

**PERAN SENTRAL BISNIS MASAMBA DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS UMKM PASCA BENCANA
DI KECAMATAN MASAMBA**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar (S1) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Diajukan oleh

ANDI MAGEVIRA

18 0401 0202

**PRORAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTASEKONOMIDAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**

2023

**PERAN SENTRAL BISNIS MASAMBA DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS UMKM PASCA BENCANA
DI KECAMATAN MASAMBA**

Skripsi

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar (S1) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Palopo*



IAIN PALOPO

Diajukan oleh

ANDI MAGEVIRA

18 0401 0202

Pembimbing:

Dr. Takdir, SH., M.H

**PRORAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTASEKONOMIDAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO**

2023

ii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Magevira
NIM : 18 0401 0202
Program studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi atau duplikasi dari tulisan/karya orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Seluruh bagian dari skripsi ini adalah karya seni sendiri selain kutipan yang ditunjukkan sumbernya. Segala kekeliruan dan atau kesalahan yang ada didalamnya adalah tanggung jawab saya.

Bila dikemudian hari pertanyaan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi administrative atas pembuatan tersebut dan gelar akademik yang saya peroleh karenanya dibatalkan.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk di pergunakan sebagai mana mestinya.

Palopo, 13 Januari 2023

Yang membuat pernyataan


METRAL
TEMPEL
Andi Magevira
241D9AKX740586327

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul Peran Sentral Bisnis dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba yang ditulis oleh Andi Magevira Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 18 0401 0202 mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang dimusyawahkan pada hari Rabu, tanggal 26 Juli 2023 Miladiyah bertepatan dengan tanggal 8 Muharram 1445 hijriah telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan diterima sebagai syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Palopo, 3 Oktober 2023

TIM PENGUII

1. Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I. Ketua Sidang ()
2. Dr. Fasiha, S.E.I., M.E.I. Sekretaris Sidang ()
3. Burhan Rifuddin, S.E., M.M. Penguji I ()
4. Muh. Abdi Imam, S.E., M.Si., Ak., CA. Penguji II ()
5. Dr. Takdir, S.H., M.H. Pembimbing ()

Mengetahui:



Rektor IAIN Palopo
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Hj. Anita Marwing, S.H.I., M.H.I.
NIP 19820124 200901 2 006



Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Muh. Alwi, S.Sy., M.E.I.
NIP 198907152019081001

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَىٰ آلِهِ وَأَصْحَابِهِ (اما بعد

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah swt. Yang telah menganugerahkan rahmat, hidayah serta kekuatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Peran Sentral Bisnis Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba”**. setelah melewati proses yang panjang.

Salawat serta salam kepada Nabi Muhammad saw. Kepada para keluarga, sahabat dan pengikut-pengikutnya. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus diselesaikan, guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang ekonomi syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari banyak pihak walaupun penulisan skripsi ini masih jauh kata sempurna.

Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai, Ibunda Almarhumah Andi Tendri Basir dan Ayahanda Andi Mangnguluang yang selalu mendoakan keselamatan dan kesuksesan bagi anak-anaknya. Telah mengasuh dan mendidik penulis dengan penuh kesabaran, yang telah memberikan banyak pengorbanan baik secara moral maupun materil. Penulis sadar tidak akan mampu membalas semua itu, hanya doa yang dapat

penulis berikan untuk mereka sehingga senantiasa selalu berada dalam limpahan kasih sayang Allah swt.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak, yaitu:

1. Rektor IAIN Palopo Bapak Dr. Abdul Pirol, M.Ag, Wakil Rektor I Dr. Rustam S,M.Hum, Wakil Rektor II Dr. Ahmad Syarif Iskandar, S.E, M.M dan Wakil Rektor III Dr. Hasbi, M.Ag. yang telah membina dan berupaya meningkatkan mutu perguruan tinggi ini, tempat menimba ilmu pengetahuan.
2. Dr. Takdir, SH., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, beserta bapak/ibu Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Fasiha, M.EI.selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Abdul Kadir Arno S.E.,Sy.,M.Si selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah, beserta para Dosen dan staf yang selama ini banyak memberikan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. Takdir, SH., M.H Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan mengarahkan dalam rangka penyelesaian skripsi.
5. Bapak Burhan Rifuddin. SE., M.M selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Tadjuddin, S.E.,M.SI.,AK.,CA. selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Kepada kepala Perpustakaan dan seluruh karyawan dalam ruang lingkup IAIN Palopo yang telah banyak membantu, khususnya dalam mengumpulkan literatur yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.

8. Kepada Pengelola Sentral Bisnis Masamba yang telah memberikan izin kepada peneliti dalam melakukan penelitian serta kepada informan (pelaku usaha) yang telah berperan penting dan bersedia membantu dalam proses penelitian skripsi ini.
9. Kepala orang-orang yang telah mengasahi ,saya ucapkan banyak terimakasih khusus nya kepada bapak saya Andi Mangnguluang saya ucapkan terimakasih karena sudah menjadi ayah yang baik untuk saya yang menjaga saya,mengsuport saya dan untuk Almarhumah mama saya Andi Tenri Basir,saya ucapkan beribu kata maaf dan terimakasih telah melahirkan,dan menyayangi saya,dan maaf karena saya belum bisa membahagiakan mamah sebelum kembali kepada sang pencipta,dan untuk kakak pertama saya,Andi Asrah Devi,saya ucapkan banyak terimakasih karena sudah menjadi sosok pengganti mamah untuk saya, terimakasih sudah memberikan saya peluang untuk bisa kuliah, terimakasih sudah melakukan segalanya untuk saya.
10. Kepada diri sendiri terimakasih sudah bertahan sampai detik ini, telah berhasil melalui proses panjang perkuliahan Ekonomi Syariah hingga pada tahap penyelesaian skripsi ini.Terimakasih sudah sabar,tetap bertahan, dan selalu sehat dalam setiap proses skripsi ini atau proses pendewasaan ini.
11. Kepada Teman-teman Seperjuangan angkatan 2018 (Khususnya kelas EKIS F), dan Kepada sahabat-sahabat saya (Nurul Ismi, Fitrah Fauziah,Hasryani, Nurul Alfira,Rosmianti, Zahra Nurul Ramadhani,Nurul Amalia, Nur Annisa Ramadhani) yang telah member semangat, dukungan dan masukan dari sejak dibangku perkuliahan hingga pada tahap penyelesaian skripsi. Dan untuk

teman-teman KKN Posko solo Kec.Angkona, yang selama ini selalu memberikan motivasi dan bersedia membantu serta senantiasa memberikan saran sehubungan dengan penyusunan skripsi ini,dan untuk Nur Azizah Hasyim S.E dan Ficky Arvianti Mutiara Sabir S.E saya ucapkan terimakasih atas support dan tenaga untuk saya, Mudah- mudahan bantuan,motivasi, dorongan, kerjasama dan amal bakti yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang layak disisi Allah SWT.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Akhir penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat dan semoga Allah SWT menuntun kearah yang benar dan lurus. Aamiin

Palopo, 13 Januari 2023

Andi Magevira

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN DAN SINGKATAN

A. *Transliterasi Arab-Latin*

Pedoman Transliterasi Arab Latin pada penulisan skripsi ini mengacu pada hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡ	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ـ’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَ	<i>Fathah</i>	A	A
إِ	<i>Kasrah</i>	I	I
أُ	<i>Ḍammah</i>	U	U

Vokal rangkap Bahasa Arabyang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
أَي	<i>Fathah dan ya</i>	Ai	A dan I
أَو	<i>Fathah dan wau</i>	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوَّلَ : *hauḷa*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ... آ...	<i>Fathah dan Alif atau ya</i>	Ā	A dengan garis di atas
إِ	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	I dan garis di atas
أُ	<i>Ḍammah dan wau</i>	ū	U dan garis di atas

Garis datar di atas huruf *a*, *i*, dan *u* bisa juga diganti dengan garis lengkung seperti huruf *v* yang terbalik menjadi *â*, *î*, dan *û*. model ini sudah dibakukan dalam font semua sistem operasi.

Contoh :

مَاتَ : mâtâ

رَمَى : ramâ

يَمُوتُ : yamûtu

4. *Ta marbūṭah*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *Fathah, Kasrah dan Dammah* transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun transliterasinya adalah [h].

Kalau kata yang terakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *raudah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydîd)*

Syaddah atau *Tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah *Tasydîd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan pengulangan huruf (konsonan ganda) yang di beri tanda *syaddah*.

Contoh :

رَبَّنَا : *rabbānā*

نَجَّيْنَا : *najjānā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعَمُّ : *nu'ima*

عُدُوٌّ : *'aduwwun*

Jika huruf *ى* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan di dahului oleh huruf kasrah, maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah(i)*.

Contoh :

عَلِيٌّ : 'alī (bukan 'aly atau 'aliyy)

عَرَبِيٌّ : 'arabi (bukan 'arabiyy atau 'araby)

6. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *ال* (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang transliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qomariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *Al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *Al-zalزالah* (*az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *Al-falsafah*

الْبِلَادُ : *Al-bilādu*

7. *Hamzah*

Aturan transliterasi huruf *hamzah* menjadi apostrof hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak di tengah dan di akhir kata. Namun bila *hamzah* terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa *alif*.

Contoh :

تَا مُرُون : ta'murūna

اَلنَّوْء : al-nau'

سَيِّء : syai'un

اُمِرْتُ : umirtu

8. **Penulisan Bahasa Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia**

Katai stilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari perbendaharaan Bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan Bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh :

Fīzilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafz lā bi khusūṣ al-sabab

9. *Lafz al-Jalālah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf *hamzah*.

Contoh :

دِينُنَا اللهُ : *dīnullāh*

بِإِلَهِ : *billāh*

Adapun *ta marbūṭah*di akhir kata yang disandarkan kepada *Lafz al-Jalālah* di transliterasikan dengan huruf [t].

Contoh :

هُمُفِيْرٌ رَحْمَةِ اللهِ *hum fi raḥmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All caps*) dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman Ejaan Bahasa Indonesia (EYD) yang berlaku. Huruf kapital misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama dalam permulaan kalimat.

Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan(CK,DP,CDK dan DR).

