



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة



معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
بالتعاون مع مخبر الرقمنة والاستشراف الاقتصادي في الجزائر (جامعة الجزائر 3)

ينظم الأيام الدولية حول:

## المؤسسة الاقتصادية الإسلامية الملتقى الأول: التأسيس الفكري والمفاهيمي

يومي: 27-28 فيفري 2023

عنوان المداخلة:

### المؤسسة الاقتصادية الإسلامية ومتطلباتها

Mujahidin Mujahidin

Institut Agama Islam Negeri Palopo

mujahidin@iainpalopo.ac.id

رشيد شنيخي

جامعة أحمد دراية أدرار

rac.chenini@univ-adrar.edu.dz

ملخص:

يهدف البحث إلى توضيح المفاهيم الخاصة بالمؤسسة الاقتصادية الإسلامية ومتطلباتها، وقد تم استعمال المنهج الوصفي المناسب للبحث، ومن أهم النتائج المتوصل إليها، بأن المؤسسة الاقتصادية الإسلامية هي مؤسسة اقتصادية ملتزمة بالشريعة الإسلامية، ومن متطلباتها: الالتزام بالشريعة الإسلامية، الحصول على شهادة المطابقة، هيئة رقابة شرعية، نظام اقتصادي ومالي إسلامي، بيئة مناسبة.  
الكلمات المفتاحية: مؤسسة اقتصادية إسلامية؛ متطلبات.

# IAIN PALOPO

**Abstract:**

The research aims to clarify the concepts of the Islamic economic institution and its requirements, and the appropriate descriptive approach has been used for the research, and among the most important results reached, that the Islamic economic institution is an economic institution committed to Islamic law, and among its requirements: adherence to Islamic law, obtaining a certificate of conformity, Shariah Supervisory Board, An Islamic economic and financial system, an appropriate environment.

**Keywords:** Islamic economic institution; Requirements.

## 1. مقدمة:

### 2.1.2 خصائص المؤسسة:

تتميز المؤسسة بمجموعة من الخصائص وهي كالآتي: (سيد، 2019، الصفحات 12-13)

- السعي إلى تحقيق المرونة في العمل وتقليل التكاليف، مما يساهم في التكيف مع التطورات في السوق.
- التميز بالفاعلية والكفاءة، عن طريق التأقلم مع الظروف التي تساهم في تحقيق الكفاءة بفاعلية.
- المساهمة في دعم التنمية المحلية والإقليمية في كافة المناطق.
- سهولة مشاركة المستثمرين بأفكار جديدة ومستحدثة في مختلف القطاعات الاستثمارية.
- القدرة على الابتكار، من خلال الاستفادة من التجارب الناجحة، مما يساهم في تحقيق رضا الزبائن والعملاء.
- الاتصال المباشر مع العملاء، عن طريق العمل على تقديم الخدمات المناسبة لهم، والبحث عن أفضل الوسائل التي تساعد على خدمتهم.
- السهولة في التأسيس؛ إذ لا تتطلب المؤسسات (وخصوصاً الصغيرة) منها رأس مال كبير، بل من الممكن الاعتماد على رأس مال صغير، مثل المدخرات الشخصية.
- سهولة التواجد في السوق؛ بسبب عدم وجود أصول كبيرة، أو كثيرة للمؤسسات عند بدايتها، مما يساعد على وحدتها في السوق، بأسس بسيطة، الممكنة.
- التخصص في مجال ما، ويساهم في تحقيق الجودة في تقديم منتجات، أو خدمات ذات مميزات مرتفعة.

### 3.1.2 أهداف المؤسسة:

تسعى المؤسسة إلى تحقيق العديد من الأهداف، من أهمها: (سيد، 2019، الصفحات 13-14)

- تطوير الإنتاج: هو من أهم الأهداف الخاصّة في المؤسسات؛ إذ يتمّ تطوير الإنتاج من خلال الاعتماد على العديد من الموارد، ومنها البشرية، والمالية، والمادية، والتي تساهم في تحقيق معايير التطور المعتمدة على الكفاءة الاقتصادية والفنية.
- تقليل التكاليف: من الأهداف التي تحرص المؤسسة على البحث عنها؛ إذ تسعى إلى الاستفادة من المخزون المتوفّر، واستغلال كافة الاحتياطات المخزّنة بأفضل طريقة ممكنة، ممّا يساهم في تقليل التكاليف الماليّة، والمحافظة على التوفير.

