C. Kerangka Pikir	34
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	38
D. Populasi dan Sample	42
E. Sumber Data.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Instrumen Penelitian.....	45
H. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	46
I. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
B. Pembahasan.....	70

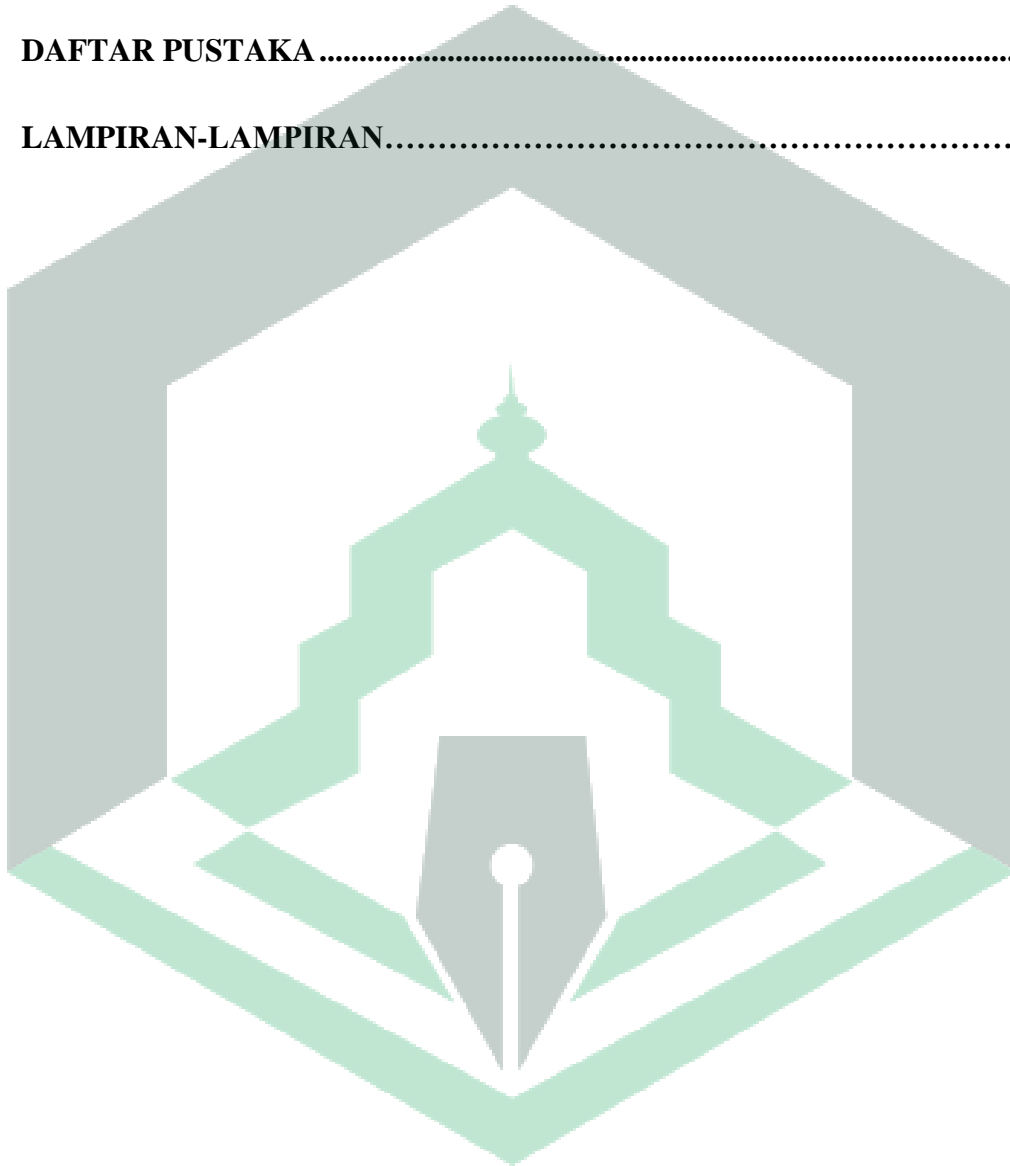
BAB V PENUTUP..... 74

A. Kesimpulan 74

B. Saran..... 75

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 80



DAFTAR AYAT

Ayat 1 Q.S Al-Hasyr/2:278.....	1
Hadits 1	2



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah.....	4
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018.....	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validasi Magang X1.....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validasi Penghargaan Finansial X2.....	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validasi Pertimbangan Pasar Kerja X3.....	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validasi Minat Bekerja Y.....	50
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Magang (X1).....	51
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Penghargaan Finansial (X2).....	51
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Pertimbangan Pasar Kerja (X3).....	51
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Minat Bekerja (Y).....	52
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur.....	61
Tabel 4. 3 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji T (Parsial).....	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	35
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi IAIN	59
Gambar 4. 2 Scatterplot.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket/Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Tabel Distribusi r

Lampiran 5 Tabel Distribusi t

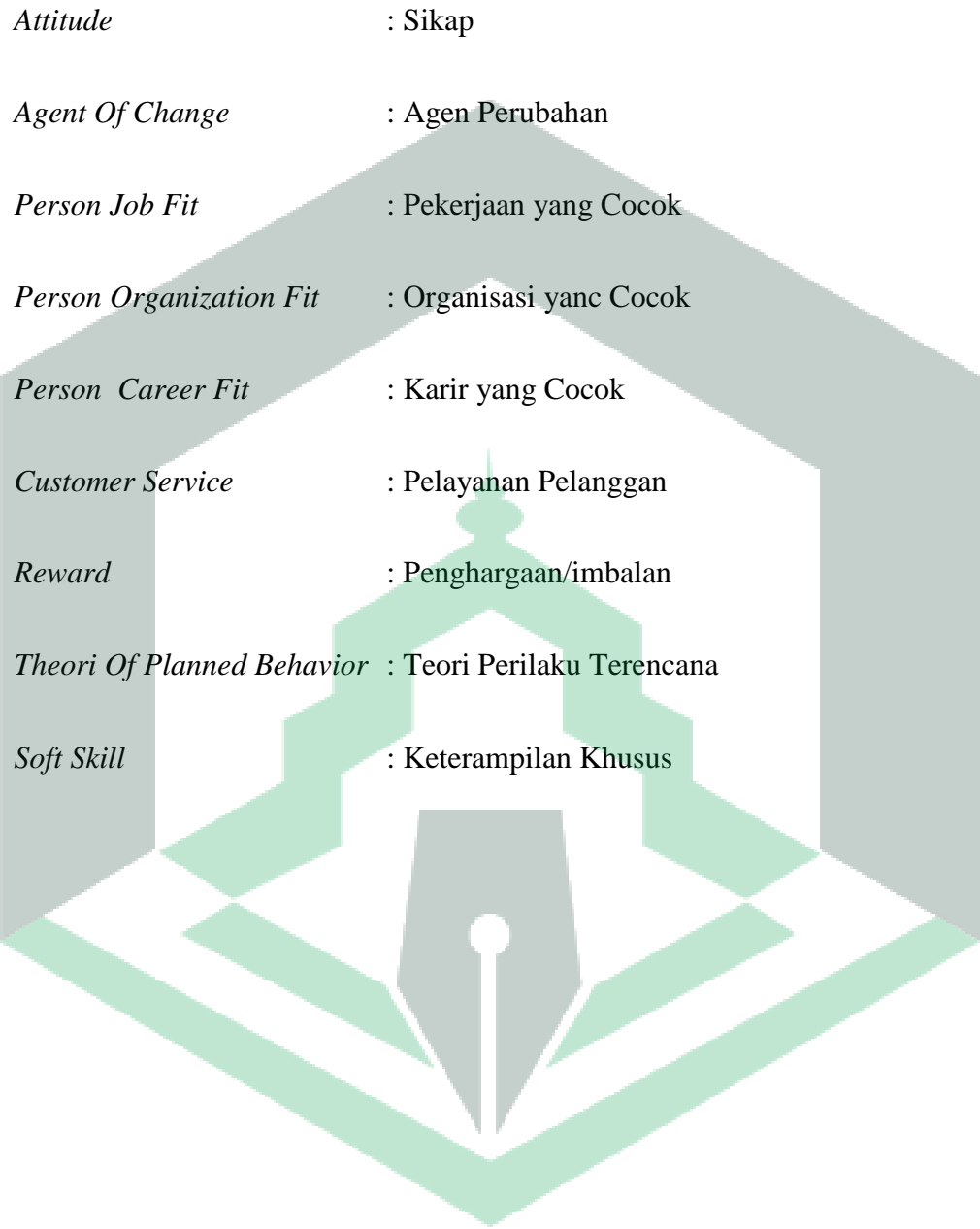
Lampiran 6 Tabel Distribusi f

Lampiran 7 Dokumentasi

Lampiran 8 Izin Meneliti



DAFTAR ISTILAH



<i>Attitude</i>	: Sikap
<i>Agent Of Change</i>	: Agen Perubahan
<i>Person Job Fit</i>	: Pekerjaan yang Cocok
<i>Person Organization Fit</i>	: Organisasi yang Cocok
<i>Person Career Fit</i>	: Karir yang Cocok
<i>Customer Service</i>	: Pelayanan Pelanggan
<i>Reward</i>	: Penghargaan/imbalan
<i>Theori Of Planned Behavior</i>	: Teori Perilaku Terencana
<i>Soft Skill</i>	: Keterampilan Khusus

ABSTRAK

Mahfira, 2023 *“Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Bekerja di Bank Syariah”*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Ilham, S.Ag., M.A.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh magang, penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo untuk bekerja di bank syariah. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 yang telah melaksanakan magang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Data primer atau Angket (kuesioner), dimana pengumpulan data diambil dengan cara penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji asumsi klasik, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi R^2 .

Hasil Penelitian di simpulkan bahwa bahwa variabel magang (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y), penghargaan finansial (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y) dan pertimbangan pasar kerja (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah (Y). Magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.

Kata Kunci : Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Minat Bekerja di Bank Syariah

ABSTRACT

Mahfira, 2023 "*The Effect of Internships, Financial Rewards, Job Market Considerations on the Interests of Islamic Banking Students to Work in Islamic Banks*". Thesis for the Islamic Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Ilham, S.Ag., M.A.

This thesis discusses the influence of internships, financial rewards, labor market considerations on the interest of Islamic banking students to work in Islamic banks. The research objective was to find out about apprenticeship, financial rewards and job market considerations influencing the interest of Islamic banking students at IAIN Palopo to work in Islamic banks. The type of research used in this research is quantitative research. The population and sample of this study are all Islamic banking students class of 2018 who have carried out internships. The data collection technique used is primary data or questionnaire (questionnaire), where data collection is taken by distributing questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the classical assumption test, t test, f test, and the R² coefficient of determination test.

The results of the study concluded that the internship variable (X1) had a significant effect on interest in working in Islamic banks (Y), financial rewards (X2) had a significant effect on interest in working in Islamic banks (Y) and labor market considerations (X3) had a significant effect on interest work in Islamic bank (Y). Internships, financial rewards, and labor market considerations simultaneously influence students' interest in working in Islamic banks.

Keywords: Internships, Financial Rewards, Job Market Considerations and Interest in Working in Islamic Banks

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di Indonesia, bank syariah pertama yang didirikan pada tahun 1992 adalah Bank Muamalat. Meski sedikit terlambat dibandingkan dengan negara muslim lainnya, perkembangan hukum Syariah di Indonesia akan terus berkembang. Jika pada tahun 1992-1998 hanya ada satu unit bank syariah, maka pada tahun 2005 jumlah bank syariah di Indonesia bertambah menjadi 20, yaitu 3 bank umum syariah dan 17 unit usaha syariah. Sementara itu, pada akhir tahun 2004, jumlah Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) dan bertambah menjadi 88.¹

Bank syariah adalah bank yang kegiatannya mengacu pada syariat Islam dan tidak membebankan atau membayar bunga kepada nasabah dalam kegiatannya. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung pada akad dan kesepakatan antara nasabah dan bank. Perjanjian itu didasarkan pada hukum Syariah, perjanjian antara bank dan nasabah dalam menghimpun dan menyalurkan dananya.

Sebagaimana firman Allah surah Al-Baqarah (278) dan Hadits Rasulullah SAW:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

¹ Adiwarman A. Karim, “*Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*”, Cet 5 (PT RAJAGRAFINDO PERSADA: Jakarta, 2014) h 25

Terjemahannya:

“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman”.

عَنْ جَابِرٍ قَالَ لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ آكِلَ الرِّبَا وَمُؤَكِّلَهُ

وَكَاتِبَهُ وَشَاهِدِيهِ وَقَالَ هُمْ سَوَاءٌ

Artinya:

“Rasulullah melaknat pemakan riba, orang yang memberi, yang mencatat dan dua saksinya. Beliau bersabda: mereka semua sama (dilaknat). (HR. Muslim).

Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 tahun 2008 menyatakan bahwa perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah.²

Perkembangan Perbankan Syariah harus didukung oleh sumber daya manusia yang memadai, baik dari segi kualitas maupun kuantitasnya.³ Sumber daya manusia yang berkualitas menjadi salah satu faktor yang menentukan peningkatan kinerja dalam bank syariah. Sumber daya manusia yang berkualitas dibutuhkan oleh bank syariah adalah sumber daya manusia yang memiliki pemahaman ilmiah tentang konsep

² Ismail, *“Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi”*, Cet 4 (PRENAMEDIA GROUP: Jakarta, 2016), h 20

³ Adiwarmanto A. Karim, *“Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan”*, Cet 5 (PT RAJAGRAFINDO PERSADA: Jakarta, 2014) h 27

perbankan syariah dan ekonomi syariah serta memiliki jiwa keislaman yang tinggi. SDM yang hanya memahami perbankan syariah dan tidak memiliki jiwa keislaman yang tinggi, maka ilmunya seperti tidak memiliki semangat keislaman, dan tidak memiliki rasa dan tanggung jawab terhadap kemajuan perbankan syariah.

Tapi realita yang ada menunjukkan bahwa masih banyak sumber daya manusia yang selama ini terlibat dalam institusi syariah, tidak memiliki pengalaman akademis dan praktis untuk menunjang pekerjaannya. Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Palopo dipersiapkan serta dibekali ilmu untuk mendalami tentang perbankan syariah secara intensif. Disamping teori yang didapatkan diperkuliahan, mahasiswa juga diwajibkan untuk melaksanakan kegiatan magang di Bank Syariah atau lembaga keuangan syariah lainnya selama kurang lebih satu bulan. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa jurusan perbankan syariah secara teori maupun praktik di lapangan, hingga pada akhirnya alumni dari jurusan perbankan syariah memang benar-benar lulusan yang berkompeten serta siap mengelola lembaga keuangan syariah sesuai dengan ajaran-ajaran yang berdasarkan al-qur'an dan hadits, dan mampu mengembangkan ekonomi islam yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Setelah menyelesaikan pendidikan S1, lulusan dari jurusan perbankan syariah mempunyai dua alternatif pilihan. Pilihan yang pertama yaitu melanjutkan jenjang akademik yang lebih tinggi, sedangkan pilihan yang kedua adalah langsung terjun dan berkecimpung dalam dunia kerja, yaitu dalam dunia perbankan syariah. Namun tidak tidak semua lulusan perbankan syariah berminat untuk bekerja di perbankan syariah. Banyak dari lulusan perbankan syariah tersebut yang bekerja di lembaga lainnya.

Namun melihat banyaknya minat mahasiswa mengambil jurusan perbankan syariah dan jika setelah lulus dari perguruan tinggi dan ingin bekerja dan berkarir di bidang perbankan syariah namun melihat jumlah perbankan syariah di daerah yang tidak sebanding dengan banyaknya calon-calon lulusan perbankan syariah membuat tantangan tersendiri bagi lulusan perbankan syariah yang ingin bergabung ke dalam lembaga keuangan syariah terutama perbankan syariah.

Survei awal yang peneliti lakukan terhadap mahasiswa perbankan syariah IAIN Palopo angkatan 2018 yaitu dengan membagikan angket kepada 38 mahasiswa, menyatakan bahwa 17 dari 38 mahasiswa mengaku tidak berminat bekerja di bank syariah dan yang berminat bekerja di bank syariah yaitu 21 mahasiswa.

Tabel 1.1 Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah

No	Nama	Kelas	Minat Bekerja di Bank Syariah	
			Minat	Tidak
1	Citra Dewi	PBS A	✓	
2	Salzabilah	PBS A	✓	
3	Ayu Fatmalasari	PBS A	✓	
4	Fitri Yilianti	PBS A	✓	
5	Rahyuni Pratiwi	PBS A	✓	
6	Nurul Afida	PBS A		✓
7	Firda Amalia	PBS A		✓
8	Nopita Sari	PBS A	✓	
9	Mug. Yasin Tallangi	PBS A	✓	
10	Fira Harnida	PBS B		✓
11	Alifananda N	PBS D		✓
12	M. Wais	PBS D	✓	
13	Aswar	PBS D		✓
14	Hayyul	PBS D		✓
15	Feni Ayu Liani	PBS D	✓	
16	Salma	PBS D		✓

No	Nama	Kelas	Minat Bekerja di Bank Syariah	
			Minat	Tidak
17	Andi Sartika N	PBS D	✓	
18	Fitratunnisa	PBS D	✓	
19	Ayu Amelia	PBS D	✓	
20	Nur Huda	PBS D		✓
21	Yapsi Ipada	PBS D	✓	
22	Vera Siska	PBS D		✓
23	Maspiani. M	PBS D		✓
24	Halisa Hasan	PBS D		✓
25	Ridhotul Aslam.K	PBS D		✓
26	Andi Nurhikmah	PBS D	✓	
27	Susantri	PBS D	✓	
28	Sartika	PBS D		✓
29	Hasmil Ismail	PBS D	✓	
30	Jurmia	PBS D	✓	
31	Muspirawati	PBS D	✓	
32	Nurul Khotimah	PBS E	✓	
33	Sri Juwita Dapid	PBS E		✓
34	Indah Nursafitri	PBS E	✓	
35	Rahyuni Paratiwi	PBS E		✓
36	Syamsurya	PBS E		✓
37	Oktaviana	PBS E		✓
38	Nurul Natasya	PBS E	✓	

Minat adalah kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek. Timbulnya minat terhadap suatu objek ini ditandai dengan adanya rasa senang atau tertarik. Minat berkarir adalah suatu pemusatan yang tidak disengaja yang terlahir dari dalam diri individu untuk mengerti individu dan menuntun aktivitas di masa yang akan datang.⁴ Penjurusan dalam kuliah bertujuan untuk menyaring minat mahasiswa

⁴ Lisa Rachmawati, Indra Pahala, dan Tresno Eka Jaya, “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta”, Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi Vol 12 No 1, tahun 2017, h 32

terhadap bidang yang akan ditekuninya. Minat muncul karena suka terhadap suatu hal yang mendorong untuk melakukan sesuatu terhadap dirinya.