Contoh :

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsi lallaẓi bi Bakkata mubārakan

-Syahru Ramaḍān al-laẓi unzila fih al-Qur'ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naṣr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-munqiz min al-Ḍalāl

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

1. Swt., = *Subhanahu Wata'ala*
2. Saw., = *Sallallahu 'Alaihi Wasallam*
3. H = Hijrah
4. M = Masehi
5. SM = Sebelum Masehi
6. L = Lahir tahun (untuk orang yang masih hidup saja)
7. W = Wafat tahun
8. QS = *Qur'an, Surah*
9. HR = Hadis Riwayat

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN DAN SINGKATAN.....	ixi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR AYAT	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
ABSTRAK.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined. 14
1. Teori Peran.....	14

2. Teori Dampak	17
3. Sentral Bisnis Masamba	19
4. Peningkatan Produktivitas UMKM	20
C. Kerangka Pikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	25
B. Subjek/Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined. 25
C. Waktu dan Lokasi Penelitian	28
D. Fokus Penelitian	28
E. Instrumen Penelitian	29
F. Pemeriksaan Keabsahan Data	29
G. Teknik Pengumpulan Data	30
H. Teknik Analisis Data	32
I. Definisi istilah	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
2. Peran Sentral Bisnis Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir Di Kecamatan Masamba	40
3. Dampak Peran Sentral Bisnis Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir Di Kecamatan Masamba	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan..... 66

B. Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA..... 69



DAFTAR KUTIPAN AYAT

Kutipan Al-Qur'an Surah At-Taubah ayat 105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nama Pelapak Sentral Bisnis Masamba.....	27
Tabel 3.2 Nama-nama lapak yang menjdai informan.....	29
Tabel 4.1 Sarana dan Prasarana Sentral Bisnis Masamba.....	39
Tabel 4.2 Jumlah Karyawan di Sentral Bisnis Masamba.....	47
Tabel 4.3 Penghasilan Pelaku Usaha Sebelum Bergabung di Sentral Bisnis Masamba.....	48
Tabel 4.4 Penghasilan Pelaku Usaha Sesudah Bergabung di Sentral Bisnis Masamba.....	49



ABSTRAK

Andi Magevira 2023 “*Peran Sentral Bisnis Masamba Dalam Meningkatkan roduktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba*”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Di Bimbing oleh Dr. Takdir, SH., M.H

Skripsi ini membahas tentang Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran Sentral Bisnis Masamba Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba, dan dampak Keberadaan Sentral Bisnis Masamba.

Penelitian ini menggunakan penelitian Kualitatif. Sumber data yang digunakan oleh penelitian ada dua yaitu data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode *Library research dan Field research*. Dan menggunakan teknik analisis data melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sentral Bisnis Masamba berperan dalam meningkatkan produktivitas UMKM pasca bencana banjir di Kecamatan Masamba, dan ada tiga peran yang dijalankan yaitu; sebagai fasilitator, mediator dan juga motivator. Adapun dampak keberadaan Sentral Bisnis Masamba terhadap peningkatan produktivitas UMKM pasca bencana yaitu berupa dampak positif. Dampak positif yaitu telah menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, menjadi sumber pendapatan masyarakat, mengurangi tingkat pengangguran akibat bencana banjir dan munculnya persaingan antar para pelapak.

Kata Kunci: *Peran, Produktivitas, UMKM.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Peningkatan perekonomian masyarakat adalah sebuah usaha untuk meningkatkan tarafhidup suatu bangsa yang diukur melalui tinggi rendahnya pendapatan rill per kapita. Perkembangan di era globalisasi sangat bergantung pada sektor ekonomi sebagai ukuran keberhasilan yang dilakukan oleh pemerintah. Peran masyarakat dalam pembangunan nasional, khususnya dalam pembangunan ekonomi, adalah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Posisi UMKM dalam perekonomian nasional memiliki peran penting dan strategis. Kondisi ini sangat dimungkinkan karena keberadaan UMKM cukup dominan dalam perekonomian Indonesia. Luwu Utara merupakan daerah yang sedang berkembang. Peningkatan ekonomi yang dilakukan oleh daerah berkembang bertujuan untuk meratakan kesejahteraan dan hasilnya kepada seluruh masyarakat, pemerataan pendapatan, dan mengurangi pengangguran.

Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam perekonomian paling tidak dapat dilihat dari: (1) sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor, (2) penyedia lapangan kerja yang terbesar, (3) pemain penting dalam pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat, (4) pencipta pasar baru serta sebagai sumber inovasi, (5) sebagai penyumbang neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor.¹

¹ Adnan Husada Putra, "PeranUMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora, *Jurnal Analisa sosiologi*, Vol 5, No.2 (2016): 44,

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia merupakan bagian penting dalam sistem perekonomian nasional, karena mempunyai peran percepatan pertumbuhan ekonomi melalui misi penyediaan lapangan usaha dan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat dan ikut berperan dalam perolehan devisa negara serta memperkuat struktur usaha nasional. Keberadaan UMKM di Indonesia terus mengalami perkembangan dan terus bertambah. Berdasarkan data dari departemen koperasi dan UMKM dilihat dari jumlah unitnya tahun 2017 berjumlah 62,92 juta meningkat menjadi 64,19 juta ditahun 2018 atau sekitar 99,99 persen dari total unit usaha diseluruh Indonesia. Kenaikan jumlah unit tersebut juga berdampak pada meningkatnya jumlah tenaga kerja yang berhasil diserap oleh UMKM dari tahun 2017 mampu menampung sebanyak 116 juta orang dan pada tahun 2018 menjadi 117 juta orang yang terdiri dari 116,4 juta dari usaha mikro, 5,8 juta usaha kecil, dan 3,7 juta usaha menengah atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha pada 2018.² UMKM juga memberikan kontribusi sebesar 61,07% dari total PDB 2018 atau sebesar Rp. 8.573,9 triliun jauh lebih tinggi dari usaha besar yang hanya menyumbang sebanyak Rp. 5.4647,7 triliun.³

Di Luwu Utara terkhusus di Kecamatan Masamba sektor UMKM menjadi aktor utama dalam pembangunan perekonomian masyarakat terkhusus dalam peningkatan kesejahteraan. Hingga saat ini di Kabupaten Luwu Utara telah mencatat ada 12.980 UMKM yang telah beroperasi yang terdiri dari 12.790

² Kendar Umi Kulsum "Perkembangan Kebijakan Pemerintah Terhadap UMKM di Indonesia" diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/> pada tanggal 10 Juli 2021

³ Dwi Hadya Jayani "Berapa Tenaga Kerja Yang Terserap Dari UMKM di Indonesia" diakses dari <https://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 10 Juli 2021

usaha mikro, 150 usaha kecil, dan 400 usaha menengah..⁴ Di sentral bisnis masamba sendiri sebagai sentral ekonomi baru bagi masyarakat lebih dari 215 pelaku usaha mikro kecil dan menengah kembali memulai kegiatan usaha dan menjadi penopang ekonomi baru bagi masyarakat sekitar.⁵

Banjir bandang yang melanda luwu utara pada hari senin 13 juli 2020 lalu diakibatkan oleh intensitas curah hujan yang tinggi, yang mengakibatkan banyak kerusakan pada bangunan dan lokasi tempat usaha Yang menyebabkan kerugian dan menurunnya produktivitas UMKM dikarenakan aktivitas pelaku usaha yang banyak terhenti karena gerobak,tenda,dan lokasi yang selama ini ditempti untuk berjualan itu tidak luput dari terjangan air.

Banjir bandang yang terjadi di Masamba berdampak pada kondidi sosial dan ekonomi masyarakat,khususnya juga bagi para pelaku UMKM. Banyak dampak yang ditimbulakn oleh banjir bandang dikota masamba terhadap pendapatan perekonomian masyarakat. Pertama, banjir menyebabkan kerugian dan kerusakan bangunan dan infrastruktur. Kerusakan bangunan meliputi: rumah hunian, bisnis mikro, sekolah, kantor pemerintah, tempat ibadah, pasar tradisional dan fasilitas keehatan. Kerusakan Infastruktur meliputi; Kerusakan jalan,pipa air bersih, dua bendungan irigasi serta jembatan.⁶ Banjir tersebut menyebabkan banyak orang kehilangan rumah dan merusak beberapa fasilitas publik.

⁴ Tim Sindonews, “ Kepala OJK Apresiasi Pertumbuhan UMKM di Luwu Utra”,di akses dari <https://makassar.sindonews.com/pada> tanggal 11 juli 2021

⁵ Muhammad Nursan,” Geliat UMKM kembali Hidup di Sentral Bisnis Masamba”, diakses dari <https://fajar.co.id/2020/08/02> pada tanggal 12 juli 2021

⁶ Sapariah Saturi,”Banjir dan Longsor Luwu Utara,Berikut Analisis Penyebabnya”, 20 juli 2020, <https://www.mongabay.co.id/2020/07/20/banjir-dan-longsor-luwu-utara-berikut-analisis-penyebabnya/>,28 Mei 2021

Kedua banjir melumpuhkan aktivitas perdagangan dan produksi. Sejak banjir bandang yang melanda kotamasamba dan beberapa daerah lainnya, UMKM menjadi salah satu sektor yang terdampak, dan untuk itu solusi yang diberikan oleh pemerintah adalah UMKM harus meningkatkan pelayanan dan ketersediaan barang dagangan, dengan upaya pemberian modal usaha dan meningkatkan kapasitas SDM pelaku UMKM dengan mengadakan pelatihan yang dilaksanakan di area sentral bisnis. Aktivitas yang biasanya dilakukan oleh para pelaku usaha terhenti karena gerobak, tenda dan lokasi tempat untuk berjualan terkena dampak bencana banjir bandang.⁷ Bisa kita lihat banyak toko dan kios yang rusak akibat terjangkit banjir yang juga menggenangi isi toko sehingga toko-toko yang berada disekitar area banjir tersebut harus tutup. Akibat banjir bandang yang melanda padatahun 2020 tersebut banyak toko-toko yang terkena imbasnya terutama yang berada dekat dengan jembatan masamba dan disekitar bandara udara Andi Djemma, Kappuna, Masamba.