تعتبر المؤسسة من أهم مكونات الدولة، ولها عدة أنواع، منها المؤسسة الاقتصادية، التي تعتبر شريان الحياة للإقتصاد، وفي البلدان الإسلامية تتواجد مؤسسات اقتصادية تلتزم بالشريعة الإسلامية، يطلق عليها مؤسسات اقتصادية إسلامية. من خلال ما سبق يطرح التساؤل الرئيسي التالي:

### ماهية المؤسسات الاقتصادية الإسلامية؟

وعليه تتفرع التساؤلات الفرعية التالية:

- ماهية المؤسسة؟

- ماهي المؤسسة الاقتصادية؟

- بما تتميز المؤسسة الاقتصادية في الإسلام؟

- ماهي متطلبات المؤسسات الاقتصادية الإسلامية؟

## 2. المؤسسة الاقتصادية

### 1.2 المؤسسة:

#### 1.1.2 مفهوم المؤسسة:

تعرف المؤسسة على أنها:

- كل هيكل تنظيمي مستقل مالياً، ويخضع لكلاً من الإطار القانوني والاجتماعي، وهدفها دمج جميع عوامل الإنتاج من أجل تحقيق أكبر قدر ممكن من الإنتاج أو تبادل السلع أو تبادل الخدمات المختلفة، وأن المؤسسة باعتبارها منظمة تُعتبر في ذات الوقت هيكلًا اجتماعيًا واقعيًا ومتعاملًا اقتصاديًا، وتتبع خصائص تنظيم متكامل (معينة الإنتاج، الصفح 10) الخدمات المعروضة للبيع أو للمقايضة. ومن حيث التنظيم القانوني، قد تكون المنشآت إما شركات (بما في ذلك شبه الشركات)، أو مؤسسات لا تستهدف الربح، أو منشآت غير مساهمة تملكها مؤسسات حكومية، أو منشآت غير مساهمة خاصة. ويستخدم مصطلح المؤسسة، بل أيضًا بالمعنى الواسع، ويشمل ليس فقط وحدات الإنتاج التي تستخدم عمالاً بل أيضًا وحدات الإنتاج التي يملكها ويشغلها أفراد يعملون لحسابهم الخاص فيعتبرون أشخاصًا عاملين لحسابهم الخاص، إما بمفردهم أو بمساعدة غير مأجورة يقدمها أفراد أسرهم. وقد تنفذ الأنشطة داخل منزل صاحب المؤسسة أو خارجه، أو في موقع محدد أو غير محدد. لذا فإن البائعين الجوالين العاملين لحسابهم الخاص وسائقي سيارات الأجرة والعاملين من المنزل

يعتبرون جميعًا المؤسسات. (الإسكوا، 2022)

المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميله – 28/27 فيفري 2023

- المؤسسات الفردية: هي نوع من أنواع المؤسسات تتميز باستقلالها؛ أي لا تؤثر على المؤسسات الأخرى التي تشاركها في قطاع أو مجال العمل؛ إذ إن التطور أو التراجع في إحداها لا يؤثر إيجابياً أو سلبياً على المؤسسات الأخرى، وعادة تعتمد المؤسسة الفردية على إنتاج منتجاتها باستقلالية تامة. هي المؤسسات التي تعتمد على منتجات تشترك مع بعضها بعضاً؛ أي من الممكن الحصول على منتج جديد من خلال الاستعانة بمنتج أو مادة أولية، ومن الأمثلة على ذلك إنتاج القمح أو القطن، ومن ثم إعادة تصنيعهما مجدداً من أجل الحصول على منتجات جديدة يُعرف بمسعى المنتجات المشتركة. - المؤسسات التنافسية: هي المؤسسات المرتبطة بوجود مشروعات تنافسية، وعندما تسعى أي مؤسسة لتطبيق المنافسة في مجال عملها، من المهم أن تحقق الشروط الآتية: تحديد نسبة القدرة على النجاح والمنافسة على حساب المؤسسات البديلة. وضع أسعار مناسبة للمنتجات. تقييم تكلفة الإنتاج المترتبة على كل منتج.