Magang merupakan cara untuk mengantisipasi dan mempersiapkan para bankir agar sukses dalam uji kompetensi berkarir di Bank Syariah. Selama magang, mahasiswa diasumsikan memperoleh informasi terkait atribut pekerjaan serta mendapatkan pembelajaran tentang pekerjaan (*person-job fit*) dan organisasi perusahaan (*person-organization fit*). Setelah menyelesaikan magang, mahasiswa tentunya mampu untuk memberikan opini terhadap lingkungan perusahaan yang ditempati selama magang. Faktor ini nantinya yang akan membentuk persepsi mahasiswa terhadap karir yang akan dijalani nanti (*person-career fit*). Sedangkan pengetahuan tentang Perbankan Syariah untuk mengukur kemampuan pengetahuan dan pemahaman terhadap materi yang telah diajarkan dalam bangku perkuliahan.⁵

Kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa dalam magang praktik Perbankan ini adalah belajar secara langsung kepada para praktisi bank/lembaga keuangan syariah sekaligus mengimplementasikan pemahaman tentang Perbankan Syariah. Mahasiswa bersama-sama dengan para pegawai bank ikut memberikan pelayanan kepada para nasabah dan menempati fungsi dan peran sebagai bagian dari bank. Tujuan utama magang adalah memberi pengalaman kepada mahasiswa mengenai praktik Perbankan Syariah, karenanya pimpinan/pihak bank merupakan komponen yang paling strategis

⁵ Rangga Mandala Yudha, “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah”, dalam skripsi IAIN Bengkulu Tahun 2020, h 5-6

dalam pelaksanaan praktik perbankan ini dimana peran dan tanggung jawab pimpinan/petugas bank dalam hal ini yaitu, memberikan informasi yang diperlukan mahasiswa ketika mereka melakukan observasi lapangan, membimbing dan mengarahkan mahasiswa pada tugas-tugas perbankan yang harus dikuasainya sebelum bekerja secara riil di perbankan, dan memberikan kesempatan kepada mahasiswa magang untuk memiliki pengalaman pada tugas-tugas yang mungkin dimasuki mahasiswa, seperti *customer service*, personalia, administrasi pembiayaan dan tabungan, marketing dan lain sebagainya sesuai dengan kebijakan lembaga.⁶

Selanjutnya yaitu penghargaan finansial, menurut Sastrohadiwiryo (2003) mendefinisikan penghargaan finansial adalah imbalan jasa/balas jasa yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawan yang telah memberikan sumbangan tenaga dan pikiran demi kemajuan perusahaan.

Penghargaan finansial merupakan sesuatu yang diterima oleh karyawan sebagai pengganti kontribusi jasa mereka kepada perusahaan. Penghargaan finansial mencakup segala bentuk upah dan penghargaan imbalan (*reward*) baik yang berupa pembayaran keuangan langsung seperti, gaji, insentif, komisi, dan bonus.⁷

Dan yang terakhir yaitu pertimbangan pasar kerja meliputi keamanan kerja, lingkungan kerja internal yang baik, lingkungan eksternal yang baik, rekan kerja yang

⁶ Syarif As'ad dan Satria Utama, "*Buku Panduan Praktik Perbankan (Magang)*", (Yogyakarta, 2018), h 3-16

⁷ Dyah Eko Setyowati dkk, "*Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*", (Jakad Media Publising: Surabaya 2021), h 257-258

mendukung dan kesempatan promosi.⁸ Pasar kerja adalah tempat berinteraksinya pekerja dan pemberi kerja. Para pemberi kerja akan berusaha untuk mendapatkan tempat kerja terbaik sebaliknya, para pekerja akan segenap tenaga untuk bersaing mendapatkan pekerjaan yang memuaskan mereka.⁹

Menurut Suryani dalam kasus Hil Hasanah (2013), mahasiswa perbankan syariah memiliki berbagai pertimbangan dalam memilih karir. Dalam menentukan karir masa depan, seseorang harus mempertimbangkan berbagai faktor yang membuat dia tertarik atau tidak tertarik dengan karir yang akan ditempuh.¹⁰

Dengan berlandaskan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ilmiah dengan mengangkat judul **“Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Bekerja Di Bank Syariah”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah magang berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah?

⁸ Cynthia Candraning, Rifqi Muhammad, *“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Lembaga Keuangan Syariah”*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol 3 No. 2, tahun 2017, h 93

⁹ Aswatini dkk, *“Migrasi Sebagai Investasi Untuk Peningkatan Daya Saing Pekerja Migran Indonesia di Pasar Kerja Global”*, (Yayasan Pustaka Obor: Jakarta, 2017), h 86-87

¹⁰ Ariz Sulianti, *“Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah pada Mahasiswa Prodi ekonomi Syariah STAI Attanwir Bojonegoro”*, Jurnal Keislaman dan Pendidikan Vol 12 No 2, tahun 2020, h 129

2. Apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah?
3. Apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di Bank Syariah?
4. Apakah magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah magang berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah.
2. Untuk mengetahui apakah penghargaan finansial berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah.
3. Untuk mengetahui apakah pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui apakah magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja di bank syariah.

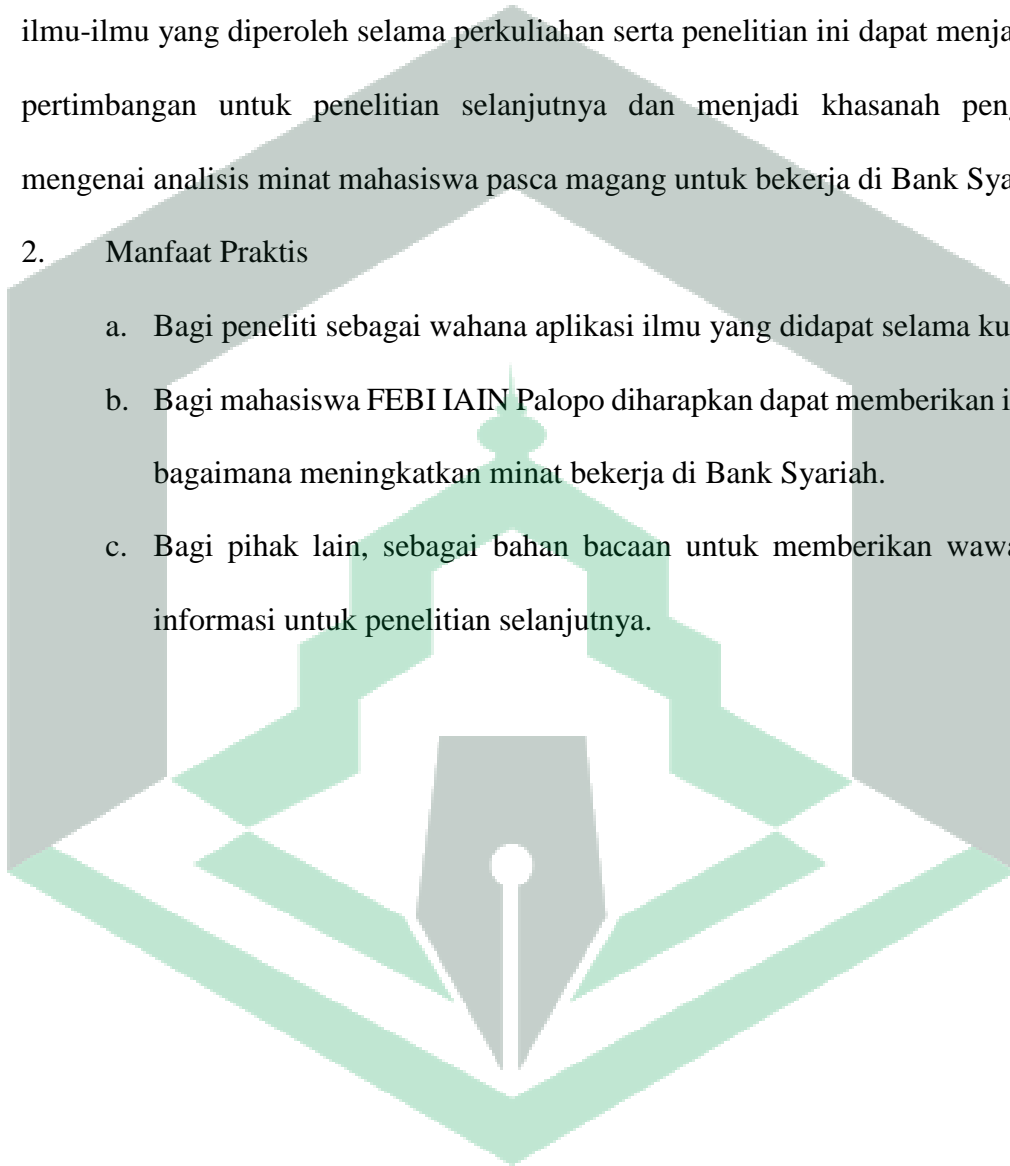
D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan penerapan ilmu-ilmu yang diperoleh selama perkuliahan serta penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan menjadi khasanah pengetahuan mengenai analisis minat mahasiswa pasca magang untuk bekerja di Bank Syariah.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti sebagai wahana aplikasi ilmu yang didapat selama kuliah.
- b. Bagi mahasiswa FEBI IAIN Palopo diharapkan dapat memberikan informasi bagaimana meningkatkan minat bekerja di Bank Syariah.
- c. Bagi pihak lain, sebagai bahan bacaan untuk memberikan wawasan dan informasi untuk penelitian selanjutnya.



BAB II

KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu yang relevan

Penelitian yang dimaksud adalah penelitian yang serupa dan sejenis yang pernah dilakukan oleh para akademis. Hal ini dilakukan untuk menghindari kesamaan objek penelitian dan untuk menemukan letak perbedaan penelitian yang pernah ada.

1. Jurnal dari Zen Amalia, Achmad Fauzi dan Mardi 2021 dengan judul *“Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi di Jakarta”*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, dan lingkungan kerja terhadap pemilihan karir sebagai akuntan. Secara parsial ada pengaruh penghargaan finansial dan signifikan terhadap pemilihan karir sebagai akuntan. Secara parsial pertimbangan pasar kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pemilihan karir sebagai akuntan. Dan terakhir secara parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan kerja terhadap pemilihan karir sebagai akuntan.¹¹

¹¹ Zen Amalia, Achmad Fauzi dan Mardi, *“Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Pada mahasiswa Akuntansi Di Jakarta”*, Dalam jurnal Ilmiah Edunomika Vol. 05, No. 02, Tahun 2021

Perbedaan dalam penelitian ini yaitu waktu dan lokasi penelitian, penelitian di atas membahas tentang pengaruh penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja dan lingkungan kerja terhadap pemilihan karir mahasiswa akuntan, sedangkan penelitian ini membahas analisis minat yang mempengaruhi mahasiswa perbankan untuk bekerja di bank syariah. Persamaan dalam penelitian di atas adalah sama sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

2. Skripsi dari Rangga Mandala Yudha 2020 dengan judul “*Analisis Faktor yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah*”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah FEBI IAIN Bengkulu berkarir di perbankan syariah berpengaruh signifikan yang dibuktikan dengan faktor magang dengan hasil signifikan sebesar $0,770 > 0,5$, faktor lingkungan sosial dengan hasil signifikan sebesar $0,657 > 0,5$ dan faktor penghargaan finansial dengan sebesar $0,641 > 0,5$.¹²

Perbedaan dalam penelitian ini yaitu waktu penelitian dan lokasi penelitian. Persamaan dalam penelitian di atas adalah sama sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

3. Skripsi Wilda Fitri Yenti 2021 dengan judul “*Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan*

¹² Rangga Mandala Yudha, “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah*”, dalam skripsi IAIN Bengkulu, Tahun 2020

Syariah Angkatan 2017 IAIN Batusangkar". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang perbankan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Sedangkan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah, motivasi spritual berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah. Hal ini diketahui dari nilai signifikan lebih kecil dari 0,05. Pengujian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan tentang perbankan syariah, penghargaan finansial, motivasi spritual, dan pertimbangan pasar kerja sama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Hal ini diketahui dari nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) artinya H_0 ditolak.¹³

Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel penelitian dimana pada penelitian di atas menggunakan 4 variabel yaitu pengetahuan, penghargaan finansial, motivasi spritual dan pertimbangan pasar kerja sedangkan penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja. Persamaan penelitian di atas adalah sama sama menggunakan penelitian kuantitatif.

4. Skripsi Kiki Sri Rahayu 2019 dengan judul "*Pengaruh Pengetahuan, dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2017)*". Hasil penelitian ini

¹³ Wilda Fitri Yenti, "*Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2017 IAIN Batusangkar)*", dalam skripsi IAIN Batusangkar, Tahun 2021

menunjukkan bahwa berdasarkan uji simultan (uji F) yang dilakukan bahwa F_{hitung} sebesar 27,044 dengan nilai signifikan ($0,00 < 0,05$), dimana diketahui nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($27,044 > 3,14$) dapat disimpulkan pengaruh pengetahuan dan persepsi mahasiswa secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkarir di perbankan syariah. Sedangkan berdasarkan uji parsial (uji t) yang dilakukan bahwa pengetahuan mahasiswa berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah dimana t_{hitung} sebesar 5,076 dengan nilai signifikan ($0,000 < 0,05$) dimana diketahui nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,076 > 1,99773$). Secara parsial persepsi mahasiswa tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkarir di perbankan syariah dimana t_{hitung} sebesar 1,556 dengan nilai signifikan ($0,125 > 0,05$), dimana diketahui $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($1,556 < 1,99773$).¹⁴

Perbedaan dalam penelitian ini terletak pada variabel penelitian dimana pada penelitian di atas menggunakan 2 variabel yaitu pengetahuan dan persepsi. Persamaan penelitian di atas adalah sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif, dan dalam penelitian ini sama-sama membahas minat mahasiswa bekerja di bank Syariah.

B. Deskripsi Teori

1. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*)

Teori perilaku terencana (*theori of planned behavior*) adalah hasil pengembangan lebih lanjut dari teori tindakan beralasan (*theori of reasoned action*)

¹⁴ Kiki Sri Rahayu, "Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah (Studi Pasa Mahasiswa FEBI Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017)", Dalam skripsi IAIN Palopo, Tahun 2019

menjelaskan bahwa perilaku seseorang dilakukan karena individu memiliki minat atau keinginan untuk melakukannya. Minat akan menentukan perilaku seseorang. Teori tindakan beralasan mengusulkan bahwa minat adalah suatu fungsi dari sikap (*attitude*) dan norma subyektif terhadap perilaku. Dalam teori perilaku terencana (*theori of planned behavior*), Ajzen pada tahun 1988, menambahkan sebuah konstruk yang belum ada pada teori tindakan beralasan. Konstruk tersebut adalah kontrol perilaku atau *behavior control*.¹⁵

Teori perilaku terencana (*theori of planned behavior*) merupakan teori yang sudah digunakan untuk memprediksi berbagai perilaku, salah satunya adalah untuk memprediksi perilaku konsumen. Pada penelitian mengenai minat mahasiswa dalam memilih profesi, maka mahasiswa diibaratkan sebagai konsumen yang akan memilih perusahaan untuk tempat mengembangkan karir yang akan dijalannya.¹⁶

2. Minat Berkarir Mahasiswa

a. Pengertian Minat

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan.

¹⁵ M Jogyanto, "*Sistem Informasi Keprilakuan*", (Penerbit Andi:Yogyakarta, tahun 2007), hal 61

¹⁶ Firmansyah, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntan dalam Memilih Karir pada Kantor Akuntan Publik*", Dalam Skripsi Universitas Diponegoro, (Semarang, tahun 2014), hal 10

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah atau keinginan.¹⁷ Minat adalah kecenderungan atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat terhadap sesuatu dipelajari dan mempengaruhi belajar selanjutnya serta mempengaruhi penerimaan minat baru.¹⁸

Minat merupakan ketertarikan akan suatu objek yang bersal dari hati, bukan karena paksaan dari orang lain. Hal ini menunjukkan bahwa minat yang dimiliki oleh seseorang merupakan hasil dari proses pemikiran, emosi serta pembelajaran sehingga menimbulkan suatu keinginan untuk mendalami objek atau mungkin suatu kegiatan tertentu. Oleh karena itu minat pada masing-masing individu dapat berbeda meskipun berada dalam lingkungan yang sama.¹⁹

b. Fungsi Minat

Minat merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi usaha yang dilakukan seseorang. Minat yang kuat akan menimbulkan usaha yang gigih, serius, dan tidak mudah putus asa dalam menghadapi tantangan.²⁰ Minat sangat berfungsi bagi manusia karena dapat mengarahkan seseorang untuk mencapai tujuan hidupnya, sehingga dapat membawa manusia pada hal-hal yang dianggap tidak perlu menjadi sesuatu yang bermanfaat dalam dirinya karena timbulnya kesadaran untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa membebani orang lain.

¹⁷ Tim Redaksi Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, " *Kamus Besar Bahasa Indonesia*", Edisi 3, (Balai Pustaka: Jakarta, tahun 2007), h 744

¹⁸ Nur Laili dan Widyastuti, " *Pengembangan Bakat dan Minat Siswa SMK*", h 12-13

¹⁹ Andin Setrina, " *Deteksi Minat Bakat Anak*", Cet 1 (Media Pressindo: Yogyakarta, tahun 2013), h 28

²⁰ Siti Rochajati, " *Melahirkan Duta Baca Strategi Peningkatan Minat Baca Untuk Anak SD*", Cet 1 (CV. Pilar Nusantara: Semarang, tahun 2020), h 15-16

c. Indikator Minat

Menurut Rianti mengungkapkan bahwa terdapat lima indikator minat yaitu:²¹

- 1) Memiliki kemauan, merupakan keinginan yang diperoleh pada diri seseorang tanpa mengandung unsur paksaan pihak lain sehingga akan mempunyai etos kerja yang tinggi dan hubungan harmonis terhadap sesama rekan kerja.
- 2) Perasaan senang dan ketertarikan, merupakan kecenderungan terhadap bidang pekerjaan yang dijalani.
- 3) Memiliki perhatian, merupakan pemilihan rangsangan yang datang dari lingkungan. Seseorang yang berminat terhadap suatu objek pasti perhatiannya akan memusat pada objek tersebut.
- 4) Memiliki kesadaran, seseorang dikatakan mempunyai kesadaran dalam bekerja apabila dapat mengerjakan tugas-tugas yang ada tanpa diminta untuk melakukannya.
- 5) Konsentrasi, merupakan pemusatan fungsi jiwa terhadap masalah atau objek yang diakibatkan dari perhatian yang bersifat spontan yang ditimbulkan oleh minat terhadap suatu hal.

²¹ Rianti R, “Peran Minat Kerja dalam Memediasi Pengaruh Praktik Kerja Industri dan Bimbingan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK N 1 Banyudono”, (Semarang:Universitas Negeri Semarang, tahun 2015), h 52

d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat

1) Faktor internal

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri individu atau manusia itu sendiri. Misalnya dalam diri sendiri memiliki keinginan untuk bekerja di Bank Syariah.

2) Faktor motivasi sosial

Faktor motivasi social adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang karena dipengaruhi oleh faktor di luar diri sendiri atau dengan kata lain dipengaruhi oleh social (kemasyarakatan). Misalnya orangtua, tetangga dan lain-lain.

3) Faktor emosional

Faktor emosional adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang berasal dari emosi. Misalnya pencapaian seseorang terhadap suatu hal tertentu, hal tersebut didorong oleh perasaan senang yang timbul karena dia senang sehingga, dia menjadi focus dan bersungguh-sungguh sehingga hasilnya maksimal.