Ketiga banjir menghambat distribusi barang. Pasalnya, akses jalan menuju kota masamba terputus akibat banjir, yang mengakibatkan jalan nasional menuju kawasan tersebut tersekat material banjir bandang. Bandara Andi Djemma dikawasan itu juga tertutup material lumpur. Akses jalannasional yang melalui kota Masamba ditutupi karena terdapat dua sungai yaitu sungai masamba dan sungai radda yang meluap yang membawa material banjir kepemukiman jalan. Jalan raya ini tingginya mencapai 2 meter, sehingga membutuhkan waktu untuk membersihkan material seperti lumpur, kayu, material bangunan dan batu.

⁷ Lukman, "Geliat UMKM Kembali Hidup di Sentral Bisnis Masamba", 22 Agustus 2022, <https://portal.luwuutarakab.go.id/post/geliat-umkm-kembali-hidup-di-sentral-bisnis-masamba>, 28 Mei 2021.

Keempat, banyak masyarakat yang kehilangan mata pencaharian, terutama petani dan pedagang. Petani mengalami kerugian akibat kerusakan lahan pertanian dan perkebunan, kerusakan lahan 219 hektar dan lahan perkebunan 241 hektar.⁸ Sementara itu para pedagang mengalami kerugian akibat rusaknya tempat usaha mereka. Disisi lain, ada juga masyarakat yang kehilangan mata pencaharian karena ditutupinya pekerjaan atau usaha. sehingga banyak kerugian yang ditimbulkan akibat banjir bandang yang melanda kota masamba.

Karena bencana banjir yang melanda, berdampak pada kondisi perekonomian masyarakat, maka perlu dilakukan upaya peningkatan perekonomian yang salah satunya dapat dilakukan melalui pekerjaan atau kegiatan usaha dengan meningkatkan produksi barang atau jasa. Produksi sendiri dapat dilakukan oleh perusahaan, industri, UMKM, dan usaha lainnya. Di dalam agama Islam Allah memerintahkan hambanya untuk bekerja, sebagaimana yang terdapat dalam Al-Qur'an Surah At-Taubah ayat 105:

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

Terjemahnya:

Dan katakanlah, "Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasulnya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan

⁸ Fitrah Budin, "Kerugian Banjir Bandang Luwu Utara Capai Angka Rp 8 Triliun", 15 Agustus 2020. https://makassar.sindonews/134326/713/kerugian-banjiir-bandang=luwu-utara-capai-kerugian-rp-8-triliun-159746451#aoh=16245392920716&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dar+i%20%251%24s,28Mei+2021.

dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakannya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.⁹

Untuk itu manusia harus berusaha, pentingnya kegiatan usaha dalam peningkatkan perekonomian, Di sisi lain diperlukan peranan pemerintah dalam sebuah daerah, untuk memberikan sosialisasi ataupun pemahaman kepada masyarakat bahwa pentingnya peran masyarakat sebagai pelaku ekonomi dalam meningkatkan perekonomian sebuah daerah, salah satu peran yang dilakukan masyarakat yaitu dengan mendirikan usaha. Tidak hanya sampai disitu pemerintah dan pihak swasta juga mengambil peran memberi dukungan dan fasilitas atau wadah bagi masyarakat yang akan atau sedang menjalankan usaha.

Untuk menyikapi permasalahan ekonomi yang diakibatkan banjir, pemerintah dan pihak swasta mencoba memberi insentif agar ekonomi dapat kembali berjalan sehingga masyarakat dapat memenuhi kebutuhannya secara mandiri melalui kegiatan dibidang usaha. Semenjak banjir bandang yang melanda kota masamba dan beberapa wilayah lainnya, menjadikan UMKM sebagai salah satu sektor yang terdampak. Disinilah pemerintah, Pemda Luwu Utara bekerja sama dengan PT. Tigayen Mandiri, mengambil tindakan cepat tanggap untuk pemulihan ekonomi dengan meresmikan kembali sentral bisnis masamba bagi pelaku usaha agar kembali bangkit dan kegiatan ekonomi kembali berjalan. Sentral Bisnis Masamba diresmikan pada tanggal 17 Agustus 2020 oleh bupati luwu utara Indah Outri Indriani. Sentral bisnis adalah kawasan atau area

⁹ Kementerian Agama RI, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: PT. Lajnah Pentashihah Mushaf al-Qur'an, 2019), 9:105

yang menjadi pusat kegiatan dimana didalamnya terdapat berbagai jenis usaha sejenis bergerak dibidang kuliner.¹⁰

Sentral bisnis masamba sebenarnya sudah sejak lama, sentral bisnis masamba didirikan pada tahun 2002 dan dikelola oleh pihak swasta PT, Tigayen Mandiri yang beralamat di Jl, jendral Ahmad Yani, Kappuna, Kecamatan Masamba, Kabupaten Luwu Utara.¹¹ Di sentral bisnis masamba pada awalnya adalah pasar tradisional atau pasar basah tetapi hal tersebut tidak berlangsung lama karena banyak pedagang yang mengeluh karena posisi sentral bisnis Masamba ini agak tertutup dari jalan besar makanya orang-orang diluar sana malas untuk berkunjung, akhirnya pedagang yang tadinya berada di sentral bisnis memutuskan untuk berjualan diluar area sentral bisnis . Alasan dari banyaknya pedagang yang memilih untuk berjualan dipasar sentral dengan alasan karena tingkat sewa berbeda. tentunya berbed karena sentralbisnis masamba dikelola oleh swasta sedangkan pasar masamba dikelola oleh pemerintah, maka dari itu sentral bisnis masamba ditutup karena pedagang yang kabur dan pengunjung yang sepi.

Setelah itu sentral bisnis kembali dibuka pada tanggal 17 agustus 2020, sentral bisnis masamba menampung para pelaku usaha yang terdampak banjir dan juga seluruh masyarakat yang ingin membukausaha juga diperbolehkan.

¹⁰ Muhammad Nursan. "Gelat UMKM Kembali Hidup di Sentral Bisis Masamba" 22 Agustus 2020, <https://fajar.co.id/2020/08/22/gelat-umkm-kembali-hidup-di-sentral-bisnis-masamba/>, 28 Mei 2021.

¹¹ Jaringan Dokumentasi Dan informasi Hukum Kabupaten Luwu Utara, "Keputusan Bupati Luwu Utara Nomor 88 Tahun 2002 Tentang Pemberian Izin Lokasi Kepada PT. Tigayen Mandiri untuk Keperluan Pembangunan Sentral Bisnis Luwu Utara Masamba di desa Kappuna Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara" https://jdih.luwuutarakab.go.id/frontendprodukhukum/produk_hukum_page/1808,28 Mei 2021.

Para pelaku usaha yang terdampak banjir sebelum bencana mereka berjualan di area bandar udara Andi Djemma Masamba, jumlah pedagang kurang lebih 20 yang mendirikan stan di tepi jalur dua, dan saat ini ada sekitar 60 pedagang atau stan yang berdiri di sentral bisnis Masamba. Pedagang di sentral bisnis Masamba menjajakan berbagai makanan dan minuman atau bergerak di bidang kuliner. Saat ini, sentral bisnis Masamba menjadi salah satu tujuan yang paling diminati oleh masyarakat Kota Masamba, terkhusus para remaja yang menjadikan sentral bisnis Masamba tempat tongkrongan bersama teman-teman. Karena sentral bisnis Masamba memiliki potensi dan peluang yang besar hal inilah yang menarik kalangan pelaku usaha atau pedagang untuk bergabung membuka usaha sendiri.

Dengan adanya sentral bisnis Masamba tentu memiliki peran terhadap lingkungan ataupun masyarakat. Peran merupakan salah satu bentuk kedudukan atau jabatan tertentu yang dimiliki oleh individu, organisasi, perusahaan atau usaha masing-masing di masyarakat. Individu ataupun organisasi tersebut memiliki peran memberikan manfaat kepada lingkungan atau masyarakat. Bentuk peran dapat berupa fasilitator, mediator, dan juga motivator.

Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk meneliti sentral bisnis yang berperan penting bagi kelangsungan usaha pelaku UMKM dalam membangun kembali usahanya dan meningkatkan produktivitas UMKM di Kota Masamba. Sehingga pada penelitian ini penulis mengambil judul "**peran Sentral Bisnis Masamba Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba**".

B. Batasan Masalah

Keterbatasan kompleksitas dalam penelitian ini membantu penulis menetapkan batasan topik Penelitian yang dipilih agar tidak kewalahan dengan banyaknya informasi yang dikumpulkan dilokasi penelitian.

Keterangan yang dimaksud agar penulis dapat memilih petunjuk yang relevan dan tidak terkait. Dalam penelitian ini, peneliti dilakukan di *Sentral Bisnis Masamba* . Keterbatasan penelitian disesuaikan dengan judul Peran Sentral Bisnis dalam Meningkatkan UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba.

C. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana peran sentral bisnis dalam meningkatkan produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir Di Kecamatan Masamba?
- b. Bagaimana dampak sentral bisnis masamba terhadap peningkatan produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba?

D. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Bagaimana peran sentral bisnis dalam meningkatkan produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba
2. Mengetahui bagaimana dampak sentral bisnis masamba terhadap peningkatan produktivitas UMKM Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis/akademis

Manfaat bagi peneliti, penelitian ini merupakan salah satu kewajiban yang dilaksanakan oleh mahasiswa di perguruan tinggi, dimana mahasiswa melakukan penelitian dimasyarakat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi guna memperoleh gelar S1 sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah di fakultas ekonomi dan bisnis islam iain palopo.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada berbagai pihak yaitu bagi pelajar, mahasiswa, pemerintah atau masyarakat umum. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sekaligus referensi ide tentang sentral bisnis masamba. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan pertimbangan baik pemerintah maupun masyarakat sekitar mengenai peran dan pengelolaan sentral bisnis masamba

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan

Adapun penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan kajian ini yaitu:

1. Jurnal penelitian Kadeni dan Ninik Sriyani, yang berjudul **“Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”** Tujuan penelitian ini untuk menggambarkan peran UMKM (usaha mikro kecil dan menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa UMKM memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sehingga mampu memperkecil jurang pemisah antara yang kaya dan yang miskin. Peran UMKM juga sangat penting dalam kehidupan masyarakat kecil terutama sebagai salah satu sarana untuk mengentaskan masyarakat dari kemiskinan, dan untuk meratakan tingkat perekonomian masyarakat kecil serta memberikan pemasukan devisa bagi negara.¹² Perbedaan penelitian ini yaitu dalam penelitian ini membahas secara meluas tentang peran sektor UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sedangkan pada penelitian yang peneliti angkat hanya membahas peran sektor UMKM di wilayah sentral bisnis masamba saja

¹² Kadeni, Ninik Sriyani. ” Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”, *Jurnal Equilibrium*. Vol8, No.2 (2020):199,

2. Jurnal penelitian Adnan Husada Putra, dengan judul penelitian **“Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora”**. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran yang diberikan UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa perlu adanya penerapan ekonomi kerakyatan guna mewujudkan pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Adapun strategi pengembangan UMKM dan strategi pemberdayaan usaha mikro, pemerintah memberikan fasilitas permodalan bagi pelaku UMKM melalui berbagai fasilitas kredit permodalan seperti kredit usaha rakyat (KUR), kredit usaha produktif (KUP), pemerintah Blora bekerja sama dengan PKK menyelenggarakan program pelatihan secara gratis kepada pelaku UMKM tentang desain, pemasaran, pameran, pengembangan produk, ekspor dan pengembangan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan keterampilan dan meningkatkan daya saing produk lokal UMKM Blora. Sehingga diharapkan hasil UMKM daerah bisa bersaing dengan manajemen dan pengemasan lebih baik.¹³ Perbedaan penelitian yaitu pada penelitian ini tidak membahas tentang pengelolaan UMKM sedangkan pada penelitian yang dilakukan peneliti itu membahas tentang pengelolaan UMKM .

3. Jurnal penelitian Muhammad Iqbal, Sri Wahyuni Mustafa, Lanteng Bustami, dengan judul penelitian **“Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Mengurangi Pengangguran di Kota Palopo”**. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh usaha UMKM dalam mengurangi

¹³ Adnan Husada Putra, “Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora”, *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol 5, No.2 (2016)

pengangguran kota palopo. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa UMKM dan tingkat upah secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengangguran kota palopo. Hasil ini dibuktikan dengan nilai F-hitung sebesar 158.058. dengan demikian dapat disimpulkan bahwa UMKM dan tingkat upah berpengaruh secara simultan terhadap pengangguran.¹⁴ Perbedaan penelitian ini yaitu pada penelitian ini membahas tentang peran UMKM dalam mengurangi pengangguran, sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti membahas lebih luas tentang kesejahteraan masyarakat.

4. Hanifa afro fitria, “Analisis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap kesejahteraan masyarakat (studi pada sentral industri kecil roti desa kalimalang kecamatan sukorejo kabupaten ponorogo)”. Pada tahun 2019, penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan hasil penelitian yang menyatakan kemunculan UMKM aentral industri kecil roti. Memberikan pengaruh dan sampak positif bagi masyarakat dan kesejahteraan masyarakat, adapun dampak positif tersebut diantaranya: membuka lapangan pekerjaan baru, meningkatkan kesejahteraan yang di ukur dari indikator kesejahteraan yaitu; pendidikan, pendapatan, akses teknologi informasi dan komunikasi, kesehatan, serta perumahan dan lingkungan.¹⁵ Berdasarkan penelitian ini terdapat persamaan penelitian yaitumenelaah mengenai dampak

¹⁴ Muhammad Ikbal, Sri Wahyuni Mustafa, Lanteng Bustami. “Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Mengurangi Pengangguran di kota palopo,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 4, No.1 (2018):33

¹⁵ Lisa Indrawati. skripsi;” Dampak Sentra industri kerajinan blangkon terhadap perekonomian masyarakat kampung bugisan patangpuluhan wirobrajan yogyakarta,” (yogyakarta: Universitas Islam Negeri sunan Kalijaga, 2018), 101-103.

keberadaan sentral bisnis sentral terhadap peningkatan perekonomian masyarakat. Sedangkan perbedaan penelitiannya dari segi tinjauan objek penelitian, pada penelitian ini tinjauan objek penelitian terhadap sentral bisnis masamba.

B. Landasan Teori

1. Teori peran

a. Definisi peran

Peran adalah perilaku normatif yang diharapkan pada kedudukan (status) tertentu.¹⁶ Riyadi mengatakan bahwa peran merupakan rancangan dan orientasi dari bagian yang dipegang oleh suatu pihak dalam posisi sosial. Dengan adanya peran maka, individu maupun organisasi akan berperilaku sesuai harapan orang atau lingkungannya, Tuntunan secara struktural juga dapat dikatakan sebagai peran yang meliputi norma-norma, tabu, tanggung jawab, harapan dan lainnya. Peran tersebut juga mencakup serangkaian tekanan dan kemudahan yang menghubungkan pembimbing dan mendukung fungsinya dalam mengorganisasi.¹⁷

Definisi peranan dalam kamus sosiologi yaitu sebagai berikut:¹⁸

- 1) Aspek dinamis dari kedudukan.
- 2) Perangkat hak-hak dan kewajiban.
- 3) Perilaku aktual dari pemegang kedudukan.

¹⁶ Amin Nurdin, Ahmad Abrori, *Mengerti sosiologi: Pengantar untuk Memahami Konsep Dasar*, (Jakarta; UIN Jakarta Press, 2006), 47.

¹⁷ Syahron BRIGETTE Lantaeda, Florence Dicy J Lengkong, dan Joorie M Ruru, "Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Penyusunan RPJMD Kota Tomohon," *Jurnal Administrasi Publik* Vol. 4, No 48 (2017):

2, <https://ejournal.unsrat.ad.id/index.php/JAP/article/view/17575/17105>.

¹⁸ Soerjono soekanto, *kamus sosiologi*, (Jakarta: CV. Rajawali, 1983), 440.

4) Bagian dari aktifitas yang dimainkan oleh seseorang.

Jadi peran atau peranan adalah tingkah laku/perilaku yang kita harapkan terhadap seseorang maupun kelompok yang memiliki status dan kedudukan. Peran dapat dilakukan oleh individu dan juga kelompok masyarakat yang tergabung dalam sebuah organisasi lembaga dll. Organisasi atau seseorang dalam masyarakat maka segala tingkah laku atau kegiatan yang dilakukan berpengaruh terhadap orang lain atau masyarakat, dengan kata lain peran merupakan kombinasi antara kedudukan dan pengaruh.

Jadi, peran tidak hanya dilakukan oleh individu tetapi juga sebuah organisasi salah satunya sentral bisnis masamba yang di dalamnya terdapat sekelompok orang yang saling bekerja sama dan saling terhubung satu sama lain, yang menjalankan perannya untuk mencapai tujuan organisasi atau kelompok.

b. Jenis Peran

Menurut Edi Suharto yang mengacu pada pracons, Jorgensen dan Hernandez, seseorang pekerja sosial memiliki beberapa peran yang harus dilaksanakan, Peran tersebut yaitu: Fasilitator, broker, mediator, pembela, peran pelindung, pendidik, konselor, motivator, evaluator.¹⁹ Dari kesembilan peran tersebut penulis hanya akan mengambil tiga peran sesuai dengan apa yang dilakukan sentralbisnis. Berikut ini tiga teori peran yang penulis gunakan:

¹⁹ Edi Suharto, *Isu-Isu Tematik Pembangunan Sosial: Konsepsi dan strategi*, (Jakarta: Badan Pelatihan dan Pengembangan Sosial, 2004), 155.

1) Fasilitator

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Fasilitator adalah orang yang menyediakan fasilitas.²⁰ Menurut Suryo Subroto dalam memudahkan pelaksanaan suatu usaha yang dapat berupa uang maupun benda-benda.²¹

Fasilitator adalah seseorang yang melakukan fasilitas atau memfasilitasi, yaitu membantu mengelola suatu proses pertukaran informasi dalam suatu kelompok. Fasilitator adalah orang yang memberikan bantuan dalam memperlancar proses komunikasi sekelompok orang, sehingga mereka dapat memahami atau memecahkan masalah bersama-sama. Fasilitator berperan dalam mendampingi masyarakat, penerima manfaat dalam menerima program dan bekerja sama dengan berbagai pihak yang relevan dengan konteks pemberdayaan masyarakat.

Fasilitator merupakan peran yang berkaitan dengan pemberian motivasi kesempatan dan model, melakukan mediasi dan negosiasi, memberikan dukungan membangun konsensus bersama, dan melakukan pengorganisasian dan pemanfaatan sumber.²² Selain itu fasilitator merupakan pekerjaan atau pelaksanaan pemberdayaan masyarakat, Menurut Lippit dan Roger fasilitator adalah sebagai agen perubahan yaitu seseorang yang atas nama pemerintah atau lembaga pemberdayaan masyarakat berkewajiban untuk mempengaruhi proses pengambilan

²⁰ Departemen Pendidikan Nasional, *kamus besar bahasa indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 409.

²¹ Fiska Santika, Rina Selva Johan, Gani Haryana, "the Effect Of Learning Facilities Toward student learning outcomes In SMAN 1 Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi," : 4, <https://media.neliti.com/media/publication/186367-ID-pengaruh-fasilitas-belajar-terhadap-hasi.pdf>.

²² Yasril Yazid, Muhammad soim, *Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006) h. 175.

keputusan yang dilakukan oleh calon penerima manfaat dalam mengadopsi inovasi.

Menurut Lipit setiap penyuluh/fasilitator harus mampu memainkan perannya pada kegiatan-kegiatan.

1. Diagnosis masalah atau kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan.
2. Analisis tentang motivasi dan kemampuan masyarakat sasaran untuk melakukan perubahan, sehingga upaya perubahan yang direncanakan mudah diterima dan dapat dilaksanakan sesuai dengan sumber daya yang telah dimiliki masyarakat penerima manfaatnya.
3. Pemilihan objek perubahan yang tepat dengan kegiatan awal yang sangat strategis bagi berlangsungnya perubahan-perubahan lanjutan dimasa berikutnya.
4. Analisis sumber daya yang tersedia dan dapat digunakan oleh fasilitator yang bersama-sama penerima manfaatnya untuk perubahan seperti yang direncanakan.
5. Penerimaan peran bantuan yang paling tepat yang akan dilakukan oleh fasilitator, baik berupa bantuan keahlian, dorongan untuk melakukan perubahan pembentukanperubahan, pembentukan kelembagaan, atau memperkuat kerjasama masyarakat atau menciptakan suasana tertentu bagi terciptanya perubahan.²³

²³ Totok Mardikanto, poerwoko soebiato. *pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif kebijakan publik*. (Bandung; Alfabeta. Cetakan 2. 2015), h.141.