- المؤسسات التكميلية: هي المؤسسات المعتمدة على مشروعات تكميلية؛ أي التي تشهد تعاوناً في الإنتاج بين أكثر من مؤسسة، مثل استخدام المواد الأولية من منتج معين تابع لمؤسسة ما من أجل المساهمة في إنتاج منتج جديد لمؤسسة أخرى، كالاستفادة من الأعلاف المصنعة من قبل المؤسسات الغذائية في توفير الطعام لمزارع الدواجن للحصول على منتجاتها، ومع وجود المنافسة بين بعض المؤسسات، ولكن تُعتبر جميعها مكتملة لبعضها؛ وخصوصاً فيما يرتبط بالحصول على المنتجات. هي المؤسسات التي تتم إدارتها من قبل أكثر من شخص، ويُطلق عليهم مسعى الشركاء، وكل شريك منهم مُتخصّص في مجال عملي ضمن المؤسسة، ويشتركون معاً في مجموعة من المسؤوليات، ومنها اتخاذ القرارات الخاصّة في المؤسسة، وأيضاً تُوزع الأرباح والخسائر بنسب معينة

## 5.1.2 المؤسسة الاقتصادية

### 1.2.2 مفهوم المؤسسة الاقتصادية:

تعرف المؤسسة الاقتصادية على أنها:

- منظمة ذات استقلالية، تتميز بأنها تتخذ القرارات المالية، والإعلامية، والمادية، والمتعلقة بالموارد

- تطوير الأرباح: هو الهدف المُعتمد على تقليل التكاليف، ولكن يجب أن تكون تكلفة الإنتاج أو إصدار الخدمات أقل من أسعار البيع، أو أن تكون نسبة زيادة تكلفة الإنتاج أقل من الزيادة على الأسعار، ممّا يساهم في المحافظة على نسبة الأرباح. - المشاركة في المنافسة ضمن السوق: هي القدرة على تحقيق وجود مركزي للمنافسة في السوق؛ أي أن تستطيع المؤسسة منافسة المؤسسات الأخرى والمشاركة لها في مجال العمل من حيث الأسعار، ونوعية وكمية المنتجات، وطريقة الدفع، وموقع المؤسسة، وغيرها من المجالات الأخرى. - دعم قيمة الأسهم: هو الهدف المرتبط بضرورة وجود توزيعات مالية خاصّة بأموال المؤسسة، وتعتمد على مشاركة المساهمين في العمل حيث ترتفع قيمة الأوراق المالية، ممّا يساهم في المحافظة على استمرارية ونمو المؤسسة. 4.1.2 أقسام المؤسسة:

إنّ نظام العمل في المؤسسة يعتمد على وجود عناصر تتفاعل مع بعضها، وتقسّم إلى الآتي: (سيد، 2019، الصفحات 15-16)

- العناصر الأساسية: هي كافة المكونات التي تُعتبر نظاماً كاملاً أو كلياً من الممكن تقسيمها إلى أقسام ابتدائية، وتعتمد على طبيعة الأعمال الخاصة في كل جزء منها.

- العناصر الفرعية: هي المكونات الناتجة عن العناصر الأساسية، وتُساهم في إنشاء مجموعة من العلاقات المرتبطة للوصول إلى أهداف مُعينة، ويتمّ تحديدها بناءً على الضرورة والحاجة لها، وتُقسّم هذه الأهداف إلى نوعين: هما الأهداف الأفقية المُتخصّصة بكافة الأهداف المالية المترتبة على تحقيق عمليات البيع، والأهداف العمودية المرتبطة في تطبيق البرامج الخاصّة في توزيع العناصر الفرعية.