Selain itu, menurut Herlock, yang menjadi faktor yang mempengaruhi minat yaitu: ²²

²² Herlock “*Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*”, (Guemedia Group:Gunungsitoli, tahun 2021), h 33

1) Status ekonomi

Status ekonomi adalah kondisi. Jika seseorang tersebut memiliki status ekonomi yang cenderung baik dan stabil, maka orang tersebut akan memberikan minat pada berbagai hal tertentu yang mereka belum lakukan.

2) Pendidikan

Pendidikan adalah kegiatan pembelajaran berupa pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang ditimbulkan dari pengalaman sehari-hari atau penelitian yang dilakukan. Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang itu, maka minatnya terhadap sesuatu hal tertentu akan semakin besar, dimana dia merasa kurang puas dan ingin tahu lagi dan lagi. Entah itu dengan dia melakukan penelitian atau pengamatan secara terus menerus.

3) Situasional

Situasional adalah tergantung situasi dan kondisi tertentu, dimana seseorang menyesuaikan minat berdasarkan situasi dan kondisi disekitarnya yang terjadi. Jika dalam kondisi lingkungan tersebut terjadi hal-hal yang bersifat positif maka akan menghasilkan yang baik begitup sebaliknya. Misalnya seseorang berada dilingkungan yang suka belajar, maka orang tersebut akan suka belajar.²³

²³ Trygu, "Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa", (Guemedia Group:Gunungsitoli, tahun 2021), h 33-36

e. Pengertian karir

Menurut Glueck menyatakan karir adalah urutan pengalaman yang berkaitan dengan pekerjaan yang dialami oleh seseorang selama masa kerjanya.²⁴ Sehingga karir individu melibatkan rangkaian pilihan dari berbagai macam kesempatan. Karir digunakan untuk menjelaskan orang-orang pada masing-masing peran atau status. Karir adalah semua jabatan (pekerjaan) yang mempunyai tanggung jawab.²⁵

Perencanaan karir menurut adalah suatu proses dimana individu dapat mengidentifikasi dan mengambil langkah-langkah untuk untuk mencapai tujuan karirnya. Perencanaan karir melibatkan pengidentifikasian tujuan-tujuan yang berkaitan dengan karir dan penyusunan rencana-rencana untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan karir adalah suatu proses yang digunakan untuk memilih tujuan karir dan jalur karir untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut. Sebagai suatu proses yang bertujuan untuk menyesuaikan tujuan karir dan kemampuan untuk mengisinya secara sistematis. Adapun langkah-langkah perencanaan karir adalah:

- 1) Menilai diri sendiri
- 2) Menetapkan tujuan karir
- 3) Menyiapkan rencana-rencana kegiatan untuk mencapai tujuan karir
- 4) Melaksanakan rencana-rencana.²⁶

²⁴ Glueck, “*Manajemen Karir Teori dan Prkatek*”, (Cipta Media Nusantara: Surabaya, 2021), h 1

²⁵ Rais Dera Pua Rawi dkk, “*Manajemen Karir Teori dan Prkatek*”, (Cipta Media Nusantara: Surabaya, 2021), h 1-2

²⁶ Rahmi Widyanti, “*Manajemen Karir*”, (Media Sains Indonesia: Bandung, 2021), h 37

f. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa adalah orang yang belajar di perguruan tinggi, baik di universitas, atau institute. Sebagaimana tercantum dalam Undang-undang Republik Indonesia No 12 tahun 2012 tentang pendidikan tinggi pasal 1 ayat (1) yang berbunyi “Mahasiswa adalah peserta didik pada jenjang pendidikan tinggi”. Terdaftar sebagai mahasiswa di sebuah perguruan tinggi hanyalah syarat administrative menjadi mahasiswa. Pada dasarnya makna mahasiswa jauh lebih dalam lagi.

Tuntutan peran mahasiswa hanya satu yaitu belajar. Belajar merupakan tugas inti mahasiswa karena konsekuensi identitas mahasiswa dalam aspek yang lain merupakan derivat dari proses pembelajaran mahasiswa. Mahasiswa sebagai bagian dari sivitas akademika harus menjadi insan yang memiliki keunggulan intelektual karena itu merupakan modal dasar kredibilitas intelektual. Tujuan awal mahasiswa untuk masuk ke perguruan tinggi adalah untuk belajar demi meraih cita cita yang ingin dicapai.

Mahasiswa dituntut untuk melihat, mengetahui, menyadari, dan merasakan kondisi riil di masyarakat. Kesadaran ini harus dimiliki setiap mahasiswa yang harus terwujud dalam bentuk aksi nyata untuk mengatasi permasalahan yang sedang terjadi. Oleh karena itu mahasiswa sering kali dianggap sebagai harapan masyarakat yang mewakili aspirasi masyarakat. Mahasiswa dikatakan sebagai *Agent of Change*, artinya mahasiswa sebagai agen perubahan dimana mereka banyak melakukan perubahan

dalam berbagai bidang yang digelutinya terutama untuk perubahan bangsa dan negara yang lebih baik.²⁷

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bekerja di Bank Syariah

a. Magang

1) Pengertian Magang

Magang dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dijelaskan arti magang ialah calon pegawai yang belum diangkat secara tetap dan belum menerima gaji atau upah karena dianggap masih dalam taraf belajar.²⁸

Menurut Undang-undang No 13 tahun 2003 tentang ketenagakerjaan, pemagangan adalah bagian dari system pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan dilembaga pelatihan yang bekerja secara langsung di bawah bimbingan dan pengawasan instruktur atau pekerja yang lebih berpengalaman, dalam proses produksi barang/jasa di perusahaan, dalam rangka menguasai keterampilan atau keahlian tertentu.²⁹

Magang adalah suatu proses dimana mahasiswa diterjunkan langsung untuk melakukan praktik kerja yang nyata dilapangan. Dalam proses magang ini mahasiswa hadir untuk memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh berbagai sektor usaha dari segi keilmuan yang ditekuni oleh mahasiswa tersebut. Dalam proses

²⁷ Dudih Sutrisman, “Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa”, (Guepedia, tahun 2019), h 115-125

²⁸ Departemen Pendidikan Nasional, “Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa”, Ed 4 (PT Gramedia Pustaka Umum:Jakarta, tahun 2008), h 972

²⁹ Tim Visi Yustisia, “Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan”, (Visi Media, tahun 2015), h 4-5

magang ini mahasiswa dituntut untuk mampu memberikan solusi terhadap berbagai permasalahan yang dihadapi oleh objek magang mahasiswa tersebut.³⁰

Inti dari proses pembelajaran magang adalah adanya interaksi edukatif melalui belajar sambil bekerja atau bekerja sambil belajar dimana unsur peniruan memegang peranan penting dalam keberhasilan program pembelajaran magang.

2) Tujuan Magang

Tujuan adanya proses pembelajaran magang adalah untuk memiliki pengetahuan, pengalaman atau keahlian dan perubahan sikap mental pada bidang pekerjaan tertentu yang diharapkan setelah mengikuti proses pembelajaran magang, peserta dapat melakukannya sendiri sebagai bukti bawa ia memiliki kemampuan mengerjakan sesuatu relative sama dengan permagangnya. Tujuan magang yaitu:

- a) Untuk memantapkan penguasaan kerampilan yang diinginkan dan ditekuni untuk dijadikan mata pencaharian.
- b) Memperluas dan mempercepat jangkauan pengadaan tenaga-tenaga terampil yang cukup mampu untuk segera berpartisipasi dalam proses pembangunan.

3) Manfaat Magang

Pemagangan menjadi peran yang penting karena di dalam pemagangan terdapat tujuan yaitu mempromosikan formasi pembelajaran dan keterampilan, serta memfasilitasi tenaga kerja dengan menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja juga pemagangan dapat membantu perusahaan dalam pemenuhan kebutuhan

³⁰ Awan Santosa dkk, “*Kapabilitas PKL Finansial di Masa Covid-19*”, Cet 1, (Jejak Pustaka: Yogyakarta, tahun 2021), h 65

tenaga kerja dan penyediaan pelatihan keterampilan bagi kaum muda untuk mempersiapkan mereka dalam menghadapi dunia kerja.

Manfaat yang didapatkan dalam pelaksanaan magang juga tidak hanya dirasakan pihak perusahaan yang dapat menghasilkan tenaga kerja sesuai dengan standar industri dan kebutuhan perusahaan, namun juga dari pihak pemangang itu sendiri mendapatkan kesempatan untuk mendapatkan pelatihan.

Selain mengasai keterampilan teknis manfaat magang juga membentuk keterampilan non teknis (*soft skill*) peserta pemagangan, dan menumbuhkan suasana kerja yang mendorong terciptanya inovasi dari peserta magang atau pekerja di perusahaan.

4) Indikator Magang

- a) Disiplin kerja, merupakan sikap seseorang yang terbentuk atas menaati norma dan aturan yang berlaku.
- b) Kerjasama, merupakan suatu upaya penyelesaian tugas dalam rangka mencapai tujuan antar satuan kerja dimana masing-masing pribadi mempunyai tugas yang dilakukan secara sinergis.
- c) Tanggung jawab, merupakan sebuah kewajiban atas segala sesuatu yang dibebankan pada seseorang.

d) Prestasi kerja, merupakan penetapan sebuah tujuan dalam pekerjaan yang dilakukan dengan sebaik-baiknya.³¹

b. Penghargaan *Financial*

1) Pengertian Penghargaan Finansial

Veithzal mendefinisikan penghargaan finansial sebagai balas jasa dalam bentuk uang yang diterima karyawan karena kedudukannya di perusahaan yang memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan.³²

Penghargaan finansial adalah kompensasi yang diterima sebagai bentuk kontraprestasi dari pekerjaan yang telah diselesaikan. Penghargaan finansial juga merupakan salah satu bentuk pengendalian manajemen, untuk memastikan bahwa segenap elemen karyawan dapat mengarahkan tindakannya terhadap pencapaian tujuan perusahaan, maka manajemen perusahaan memberikan balas jasa dalam bentuk gaji, bonus dan tunjangan untuk memberikan kepuasan kepada karyawan atas kinerjanya.³³

Penghargaan finansial adalah sesuatu yang diterima oleh karyawan dalam bentuk seperti gaji, upah, bonus, premi, tunjangan hari raya, tunjangan hari tua, pengobatan atau jaminan kesehatan, asuransi dan lain-lain yang dibayarkan oleh suatu perusahaan.

a) Fungsi Penghargaan Finansial

(1) Memperoleh pegawai berkualifikasi

³¹ Rianti R, “Peran Minat Kerja dalam Memediasi Pengaruh Praktik Kerja Industri dan Bimbingan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK N 1 Banyudono”, (Semarang:Universitas Negeri Semarang, tahun 2015), h 42

³² Veithzal Rivai dan Ella Jauvani Sagala, “Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan”, (Rajawali Pers:Jakarta, tahun 2011), h 762

³³ Veithzal Rivai dan Ella Jauvani Sagala, “Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan”, (Rajawali Pers:Jakarta, tahun 2011), h 762

- (2) Mempertahankan pegawai lama
- (3) Menjamin keadilan
- (4) Menghargai perilaku
- (5) Mengendalikan biaya
- (6) Mengikuti aturan hukum
- (7) Memfasilitasi pengertian
- (8) Meningkatkan efisiensi administrasi.³⁴

b) Indikator Penghargaan finansial

Veithzal Rivai menjelaskan komponen-komponen penghargaan finansial yaitu:

(1) Gaji

Gaji adalah balas jasa dalam bentuk uang yang diterima karyawan sebagai konsekuensi dari kedudukannya sebagai karyawan yang memberikan sumbangan tenaga dan pikiran dalam mencapai tujuan dalam suatu perusahaan, atau dapat juga dikatakan sebagai bayaran tetap yang diterima seseorang dari keanggotaannya dalam sebuah perusahaan.

(2) Upah

Upah merupakan imblan finansial langsung yang dibayarkan kepada karyawan berdasarkan jam kerja. Jumlah barang yang dihasilkan atau banyaknya

³⁴ Eni Mahawati dkk, “Analisis Beban Kerja Dan Produktivitas Kerja”, Cet 1, (Yayasan Kita Menulis: Jakarta, tahun 2021), h 98

pelayanan yang diberikan. Jadi tidak seperti gaji yang jumlahnya relatif tetap, besarnya upah dapat berubah-ubah tergantung pada keluaran yang dihasilkan.

(3) Insentif

Insentif merupakan imbalan langsung yang dibayarkan kepada karyawan karena kinerjanya melebihi standar yang ditentukan. Insentif adalah imbalan atau tanda jasa imbalan di luar gaji berupa uang, barang, jasa dan sebagainya yang diberikan untuk meningkatkan performa seseorang dalam bekerja.

(4) Kompensasi tidak langsung

Kompensasi tidak langsung merupakan kompensasi tambahan yang diberikan berdasarkan kebijakan organisasi terhadap semua karyawan sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan karyawan. Contohnya, berupa fasilitas-fasilitas seperti asuransi, tunjangan, uang pensiun dan lain-lain.³⁵

c. Pertimbangan Pasar Kerja

1) Pengertian Pasar Kerja

Pasar kerja adalah suatu keadaan dimana ada atau tersedianya pekerjaan yang dapat dimasuki oleh individu-individu sesuai dengan keahliannya masing-masing. Pasar kerja merupakan sarana yang mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dan perusahaan yang memerlukan tenaga kerja.

³⁵ Veithzal Rivai dan Ella Jauvani Sagala, “*Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan*”, (Rajawali Pers:Jakarta, tahun 2011), h 762

Pertimbangan pasar kerja merupakan suatu hal yang dapat mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dengan perusahaan yang memerlukan tenaga kerja sehingga pertimbangan pasar kerja turut menjadi faktor yang harus dipertimbangkan sebelum memilih pekerjaan.

2) Faktor yang Mempengaruhi Pertimbangan Pasar Kerja

- a) Sektor primer yaitu pasar kerja yang ditandai dengan upah tinggi, keamanan kerja, dan mobilitas kerja.
- b) Sektor sekunder yaitu pasar kerja yang ditandai dengan upah rendah, pekerjaan tidak aman dan sedikit atau bahkan tidak ada mobilitas pekerjaan.

3) Indikator Pertimbangan Pasar Kerja

Menurut Setianto dan Harahap dalam mempertimbangkan pasar kerja ada hal-hal yang perlu diperhatikan yaitu: ³⁶

- (1) Keamanan kerja
- (2) Tersedianya lapangan kerja
- (3) Fleksibilitas karir
- (4) Kesempatan promosi.

³⁶ Setianto dan Harahap, "Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi di Jakarta", Jurnal Ilmiah Edunomika Vol. 05, No. 02, tahun 2021, h 734

4. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Kata syariah berasal dari Bahasa Arab, dari akar kata *sya'ra*, yang berarti jalan, cara, dan aturan. Syariah digunakan dalam arti luas dan sempit. Dalam arti luas, syariah dimaksudkan sebagai seluruh ajaran dan norma-norma yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW, yang mengatur kehidupan manusia baik dalam aspek kepercayaan maupun dalam aspek tingkah laku praktisnya. Singkatnya, syariah adalah ajaran agama islam itu sendiri yang dibedakan menjadi dua aspek, yaitu tentang ajaran kepercayaan (akidah) dan ajaran tentang tingkah laku (amaliah). Dalam hal ini syariah dalam arti luas yaitu aspek yang berupa kumpulan ajaran atau norma yang mengatur tingkah laku konkret manusia.

Bank Syariah adalah bank yang melakukan kegiatan usaha perbankan berdasarkan prinsip syariah. Sebagaimana telah ditegaskan dalam penjelasan umum UU Perbankan Syariah bahwa kegiatan usaha yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah meliputi kegiatan usaha yang tidak mengandung unsur riba, maisir, gharar, haram, dan zalim.³⁷

Bank Syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan Bank Konvensional. Bank Syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Dalam sistem operasional Bank Syariah pembayaran dan penarikan bunga

³⁷ A. Wangsawidjaja, "Pembiayaan Bank Syariah", (PT Gramedia:Jakarta, tahun 2012) h 15-16

dilarang dalam bentuk semua transaksi. Bank Syariah tidak mengenal sistem bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di Bank Syariah.

Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Bank Syariah memiliki fungsi menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk titipan dan investasi dari pihak pemilik dana. Fungsi lainnya ialah menyalurkan dana kepada pihak lain yang membutuhkan dana dalam bentuk jual beli maupun kerja sama usaha.

Undang-undang Perbankan Syariah No. 21 tahun 2008 menyatakan bahwa Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah.³⁸

- 1) Fungsi Bank Syariah
 - a) Menghimpun dana dan menyalurkan dana kepada masyarakat.
 - b) Menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga baitul mal yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah atau dana sosial lainnya dan menyalurkan kepada organisasi pengelola zakat.
 - c) Bank Syariah dapat menghimpun dana sosial yang berasal dari waqaf uang dan menyalurkannya kepada pengelola waqaf (nazhir) sesuai dengan kehendak pemberi waqaf (wakif).

³⁸ Ismail, "Perbankan Syariah", Cet 1 (Prenamedia Group: Jakarta, tahun 2011), h 25-26

d) Pelaksana sosial.

Selain itu, terdapat juga fungsi Bank Syariah yaitu:

- a) Bank Syariah bertindak sebagai manajer investasi dari pemilik dana (shahibul maal) kemudian Bank Syariah menyalurkan dana kepada usaha-usaha yang produktif sehingga bank dapat menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang didapat oleh Bank Syariah akan dibagikan kepada pemilik dana sesuai dengan nisbah yang disepakati diawal akad.
- b) Bank Syariah dapat melakukan penanaman atau menginvestasikan dana kepada sector-sektor yang produktif dengan risiko yang kecil.
- c) Bank Syariah dapat menghimpun dana dalam bentuk zakat, infak, dan waqaf. Setelah dana terkumpul Bank Syariah dapat menyalurkan kepada pihak-pihak yang membutuhkan tanpa mengharapkan keuntungan atau imbalan.
- d) Pelayanan yang diberikan oleh Bank Syariah kepada masyarakat umum. Jasa keuangan merupakan penunjang kelancaran kegiatan penghimpunan dan penyaluran dana. Semakin lengkap jasa keuangan Bank Syariah akan semakin baik dalam pelayanan kepada nasabah.

2) Tujuan Bank Syariah

- a) Mengarahkan kegiatan ekonomi umat untuk bermuamalat secara islam, khususnya muamalat yang berhubungan dengan perbankan agar terhindar dari praktik-praktik riba atau jenis-jenis usaha/perdagangan lain yang mengandung unsur gharar (tipuan), dimana jenis-jenis usaha tersebut selain

dilarang dalam islam juga telah menimbulkan dampak negatif dalam kehidupan ekonomi rakyat.