2) Mediator

Menurut Daniel Dana mediator adalah pihak ketiga yang tidak memihak salah satu pihak tugas untuk mendamaikan para pihak ketiga yang tidak memihak salah satu pihak tugas untuk mendamaikan para pihak yang bersengketa dengan cara mempertemukan para pihak yang bersengketa dengan cara mempertemukan para pihak yang bersengketa untuk mencari solusi masalah secara damai.²⁴

Mediator merupakan sebagai perantara pertentangan yang terjadi antara seseorang dengan orang lain, antara kelompok dengan kelompok atau seseorang dengan kelompok dan biasanya terjadi antar pihak yang mempunyai tujuan sama. Dimana salah satu pihak merasa dirugikan dengan keputusan atau tindakan yang diambil. Konflik sering terjadi dalam kehidupan bermasyarakat dan organisasi yang sering berakibat terhadap penurunan kinerja dan produktivitas serta berakibat fatal bagi keberlanjutan organisasi yang bersangkutan, Konflik sekecil apa pun harus mendapat perhatian yang wajar, karena konflik akan selalu ada dan menjadi salah satu ciri dari organisasi yang hidup. Namun yang terpenting bagaimana agar konflik itu dapat dikelola dengan benar menjadi sesuatu yang positif sebagai bahan belajar untuk memahami anggota tim bermakna dan produktif.

Peran mediator dilakukan ketika terjadi ketegangan dan konflik antarkelompok yang berlawanan, peran mediasi akan dilakukan oleh fasilitator

²⁴ Bahrun, Syahrizal Abbas, Iman Jauhari, "Peranan Hakim Mediator dalam penyelesaian sengketa jarta bersama pasca perceraian dimahkamah syariah," *jurnal* Vol 2, no 3 (Desember 2018):374, <https://media.neliti.com/media/publications/281808-peranan-hakim-mediator-dalam-penyelesaian-flf05498.pdf>.

untuk menjembatani perbedaan dan mengoptimalkan berbagai sumber daya yang mendukung terciptanya perdamaian.

Upaya sistematis untuk merancang kesepakatan bersama dan menemukan solusi atau kepentingan yang berbeda untuk membangun kehidupan yang lebih baik. Dengan demikian, mediasi tidak hanya dipandang sebagai bentuk pertemuan antar kelompok, etnis, golongan, dan pihak-pihak yang bersebrangan. Lebih dari itu mediasi merupakan upaya terukur untuk membantu mengembangkan hubungan yang harmonis dan membangun perdamaian. Mediasi merupakan salah satu alternatif yang banyak ditemukan oleh berbagai kalangan baik lembaga swadaya masyarakat (LSM), organisasi non formal (ornop), pemerintah maupun pihak-pihak lain untuk membantu menemukan solusi atas masalah yang dipertimbangkan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa, mediator merupakan pihak ketiga yang berperan sebagai penengah dalam menyelesaikan sebuah konflik atau masalah yang ada dalam lingkungan bisnis. Mediator harus bersifat netral dalam menyelesaikan masalah diantara pihak-pihak yang ada dalam lingkungan bisnis, mediator akan melakukan perundingan dengan pihak-pihak yang terlibat demi mencari jalan keluar jika terjadi masalah.

3) Motivator

Menurut sukadi, "Motivator adalah orang yang memberikan dorongan kepada seseorang untuk melakukan suatu tindakan."²⁵ Sedangkan Menurut Kamus Bahasa Indonesia, Motivator adalah orang yang dapat memotivasi orang lain

²⁵ Musriana, "pengaruh Guru sebagai Motivator Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi Kelas HI IPS di SMA Negeri 12 Makassar." *Jurnal* (2018): 3, <https://epirints.unm.ac.id/11662/1/JURNAL.pdf>.

untuk melakukan sesuatu(simulator).²⁶ Kata Motivasi berasal dari kata latin, yakni *movere* yang berarti menggerakkan (*to move*). Dan kata motivasi tidak lepas dari kata kebutuhan (*needs*). Setiap organisasi atau lembaga tentu ingin mencapai tujuannya, dan untuk mencapai tujuannya tersebut, peranan manusia yang terlibat didalamnya sangat penting. Untuk menggerakkan manusia agar sesuai dengan yang di kehendaki organisasi, maka haruslah dipahami motivasi manusia yang bekerja dalam organisasi tersebut.

Motivasi adalah kemampuan yang menggerakkan orang-orang untuk melakukan sesuatu sebab mereka sendiri ingin melakukannya. Menurut Martoyo motivasi adalah proses memengaruhi seseorang agar melakukan sesuatu yang kita inginkan. Dengan kata lain adalah dorongan dari luar terhadap seseorang agar mau melaksanakan sesuatu. Dengan motivasi yang tinggi dapat membuat karyawan menikmati pekerjaannya, Bekerja tanpa unsur keterpaksaan dan menghasilkan suatu kualitas kerja yang tinggi.

Dapat disimpulkan, Motivator adalah seorang individu, kelompok ataupun lembaga yang memberikan motivasi atau dorongan kepada masyarakat, baik masyarakat dalam lingkungan bisnis ataupun diluar lingkungan bisnis agar masyarakat menjadi tergerak dan bersemangat untuk bangkit mengerjakan sesuatu.

²⁶ Departemen pendidikan Nasional, *kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 1043.

2. Teori Dampak

a. Definisi Dampak

Pengertian dampak menurut Kamus Bahasa Indonesia adalah benturan, pengaruh kuat yang mendatangkan akibat (baiknegatif maupun positif).²⁷ Pengaruh adalah daya yang ada dan timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang. Pengaruh adalah sesuatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipenuhi.

Dampak adalah akibat atau pengaruh yang timbul ketika seseorang melakukan tindakan terhadap sesuatu. Pengaruh dari tindakan atau keputusan yang diambil seseorang mempunyai dampak tersendiri baik berupa dampak positif ataupun negatif. Dampak bukan hanya dapat terjadi karena adanya tindakan seseorang, namun dampak juga dapat berasal dari keberadaan sebuah organisasi, tempat atau usaha yang berpengaruh terhadap lingkungan sekitar. Intinya dikatakan sebuah dampak jika tindakan yang dilakukan memberikan pengaruh kepada lingkungan masyarakat sekitar baik lingkungan, politik, hukum, sosial, ekonomi dan sebagainya.

b. Jenis Dampak

1) Dampak Positif

Dampak positif adalah akibat atau pengaruh baik, bagus yang terjadi di lingkungan masyarakat yang ditimbulkan dari sebuah tindakan yang dilakukan seseorang atau organisasi.

²⁷ Kamus Besar Bahasa Indonesia, "Dampak", 2016, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Dampak>, 28 Mei 2021.

2) Dampak Negatif

Dampak Negatif adalah akibat atau pengaruh buruk, jelek yang terjadi di lingkungan masyarakat yang ditimbulkan dari sebuah tindakan yang dilakukan seseorang organisasi.

3. Sentral Bisnis Masamba

Sentral bisnis adalah suatu unit kawasan khusus yang memiliki diri tertentu di dalamnya terdapat banyak pelaku usaha baik produsen dan konsumen yang melakukan kegiatan produksinya dan kegiatan ekonomi yang ditunjang dengan sarana untuk berkembangnya produk para usaha kecil.

Sentral bisnis masamba adalah pusat perdagangan modern di kota masamba yang di dalamnya banyak terdapat usaha dibidang kuliner. Sentral bisnis masamba didirikan pada tahun 2002 yang dikelola oleh PT. Tigayen Mandiri yang beralamat di desa Kappuna, kecamatan Masamba, Kabupaten Luwu Utara yang didirikan dengan bangunan semi permanen. Pada awalnya sentral bisnis masamba beroperasi hanya sebentar hanya beberapa bulan dikarenakan masalah pengenaan biaya sewa sehingga para pedagang para pedagang lebih memilih berdagang dipasar sentral masamba.

sentral bisnis masamba kembali diresmikan kembali pada senin tanggal 17 Agustus 2020 kepala dinas P2KUKM Drs, H. Ksrum, M.Si mendampingi Bupati Luwu Utara Indah Putri Indriani dalam rangka peresmian Sentral Bisnis Masamba, sekaligus sebagai sentral pelaku UMKM. Sentral Bisnis Masamba dibuka kembali dengan tujuan untuk menghidupkan kembali kegiatan perdagangan yang sempat terhenti akibat terdampak bencana banjir yang

menerjang kota masamba pada 13 juli 2020. Sentral Bisni Masamba memberikan kesempatan kepadapara pelaku usaha dan yang diprioritaskan adalah para pelaku usaha yang dampak banjir bandang, untuk memasarkan hasil produk.²⁸

Sentral Bisnis Masamba kini menjadi pusat perdagangan modern dikota Masamba,yang menawarkan berbagai macam kuliner dan minuman. Sentral Bisnis Masamba menjadi magnet yang menarik pengunjung dari berbagai kalangan usia yang paling banyak berasal dari kalangan remaja dan dewasa. Di Sentral Bisnis Masamba jumlah pedagang saat ini sekitar 60 pedagang, banyak pelaku usaha atau pedagang yang berasal dari berbagai kalangan terutama para anak muda yang membaca peluang usaha yang ada. Hal ini membuktikan anak milenial yang lebih mandiri. Di era Sentral Bisnis Masamba para pedagang memberikan nama yang unik untuk produk yang dipasarkan dengan tujuan untuk menarik minat mengunjung.