### 5.1.2 أنواع المؤسسات:

في عالم الأعمال توجد العديد من المؤسسات تعتمد كل منها على العمل في مجال مُعَيّن، والآتي مجموعة من أهم أنواعها: (سيد، 2019، الصفحات 16-18)

الإداريين، والموظفين الذين يساهمون بضمان حركة المنتجات والمواد وأغلب الحاجات الخاصة بالمؤسسة الاقتصادية، كالمدخلات والمخرجات.  
3.2.2 أهداف المؤسسة الاقتصادية:

تسعى المؤسسة الاقتصادية إلى تحقيق العديد من الأهداف من أهمها: (سيد، 2019، الصفحات 30-31)

- تحقيق الأرباح: هو الهدف الأساسي من بين أهداف المؤسسة الاقتصادية؛ إذ تسعى إلى ضمان تحقيق الأرباح بالاعتماد على استمرار نشاطها، وزيادة نمو وتطور أعمالها؛ من خلال مجموعة من المعايير الأساسية التي تضمن القوة للمؤسسة الاقتصادية.  
- تحقيق المتطلبات المجتمعية: هو الهدف المرتبط بدور المؤسسة في إنتاج وبيع منتجاتها، سواءً أكانت خدمات أم سلعاً؛ ممّا يساهم في تغطية الطلبات المجتمعية المحلية.

- عقلنة الإنتاج: هو ترشيد المؤسسة لعوامل الإنتاج؛ ممّا يؤدي إلى زيادة الإنتاجية بالاعتماد على التخطيط الدقيق والجيد، مع الحرص على تفعيل دور الرقابة على عملية التنفيذ.

- الأهداف الاجتماعية: هي مجموعة من الأهداف تُقسم إلى الآتي: المساهمة في تطوير مستوى معيشة الموظفين. تأسيس أنماط استهلاك محددة؛ من خلال التأثير في أذواق الجمهور بالاعتماد على توفير منتجات جديدة لهم. الحرص على تحقيق التماسك بين عملاء المؤسسة، والمساهمة في تحقيق الرضا الوظيفي.

- الأهداف التكنولوجية: هي الأهداف المرتبطة بتطبيق البحث العلمي؛ بهدف تطوير المنتجات، ومواكبة التطور التكنولوجي للمساهمة في المحافظة على القدرة التنافسية في السوق.

4.2.2 خصائص المؤسسة الاقتصادية:

تتميز المؤسسة الاقتصادية بالعديد من الخصائص ومنها: (سيد، 2019، الصفحات 31-32)

- الشكل الاقتصادي: هو الشكل الخاص بوسائل الإنتاج أو الخدمات أو السلع التي يستخدمها المستهلكون، ويساهم باستمرار عملية الإنتاج وتحديد الأهداف، والأساليب الخاصة بالعمل وتوفير الموارد المالية؛ عن طريق الحصول على القروض المالية؛ لذلك تسعى كل

البشرية؛ بهدف بناء قيمة مضافة ترتبط مع أهداف المؤسسة الاقتصادية ضمن نطاق مكاني وزماني، وتُعرف المؤسسة الاقتصادية بأنها عبارة عن تجمع من الأشخاص يستخدم مجموعة من الوسائل المالية والفكرية؛ بهدف نقل وتحويل وتوزيع الخدمات والسلع بناءً على أهداف تُحددها الإدارة؛ حتى تحقق الأرباح أو المنافع للمساهمين (المؤسسين) (البحراني، 2019، صفحة 28) مع أعوان اقتصاديين آخرين، وهذا في إطار قانوني ومالي اجتماعي معين، ضمن شروط تختلف تبعاً لمكان وجود المؤسسة وحجم ونوع النشاط الذي تقوم به، ويتم هذا الاندماج لعوامل الإنتاج بواسطة تدفقات نقدية حقيقية وأخرى معنوية وكل منها يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالأفراد. وتتمثل الأولى في الوسائل والمواد المستعملة في نشاط المؤسسة، أما الثانية فتتمثل في الطرق والكيفيات والمعلومات المستعملة في تسيير ومراقبة وظائف المؤسسة الاقتصادية؛ (أدادي عدون، 1998، صفحة 10) يرتبط عمل المؤسسة الاقتصادية مع مجموعة من الوظائف وهي: (سيد، 2019، الصفحات 29-30)