- b) Untuk menciptakan suatu keadilan dibidang ekonomi dengan jalan meratakan pendapatan melalui kegiatan investasi, agar tidak terjadi kesenjangan yang sangat besar antara pemilik modal dengan pihak yang membutuhkan dana. Keadilan dalam islam memiliki implikasi yaitu keadilan sosial dan keadilan ekonomi.
- c) Untuk meningkatkan kualitas hidup umat dengan jalan membuka peluang berusaha yang lebih besar terutama kelompok miskin, yang diarahkan kegiatan usaha yang produktif, menuju terciptanya kemandirian usaha.
- d) Untuk menanggulangi masalah kemiskinan, yang pada umumnya merupakan program utama dari negara yang sedang berkembang. Upaya Bank syariah dalam mengentaskan kemiskinan ini berupa pembinaan nasabah yang lebih menonjol sifat kebersamaan dari siklus usaha yang lengkap seperti dari program pengusaha produsen, pembinaan pedagang, pembinaan konsumen, dan pengembangan usaha bersama.
- e) Untuk menjaga stabilitas ekonomi dan moneter dengan aktifitas Bank Syariah akan mampu menghindari dari kendala-kendala ekonomi yang diakibatkan oleh inflasi, menghindari persaingan yang tidak sehat antar

lembaga keuangan dan menyelamatkan umat islam dari ketergantungan terhadap Bank non Syariah.³⁹

3) Prinsip Bank Syariah

a) Prinsip Syari'

Dalam prinsip ini berkaitan dengan segala bentuk praktik muamalah yang tidak bertentangan dengan syariat. Prinsip syariat (islam) merupakan prinsip muamalah (aktivitas dan transaksi) yang didasarkan pada hukum-hukum syariat baik yang bersumber dari al-qur'an maupun hadits. Dalam praktik bisnis perbankan prinsip syari' meliputi produk dan transaksi tidak mengandung riba, bebas dari *al-maysir* (praktik judi) dan menghindari kezaliman.

b) Prinsip Demokrasi Ekonomi

Yang dimaksud dengan prinsip demokrasi ekonomi dalam penjelasan UU No. 21 tahun 2008 pasal (2) adalah kegiatan ekonomi syariah yang mengandung nilai keadilan, kebersamaan, pemerataan dan kemanfaatan.

Dalam prinsip demokrasi ekonomi menutup peluang bagi orang atau kelompok/badan yang mengeksploitasi orang lain sehingga terwujud keadilan ekonomi, pemerataan dan pendistribusian kekayaan disetipa individu dalam masyarakat. Dengan demikian dalam prinsip demokrasi ekonomi perbankan syariah diharapkan menerapkan prinsip keadilan (prinsip moralitas), dan prinsip *tabarru'* dan *ta'wun* (prinsip menolong).

³⁹ Zuhri, "Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah", Cet 1 (Grup Penerbitan CV Budi Utama:Yogyakarta, tahun 2015), h 45-49

c) Prinsip kehati-hatian

Prinsip kehati-hatian adalah pedoman pengelolaan bank yang wajib dianut guna mewujudkan perbankan yang sehat, kuat dan efisien sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

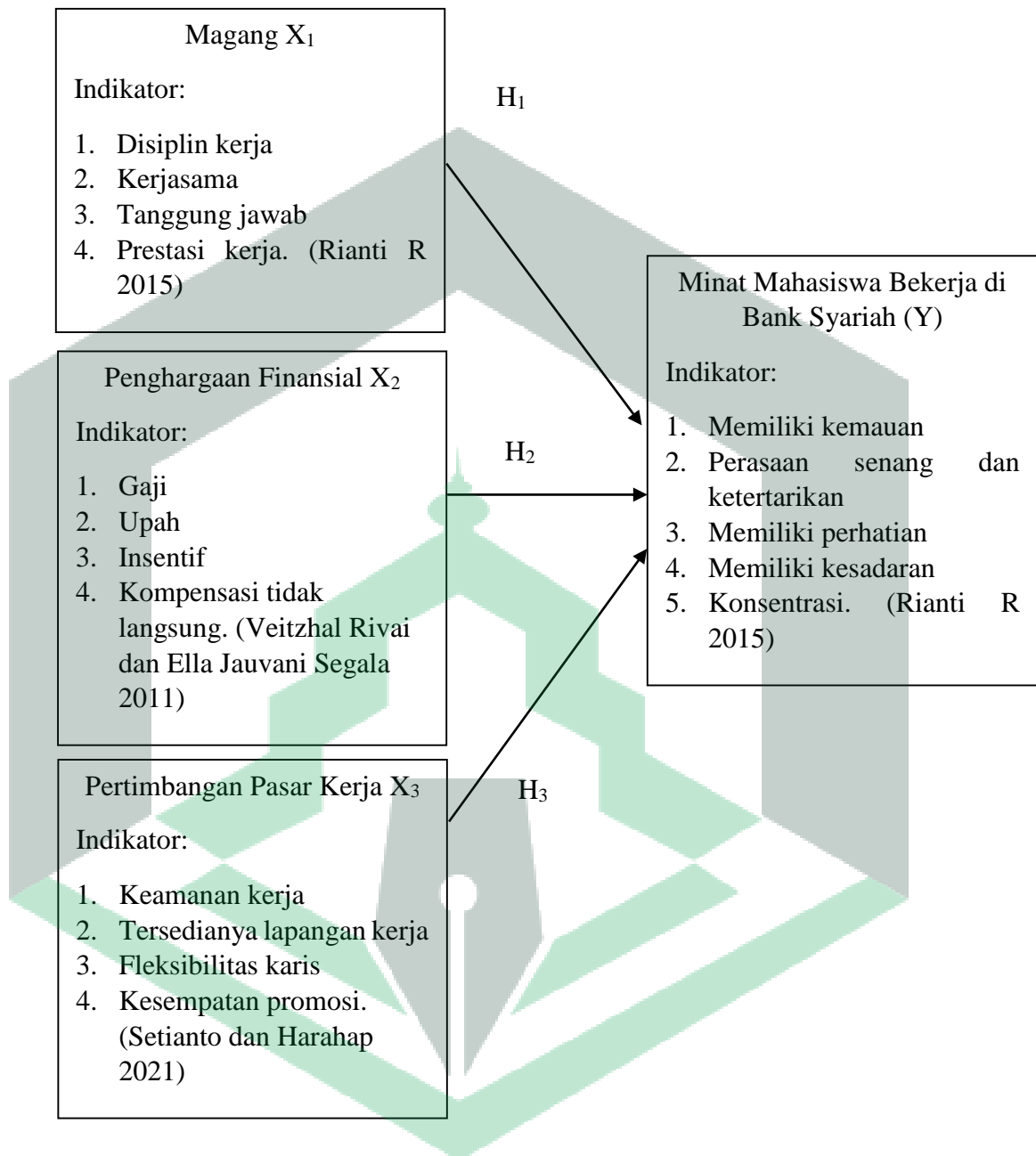
Penerapan prinsip kehati-hatian dalam UU No. 21 tahun 2008 diuraikan dalam pasal (35, 36, 37), diantaranya adalah Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah dalam menyalurkan pembiayaan dan melakukan kegiatan usaha lainnya wajib menempuh cara-cara yang tidak merugikan Bank Syariah.⁴⁰

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan serangkaian konsep dan penjelasan yang hubungannya antara konsep yang telah dirumuskan oleh peneliti berdasarkan tinjauan pustaka serta menganalisa dengan meninjau teori yang telah disusun dan hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan apa yang akan diteliti.

⁴⁰ La Ode Alimusa, “*Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis dan Teoritis*”, Cet 1, (DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA:Yogyakarta tahun 2020) h 39-42

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Hipotesis adalah pernyataan hubungan antara variabel dengan variabel, yang bersifat sementara atau bersifat dugaan, atau yang masih lemah. Lemah dalam hal ini berkaitan dengan benar tidaknya pernyataan yang dibuat dalam hipotesis, bukan antara hubungan variabelnya yang lemah. Berdasarkan teori-teori di atas dapat dirumuskan suatu hipotesis yaitu:

1. H_0 : Diduga tidak ada pengaruh yang positif secara signifikan antara magang terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
 H_1 : Diduga ada pengaruh yang positif secara signifikan antara magang terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
2. H_0 : Diduga tidak ada pengaruh yang positif secara signifikan antara penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
 H_2 : Diduga ada pengaruh yang positif secara signifikan antara penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
3. H_0 : Diduga tidak ada pengaruh yang positif secara signifikan antara pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

H_3 : Diduga ada pengaruh yang positif secara signifikan antara pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

4. H_0 : Diduga tidak ada pengaruh yang positif secara signifikan antara magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja secara simultan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

H_4 : Diduga ada pengaruh yang positif secara signifikan antara magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja secara simultan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang bersifat deduktif, di mana untuk menjawab rumusan masalah tersebut dapat digunakan konsep atau teori sehingga dapat dirumuskan hipotesis. Hipotesis tersebut selanjutnya diuji melalui pengumpulan data lapangan.

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Oktober-November tahun 2022. Lokasi penelitian ini dilakukan di prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Palopo.

C. Definisi Operasional Variabel

Untuk mempermudah dan memperjelas apa yang dimaksud dengan variabel-variabel dalam penelitian ini maka peneliti akan memberikan definisi operasional sebagai berikut:

1. Variabel Independen (Bebas)

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen. Yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini yaitu:

- a. Magang (X_1)
 - b. Penghargaan finansial (X_2)
 - c. Pertimbangan pasar kerja (X_3)
2. Variabel Dependen (Terikat)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen. Yang menjadi variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa pasca magang untuk bekerja di Bank syariah (Y).

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator
Magang (X_1)	Magang adalah suatu proses dimana mahasiswa diterjunkan langsung untuk melakukan praktik kerja yang nyata dilapangan. Kegiatan magang dapat memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan semua ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah dan mempelajari standar kerja yang professional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disiplin kerja 2. Kerjasama 3. Tanggung jawab 4. Prestasi kerja. (Rianti R 2015) ⁴¹

⁴¹ Rianti R, "Peran Minat Kerja dalam Memediasi Pengaruh Praktik Kerja Industri dan Bimbingan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK N 1 Banyudono", (Semarang:Universitas Negeri Semarang, tahun 2015), h 42

Sistem magang keahlian di Bank Muamalat Palopo yang dilaksanakan mahasiswa IAIN Palopo berfokus pada kegiatan keseharian di Bank Muamalat kota Palopo yaitu mengikuti proses menginput data nasabah, membuka rekening tabungan, cara pembukaan atau penggunaan mobile banking Bank Muamalat, berdiskusi mengenai produk-produk yang terdapat pada Bank Muamalat, dan memberikan penjelasan ke nasabah tentang produk Bank Muamalat.

Penghargaan Finansial (X_2)

Penghargaan finansial merupakan sesuatu yang diterima oleh karyawan sebagai pengganti kontribusi jasa mereka kepada perusahaan. Penghargaan finansial mencakup segala bentuk upah dan penghargaan imbalan (*reward*) baik yang berupa pembayaran keuangan langsung

1. Gaji
2. Upah
3. Insentif
4. Kompensasi tidak langsung.

(Veithzal Rivai)

	seperti, gaji, insentif, komisi, dan bonus.	dan Ella Jauvani Segala 2011) ⁴²
Pertimbangan Pasar Kerja (X ₃)	Pertimbangan pasar kerja merupakan suatu hal yang dapat mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dengan perusahaan yang memerlukan tenaga kerja sehingga pertimbangan pasar kerja turut menjadi faktor yang harus dipertimbangkan sebelum memilih pekerjaan.	1. Keamanan kerja 2. Tersedianya lapangan kerja 3. Fleksibilitas karir 4. Kesempatan promosi. (Setianto dan Harahap 2021) ⁴³
Minat Bekerja (Y)	Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan. Minat merupakan ketertarikan akan suatu objek yang bersal dari hati, bukan karena paksaan dari orang lain. Hal ini	1. Memiliki kemauan 2. Perasaan senang dan ketertarikan 3. Memiliki perhatian 4. Memiliki kesadaran

⁴² Veithzal Rivai dan Ella Jauvani Segala, "Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan", (Rajawali Pers:Jakarta, tahun 2011), h 762

⁴³ Setianto dan Harahap, "Pengaruh Pengahrgaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi di Jakarta", Jurnal Ilmiah Edunomika Vol. 05, No. 02, tahun 2021, h 734

menunjukkan bahwa minat yang 5. Konsentrasi. dimiliki oleh seseorang merupakan (Rianti R 2015)⁴⁴ hasil dari proses pemikiran, emosi serta pembelajaran sehingga menimbulkan suatu keinginan untuk mendalami objek atau mungkin suatu kegiatan tertentu. Oleh karena itu minat pada masing-masing individu dapat berbeda meskipun berada dalam lingkungan yang sama.

D. Populasi dan Sampel

Populasi adalah kumpulan seluruh elemen sejenis tetapi dapat dibedakan satu sama lain karakteristiknya. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari subjek atau objek yang mempunyai subjek yang dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulan.⁴⁵ Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN

⁴⁴ Rianti R, “*Peran Minat Kerja dalam Memediasi Pengaruh Praktik Kerja Industri dan Bimbingan Karir Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Akuntansi SMK N 1 Banyudono*”, (Semarang:Universitas Negeri Semarang, tahun 2015), h 52

⁴⁵ Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Alfabet:Bandung, tahun 2013), h 80

Palopo angkatan 2018 yang berjumlah 189 orang yang telah mengikuti pelaksanaan magang keahlian di BSI dan Bank Muamalat di kota Palopo.

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁴⁶ Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan *cluster sampling* adalah teknik sampel yang dilakukan dengan cara mengambil wakil dari setiap wilayah atau kelompok. Penetapan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N \cdot (e)^2}$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Batas toleransi kesalahan (*error tolerance*), sebesar 10% atau 0,1

$$n = \frac{189}{1 + 189(0,01)}$$

$$n = 65,39$$

Berdasarkan rumus Slovin, ukuran sampel minimum adalah 65,39 responden. Selanjutnya peneliti menentukan jumlah sampel menjadi 66 responden yang telah mengikuti magang. Kemudian jumlah sampel yang dibandingkan dengan dengan jumlah populasi disetiap kelas perbankan yang berjumlah 6 kelas akan diambil

⁴⁶ Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Alfabeta:Bandung, tahun 2013), h 81

jumlahnya secara berbeda sebagai sampel. Berikut tabel setiap kelas berdasarkan populasi dan sampel dikelas perbankan syariah angkatan 2018.

Tabel 3. 2 Populasi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018

Nomor	Kelas	Populasi	Sampel
1	A	32	11
2	B	32	11
3	C	32	11
4	D	31	11
5	E	30	11
6	F	32	11
Total		189	66

E. Sumber Data

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumber aslinya atau responden. Dalam penelitian ini data yang diperoleh berasal dari jawaban para responden terhadap semua rangkaian pernyataan yang diberikan peneliti berupa kuesioner. Responden yang menjawab daftar kuesioner tersebut adalah Mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018 IAIN Palopo.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder dalam penelitian ini berupa data-data mahasiswa FEBI Prodi Perbankan Syariah IAIN Palopo, yaitu dengan melihat dokumen yang dimiliki dari kampus tersebut.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi yaitu adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung pada objek yang telah ditentukan oleh peneliti.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan instrument untuk pengumpulan data, dimana partisipan atau responden mengisi pertanyaan atau pernyataan yang diberikan oleh peneliti.⁴⁷

F. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiono, instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Tujuannya untuk menghasilkan data kuantitatif yang akurat. Sehingga untuk mengetahui pengukuran jawaban responden pada penelitian ini menggunakan instrument penelitian kuesioner. Dalam pengukurannya penelitian ini menggunakan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban.⁴⁸

Pengukuran jawaban responden menggunakan kriteria pembobotan dengan tingkatan sebagai berikut :

- | | |
|-------------------------------|----------|
| 1. Jawaban Sangat Setuju (SS) | = Skor 5 |
| 2. Jawaban Setuju (S) | = Skor 4 |

⁴⁷ Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, (Alfabeta:Bandung, tahun 2013), h 142

⁴⁸ Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang, tahun 2006), h 45

- | | |
|--------------------------------------|----------|
| 3. Jawaban Ragu-ragu (R) | = Skor 3 |
| 4. Jawaban Tidak Setuju (TS) | = Skor 2 |
| 5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) | = Skor 1 |

Pengukuran indikator tersebut menggunakan asumsi skala likert 5,4,3,2,1.

G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Instrumen penelitian (kuesioner) yang baik harus memenuhi persyaratan yaitu valid dan reliabel. Untuk mengetahui validasi dan uji reabilitas kuesioner perlu dilakukan pengujian kuesioner dengan menggunakan uji validasi dan uji reabilitas.

1. Uji Validitas

Uji validasi adalah pengukuran yang dilakukan untuk mengetahui tingkat kehandalan atau kesahihan suatu alat ukur sehingga uji validasi merupakan ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument (kuesioner). Uji validasi bertujuan untuk mengetahui kesahihan masing-masing item pertanyaan dalam kuesioner.

Uji validitas memeperlihatkan tingkat kevalidan yang bermaksud untuk mengukur. Uji validitas digunakan untuk melihat perbandingan antara nilai r hitung untuk setiap item dapat diperlihatkan dalam kolom *corrected item-total correlations*. Kriteria validitas $> 0,2423$, dengan pernyataan valid memiliki nilai r hitung $> r$ tabel, dalam uji validitas ini menggunakan 66 responden.

a. Variabel Magang

Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X₁ (Magang)

Variabel Magang X ₁	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P01	.667	0,2423	Valid
P02	.489	0,2423	Valid
P03	.500	0,2423	Valid
P04	.450	0,2423	Valid
P05	.400	0,2423	Valid
P06	.511	0,2423	Valid
P07	.671	0,2423	Valid
P08	.559	0,2423	Valid
P09	.654	0,2423	Valid
P10	.622	0,2423	Valid
P11	.470	0,2423	Valid
P12	.516	0,2423	Valid

Sumber: data diolah SPSS 25

Nilai yang diperoleh untuk setiap pernyataan yang ditunjukkan pada tabel diatas dinyatakan valid pada Variabel Magang (X₁), Dimana setiap pernyataan mempunyai nilai r hitung > 0,2423.

b. Variabel Penghargaan Finansial

Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X₂ (Penghargaan Finansial)

Variabel Penghargaan Finansial X₂	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P01	.550	0,2423	Valid
P02	.537	0,2423	Valid
P03	.571	0,2423	Valid
P04	.546	0,2423	Valid
P05	.392	0,2423	Valid
P06	.349	0,2423	Valid
P07	.410	0,2423	Valid
P08	.417	0,2423	Valid
P09	.471	0,2423	Valid
P10	.692	0,2423	Valid
P11	.618	0,2423	Valid
P12	.669	0,2423	Valid

Sumber: data diolah SPSS 25

Nilai yang diperoleh untuk setiap pernyataan yang ditunjukkan pada tabel diatas dinyatakan valid pada Variabel Penghargaan Finansial (X₂), Dimana setiap pernyataan mempunyai nilai r hitung > 0,2423.

c. Pertimbangan Pasar Kerja

Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X₃ (Pertimbangan Pasar Kerja)

Variabel Pertimbangan Pasar Kerja X ₃	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P01	.542	0,2423	Valid
P02	.576	0,2423	Valid
P03	.571	0,2423	Valid
P04	.414	0,2423	Valid
P05	.469	0,2423	Valid
P06	.519	0,2423	Valid
P07	.668	0,2423	Valid
P08	.633	0,2423	Valid
P09	.676	0,2423	Valid
P10	.612	0,2423	Valid
P11	.653	0,2423	Valid
P12	.646	0,2423	Valid
P13	.667	0,2423	Valid

Sumber: data diolah SPSS 25

Nilai yang diperoleh untuk setiap pernyataan yang ditunjukkan pada tabel diatas dinyatakan valid pada Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X₃), Dimana setiap pernyataan mempunyai nilai r hitung > 0,2423.

d. Variabel Minat Bekerja

Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Bekerja)

Variabel Minat Bekerja Y	R Hitung	R Tabel	Keterangan
P01	.379	0,2423	Valid
P02	.465	0,2423	Valid
P03	.428	0,2423	Valid
P04	.510	0,2423	Valid
P05	.545	0,2423	Valid
P06	.494	0,2423	Valid
P07	.457	0,2423	Valid
P08	.486	0,2423	Valid
P09	.513	0,2423	Valid
P10	.478	0,2423	Valid
P11	.337	0,2423	Valid
P12	.564	0,2423	Valid
P13	.629	0,2423	Valid
P14	.685	0,2423	Valid
P15	.694	0,2423	Valid

Sumber: data diolah SPSS 25

Nilai yang diperoleh untuk setiap pernyataan yang ditunjukkan pada tabel diatas dinyatakan valid pada Variabel Minat Bekerja (Y), Dimana setiap pernyataan mempunyai nilai r hitung $> 0,2423$.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk dapat mengukur suatu angket/kuesioner pada setiap indikator yang ada pada suatu variabel. Jika jawaban oleh responden disetiap pernyataan tetap atau stabil pada waktu ke waktu, maka dapat dikatakan angket/kuesioner tersebut handal ataupun reliabel. Sementara untuk menguji

reliabilitas menggunakan fasilitas dalam SPSS yang disebut pengujian statistika *Cronbachs Alpha* (a). Adapun hasil uji realibilitas sebagai berikut:

Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Variabel X1 (Magang)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.740	12

Magang (X1) Nilai Cronbach Alpha adalah $0,740 > 0,60$, menurut hasil uji reliabilitas yang ada pada tabel, berdasarkan 12 item pernyataan tersebut, penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel X2 (Penghargaan Finansial)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.690	12

Penghargaan Finansial (X2) Nilai Cronbach Alpha adalah $0,690 > 0,60$, menurut hasil uji reliabilitas yang ada pada tabel, berdasarkan 12 item pernyataan tersebut, penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Variabel X3 (Pertimbangan Pasar Kerja)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.695	13

Pertimbangan Pasar Kerja (X3) Nilai Cronbach Alpha adalah $0,695 > 0,60$, menurut hasil uji reliabilitas yang ada pada tabel, berdasarkan 12 item pernyataan tersebut, penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Bekerja)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.672	15

Minat Bekerja (Y) Nilai Cronbach Alpha adalah $0,672 > 0,60$, menurut hasil uji reliabilitas yang ada pada tabel, berdasarkan 15 item pernyataan tersebut, penelitian ini dapat dikatakan reliabel.