4. Peningkatan Produktivitas UMKM dikota masamba.

peningkatan produktivitas UMKM disuatu daerah perlu dilakukan terutama dalam menghadapi permasalahan ekonomi seperti krisis,pandemi ataupun bencana alam. Ketika ekonomi meningkat maka terjadi perubahan pada kondisi dan taraf hidup masyarakat

a. Peningkatan

Peningkatan adalah upaya untuk mendapatkan kembali keterampilan atau kemampuan dengan lebih baik.²⁹ Peningkatan adalah usaha untuk membuat

²⁸ Dinas Perdagangan,Perindustrian,Koperasi dan UKM Kabupaten Luwu Utara, "sentral Bisnis Masamba (SBM) Diresmikan Bupati Luwu Utara", 17 Agustus 2020, <https://dp2kukm.luwuutarakab.go.id/berita/108/sentral-bisnis-masamba-sbm-diresmikan-bupati-luwu-utara.html>,28 Mei 2021.

sesuatu menjadi lebih unggul dari pada sebelumnya, dapat juga diibaratkan sebagai perubahan dari keadaan negatif menjadi positif. Sehingga disimpulkan bahwa peningkatan perekonomian adalah usaha yang dilakukan oleh rumah tangga atau masyarakat dalam merubah kondisi perekonomian yang jauh lebih baik. Peningkatan ekonomi masyarakat harus dilakukan untuk mencapai kesejahteraan masyarakat.

b. Produktivitas

Produktivitas menjadi ukuran utama yang digunakan untuk mengetahui kinerja dari suatu kegiatan operasinya. Menurut Sumanth, produktivitas merupakan perbandingan antara hasil yang dicapai dengan keseluruhan sumber daya yang digunakan.³⁰ Produktivitas merupakan perbandingan antara keluaran (output) dan masukan (input). Perumusan ini berlaku untuk perusahaan, industri dan ekonomi keseluruhan secara sederhana produktivitas adalah perbandingan secara ilmu hitung, antara jumlah yang dihasilkan dan jumlah setiap sumber daya yang digunakan selama proses berlangsung. Produktivitas adalah kemampuan memperoleh manfaat yang sebesar-besarnya dari sarana dan prasarana yang tersedia dengan menghasilkan output yang optimal bahkan kalau mungkin yang maksimal.³¹

Produktivitas produksi merupakan ukuran perbandingan antara hasil yang ada dengan hasil yang seharusnya, atau aktivitas pengolahan sumber daya yang

²⁹ Moeliono, *Tata Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1988), 158.

³⁰ Sumanth D.J, *productivity Engineering and Management*, (New York: McGrawHill Bookmpany, 1984), ha.121

³¹ Komaruddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta; Bumi Aksara, 1992), h.122.

digunakan untuk menghasilkan produk yang di inginkan oleh konsumen. Maksud dari perbandingan yang ada dengan hasil yang seharusnya adalah ketika pelaku usaha mengeluarkan suatu produk dan mendapatkan keuntungan/pemasukan yang sebanding dengan modal yang dikeluarkan maka produktivitas produk bisa dikatakan meningkat apabila sebanding dengan modal atau sumber daya yang dikeluarkan, adapun indikator peningkatan produktivitas dapat di ukur dari;Peningkatan Produk yang dihasilkan,peningkatan pendapatan.

5. Pengertian UMKM

UMKM merupakan kepanjangan dari Usaha Mikro,Kecil dan Menengah.UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri,yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektorekonomi. Pada prinsipnya, pembedaan antara Usaha Mikro (UMI). Usaha Kecil (UK),Usaha Menengah (UM), dan Usaha Besar (UB) Umumnya didasarkan pada nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan),omset rata-rata pertahun,atau jumlah pekerja tetap.³²

Menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 22 pasal 1dari undang-undang tersebut, menyebutkan beberapa definisi sebagai berikut:

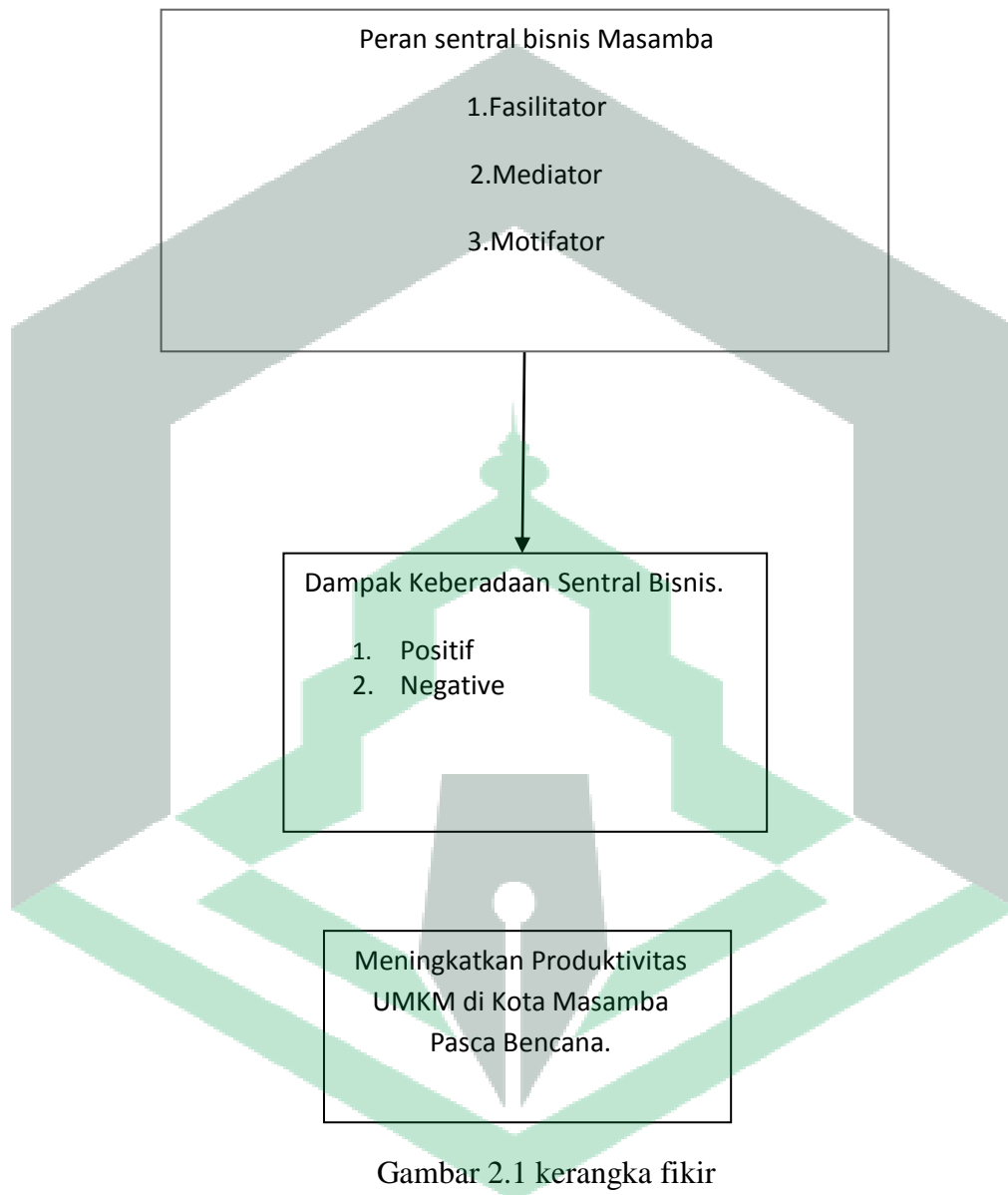
- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang.

³² Tulus T.H Tambunan,*UMKM di Indonesia*,(Bogor: Ghalia Indonesia,2009), hal.16.

- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang tersebut.

C. Kerangka Pikir

Kerangka berfikir berupa penjelasan sementara atau suatu gejala yang menjadi objek permasalahan yang akan diteliti, sebuah penggambaran alur berfikir peneliti tentang variabel yang akan diteliti. Adapun konsep pemikiran mengenai permasalahan yang diangkat didalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1 kerangka fikir

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan sistem pengumpulan data pada sebuah data alami dengan tujuan menafsirkan gejala yang terjadi dimana peneliti adalah instrumen kunci. metode kualitatif digunakan karena beberapa macam pertimbangan yaitu: menyesuaikan metode kualitatif mudah apabila berhadapan langsung dengan kenyataan ganda, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden, dan metode ini lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama dan berbagai pola yang akan dihadapi.³³

B. Subjek/Informan Penelitian

Informan pada penelitian ini adalah seorang yang memiliki informasi mengenai objek yang akan diteliti. Informan dalam penelitian ini adalah pihak pengelola Sentral Bisnis Masamba dan Masyarakat Lokal atau pelaku UMKM yang melakukan kegiatan usaha di Sentral Bisnis Masamba.

³³ Al88bi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi 1 (Sukabumi: CV Jejak, 929018), h.92

Tabel 3.1 Nama Pelapak Sentral Bisnis Masamba.

NO	NAMA PEMILIK TENANT	NAMA TENANT	BLOK
1	FIRMAN	VIMMY	A
2	ALFIAN ASRI	CEMILAN DEVA	A
3	ROBY	MASTER TEA	A
4	ASWAD	PERFECT TEA	A
5	ANDRI	KIM TEA	A
6	FIRMAN	BFC	A
7	FAIZAL A	MILK TEA	A
8	ATTAR	HILL TEA	A
9	TIARA	KEDAI KITA SAYANG	A
10	FANDHY	ON TIME	B
12	OM DAENG	OM DAENG	B
14	FAUZIAH	TEMPAT BIASA	B
15	HERMAN	KEDAI NYANTUI	B
16	WHIDYANAN	ELEVEN BOBATEA	B
17	IYANK	TOPI JERAMY	D
18	ASTATI	KEDAI BABY DONDING	D
19	RENHO	KEDAI SANG MANTAN	D
20	JAMAL	KEDAI RA	D
21	FARID UNGGAS	LAPAK 12	D
22	TAMI	KEBAB TURKI	D
23	ANWAR	MASAGENA TEA	D
24	BOM BOM	DAPUR MOMMY ISHAM	D
25	RASMIDA	BAREBEC TEA	D
26	MURNI ZUKI	MY STORY	D
27	WAWAN	WAI TEA	D
28	EKI	HAFZ TEA	D
29	DANDI	MINT TEA/COTO MAKASSAR	H
30	ALAM	KEDAI ALAM 05	H
31	PUTRI	BEKTESA	H
32	WAWAN	BANANA LEAVE (2 LAPAK)	H
33	ANTI	SUKI KU	H
34	SAHABUNDDIN	OL TEA	H
35	SARINA	OL FISTA	H
36	SYAHRUL	STAND LALU	H
37	ASWAT	KOPI TANI	H
38	BELLA	GISEL/CERITA LAPAR	H
39	RISKI	BLACK WHITE	H
40	AMRAN	STANDA ABYZAR	H
41	FATMA	AISYAH	H

42	NINI	MONTY	H
42	GUNAWAN	ONE CUP	F
43	LILI	STAND KANZA	F
44	FATMA	KEDAI MARASA	F
45	HERLINA	AL FATH TEA	F
46	NITA	DORAEMON	F
47	ANI	SOLATA jhe	F
48	YUSTISARI	RANY TEA	F
49	ITA	KEDAI TA	F
50	MAYASARI	TENTANG KAMU	F
51	ALDI	KEDAI INTI	F
52	EKA BIMA	ANGKRINGAN MAKNYUS	F
53	NURDI	PALLET	F
54	RATNA	KEDAI POLAN	F
55	MANAF	KING BANANA	F
56	HENDRA	KEDAI STORY	F
57	HAYAR	KEDAI HAYAR	F
58	KEDAI BERKAH	KEDAI BERKAH	F
9	VIVI	DAPUR KITA	LITTLE HOUSE
60	INARA	ASE KOPI	LITTLE HOUSE

Sumber: Data dari Pengelola Sebtral Bisnis Masamba.