- الوظيفة المالية: هي عبارة عن العمليات والمهام التي تهتم بالبحث عن المال من مصادره المتنوعة، والممكنة بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية، وتعتمد هذه الوظيفة على تحديد الحاجات المالية للمؤسسة الاقتصادية؛ من خلال دراسة خططها وبرامجها الاستثمارية، ومن ثم اتخاذ القرار باختيار أفضل الإمكانيات التي تساهم في تحقيق هذه الخطة؛ من أجل الوصول إلى الأهداف. الموارد البشرية: هي من الوظائف المنتشرة بشكل كبير في المؤسسات الاقتصادية، وتهتم بصياغة الخطة، وكافة الأنشطة المتعلقة بالموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية والعمليات في المؤسسة الاقتصادية، وتحمل هذه الوظيفة أهمية كبيرة في بيئة عمل المؤسسات.

- الإنتاج: هو تنفيذ كافة النشاطات التي تساهم في جذب عوامل الإنتاج أو المدخلات المستخدمة في العملية الإنتاجية، ومن ثم المساهمة بتحويلها إلى مخرجات، وغالباً يجمع الإنتاج مجموعة من النشاطات الموجهة نحو هدف واحدة.

- الوظيفة التجارية: هي عبارة عن العمليات والمهام التي تنفذها المؤسسة الاقتصادية بالاعتماد على



- مؤسسة اقتصادية إلى صناعة الأهداف الخاصة بها، وتحصر على المساهمة في تحقيقها.
- الشكل التقني: هو المفهوم الذي يشمل التقنيات الحديثة والتكنولوجية التي تتطور بشكل مستمر؛ حيث تحصل كل دورة من دورات الإنتاج على مُدخلات جديدة، وتعطي معلومات تكنولوجية جديدة.
- الشكل القانوني: هو امتلاك المؤسسة شخصية مستقلة وقانونية، واسماً خاصاً بها، وميزانية مالية، وصلاحيات، وحقوقاً تكون مسؤولة عنها أمام القانون.
- الشكل الاجتماعي: هو الطابع الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية بالنسبة للموظفين والعامل، كما يشير إلى مساهمة المؤسسة بتقديم العديد من الفوائد للأفراد في المجتمع.
- 5.2.2 أنواع المؤسسات الاقتصادية:
- تصنف المؤسسات الاقتصادية إلى عدة أنواع، أهمها: (سيد، 2019، الصفحات 33-34)
- تصنيف المؤسسات الاقتصادية وفقاً للقطاع: وتُصنف إلى ثلاث قطاعات، هي:
  - القطاع الأولي: هو عبارة عن المؤسسات التي تتميز بنشاط مرتبط بعلاقة قوية مع الطبيعة، مثل المناجم، ومؤسسات الصيد البحري، والمؤسسات الزراعية.
  - القطاع الثانوي: هو عبارة عن مؤسسات الأشغال العمومية، والمؤسسات التحويلية التابعة لقطاع الصناعة.
  - القطاع الثالث: هو عبارة عن المؤسسات التي تقدم خدمات، مثل مؤسسات التسويق، والتأمين، والمصارف وغيرها.
- تصنيف المؤسسات الاقتصادية وفقاً للشكل القانوني: وتُصنف إلى نوعين رئيسيين هما:
  - شركات الأشخاص: هي المؤسسات الاقتصادية التي ترتبط بوجود نوع من المخاطرة المتعلقة بالأموال غير المحدودة، ويعتمد هذا النوع من الشركات على الاعتبارات الشخصية للشركاء، والمرتبطة بالعلاقات الشخصية، مثل الثقة المتبادلة والمعاملة الجيدة، وتصنف هذه الشركات إلى: شركة المحاصة، وشركة التوصية البسيطة، وشركة التضامن.
- شركات الأموال: هي المؤسسات الاقتصادية التي تهتم بجمع أكبر كمية ممكنة من المال، وتُقسم إلى ثلاثة أنواع وهي: الشركة ذات المسؤولية المحدودة، والشركة المساهمة العامة، وشركة التوصية بالأسم.
- تصنيف المؤسسات الاقتصادية وفقاً لطبيعتها ملكيتها: وتُصنف إلى الأنواع الآتية:
  - المؤسسات الخاصة: هي المؤسسات التي يمتلكها فرد واحد أو مجموعة من الأشخاص.
  - المؤسسات المختلطة: هي المؤسسات التي تتوزع ملكيتها بشكل مشترك بين القطاعين العام والخاص.
  - المؤسسات العامة: هي المؤسسات التي تمتلكها حكومة الدولة، ولا يمكن إغلاقها أو بيعها إلا في حال وافقت الحكومة على ذلك.
- 3. المؤسسة الاقتصادية الإسلامية ومتطلباتها
- 1.3 مفهوم المؤسسة الاقتصادية الإسلامية:
- تعرف المؤسسة الاقتصادية في الإسلام على أنها: "تلك المؤسسة الاقتصادية التي تنشأ في ظل التشريع الإسلامي وعملاً به" (قندوز، 2016، صفحة 294). وعليه مما سبق يمكن القول بأن المؤسسة الاقتصادية الإسلامية هي عبارة عن منشأة أو منظمة مستقلة مالياً، تخضع لضوابط الشريعة الإسلامية، وللإطار القانوني المعتمد في البلد التي تنشأ فيه، هدفها دمج جميع عوامل الإنتاج من أجل تحقيق أكبر منافع لملاكها وللمجتمع، وتحقيقاً لأهداف المؤسسة الاقتصادية الإسلامية:
- من أهم عناصر المؤسسة الاقتصادية الإسلامية نجد: (قندوز، 2016، الصفحات 294-295)
- الملكية: دافعها فطري وأقرتها الشريعة، وهي ركن أو عنصر من عناصر المؤسسة، لأنه لا يمكن توظيف الأموال واستثمارها في الإسلام إلا من مالك أو بإذن منه، وذلك حفظاً لأموال الناس وتحصيناً لجهودهم ومراعاة لحقوقهم.
- رأس المال: يعتبر عنصراً أساسياً لقيام المؤسسة ومزاولة نشاطها ومن دونه لا يمكن تصور قيام المؤسسة، وتزداد أهمية هذا العنصر في المؤسسة الاقتصادية الإسلامية عن غيرها من المؤسسات لما