H. Teknik Analisis Data

1. Uji asumsi klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel penelitian yang ada dalam model regresi. Pengujian asumsi klasik yang digunakan adalah:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.⁴⁹

⁴⁹ Priyatno, "SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis", (Andi:Yogyakarta, tahun 2014) h 69

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah didalam sebuah regresi variabel dependen dan varibael independen mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji *statistic non-parametric Kolmogorov Sminov* (K-S).

b. Uji Multikolinearitas

Dalam model regresi berganda, untuk menentukan apakah terdapat hubungan yang kuat antar variabel independen maka dapat dilakukan *uji multikolinieritas*. Dalam model regresi yang baik, variabel independen tidak boleh memiliki korelasi yang hampir sempurna atau sempurna (korelasi 1 atau mendekati 1). Nilai toralance dan VIF (*Varian Inflation Factor*) digunakan dalam penelitian ini sebagai uji multikolinieritas untuk menunjukkan adanya multikolinieritas jika nilai VIF sama dengan 10 atau Nilai tolerance $< 0,10$ merupakan nilai *cut off* yang umum digunakan.⁵⁰

c. Uji Heteroskedastisitas

Jika terdapat keadaan diimana dalam model regresi, terdapat kolerasi antara residual dari periode t. Data yang terjadi homoskedastisitas atau data yang mengalami heteroskedastisitas dianggap baik dalam penelitian. Homoskedastisitas terjadi ketika varians dari variabel model regresi sama atau konstan. Pendekatan scatterplot untuk uji heterodkedastisitas dipakai dalam penelitian.⁵¹

⁵⁰ Kadir, “*Statistika Konsep, Contoh dan Analisa Data dengan Program SPSS*”, (Media Group:Jakarta, tahun 2015), h 147

⁵¹ Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 23*”, (Universitas Diponegoro:Semarang, tahun 2016), h 134

2. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan secara linear antara dua variabel independen dengan satu variabel dependen.⁵² Analisis regresi linear berganda digunakan untuk membuktikan hipotesis mengenai adanya pengaruh variabel magang (X_1), penghargaan finansial (X_2), pertimbangan pasar kerja (X_3), secara parsial maupun simultan terhadap minat (Y).

Metode analisis linear regresi berganda menggunakan persamaan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat bekerja

X_1 = Magang

X_2 = Penghargaan Finansial

X_3 = Pertimbangan Pasar Kerja

a = Konstanta

b_1 = Koefisien Magang

b_2 = Koefisien Penghargaan Finansial

b_3 = Koefisien Pertimbangan Pasar Kerja

e = Error

⁵² Priyatno, "SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis", (Andi:Yogyakarta, tahun 2014), h 148

b. Uji t (Parsial)

Agar memahami pengaruh dari variabel *independen* kepada variabel *dependen*. Hasil dari uji t_{hitung} terdapat dalam keluaran pangkat lunak, terlihat dari tabel bahwa taraf signifikan koefisien yang digunakan adalah 5% atau $(\alpha) = 0,05$. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ jadi dapat dikatakan H_0 ditolak kemudian H_1 diterima artinya variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ jadi dapat dikatakan H_0 diterima kemudian H_1 ditolak artinya variabel bebas tidak akan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Analisis ini bisa menghasilkan pengetahuan mengenai partisipasi tersendiri oleh variabel *independent* terdapat variabel *dependent* dengan melihat R^2 nya. Variabel yang memperoleh R- Square maksimum merupakan variabel bebas yang memiliki pengaruh utama.

- 1) $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau signifikansi > 0.05 H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.
- 2) $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau < 0.05 H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan.

c. Uji F (Simultan)

Uji-f digunakan untuk melihat apakah variabel terikat secara simultan dipengaruhi oleh variabel bebas ketika, 0,5 merupakan nilai signifikan dalam penelitian ini. Uji-f digunakan dalam penelitian ini untuk menentukan bahwa minat mahasiswa

perbankan syariah berpengaruh untuk bekerja di bank syariah. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka H_0 ditolak; jika nilai signifikan $> 0,05$, maka H_0 diterima.

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen (magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (minat mahasiswa untuk bekerja di Bank Syariah).

d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi yakni suatu nilai yang memperkirakan perubahan yang besar dari hadirnya suatu variabel bebas. Hadirnya suatu nilai koefisien determinasi dapat diketahui penjelasannya manfaat yang diperoleh dari suatu model regresi dengan cara memprediksi suatu variabel terikat.⁵³ Nilai R Square telah membuktikan bahwa koefisien determinasi yang mana mengukur suatu persentase yang besar dari adanya suatu perubahan variabel yang mana disebabkan oleh variabel independen dengan bersamaan.

⁵³ Purbayu Budi Santosa Ashari, “*Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & PDSS*”, (ANDI:Yogyakarta, tahun 2007), h 144

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

a. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo terbentuk pada tahun 2015. Sebelumnya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini adalah suatu program studi Fakultas Syariah STAIN Palopo yakni program studi ekonomi syariah dan perbankan syariah. Melalui surat keputusan Nomor 11 Tahun 2015 tentang alih status STAIN ke IAIN, maka Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Palopo berubah/beralih menjadi Institut Agama Islam Negeri Palopo, tepat pada tanggal 14 Oktober 2014 dan diresmikan pada 23 Mei 2015 oleh Menteri Agama Republik Indonesia. Penyelenggaraan kegiatan akademik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo pertama kali dilaksanakan pada April 2014 berdasarkan Surat Keputusan Pendirian Nomor 11 Tahun 2014.

Fakultas ekonomi dan bisnis islam dari tahun ke tahun mahasiswanya bertambah banyak. Sedangkan fakultas ekonomi dan bisnis islam membuat jurusan baru pada tahun 2017 yakni jurusan manajemen bisnis syariah, dan ditahun 2022 fakultas ekonomi dan bisnis islam kembali menghadirkan jurusan baru yakni Akuntansi syariah,

semakin bertambah jumlah jurusan difakultas ekonomi dan bisnis. Minat calon mahasiswa untuk mendaftar di jurusan ini semakin terlihat sampai saat ini.

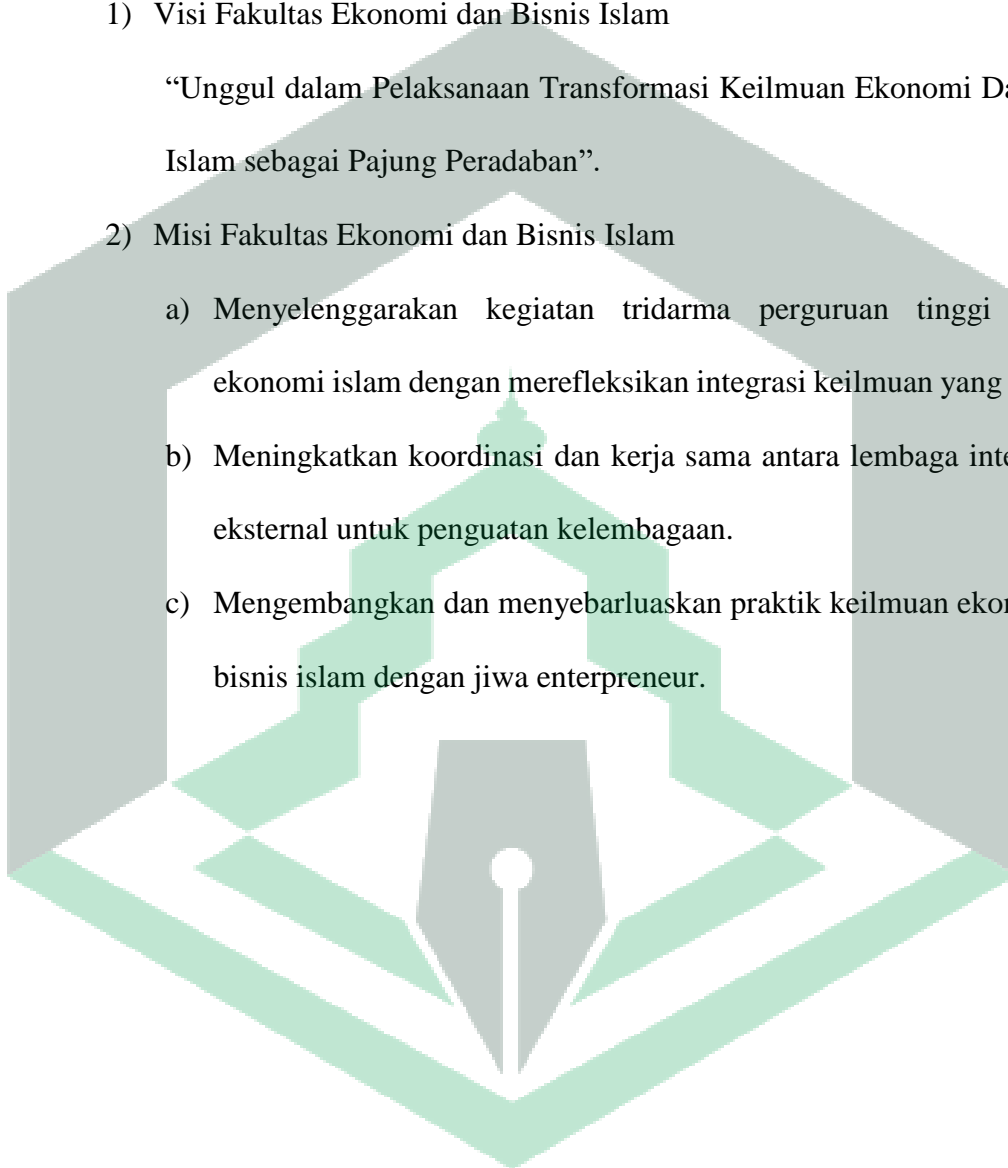
b. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

1) Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

“Unggul dalam Pelaksanaan Transformasi Keilmuan Ekonomi Dan Bisnis Islam sebagai Pajung Peradaban”.

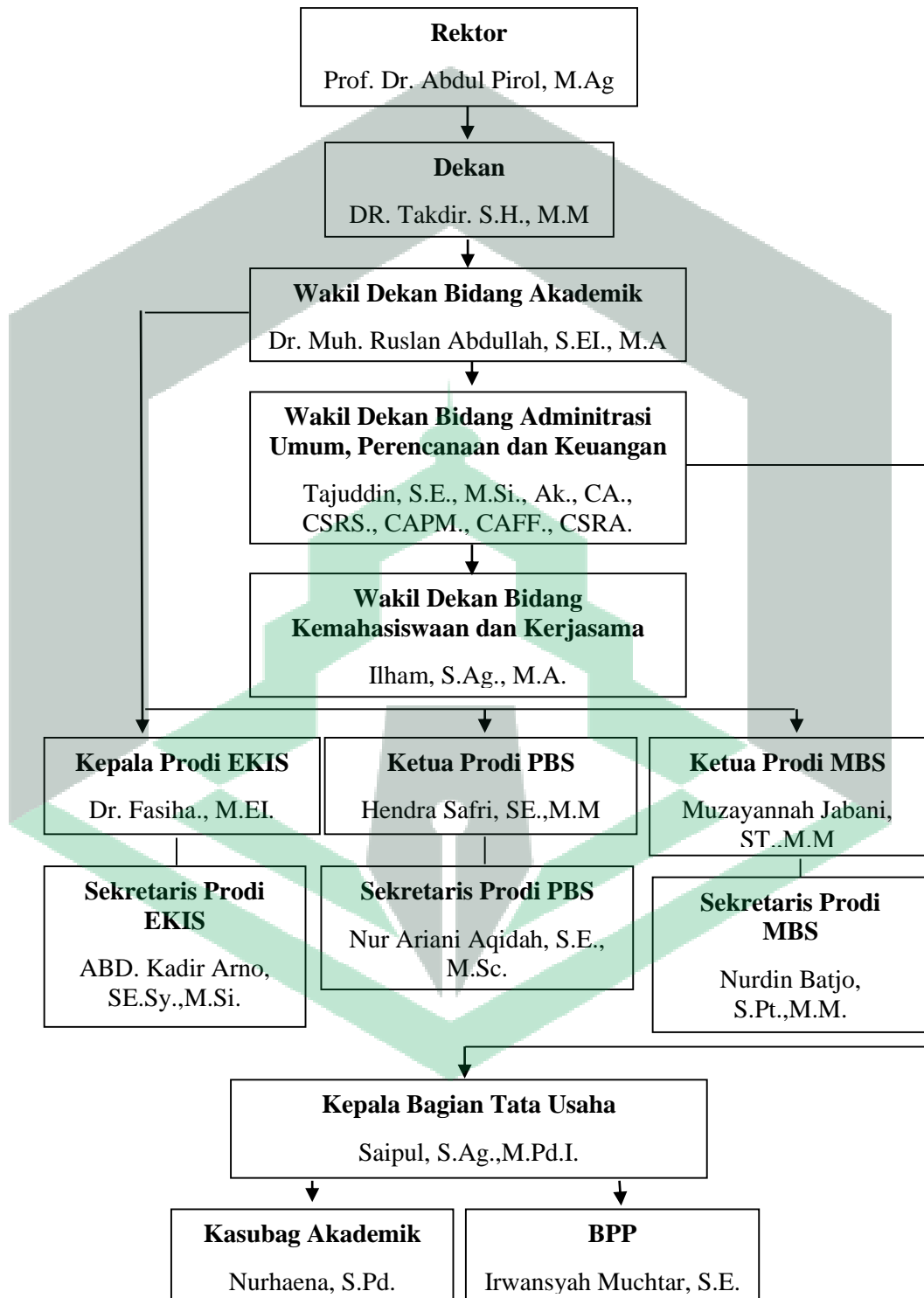
2) Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- a) Menyelenggarakan kegiatan tridarma perguruan tinggi berbasis ekonomi islam dengan merefleksikan integrasi keilmuan yang bermutu.
- b) Meningkatkan koordinasi dan kerja sama antara lembaga internal dan eksternal untuk penguatan kelembagaan.
- c) Mengembangkan dan menyebarluaskan praktik keilmuan ekonomi dan bisnis islam dengan jiwa entrepreneur.



3) Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi FEBI IAIN



2. Deskripsi Data Responden

a. Karakteristik Identitas Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah angkatan 2018 IAIN Palopo sebanyak 66 orang yang telah melaksanakan magang. Terdapat beberapa karakteristik responden yang dimasukkan dalam penelitian ini, yaitu berdasarkan jenis kelamin dan umur.

1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin (*gender*) merupakan salah satu hal yang identitas yang dimiliki responden dalam penelitian ini. Karena jenis kelamin seseorang akan mempengaruhi pendapat mereka mengenai suatu objek. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase %
1	Laki-laki	30	45,5%
2	Perempuan	36	54,5%
	Total	66	100%

Berdasarkan hasil olahan data mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada tabel di atas, maka jumlah responden adalah berjenis kelamin laki-laki yakni sebanyak 30 orang atau sebesar 45,5% dan responden yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 36 orang atau sebesar 54,5%.

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Jumlah	Persentase %
1	21	5	7,6%
2	22	42	63,6%
3	23	16	24,2%
4	24	3	4,5
	Total	66	100%

Berdasarkan hasil olahan data mengenai karakteristik responden yang berdasarkan umur, maka jumlah responden terbanyak adalah responden yang berumur 22 tahun yakni sebanyak 42 orang atau sebesar 63,6%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rata-rata Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 IAIN Palopo berumur 22 tahun.

3. Uji Analisis Data

a. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah didalam sebuah regresi variabel dependen dan variabel independen mempunyai distribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji *statistic non-parametric Kolmogorov Smirnov (KS)*.

Uji *One Sampel Kolmogorov Smirnov* digunakan untuk mengetahui distribusi data, apakah mengikuti distribusi normal, *poisson*, *unifron*, atau *exponential*. Dalam hal

ini untuk mengetahui apakah distribusi residual terdistribusi secara normal atau tidak.

Dengan pengujian residual berdistribusi normal jika nilai signifikan $> 0,05$.

Tabel 4. 3 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.25366801
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.118
	Positive	.053
	Negative	-.118
Test Statistic		.118
Asymp. Sig. (2-tailed)		.180 ^c

Sumber: data diolah SPSS 25

Hasil yang didapatkan dari uji normalitas data diperoleh hasil nilai signifikansi sebesar 0,180 dengan menggunakan metode uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov* dimana berdasarkan taraf signifikansi 0,05 didapatkan hasilnya lebih besar dari taraf signifikan tersebut, jadi dapat dikatakan data berdistribusi secara normal dalam penelitian ini.

2) Uji Multikolinearitas

Dalam model regresi berganda, untuk menentukan apakah terdapat hubungan yang kuat antar variabel independen maka dapat dilakukan uji *multikolinearitas*. Dalam model regresi yang baik, variabel independen tidak boleh memiliki korelasi

yang hampir sempurna atau sempurna (korelasi 1 atau mendekati 1). Nilai tolerance dan VIF (Variant Inflation Factor) digunakan dalam penelitian ini sebagai uji multikolinearitas. Untuk menunjukkan adanya multikolinearitas jika nilai VIF sama dengan 10 atau Nilai toleransi $< 0,10$ merupakan nilai *cut-off* yang umum digunakan.

Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
(Constant)	40.101	8.890		4.511	.000		
Magang	.227	.095	.033	2.286	.001	.916	1.092
Penghargaan Finansial	.364	.119	.357	3.969	.002	.726	2.192
Pertimbangan Pasar Kerja	.435	.117	.140	5.153	.001	.916	1.092

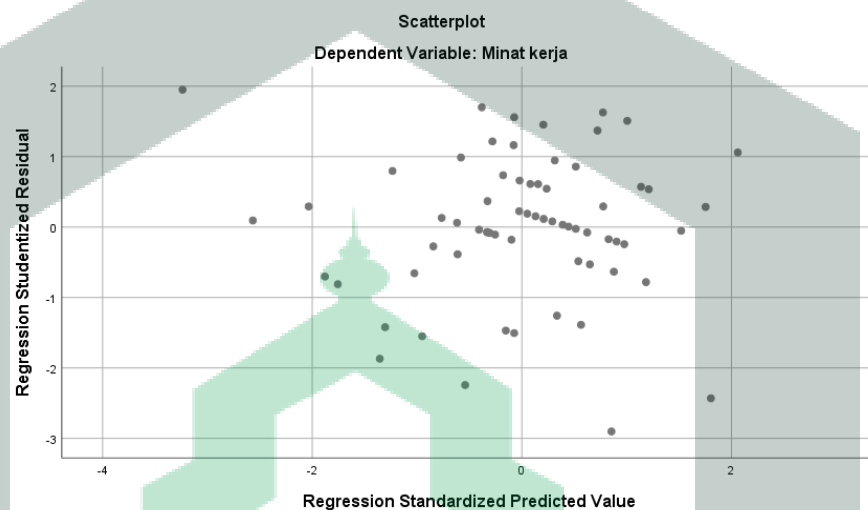
a. Dependent Variable: Minat Bekerja
Sumber: data diolah SPSS 25

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan nilai *tolerance* Magang (X_1) adalah 0,916 nilai *torelance* variabel Penghargaan Finansial (X_2) sebesar 0,726 nilai *torelance* variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X_3) sebesar 0,916, dimana hasil tersebut lebih dari 0,10. Nilai VIF variabel Magang sebesar 1.092 nilai VIF variabel Penghargaan Finansial sebesar 2.192 nilai VIF variabel Pertimbangan Pasar Kerja 1,092 dimana angka tersebut lebih kecil dari dari 10. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas antar variabel bebas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Data yang baik adalah data yang terjadi homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan metode scatterplot.

Gambar 4. 2 Scatterplot



Sumber: data diolah SPSS 25

Uji heteroskedastisitas yang menggunakan grafik scatterplot diatas menunjukkan bahwa hasil titik-titik dari data penyebaran berada dibawah dan diatas atau sekitar angka 0 pada sumbu Y dan juga tidak terdapat gambaran pola yang jelas pada penyebaran data diatas. Untuk itu dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada penelitian in, sehingga model regresi layak untuk digunakan.

a. Uji Hipotesis

1) Analisis Regresi Linear Berganda

Dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, ditentukan apakah variabel Magang (X_1), Penghargaan Finansial (X_2), Pertimbangan Pasar Kerja (X_3) berpengaruh terhadap minat bekerja di Bank Syariah (Y) secara parsial. Aplikasi SPSS digunakan untuk mengelola data dalam analisis regresi linear berganda. Hasilnya ditunjukkan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	40.101	8.890		4.511	.000
Magang	.227	.095	.033	2.286	.001
Penghargaan Finansial	.364	.119	.357	3.969	.002
Pertimbangan Pasar Kerja	.435	.117	.140	5.153	.001

a. Dependent Variable: Minat kerja

Sumber: data diolah SPSS 25

Hasil yang diperoleh berdasarkan tabel diatas dimasukkan dalam persamaan seperti dibawah ini:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 40.101 + (0,227) X_1 + (0,364) X_2 + (0,435) X_3 + e$$

Persamaan regresi di atas dapat dibaca dengan beberapa cara:

- a) Jika ketiga variabel magang (X1), variabel penghargaan finansial (X2), pertimbangan pasar kerja (X3), nilainya sama dengan nol, maka minat bekerja di bank syariah (Y) memiliki nilai 40.101.
- b) Besarnya Koefisien β_1 adalah 0,227, hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya variabel magang (X1) maka akan meningkatkan variabel minat bekerja di bank syariah (Y) sebesar 0,227.
- c) Besarnya Koefisien β_2 adalah 0,364, hal ini menunjukkan bahwa meningkatnya variabel penghargaan finansial (X2) maka akan meningkatkan variabel minat bekerja di bank syariah (Y) sebesar 0,364.
- d) Besarnya Koefisien β_3 adalah 0,435, hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatnya variabel pertimbangan pasar kerja (X3) maka akan meningkatkan variabel minat bekerja di bank syariah (Y) sebesar 0,435.

Berdasarkan nilai koefisien regresi di atas, maka dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien regresi variabel yang paling berpengaruh terhadap minat bekerja di bank syariah adalah pertimbangan pasar kerja (X3).

2) Uji T (Parsial)

Uji t dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh parsial (sendiri) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Kriteria uji parsial (uji t) jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $t_{tabel} = t(\alpha/2; n-k-1) = (0,025, 61) = 1,99962$ Selain menggunakan t_{hitung} dapat juga menggunakan nilai signifikan penelitian $< 0,05$. Jika nilai signifikan $< 0,05$ maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y yang

artinya H_0 ditolak. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y. Yang artinya H_0 diterima adapun hasil uji t pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	40.101	8.890		4.511	.000
Magang	.227	.095	.033	2.286	.001
Penghargaan Finansial	.364	.119	.357	3.969	.002
Pertimbangan Pasar Kerja	.435	.117	.140	5.153	.001

a. Dependent Variable: Minat kerja
Sumber: data diolah SPSS 25

Berdasarkan pada tabel *Coefficients* ditampilkan hasil uji t yang digunakan untuk mengetahui signifikan pengaruh variabel independen secara individual (parsial) terhadap variabel dependen adalah sebagai berikut:

- a) Nilai t_{hitung} untuk variabel magang (X_1) adalah sebesar 2,286 yang menunjukkan bahwa ($0,001 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05 serta $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.286 > 1,99962$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan, kata lain magang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.
- b) Nilai t_{hitung} untuk variabel penghargaan finansial (X_2) adalah sebesar 3,969 yang menunjukkan bahwa ($0,002 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05

serta $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,969 > 1,99962$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima dengan, kata lain penghargaan finansial secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

- c) Nilai t_{hitung} untuk variabel pertimbangan pasar kerja (X_3) adalah sebesar 5.153 yang menunjukkan bahwa ($0,001 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05 serta $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5.153 > 1,99962$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima dengan, kata lain pertimbangan pasar kerja secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

3) Uji F (Uji Simultan)

Uji F. digunakana untuk menguji pengaruh variabel bebas (X) bersama-sama pada variabel terikat (Y) berdasarkan nilai signifikansi 0,05. Berikut hasil uji F.

Tabel 4. 7 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	72.349	3	24.116	4.529	.000 ^b
Residual	330.136	62	5.325		
Total	402.485	65			

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

Sumber: data diolah SPSS 25

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen magang (X_1), penghargaan finansial (X_2), dan pertimbangan pasar kerja (X_3) secara simultan

berpengaruh terhadap variabel dependen minat bekerja di bank syariah (Y), untuk f_{tabel} yang diperoleh dengan menggunakan rumus df yaitu jumlah variabel dikurang 1 ($4-1=3$), maka f_{tabel} yang didapatkan sebesar 2,74. Karena nilai sig ($0,000 < 0,05$) berdasarkan taraf signifikan 0,05 serta nilainya $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$ ($2,74 < 4,529$). Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_4 diterima dengan kata lain magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

4) Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Besarnya kontribusi untuk variabel bebas terhadap variabel terikatnya dengan melihat besarnya koefisien determinasi totalnya R^2 . Jika R^2 yang diperoleh mendekati 1 (satu) maka dapat dikatakan semakin kuat model tersebut menerangkan hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika R^2 makin mendekati 0 (nol) maka semakin lemah pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.

Hasil pengujian koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	.690	.640	2.30755

a. Predictors: (Constant), Pertimbangan Pasar Kerja, Magang, Penghargaan Finansial

Sumber: data yang diolah spss 25

Berdasarkan hasil output diatas nilai R Square 0,690 yang artinya variabel minat bekerja di bank syariah (Y) diberikan kontribusi oleh variabel magang (X1), penghargaan finansial (X2), dan pertimbangan pasar kerja (X3) secara simultan terhadap variabel Minat bekerja (Y). Sebesar 69% dengan Sisanya 31% dipengaruhi oleh faktor yang bukan merupakan bagian dari penelitian.

B. Pembahasan

Minat mahasiswa bekerja di bank syariah akan dibahas dalam penelitian ini, yang kemudian akan dipengaruhi oleh magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank Syariah. Peneliti memakai teknik pengumpulan data dengan menggunakan data primer, yaitu dengan penyebaran kuesioner atau angket terhadap 66 sampel yang telah ditentukan, untuk menjawab rumusan penelitian. Data tersebut kemudian akan diolah dengan bantuan SPSS versi 25 yang akan membantu peneliti dalam mengelola data penelitian.

Pengujian hipotesis menemukan bahwa variabel minat mahasiswa bekerja di bank syariah (Y) dipengaruhi oleh variabel magang (X1), penghargaan finansial(X2), dan pertimbangan pasar kerja (X3) berdasarkan Uji parsial (uji t), Uji Koefisien Determinasi (R²) dan Uji Simultan (Uji F). seperti yang ditunjukkan oleh temuan penelitian berikut:

1. Pengaruh Magang terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah.
Magang adalah suatu proses dimana mahasiswa diterjunkan langsung untuk melakukan praktik kerja yang nyata dilapangan. Setelah melaksanakan magang,

mahasiswa akan mengetahui gambaran keseluruhan terkait Bank Syariah, serta bagaimana pekerjaannya dan menjadi pegawai Bank Syariah seperti apa. Setelah mengetahui luar dalamnya Bank Syariah, akhirnya mereka bisa memutuskan seperti apa minat berkarir di Bank Syariah.

Nilai t_{hitung} untuk variabel magang (X_1) adalah sebesar 2,286 yang menunjukkan bahwa ($0,001 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05 serta $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.286 > 1,99962$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima dengan, kata lain magang secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Marshley Apriani (2017) yang juga menunjukkan bahwa praktik magang berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Hasil penelitian ini disebabkan karena selama melakukan praktik magang di Bank Syariah, mahasiswa mendapat ilmu yang tidak didapat pada bangku perkuliahan dan merasa lebih mengenal dekat dengan pekerjaan yang ingin ditekuni karena memiliki peluang yang lebih besar untuk terjun langsung mempraktikkan langsung pekerjaan di Bank Syariah.

2. Pengaruh Penghargaan Finansial terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

Penghargaan finansial mencakup segala bentuk upah dan penghargaan imbalan (*reward*) baik yang berupa pembayaran keuangan langsung seperti, gaji, insentif, komisi, dan bonus.

Nilai t_{hitung} untuk variabel penghargaan finansial (X_2) adalah sebesar 3,969 yang menunjukkan bahwa ($0,002 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05 serta $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,969 > 1,99962$). Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima dengan, kata lain penghargaan finansial secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Fahrizal Ahmad (2017) menyimpulkan hasil yang serupa bahwa penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah. Hal ini dikarenakan penghargaan finansial merupakan suatu hal yang sangat vital kaitannya dengan pemenuhan kebutuhan sehari-hari pekerja. Sehingga penghargaan finansial menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan oleh responden dalam penelitian ini. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi penghargaan finansial yang ditawarkan oleh bank syariah maka minat untuk bekerja di bank syariah akan semakin tinggi dan berpengaruh signifikan.

3. Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

Pertimbangan pasar kerja merupakan suatu hal yang dapat mengkoordinasikan pertemuan antara pencari kerja dengan perusahaan yang memerlukan tenaga kerja sehingga pertimbangan pasar kerja.

Nilai t_{hitung} untuk variabel pertimbangan pasar kerja (X_3) adalah sebesar 5.153 yang menunjukkan bahwa ($0,001 < 0,05$) berdasarkan nilai signifikansi 0,05 serta t_{hitung}

$> t_{\text{tabel}} (5.153 > 1,99962)$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima dengan, kata lain pertimbangan pasar kerja secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah. Karena ketersediaan informasi dan lowongan kerja dalam suatu pekerjaan atau profesi, mahasiswa biasanya memilih pekerjaan berdasarkan informasi lowongan kerja yang mereka peroleh sehingga pekerjaan yang mudah diakses oleh mahasiswa biasanya banyak diminati oleh mahasiswa.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rofiq Qurnia Sandi (2019) yang menyatakan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah.

4. Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, dan Pertimbangan Pasar Kerja secara bersama-sama terhadap Minat Mahasiswa untuk Bekerja di Bank Syariah

Nilai sig ($0,000 < 0,05$) berdasarkan taraf signifikan 0,05 serta nilainya $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}} (2,74 < 4,529)$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_4 diterima dengan kata lain magang, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

Nilai R Square 0,690 yang artinya variabel minat bekerja di bank syariah (Y) diberikan kontribusi oleh variabel magang (X1), penghargaan finansial (X2), dan pertimbangan pasar kerja (X3) secara simultan terhadap variabel Minat bekerja (Y). Sebesar 69% dengan Sisanya 31% dipengaruhi oleh faktor yang bukan merupakan bagian dari penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan yang ada, berikut dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Bekerja di Bank Syariah:

1. Pengaruh magang secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai hasil untuk variabel Magang (X_1) yang dilakukan dengan uji t, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan kata lain magang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.
2. Pengaruh penghargaan finansial secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai hasil untuk variabel penghargaan finansial (X_2) yang dilakukan dengan uji t, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima, dengan kata lain penghargaan finansial secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah.
3. Pengaruh pertimbangan pasar kerja secara parsial berpengaruh terhadap minat mahasiswa bekerja di Bank Syariah. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai hasil untuk variabel pertimbangan pasar kerja (X_3) yang dilakukan dengan uji t,

maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima, dengan kata lain pertimbangan pasar kerja secara persial berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

4. Pengaruh magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja secara bersama-sama (simultan) terhadap minat mahasiswa bekerja di bank syariah berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan uji f, menunjukkan bahwa variabel magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_4 diterima, dengan kata lain magang, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat bekerja di bank syariah.

B. Saran

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah populasi tidak hanya di IAIN Palopo, tetapi dapat membandingkan dengan universitas lain yang memiliki jurusan yang sama.
2. Bagi lembaga, sebaiknya lebih menambah lagi waktu magang, agar pengetahuan, keterampilan mahasiswa mampu menguasai pekerjaan.
3. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian lebih lanjut diharapkan penelitian ini menjadi referensi tambahan, diharapkan agar menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga hasil yang akan dihasilkan akan lebih meyakinkan. Dan pada penelitian ini lingkup respondennya masih berstatus mahasiswa, maka dari

itu untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih lanjut pada tingkat alumni sehingga dapat diketahui apakah terdapat perbedaan persepsi ketika masih menjadi mahasiswa dan ketika sudah berada di dunia kerja (alumni).



DAFTAR PUSTAKA

- Alimusa La Ode. *Manajemen Perbankan Syariah Suatu Kajian Ideologis dan Teoritis*.
Cet 1. DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA:Yogyakarta. 2020.
- Amalia Zen dkk. “*Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Pemilihan Karir sebagai Akuntan Pada Mahasiswa Akuntansi di Jakarta*” *Jurnal Ilmiah Edunomika* Vol. 05, No. 02, (Februari 2, 2021).734-735.
- Ashari Purbayu Budi Santosa. *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel & PDSS*.
ANDI:Yogyakarta. 2007.
- Aswatini dkk. *Migrasi Sebagai Investasi Untuk Peningkatan Daya Saing Pekerja Migran Indonesia di Pasar Kerja Global*. Yayasan Pustaka Obor: Jakarta. 2017.
- Candraning Cynthia dan Rifqi Muhammad. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja di Lembaga Keuangan SYariah*” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* Vol 3 No. 2, (Februari 2, tahun 2017) 93.
- Ghozali Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro:Semarang. 2006.
- Ghozali. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS* 23.
Universitas Diponegoro:Semarang. 2016.
- Ismail. *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi*. Cet 4. PRENAMEDIA GROUP: Jakarta. 2016.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Cet 1. Prenamedia Group:Jakarta. 2011.