Total ada 60 pelapak yang ada di Sentral Bisnis Masamba, dan dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara dengan 10 pelapak yang dipilih dan 1 pihak pengelola sentral bisnis masamba berdasarkan pertimbangan lama bergabung atau pelawak yang dari awal bergabung sejak sentral bisnis masamba pertama kali dibuka.

Tabel 3.2 Berikut nama-nama lapak dan pemilik lapak yang menjadi informan;

No	Informan	Keterangan
1	Madan Budiyo	Pengelola senbis dibidang (marketing)
2	Wawan san Aldi	Pemilik dan karyawan usaha wai tea
3	Alfian Asri dan Siska	Pemilik dan karyawan usaha Camilan Eva
4	Wawan	Pemilik Usaha Banana Leaves
5	Vivi dan Lisa	Pemilik dan Karyawan Usaha Kedai Marasa.
6	Fatma dan Rina	Pemilik dan Karyawan Usaha Kedai Marasa.
7	Hendra	Pemilik usaha Kedai Story
8	Aswat dan syamsir	Pemilik dan Karyawan Usaha Kopi Tani.
9	Tami	Pemilik Usaha Kebab Turki
10	Tiara dan Indah	Pemilik dan karyawan usaha Ase Kopi
11	Roby dan Ardy	Pemilik dan Karyawan usaha Master Tea

Sumber : Data dari Pengelola Sentral Bisnis Masamba.

C. Lokasi dan Waktu Penelitian

Loaksi Penelitian ini dilakukan dilokasi Sentral Bisnis yang bertempat di Jl. Jenderal Ahmad Yani, Kappuna, Kec. Masamba, Kabupaten Luwu Utara, Sulawesi Selatan 92961. Sedangkan, waktu penelitian dilakukan kurang lebih satu bulan.

D. Fokus Penelitian

Fokus penelitian adalah untuk mengetahui batasan studi yang akan dikaji, tanpa adanya fokus penelitian maka peneliti akan sulit mengolah data yang ditemukan. Dalam penelitian ini yang menjadi fokus penelitian adalah

bagaimana peran sentral bisnis dalam meningkatkan produktivitas UMKM dikota masamba pasca bencana alam, karena mengingat bendaca alam yang terjadi pada tahun 2020 lalu mengakibatkan kerusakan lingkungan dan membuat aktivitas pelaku usaha yang banyak terhenti karena gerobak,tenda,dan lokasi yang selama ini ditempti untuk berjualan itu tidak luput dari terjangan air.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengekstrak data mentah dari narasumber. Alat penelitian yang akan digunakan berupa pedoman wawancara, buku catatan, alat tulis dan kamera.

F. Pemeriksaan Keabsahan data

Dalam penelitian kualitatif,instrumen utamanya adalah manusia karena yang idperiksa adalah keabsahan datanya. Untuk menguji kredibilitas data dalam penelitian ini,penelitian menggunakan teknik trigulasi.

Menurut wilian dalam Sugiono,pihak memahami bahwa pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu.Dimana dalam teknik trigulasi sumber untuk menguji kredibilitas datadilakukan dengna cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Selanjutnya dilakukan penyaringan data dengan berbagai metode dengan cara menyilangkan informasi yang diperoleh agar data yang diperoleh lebih lengkap dan sesuai dengan yang diharapkan.Jadi setelah melakukan penelitian dengan menggunakan metode wawancara,observasi dan dokumentasi,kemudian data-data dari penelitian tersebut digunakan agar saling melengkapi.³⁴

³⁴ Sugiono,*Metode Penelitian Bisnis*,(Bandung:PT. Yrama Idya,2001),120.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Metode yang digunakan penulis dalam proses penulisan skripsi untuk mengumpulkan data menggunakan 2 metode sebagai berikut:

1. Metode *library research*

Metode *library research* yaitu teknik pengumpulan data yang berasal dari berbagai literatur atau perpustakaan seperti buku, surat kabar, dan internet yang memiliki kaitan dengan masalah yang dibahas. Teknik pengutipan literatur yang dijadikan landasan teoritis bagi penulis yaitu sebagai berikut:

- a. Kutipan langsung, mengutip sesuai dengan sumber aslinya tanpa mengubah redaksi teks.
- b. Kutipan tidak langsung, mengutip tanpa mengikuti redaksi teks aslinya dengan hanya mengutip inti-intinya saja.

2. Metode *field research*

Metode *field research* yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung meneliti di lapangan. Teknik ini terbagi atas 3 sebagai berikut:

- a. Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Dengan demikian

penelitian ini dapat dilakukan dengan pengamatan yang secara langsung dapat dilakukan di lokasi tempat kegiatan .³⁵

b. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan si penjawab atau responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara). Untuk metode ini peneliti akan mendapatkan berbagai informasi baik dari pengelola keuangan kantor daerah.³⁶

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya dari monumental seseorang. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Metode ini dapat membantu peneliti untuk mendapatkan atau mengumpulkan berbagai informasi yang bisa di ambil dalam bentuk tulisan, maupun gambar yang nantinya menjadi salah satu kegiatan yang akan dilakukan di lokasi penelitian.³⁷

3. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh melalui sumber-sumber yang diteliti. data primer diperoleh dengan melibatkan partisipasi aktif dari peneliti, dimana data primer di peroleh melalui kegiatan survey, observasi, wawancara,

³⁵ Prof.Dr.Sugiyono,*Metode penelitian penelitian (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2015) hal, 203

³⁶ Moh.Nazir,*Metode Penelitian*, (Bogor Selatan: Galia Indonesia, 2005), hal. 193

³⁷ Sugiyono,*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* hal. 326

dan media lain yang digunakan dalam rangka memperoleh data lapangan. Data primer dari penelitian ini diperoleh langsung dari pihak terkait yang berada di wilayah Sentral Bisnis Masamba.

b. Data Skunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh dari pihak-pihak lain secara tidak langsung dari subjek peneliti yang berwujud data dokumentasi atau laporan yang telah tersedia. Data skunder diperoleh melalui bahan-bahan pustaka yang meliputi buku, skripsi, jurnal, serta dokumen yang didapatkan langsung dari Sentral Bisnis Masamba atau dari sumber lain yang berkaitan dengan penelitian yang mendukung data dalam penulisan ini.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis data kualitatif dengan cara Reduksi Data (Data Reduction) dan Penyajian Data (Data Display).

1. Reduksi Data (Data Reduction)

Data yang diperoleh dari lapangan yang jumlahnya cukup banyak, untuk itu perlu dicatat dengan teliti dan rinci. Maka perlu dilakukan analisis data melalui reduksi data. Dengan mereduksi data berarti merangkumkan, memilih hal-hal yang pokok, serta memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan demikian data yang direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas serta mempermudah peneliti melakukan pengumpulan data.³⁸

³⁸ Sugiyono, *Metode*
19(bandung:alvabeta 2013),247.

2. Penyajian Data (Data Display)

Setelah melakukan reduksi data, maka langkah selanjutnya adalah dengan menyajikan data. Penyajian data merupakan sekumpulan informasi yang tersusun dalam format yang rapi, bertujuan untuk menyajikan data kualitatif yang valid. Pada penyajian data peneliti akan menyajikan berbagai grafik serta bagan. Sehingga data tersusun secara rapi dan dapat membantu penulis membuat sebuah kesimpulan dari penelitian yang dilakukan.³⁹

I. Definisi Istilah

1. Teori peran

Peran merupakan kedudukan atau status yang dimiliki oleh badan lembaga atau seseorang dalam masyarakat yang segala tingkah laku atau kegiatan yang dilakukan berpengaruh terhadap orang lain, dengan kata lain peran merupakan kombinasi antara kedudukan dan pengaruh. Jenis-jenis peran yaitu: Fasilitator, mediator, dan juga motivator.

2. Sentral Bisnis Masamba

Sentral Bisnis adalah suatu unit kawasan khusus yang memiliki ciri tertentu didalamnya terdapat banyak pelaku usaha baik produsen dan konsumen yang melakukan kegiatan produksi dan kegiatan ekonomi yang ditunjang dengan sarana untuk berkembangnya produk para pelaku usaha kecil. Sentral Bisnis Masamba adalah pusat perdagangan modern dikota Masamba yang didalamnya banyak terdapat usaha dibidang kuliner. Sentral Bisnis Masamba didirikan pada

³⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&d*, Edisi 3 (Bandung: Aalfabeta, 2017), h.534.

tahun 2002 yang dikelola oleh perusahaan swasta PT.Tigayen Mandiri yang beralamat didesa Kappuna,Kec.Masamba,Kab.Luwu Utara.