### - اللإلتزام بالشريعة الإسلامية:

فالمؤسسة الاقتصادية الإسلامية ملزمة بالشريعة الإسلامية في جميع جوانبها وأنشطتها ومنتجاتها وتعاملاتها وموظفيها، أي تجتنب الخبائث والنواهي والمحرمات مثل: الربا، الغرر، الغش، الكذب، الخيانة، النجس، الاحتكار، الاكتناز، الإسراف والتبذير، الجهالة، الاستغلال، الإختلاط، التبجح، عدم إخراج الزكاة الخ. على شهادة المطابقة:

يتم الحصول على شهادة مؤسسة اقتصادية إسلامية من طرف هيئة مستقلة وطنية، تتكون من خبراء وأخصائيين ومدققين ومراقبين ومراجعين بمن فيهم الشرعيين، وذلك بعد استيفاء جميع الشروط الخاصة بالمؤسسة ومنتجاتها وخدماتها.  
- هيئة رقابية شرعية:

تنشأ المؤسسة الاقتصادية الإسلامية داخل هيكلها التنظيمي هيئة رقابية شرعية، مثل ما هو موجود في المصارف الإسلامية، بغرض مراجعة أعمال ونشاطات المؤسسة بما يتوافق مع الشريعة الإسلامية.  
- نظام اقتصادي ومالي إسلامي:

حتى تعمل المؤسسة الاقتصادية الإسلامية بشكل جيد ومتوافق مع الشريعة الإسلامية، تحتاج لوجود نظام اقتصادي ومالي إسلامي، فمثلا المؤسسة تحتاج لبنوك إسلامية تودع فيها أموالها وتمولها، ولمؤسسات تكافل إسلامية.  
- هيئة مناسبة:

مثلا من خلال تشريعات وقوانين تتلائم مع المؤسسة الاقتصادية الإسلامية.