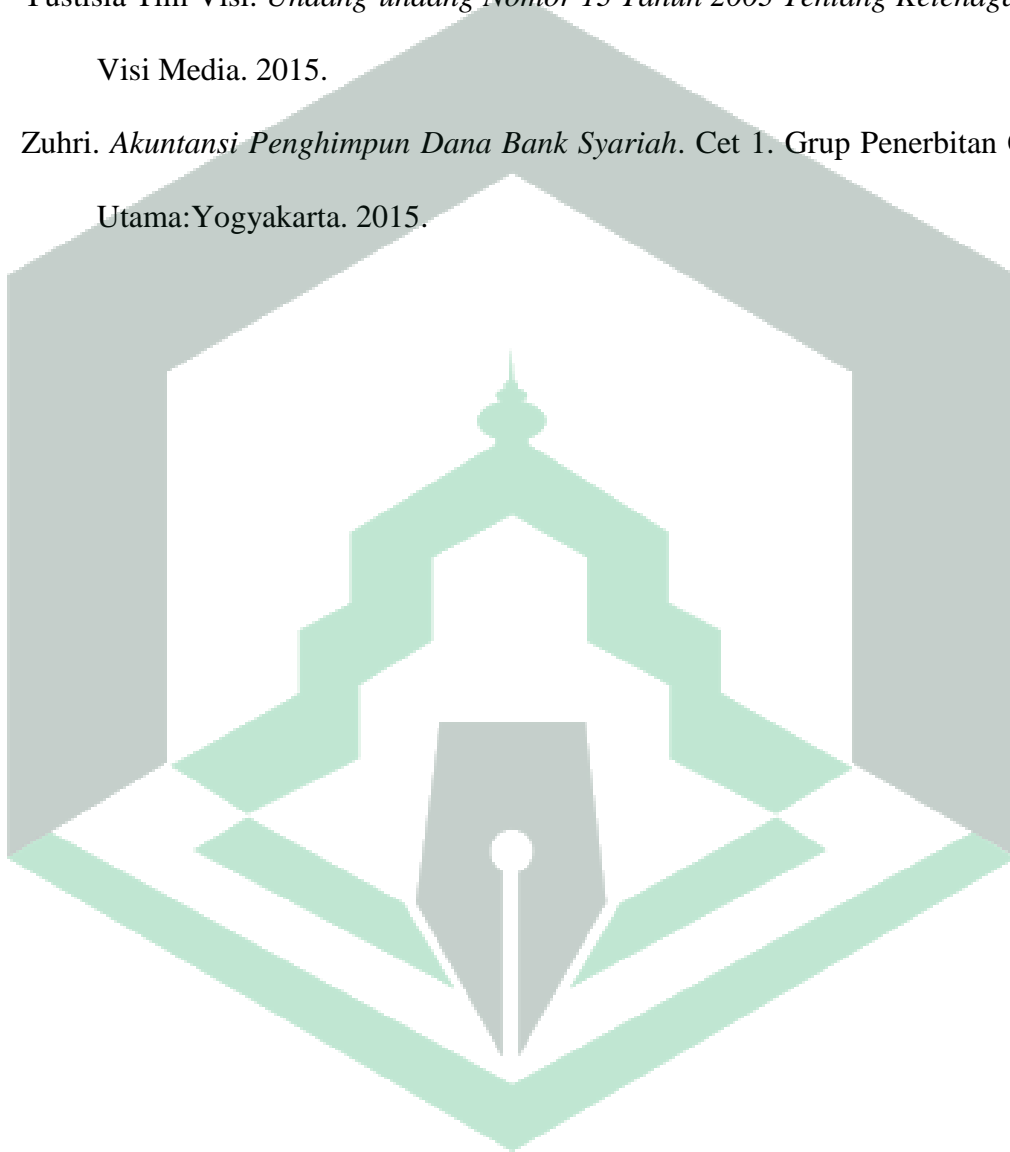
- Kadir. *Statistika Konsep, Contoh dan Analisa Data dengan Program SPSS*. Media Group:Jakarta 2015.
- Karim Adiwarmen A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Cet 5. PT RAJAGRAFINDO PERSADA: Jakarta. 2014.
- Laili Nur dan Widyastuti. *Pengembangan Bakat dan Minat Siswa SMK*.
- Mahawati Eni dkk. *Analisis Beban Kerja Dan Produktivitas Kerja*. Cet 1. Yayasan Kita Menulis: Jakarta. 2021.
- Mulia Rizki Afri. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi Dalam Peningkatan Kinerja*. Cet 1. Eureka Media Aksara:Jawa Tengah. 2021.
- Nasional Departemen Pendidikan .*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Ed 4. PT Gramedia Pustaka Umum:Jakarta. 2008.
- Priyatno. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Andi:Yogyakarta. 2014.
- Rachmawati Lisa, Indra Pahala, dan Tresno Eka Jaya. “*Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta*” *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* Vol 12 No 1, (Januari 1, tahun 2017).32.
- Rawi Rais Dera Pua dkk. *Manajemen Karir Teori dan Prkatek*. Cipta Media Nusantara: Surabaya. 2021.
- Rivai Veithzal dan Ella Jauvani Sagala. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk perusahaan*. Rajawali Pers:Jakarta. 2011.
- Rochajati Siti. *Melahirkan Duta Baca Strategi Peningkatan Minat Baca Untuk Anak SD*. Cet 1. CV. Pilar Nusantara: Semarang. 2020.

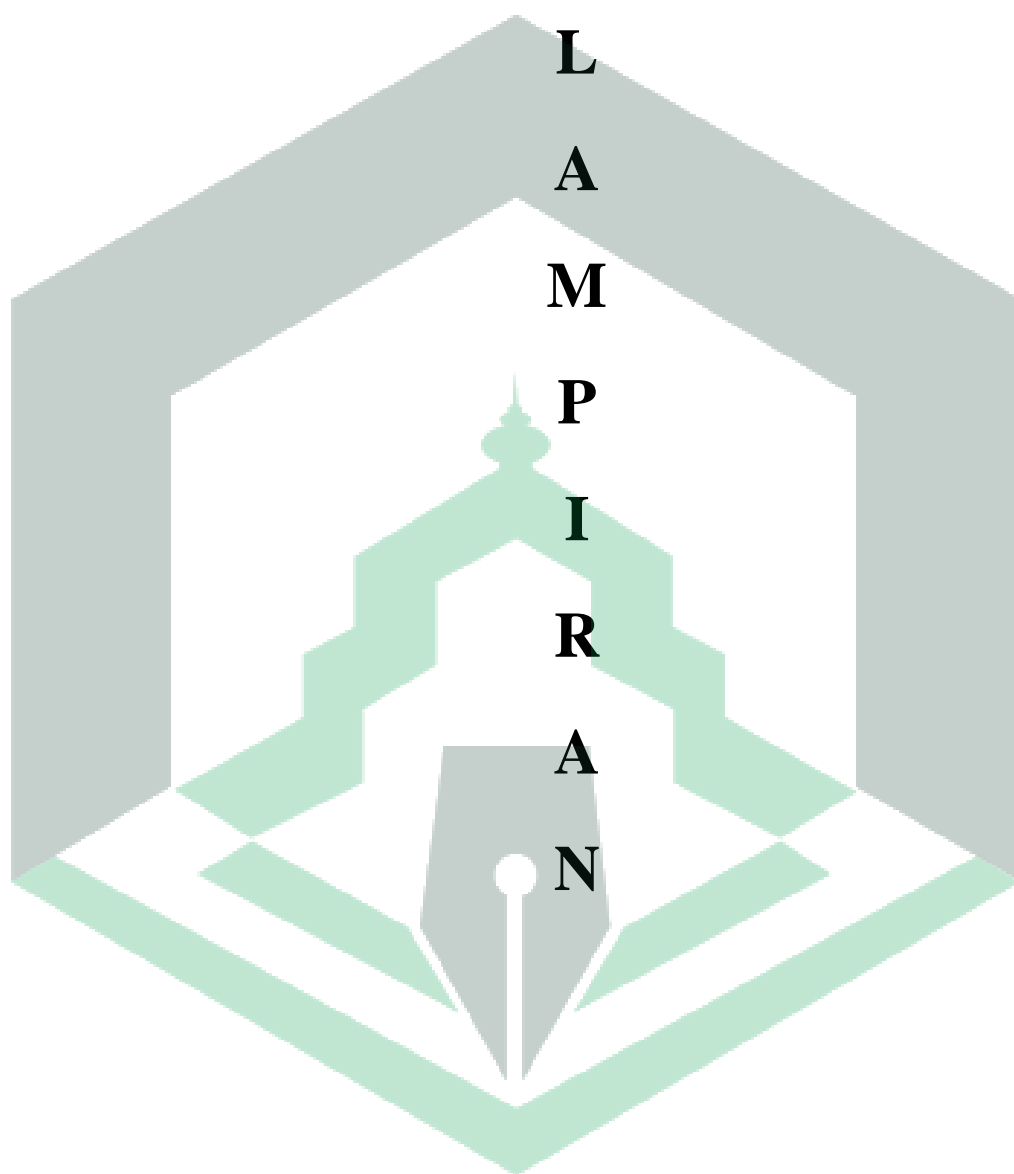
- Santosa Awan dkk. *Kapabilitas PKL Finansial di Masa Covid-19*. Cet 1. Jejak Pustaka: Yogyakarta. 2021.
- Setrina Andin. *Deteksi Minat Bakat Anak*. Cet 1 .Media Pressindo: Yogyakarta. 2013.
- Setyawan Yusril Helmi dan Aip Suprpto Munari. *Panduan Lengkap Membangun Sistem Monitoring Kinerja Mahasiswa Intership Berbasis WEB dan Global Positioning System*. Cet 1. Kreatif Industri Nusantara:Bandung. 2020.
- Setyowati Dyah Eko dkk. *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakad Media Publisng: Surabaya. 2021.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta:Bandung. 2013.
- Sulianti Ariz. “Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Bekerja di Perbankan Syariah pada Mahasiswa Prodi ekonomi Syariah STAI Attanwir Bojonegoro” *Jurnal Keislaman dan Pendidikan* Vol 12 No 2, (Februari 2, 2020): 129.
- Sutrisman Dudih. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Guepedia. 2019.
- Trygu. *Menggagas Konsep Minat Belajar Matematika*. Guespedia. 2021.
- Trygu. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Guemedia Group:Gunungsitoli. 2021.
- Wangsawidjaja A. *Pembiayaan Bank Syariah*. PT Gramedia:Jakarta. 2012.
- Widyanti Rahmi. *Manajemen Karir*. Media Sains Indonesia: Bandung. 2021.

Yudha Ranga Mandala. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah*. skripsi IAIN Bengkulu Tahun 2020. 5-6.

Yustisia Tim Visi. *Undang-undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. Visi Media. 2015.

Zuhri. *Akuntansi Penghimpun Dana Bank Syariah*. Cet 1. Grup Penerbitan CV Budi Utama:Yogyakarta. 2015.





Lampiran 1 Angket/Kuesioner

Angket Kuesioner

**Pengaruh Magang, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja
Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Untuk Bekerja
di Bank Syariah**

Identitas Responden

Nama Lengkap :

Nim :

Program Studi :

Kelas :

Umur :

Jenis Kelamin :

Daftar Kuesioner

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang anda pilih

Keterangan pilihan jawaban:

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju

- RR = Ragu-ragu
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

A. Variabel Magang (X₁)

MAGANG						
Indikator	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a. Disiplin Kerja	1. Saya mengikuti magang dengan sungguh-sungguh. 2. Semua pekerjaan yang ditugaskan kepada saya dapat saya selesaikan dengan baik dan tepat waktu. 3. Selama melakukan pekerjaan saya menaati tata tertib yang diterapkan di tempat magang.					
b. Kerjasama	4. Magang sangat membantu berkomunikasi dengan baik dalam bekerja di bank syariah. 5. Saya dapat dengan baik bekerja sama dengan rekan kerja. 6. Saling membantu sesama rekan magang.					
c. Tanggung Jawab	7. Saya akan bertanggung jawab atas semua pekerjaan yang saya kerjakan selama magang. 8. Saya dengan percaya diri berpendapat saat berdiskusi dengan rekan kerja dalam menyelesaikan pekerjaan. 9. Saya memiliki rasa tanggung jawab tinggi terhadap tugas yang diberikan					
d. Prestasi Kerja	10. Saya selalu menyelesaikan pekerjaan di tempat magang dengan hati-hati dan cermat. 11. Dengan mengikuti magang saya mendapatkan keterampilan serta kemampuan lebih sesuai dengan					

	bidang keahlian yang tidak dimiliki dengan teman sebaya. 12. Magang meyakinkan saya untuk bekerja di bank syariah.					
--	---	--	--	--	--	--

B. Variabel Penghargaan Finansial (X₂)

PENGHARGAAN FINANSIAL						
Indikator	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a. Gaji	1. Bekerja di bank syariah mempunyai peluang besar untuk mendapatkan gaji yang lebih besar.					
	2. Bekerja di bank syariah bisa memperoleh kenaikan gaji setiap kenaikan jabatan.					
	3. Pemberian gaji diberikan kepada tenaga kerja tepat waktu.					
b. Upah	4. Bekerja di bank syariah dapat memperoleh upah sesuai dengan kinerja.					
	5. Menerima upah lembur yang memadai jika bekerja melebihi jam kerja.					
	6. Upah yang diterima sesuai dengan tingkat kesulitan pekerjaan yang dikerjakan.					
c. Insentif	7. Bekerja di bank syariah bisa memperoleh bonus jika memenuhi target dalam bekerja.					
	8. Sistem insentif yang ditetapkan oleh bank dapat meningkatkan semangat dan prestasi kerja saya.					
	9. Pemberian insentif harus adil sesuai dengan hasil kerja.					

d. Kompensasi Tidak Langsung	10. Adanya Jaminan kesehatan dan jaminan keselamatan kerja. 11. Adanya tunjangan transportasi yang disediakan oleh bank syariah. 12. Adanya jaminan hari tua untuk menjamin kehidupan tenaga kerja pada saat pensiun.					
-------------------------------------	---	--	--	--	--	--

C. Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X₃)

PERTIMBANGAN PASAR KERJA						
Indikator	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a. Keamanan kerja	1. Tempat kerja berada dalam kondisi lingkungan kerja yang aman dan bersih. 2. Tempat kerja memberikan pelatihan bagi setiap tenaga kerja. 3. Tempat kerja memberikan metode/petunjuk kerja yang dapat memudahkan pekerjaan. 4. Menjamin keamanan kerja (tidak mudah di PHK).					
b. Tersedianya Lapangan Kerja	5. Tersedianya lapangan pekerjaan bagi lulusan perbankan syariah. 6. Memberikan pelatihan keterampilan kepada para pencari kerja. 7. Pekerjaan yang saya lakukan sesuai dengan latar belakang pendidikan, kemampuan dan keahlian saya.					
c. Fleksibilitas Karir	8. Bekerja di bank syariah sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. 9. Saya mampu beradaptasi dengan baik terhadap lingkungan kerja yang ada di bank syariah.					

	10. Bank syariah memberikan kesempatan seluas-luasnya untuk berkembang.					
d. Kesempatan Promosi	11. Masa kerja dijadikan pertimbangan dalam melakukan promosi jabatan. 12. Latar belakang pendidikan dijadikan pertimbangan dalam promosi jabatan. 13. Pencapaian prestasi kerja menjadi salah satu pertimbangan dalam promosi kerja.					

D. Variabel Minat Bekerja (Y)

MINAT BEKERJA Di BANK SYARIAH						
Indikator	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
a. Memiliki kemauan	1. Setelah lulus saya berminat bekerja di bank syariah. 2. Saya berminat bekerja di bank syariah karena sesuai dengan kemampuan yang saya miliki. 3. Jika terdapat lowongan pekerjaan dalam bidang perbankan syariah saya akan melamar pekerjaan tersebut.					
b. Perasaan senang dan ketertarikan	4. Saya senang bekerja di bidang perbankan syariah. 5. Saya tertarik bekerja di bank syariah karena sesuai dengan latar belakang pendidikan sehingga mempermudah dalam jenjang karir. 6. Saya tertarik bekerja di bank syariah karena lingkungan kerja yang nyaman.					
c. Memiliki perhatian	7. Saya minat bekerja di bank syariah karena prospek karir di					

	<p>perbankan syariah cukup menjanjikan.</p> <p>8. Saya selalu mencari informasi tentang lowongan pekerjaan di bank syariah.</p> <p>9. Magang penting bagi saya untuk melatih kesiapan kerja saya.</p>					
d. Memiliki Kesadaran	<p>10. Saat magang saya menaati tata tertib yang berlaku di bank.</p> <p>11. Ketika saya melakukan kesalahan dalam menyelesaikan pekerjaan saya akan memperbaikinya.</p> <p>12. Saya akan meminta maaf ketika melakukan kesalahan dan bertanggung jawab terhadap kesalahan saya.</p>					
e. Konsentrasi	<p>13. Dalam menyelesaikan pekerjaan di bidang perbankan syariah membutuhkan konsentrasi yang baik.</p> <p>14. Saat magang saya menyelesaikan pekerjaan dengan baik.</p> <p>15. Saya mengerjakan tugas atau pekerjaan dengan fokus selama magang.</p>					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

1. Variabel Magang (X1)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	57
2	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	50
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	54
5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
6	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	54
7	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	52
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	5	5	4	4	5	4	5	3	4	2	4	5	50
10	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	54
11	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
12	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	54
13	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	55
14	4	4	5	4	5	4	2	4	1	3	5	5	46
15	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	54
16	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	54
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
18	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	43
19	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	5	50
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
21	4	4	4	5	5	5	5	5	1	3	5	5	51
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
23	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	53
24	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	57
25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	52
26	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	47
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	56
28	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
29	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
30	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	53
31	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	54
32	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	54
33	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	56
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	57
35	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	53
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	56

37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
38	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
39	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	55
40	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	54
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
43	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	55
44	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	3	51
45	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	56
46	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
47	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	52
48	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
49	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	54
50	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	53
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
52	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	52
53	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	53
54	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	52
55	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	56
56	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	53
57	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	53
58	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
59	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	51
60	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	53
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
62	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	6	57
63	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
64	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	56
65	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	3	53
66	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	56

2. Variabel Penghargaan Finansial (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	X2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	58
2	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	53
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	48
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	53
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	54
6	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	47

7	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	54
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	51
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	57
10	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	54
11	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	53
12	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	52
13	5	5	4	5	4	5	4	1	2	5	5	5	50
14	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	5	47
15	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
16	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	52
17	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	51
18	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	56
19	3	4	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	48
20	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	54
21	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	52
22	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	56
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	51
24	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	53
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	55
26	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5	54
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	56
30	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	54
31	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	56
32	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	56
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
34	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	56
35	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	54
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	55
39	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	56
40	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	53
41	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	55
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	58
43	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56
44	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
45	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	53
46	4	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	5	54
47	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	54

48	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
49	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	56
50	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	53
51	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	52
52	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	53
53	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	53
54	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
55	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	53
56	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	54
57	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	3	53
58	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	56
59	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	54
60	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
61	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	54
62	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
63	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	54
64	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	54
65	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	53
66	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	55

3. Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X3)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	X3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
2	5	4	4	5	5	3	5	3	5	4	4	5	5	57
3	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	4	4	5	53
4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	55
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	58
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	63
7	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	63
8	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	57
9	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	58
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	61
11	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	61
12	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	57
13	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	59
14	5	3	3	5	4	3	5	4	5	5	3	4	4	53
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	62
16	5	5	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	53
17	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	61

18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
19	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	59
20	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	5	5	4	53
21	5	5	4	3	5	4	3	3	3	4	5	5	5	54
22	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	56
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	59
24	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	62
25	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	58
26	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	61
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	62
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	62
30	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	58
31	5	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	58
32	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	61
33	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	59
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	62
35	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	58
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
37	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	59
38	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	58
39	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	59
40	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	58
41	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	61
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	63
43	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	58
44	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	56
45	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	58
46	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	60
47	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	5	58
48	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	59
49	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	60
50	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	59
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	62
52	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	60
53	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	61
54	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	59
55	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	58
56	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	56
57	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	58
58	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	60

59	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	60
60	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	59
61	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	59
62	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	59
63	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	62
64	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	62
65	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	60
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	63

4. Variabel Minat Bekerja (Y)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Y
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
2	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	67
3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	66
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	68
5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	70
6	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	5	65
7	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	68
8	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	66
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	63
10	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	66
11	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	69
12	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	67
13	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	69
14	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	69
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	65
16	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
17	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	72
19	5	5	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	67
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	70
21	5	5	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	64
22	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	69
23	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	64
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	72
25	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	70
26	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	70
27	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	70
28	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	66

29	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	68
30	5	5	5	3	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	65
31	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	69
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	72
36	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
37	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	65
38	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
39	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	70
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	73
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	73
43	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	68
44	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	69
45	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	68
46	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	69
47	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	68
48	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	68
49	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	68
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
51	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	71
52	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	70
53	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	69
54	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	68
55	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	68
56	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	69
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	68
58	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	69
59	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	69
60	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	69
61	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	70
62	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	69
63	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	69
64	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	71
65	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	65
66	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	69

A. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase %
1	Laki-laki	30	45,5%
2	Perempuan	36	54,5%
	Total	66	100%

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

No	Umur	Jumlah	Persentase %
1	21	5	7,6%
2	22	42	63,6%
3	23	16	24,2%
4	24	3	4,5
	Total	66	100%

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

A. Uji Validasi

1. Uji Validitas Variabel Magang (X_1)

		Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
P1	Pearson	1	.082	.068	.180	.052	.082	.087	.124	.286*	.046	.097	.200	.667**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)		.514	.587	.148	.677	.512	.486	.319	.020	.715	.340	.839	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P2	Pearson	.082	1	.184	.177	.083	.069	.303*	.118	.387*	.235	.023	.013	.489**
	Correlation									*				
	Sig. (2-tailed)	.514		.138	.156	.510	.580	.013	.347	.001	.058	.855	.914	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P3	Pearson	.068	.184	1	.099	.051	-.025	.164	.314*	.290*	.388**	.069	.342*	.500**
	Correlation												*	
	Sig. (2-tailed)	.587	.138		.430	.683	.841	.187	.010	.018	.001	.584	.005	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P4	Pearson	-.180	.177	.099	1	.200	.242	.241	.159	.174	.084	.191	.251	.450**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.148	.156	.430		.108	.050	.051	.202	.163	.501	.124	.950	.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P5	Pearson	-.052	.083	.051	.200	1	.232	.373*	.109	.067	.016	.028	.007	.400**
	Correlation							*						
	Sig. (2-tailed)	.677	.510	.683	.108		.061	.002	.385	.592	.901	.823	.954	.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P6	Pearson	.082	.069	-.025	.242	.232	1	.101	.239	.181	.286*	.231	-.030	.511**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.512	.580	.841	.050	.061		.421	.053	.147	.020	.062	.810	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P7	Pearson	.087	.303*	.164	.241	.373**	.101	1	.279*	.317*	.183	.100	.200	.671**
	Correlation									*				
	Sig. (2-tailed)	.486	.013	.187	.051	.002	.421		.023	.010	.142	.620	.667	.000

	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P8	Pearson	-.124	.118	.314*	.159	.109	.239	.279*	1	.331*	.606**	.326	.313*	.559**
	Correlation									*				
	Sig. (2-tailed)	.319	.347	.010	.202	.385	.053	.023		.007	.000	.833	.010	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P9	Pearson	.286*	.387*	.290*	.174	.067	.181	.317*	.331**	1	.519**	.191	.230	.654**
	Correlation		*					*						
	Sig. (2-tailed)	.020	.001	.018	.163	.592	.147	.010	.007		.000	.125	.063	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P10	Pearson	-.046	.235	.388*	.084	.016	.286*	.183	.606**	.519*	1	.110	.230	.622**
	Correlation			*						*				
	Sig. (2-tailed)	.715	.058	.001	.501	.901	.020	.142	.000	.000		.378	.063	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P11	Pearson	-.119	.023	.069	.191	.028	.231	.062	.026	.191	.110	1	.164	.470**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.340	.855	.584	.124	.823	.062	.620	.833	.125	.378		.187	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P12	Pearson	.025	.013	.342*	.008	.007	.030	.054	.313*	.230	.230	.164	1	.518**
	Correlation			*										
	Sig. (2-tailed)	.839	.914	.005	.950	.954	.810	.667	.010	.063	.063	.187		.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Total	Pearson	.667*	.489*	.500*	.450**	.400**	.511*	.671*	.559**	.654*	.622**	.470**	.516*	1
	Correlation	*	*	*			*	*		*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.002	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Penghargaan Finansial (X2)

		Correlations												
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total
P1	Pearson	1	.625**	.374*	.314*	.147	.199	.163	.016	.324*	-	.166	.221	.550**
	Correlation			*						*	.393**			
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.010	.238	.109	.192	.897	.008	.001	.182	.074	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P2	Pearson	.625*	1	.278*	.443*	-.034	-.001	.264*	.048	.244*	-.136	-.172	-.261*	.537**
	Correlation	*			*									
	Sig. (2-tailed)	.000		.024	.000	.788	.995	.032	.700	.048	.277	.168	.034	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P3	Pearson	.374*	.278*	1	.467*	.218	.127	.240	.175	.150	.312*	-.130	-.167	.571**
	Correlation	*			*									
	Sig. (2-tailed)	.002	.024		.000	.079	.310	.052	.160	.229	.011	.299	.180	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P4	Pearson	.314*	.443**	.467*	1	.025	.299*	.126	.167	-.017	-.091	-.206	-.198	.546**
	Correlation		*	*			*							
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000		.842	.015	.314	.181	.893	.468	.097	.111	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P5	Pearson	.147	-.034	.218	.025	1	.357*	.169	-.089	.055	-.068	-.042	-.025	.392**
	Correlation						*							
	Sig. (2-tailed)	.238	.788	.079	.842		.003	.175	.475	.661	.588	.737	.842	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P6	Pearson	.199	-.001	.127	.299*	.357*	1	-.071	.087	-.136	-.170	-.120	-.018	.349**
	Correlation				*	*								
	Sig. (2-tailed)	.109	.995	.310	.015	.003		.569	.489	.276	.171	.336	.887	.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P7	Pearson	.163	.264*	.240	.126	.169	-.071	1	.029	.314*	-.250*	-.156	-.028	.410**
	Correlation									*				
	Sig. (2-tailed)	.192	.032	.052	.314	.175	.569		.817	.010	.043	.212	.826	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P8	Pearson	.016	.048	.175	.167	-.089	.087	.029	1	.420*	-.167	-.105	-.012	.417**
	Correlation									*				
	Sig. (2-tailed)	.897	.700	.160	.181	.475	.489	.817		.000	.180	.400	.922	.000

	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P9	Pearson	.324*	.244*	.150	-.017	.055	-.136	.314*	.420**	1	-.263*	-.164	-.098	.471**
	Correlation	*												
	Sig. (2-tailed)	.008	.048	.229	.893	.661	.276	.010	.000		.033	.189	.434	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P10	Pearson	.393*	.136	.312*	.091	.068	.170	.250*	.167	.263*	1	.178	.210	.692**
	Correlation	*												
	Sig. (2-tailed)	.001	.277	.011	.468	.588	.171	.043	.180	.033		.153	.091	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P11	Pearson	.166	.172	.130	.206	.042	.120	.156	.105	.164	.178	1	.107	.618**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.182	.168	.299	.097	.737	.336	.212	.400	.189	.153		.394	.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P12	Pearson	.221	.261*	.167	.198	.025	.018	.028	.012	.098	.210	.107	1	.669**
	Correlation		*											
	Sig. (2-tailed)	.074	.034	.180	.111	.842	.887	.826	.922	.434	.091	.394		.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Total	Pearson	.550*	.537**	.571*	.546*	.392*	.349*	.410*	.417**	.471*	.692**	.618**	.669**	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.001	.000	.000	.001	.002	.001	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X3)

		Correlations													
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	Total
P1	Pearson	1	.000	.006	.132	.118	.017	.166	.080	.040	.203	.019	.197	.015	.542*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)		1.000	.960	.292	.344	.891	.182	.524	.750	.102	.878	.113	.903	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P2	Pearson	.000	1	.143	.194	.061	.396**	.087	.252*	.100	-.102	.224	.201	.096	.576*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	1.000		.252	.119	.625	.001	.488	.042	.423	.417	.070	.105	.444	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P3	Pearson	-.006	.143	1	-.084	.182	.243*	.301*	.209	.391*	-.084	.080	.052	-.079	.571*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.960	.252		.502	.144	.049	.014	.093	.001	.500	.523	.676	.528	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P4	Pearson	-.132	.194	-.084	1	.022	.190	.049	.206	.141	-.125	-.006	.046	.002	.414*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.292	.119	.502		.863	.127	.696	.097	.258	.316	.964	.713	.989	.004
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P5	Pearson	.118	.061	.182	.022	1	.070	.295*	.060	.172	-.269*	.009	.020	.091	.469*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.344	.625	.144	.863		.578	.016	.633	.168	.029	.943	.876	.468	.002
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P6	Pearson	-.017	.396**	.243*	.190	.070	1	-.007	.361**	.036	-.207	.099	.023	.141	.519*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.891	.001	.049	.127	.578		.957	.003	.775	.096	.428	.855	.258	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P7	Pearson	.166	.087	.301*	.049	.295*	-.007	1	.148	.613*	.212	.272*	.097	.044	.668*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.182	.488	.014	.696	.016	.957		.235	.000	.087	.027	.439	.726	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P8	Pearson	-.080	.252*	.209	.206	.060	.361**	.148	1	.349*	.065	.235	.070	.134	.633*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.524	.042	.093	.097	.633	.003	.235		.004	.605	.057	.578	.283	.000

	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P9	Pearson	.040	.100	.391**	.141	.172	.036	.613*	.349**	1	.268*	.252*	.131	.106	.696*
	Correlation							*							*
	Sig. (2-tailed)	.750	.423	.001	.258	.168	.775	.000	.004		.030	.042	.294	.396	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P10	Pearson	-.203	.102	.084	.125	.269*	.207	.212	.065	.268*	1	.052	.270*	.235	.612*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.102	.417	.500	.316	.029	.096	.087	.605	.030		.680	.029	.058	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P11	Pearson	-.019	.224	.080	.006	.009	.099	.272*	.235	.252*	.052	1	.029	.115	.653*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.878	.070	.523	.964	.943	.428	.027	.057	.042	.680		.815	.359	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P12	Pearson	.197	.201	.052	.046	.020	.023	.097	.070	.131	-.270*	.029	1	.067	.646*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.113	.105	.676	.713	.876	.855	.439	.578	.294	.029	.815		.595	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P13	Pearson	.015	.096	-.079	.002	.091	.141	.044	.134	.106	.235	.115	.067	1	.667*
	Correlation														*
	Sig. (2-tailed)	.903	.444	.528	.989	.468	.258	.726	.283	.396	.058	.359	.595		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Total	Pearson	.542**	.576**	.571**	.414**	.469*	.519**	.668*	.633**	.676*	.612**	.653**	.646*	.667*	1
	Correlation					*		*	*	*	*	*	*	*	*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.004	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.001	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Variabel Minat Bekerja (Y)

		Correlations															
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
P1	Pearson	1	.490*	.101	-.257*	.019	.051	.144	.099	.069	-.042	.106	.112	.284*	.147	.107	.379**
	Correlation		*														
	Sig. (2-tailed)		.000	.419	.037	.880	.683	.248	.431	.584	.740	.396	.371	.021	.238	.393	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P2	Pearson	.490*	1	.210	-.163	-.013	-.032	.109	.121	.162	.104	.084	.207	.051	.176	.134	.465**
	Correlation		*														
	Sig. (2-tailed)	.000		.091	.191	.918	.797	.382	.333	.194	.404	.501	.095	.686	.158	.284	.004
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P3	Pearson	.101	.210	1	.043	.008	-.138	.223	-.044	.298*	.059	.170	-	.234	.048	.106	.428**
	Correlation												.330**				
	Sig. (2-tailed)	.419	.091		.729	.948	.271	.072	.725	.015	.638	.171	.007	.058	.702	.396	.003
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P4	Pearson	-	-.163	.043	1	.443*	.340*	.117	.260*	.161	.290*	-.039	.122	.122	.210	.030	.510**
	Correlation					*	*										
	Sig. (2-tailed)	.257*		.729		.000	.005	.349	.035	.195	.018	.753	.330	.330	.091	.810	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P5	Pearson	.019	-.013	.008	.443**	1	.359*	.219	.042	.027	.302*	.212	.128	-.128	-.216	.133	.545**
	Correlation						*										
	Sig. (2-tailed)	.880	.918	.948	.000		.003	.077	.737	.831	.014	.087	.307	.307	.081	.286	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P6	Pearson	.051	-.032	-.138	.340**	.359*	1	-.043	.354*	-.049	.300*	.080	.143	-.096	-.128	-.209	.494**
	Correlation					*			*								
	Sig. (2-tailed)	.683	.797	.271	.005	.003		.730	.004	.697	.014	.521	.253	.445	.307	.092	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P7	Pearson	.144	.109	.223	.117	.219	-.043	1	.356*	.320*	.162	.155	-.078	-	-	-.078	.457**
	Correlation								*	*				.333**	.325**		
	Sig. (2-tailed)	.248	.382	.072	.349	.077	.730		.003	.009	.193	.214	.534	.006	.008	.532	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P8	Pearson	.099	.121	-.044	.260*	.042	.354*	.356*	1	.188	.126	.048	-.145	-.186	-.119	-.136	.486**
	Correlation						*	*									
	Sig. (2-tailed)	.431	.333	.725	.035	.737	.004	.003		.130	.314	.705	.247	.135	.341	.275	.000

	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
P9	Pearson	.069	.162	.298*	.161	.027	-.049	.320*	.188	1	.119	.218	-.023	.023	-.169	-.095	.513**
	Correlation							*									
	Sig. (2-tailed)	.584	.194	.015	.195	.831	.697	.009	.130		.341	.079	.852	.852	.175	.446	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P10	Pearson	-.042	.104	.059	.290*	.302*	.300*	.162	.126	.119	1	.039	.122	-.122	-.258*	-	.478**
	Correlation															.285*	
	Sig. (2-tailed)	.740	.404	.638	.018	.014	.014	.193	.314	.341		.753	.330	.330	.036	.020	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P11	Pearson	.106	.084	.170	-.039	.212	.080	.155	.048	.218	.039	1	-.196	-.044	-.219	-.105	.337**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.396	.501	.171	.753	.087	.521	.214	.705	.079	.753		.115	.728	.077	.402	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P12	Pearson	-.112	.207	.330*	.122	.128	.143	.078	.145	.023	.122	.196	1	.026	.116	.140	.564**
	Correlation			*													
	Sig. (2-tailed)	.371	.095	.007	.330	.307	.253	.534	.247	.852	.330	.115		.834	.352	.261	.001
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P13	Pearson	-	.051	.234	.122	.128	.096	.333*	.186	.023	.122	.044	-.026	1	.113	.198	.629**
	Correlation	.284*						*									
	Sig. (2-tailed)	.021	.686	.058	.330	.307	.445	.006	.135	.852	.330	.728	.834		.366	.110	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P14	Pearson	-.147	.176	.048	.210	.216	.128	.325*	.119	.169	.258*	.219	.116	.113	1	.114	.685**
	Correlation							*									
	Sig. (2-tailed)	.238	.158	.702	.091	.081	.307	.008	.341	.175	.036	.077	.352	.366		.364	.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
P15	Pearson	-.107	.134	.106	.030	.133	.209	.078	.136	.095	.285*	.105	.140	.198	.114	1	.694**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	.393	.284	.396	.810	.286	.092	.532	.275	.446	.020	.402	.261	.110	.364		.000
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Total	Pearson	.379*	.465*	.428*	.510**	.545*	.494*	.457*	.486*	.513*	.478**	.337*	.564**	.629**	.685**	.694*	1
	Correlation	*		*		*	*	*	*	*	*	*			*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. Uji reliabilitas variabel X1 (Magang)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.740	12

2. Uji reliabilitas variabel X2 (Penghargaan Finansial)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.690	12

3. Uji reliabilitas variabel X3 (Pertimbangan Pasar Kerja)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.695	13

4. Uji reliabilitas variabel Y (Minat Bekerja)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.672	15

C. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	40.101	8.890		4.511	.000
	Magang	.227	.095	.033	2.286	.001
	Penghargaan Finansial	.364	.119	.357	3.969	.002
	Pertimbangan Pasar Kerja	.435	.117	.140	5.153	.001

a. Dependent Variable: Minat kerja

D. Hasil Uji T (Parsial)

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
	(Constant)	40.10	8.890		4.511	.000
1						
	Magang	.227	.095	.033	2.286	.001
	Penghargaan Finansial	.364	.119	.357	3.969	.002
	Pertimbangan Pasar Kerja	.435	.117	.140	5.153	.001

a. Dependent Variable: Minat kerja

E. Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	72.349	3	24.116	4.529	.000 ^b
Residual	330.136	62	5.325		
Total	402.485	65			

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

b. Predictors: (Constant), Pertimbangan Pasar Kerja, Magang, Penghargaan Finansial

F. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.799 ^a	.690	.640	2.30755

a. Predictors: (Constant), Pertimbangan Pasar Kerja, Magang, Penghargaan Finansial

Lampiran 4 Tabel Distribusi r

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724

74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 5 Tabel Distribusi t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 6 Tabel Distribusi f

Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78






DOKUMENTASI PENELITIAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH





IZIN PENELITIAN

PEMERINTAH KOTA PALOPO
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Alamat: Jl. K.H.M. Hasyim No.5 Kota Palopo - Sulawesi Selatan Telpn : (0471) 326048

ASLI

IZIN PENELITIAN

NOMOR : 1214/IP/DPMPTSP/XI/2022

DASAR HUKUM :

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja;
3. Peraturan Menteri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
4. Peraturan Walikota Palopo Nomor 23 Tahun 2016 tentang Pendelegasian Perizinan dan Non Perizinan di Kota Palopo;
5. Peraturan Walikota Palopo Nomor 34 Tahun 2019 tentang Pendelegasian Kewenangan Penyelenggaraan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Kota Palopo dan Kewenangan Perizinan dan Nonperizinan Yang Menjadi Urusan Pemerintah Yang Diberikan Pimpahan Wewenang Walikota Palopo Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.

MEMBERIKAN IZIN KEPADA

Nama	MAHFIRA
Jenis Kelamin	Perempuan
Alamat	Jl. Balandai Kota Palopo
Pekerjaan	Mahasiswa
NIM	: 18 0402 0146

Maksud dan Tujuan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi dengan Judul :

ANALISIS MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH PASCA MAGANG UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH IAIN PALOPO ANGKATAN 2018)

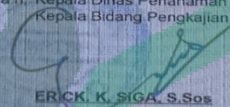
Lokasi Penelitian	: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO
Lamanya Penelitian	: 03 Oktober 2022 s.d. 03 Desember 2022

DENGAN KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan penelitian kiranya melapor pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
2. Menaatl semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta menghormati Adat Istiadat setempat.
3. Penelitian tidak menyimpang dari maksud izin yang diberikan.
4. Menyerahkan 1 (satu) examplar foto copy hasil penelitian kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Palopo.
5. Surat Izin Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, bilamana pemegang izin ternyata tidak menaatl ketentuan-ketentuan tersebut di atas.

Demikian Surat Izin Penelitian ini diterbitkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Kota Palopo
 Pada tanggal : 04 Oktober 2022
 a.n. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP



ERICK K. SIGA, S.Sos
 Pangkat: Penata Tk. I
 NIP : 19830414 200701 1 005

Tempusan

1. Kepala Bidang Pengkajian dan Pemrosesan Perizinan PTSP
2. Walikota Palopo
3. Disdik, 1409/2022
4. Kepala Bidang
5. Kepala Bidang Penelitian dan Pengembangan Kota Palopo
6. Kepala Bidang Kelengkapan Kota Palopo
7. Untuk lebih lanjut diproses/beres mendikan

RIWAYAT HIDUP



Mahfira, Lahir di Ponggi pada tanggal 28 Desember 1998. Merupakan anak keempat dari enam bersaudara dari pasangan Ayah bernama Karappe dan Ibu Baharia. Saat ini penulis bertempat tinggal di Desa Sarambu, Kecamatan Porehu, Kabupaten Kolaka Utara Sulawesi Tenggara. Penulis pertama kali menumpuh pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 1 Ponggi dan selesai Pada tahun 2011 dan melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Batuputih dan selesai pada tahun 2014 dan sekolah menengah Atas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Makassar Dan selesai pada tahun 2017 Atas keinginan yang kuat untuk melanjutkan pendidikan, Pada tahun 2018 peneliti melanjutkan Pendidikan dan diterima disalah satu Perguruan Tinggi Negeri, tepatnya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Program Studi Perbankan Syariah.

Contact Person Penulis: mahfira0146_mhs18@iainpalopo.ac.id