### 6. خاتمة:

المؤسسة الاقتصادية الإسلامية هي عبارة عن منشأة أو منظمة مستقلة مالياً، تخضع لضوابط الشريعة الإسلامية، وللإطار القانوني المعتمد في البلد التي تنشط فيه، هدفها دمج جميع عوامل الإنتاج من أجل تحقيق أكبر منافع لملاكها وللمجتمع، وتحقق أرباح تضمن وتهيئ لهم النشاط الخ. إلى أن المؤسسة الاقتصادية الإسلامية تتطلب ما يلي:

- اللإلتزام بالشريعة الإسلامية.
- الحصول على شهادة المطابقة.

يحظى به المال (رأس المال) في الإسلام من اعتبار وأهمية بالغين، إذ هو قوام الحياة.

- العمل: له ثلاث أنواع: عمل مصاحب لرأس المال، عمل مقابل رأس المال، عمل تابع لرأس المال.
- العقود: تساعد في تنظيم المعاملات وضبطها وصيانة حقوق الناس المادية منها والمعنوية.

### 3.3 تصنيف المؤسسات الاقتصادية الإسلامية:

توجد أربعة أصناف: (قندوز، 2016، صفحة 298)

- الصنف الأول: تساهم في دفع الأضرار القوية والمصائب الكبيرة عن المجتمع وأفراده، وتجلب لهم في الوقت نفسه النفع الكبير، ولهذه المؤسسات مكانة كبيرة ومحترمة في المجتمع المسلم وتتميز بمسؤولية اجتماعية عالية، ويمكن تسمية هذا النوع بالخيرة.
- الصنف الثاني: يتميز بدفع ضرر قوي عن المجتمع لكن تجلب له منفعة ضعيفة، ولذا تسمى المؤسسات الحامية، لأنها تحمي المجتمع من الأضرار.
- الصنف الثالث: هو المؤسسات التي تدفع الضرر القليل وتجلب النفع القليل، ويمكن تسميتها بالترفيهية (الخفيفة).
- الصنف الرابع: يشمل المؤسسات التي تدفع عن المجتمع ضررا خفيفا لكنها تجلب له نفعاً كثيراً، لذا يمكن تسميتها بالمؤسسة النافعة.

### 4.3 تصنيف منتجات المؤسسات الاقتصادية الإسلامية:

- كل أصناف منتجات المؤسسات الاقتصادية الإسلامية من الطيبات، وهي: (قندوز، 2016، صفحة 299)
- الضرورات: التي تدفع ضررا كبيرا وتجلب منفعة كبيرة (كالأدوية والقوت والكتب العلمية....).
  - الدافعة: التي تدفع ضررا كبيرا لكنها تجلب منفعة صغيرة (كالأسلحة).
  - الكماليات: التي لا تدفع ضررا كبيرا ولا تأتي بمنفعة تذكر، وهدفها عموما هو تسهيل معيشة الناس.

### 5.3 متطلبات المؤسسة الاقتصادية الإسلامية:

يتطلب من المؤسسة الاقتصادية لكي تكون إسلامية ما يلي:



- هيئة رقابة شرعية.
  - نظام اقتصادي ومالي إسلامي.
  - بيئة مناسبة.
- التوصيات او الاقتراحات:

- توفير بيئة مناسبة لمؤسسات الاقتصادية الاسلامية.
- دعمها بنظام اقتصادي ومالي إسلامي.

#### 7. قائمة المراجع:

- الإسكوا. (2022). المؤسسة/ الشركة. تاريخ الاسترداد 15 ديسمبر، 2022، من الإسكوا: <https://www.unescwa.org/ar/sd-glossary-المؤسسة-الشركة>
- عبد الكريم قندوز. (2016). مراجعة علمية لكتاب: المؤسسة الاقتصادية الإسلامية وتمويلها. مجلة الإقتصاد الاسلامي.
- محمد عبد النبي سيد. (2019). إعادة ابتكار المؤسسات للوصول للتميز. الجيزة، جمهورية مصر العربية: وكالة الصحافة العربية.
- ناصر دادي عدون. (1998). إقتصاد المؤسسة. الجزائر: دار المحمدية العامة.

# IAIN PALOPO