3. Produktivitas UMKM

produktivitas produksi merupakan ukuran perbandingan antara hasil sebenarnya dengan hasil yang seharusnya, atau aktivitas pengolahan sumber daya yang digunakan untuk menghasilkan produk yang di inginkan oleh konsumen.Peningkatan produktivitas UMKM disuatu daerah perlu dilakukan terutama dalam menghadapi permasalahan ekonomi seperti krisis,pandemi ataupun bencana alam. Ketika ekonomi meningkat maka terjadi perubahan pada kondisi dan taraf hidup masyarakat.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Kabupaten luwu utara dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 13 tahun 1999 tentang pembentukan daerah kabupaten luwu utara. Ibu kota kabupaten luwu utara adalah mahasiswa yang berjarak 430 km kearah utara kota makassar ibu kota provinsi sulawesi selatan. Kondisi wilayah kabupaten luwu utara bervariasi terdiri dari daerah pegunungan/daratan tinggi, dataran rendah dan landai. Secara geografis Kabupaten Luwu Utara terletak pada 010 53' 19"-02 55' 36" Lintang selatan, dan 119 47"-120 37' 44 Bujur Timur dengan batas-batas wilayah yaitu sebelah utara berbatasan dengan sulawesi tengah, bagian timur berbatasan dengan kabupaten luwu dan teluk bone, dan sebelah barat berbatasan dengan kabupaten tanah toraja dan sulawesi barat. Luas wilayah Kabupaten Luwu utara 7.502,58,km² dengan jumlah penduduk 312.979 jiwa dan secara administrasi pemerintah terbagi menjadi 11 Kecamatan dengan 164 desa, 4 pemukiman terintegrasi dan 4 kelurahan.

Masamba dengan luas wilayah 1.068,85 km², berada ditengah wilayah kabupaten luwu utara. Posisi yang strategis menjadikan masamba sebagai kecamatan yang ideal untuk dijadikan ibukota kabupaten luwu utara.kecamatan masamba berbatasan dengan kecamatan rampi dibagian utara, kecamatan mappedeceng dan kecamatan malangke merupakan batas wilayah dibagian timur dan selatan.Sedangkan pada bagian barat berbatasan dengan kebamatan baebunta.

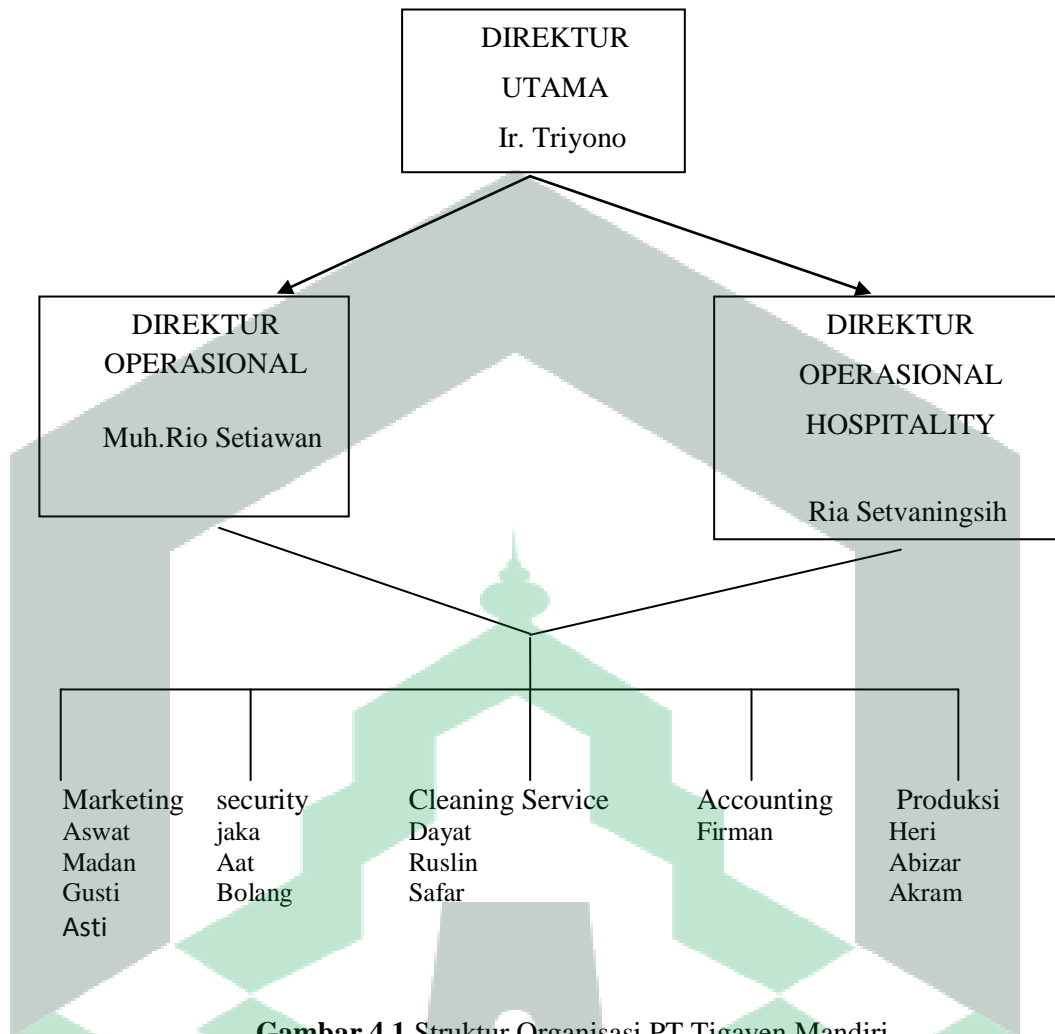
Wilayah administrasi kecamatan masamba membawahi 4 kelurahan, 15 desa serta 2 unit pemukiman transmigrasi. Kecamatan masamba berada pada wilayah pada topografi berbukit. Secara keseluruhan kecamatan masamba berada pada ketinggian antara 50 sampai 300 meter diatas permukaan laut. Jalur transportasi terletak pada jalur trans sulawesi yang menghubungkan antara sulawesi tengah (poros palopo-poso) dan serta sulawesi tenggara (poros palopo-kolaka). Masamba juga memiliki bandar udara yang berada tepat dipusat kota, yaitu bandar udara andi djemma.

Pertumbuhan ekonomi kota masamba yang semakin meningkat mengidentifikasikan bahwa kota masamba telah mengalami kemajuan. Hal tersebut didukung dengan makin banyaknya unit usaha baik skala mikro, kecil dan menengah. Dikota Pertumbuhan UMKM dikota masamba juga telah berkembang pesat dari tahun ketahun.

Sentral Bisnis Masamba adalah pusat perdagangan modern dikota Masamba yang didalamnya banyak terdapat usaha di bidang kuliner yang menawarkan berbagai aneka dan minuman. Sentral Bisnis Masamba didirikan pada tahun 2002 dan sempat ditutup dan dibuka kembali pada 17 Agustus 2020. sejak peresmian kembali sentral Bisnis Masamba saat ini beroperasi satu tahunan lebih. Saat ini total pelapak ada enam puluh pelapak.

Sentral Bisnis Masamba beralamat di desa Kappuna, Kecamatan Masamba, Kabupaten Luwu Utara dekat dengan Bandar udara Andi Djemma. Sentral Bisni Masamba sendiri dikelola oleh perusahaan swasta yaitu PT.Togayen Mandiri. Berikut ini struktur perusahaan;

STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN



Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Tigayen Mandiri

2. Profil Usaha Sentral Bisnis

a. Sejarah Sentral Bisnis

Sentral bisnis masamba merupakan sebuah wadah perekonomian bagi masyarakat yang dikelola oleh pihak swasta yang didirikan pada tahun 2002, awal dibentuknya sentral bisnis diperuntukan sebagai pasar tradisional atau pasar basah namun karna pengelolaan yang kurang baik dan banyaknya pedagang yang mengeluh perihal lokasi dan sewa pasar basah tersebut akhirnya masa

beroperasinya tidak lama,. Lapak disentral bisnis sendiri merupakan inisiasi dari masyarakat yang berkordinasi kepada pihak pengelola sentral bisnis masamba untuk menjadikan sentral bisnis masamba sebagai wadah bagi pelaku UMKM, sehingga pihak pengelola mengarahkan para pelapak yang awalnya berada di jalur2 masamba untuk menjalankan kegiatan usahanya disentral bisnis karena mengingat setelah banjir bandang para pelapak juga tidak lagi memiliki tempat untuk berjualan. Namun kondisi sentral bisnis yang tidak terawat membuat pihak pengelola melakukan berbagai upaya perbaikan sehingga berkat kerja sama PEMDA, pihak pengelola dan Masyarakat. Sentral bisnis masamba sebagai sentral perekonomian baru bagi masyarakat diresmikan oleh Bupati Luwu Utara pada tanggal 17 April 2020.

Sentral bisnis masamba merupakan pusat perdagangan modern dikota masamba. Dimana ada 215 pelaku usaha mikro,kecil,dan menengah (UMKM) berjualan disentral bisnis masamba. Lokasi sentral bisnis yang cukup strategis yang terletak dipusat kota masamba menjadi salah satu faktor penting yang mendukung kegiatan usaha disentral bisnis masamba, terbukti tidak lama setelah diresmikan sentral bisnis menjadi wadah perekonomian masyarakat yang mampu menopang ekonomi masyarakat terutama pasca terjadinya banjir bandang.

Sentral bisnis masamba disamping sebagai wadah perekonomian bagi masyarakat, juga merupakan alternatif bagi anak muda ataupun para pekerja kantoran sebagai tempat untuk menikmati berbagai kuliner khas luwu utara. Berlokasi di daerah yang cukup strategis dan nyaman sentral bisnis juga menjadi tempat persinggahan dan tempat bercengrama para pegawai kantoran disore hari.

b. Visi Misi Senral Bisnis

Menjadikan sentral bisnis sebagai ikon Luwu utara. Sebagai tempat perkumpulan anak-anak muda dan para pelaku usaha diLuwu Utara.

c. Tujuan Sentral Bisnis

Sentral bisnis diperuntukkan sebagai pasar modern yang didesain dengan menyediakan fasilitas olahraga seperti sport center, lapangan putsal, bulu tangkis dan tempat jogging,serta, menyediakan tempat lapak bagi pelaku usaha untuk memasarkan kuliner-kuliner khas luwu utara sehingga sentral bisnis dapat menjadi salah satu wisata kuliner diluwu utara.

d. Sarana dan Prasarana Sentral Bisnis

Gambar 4.1 Sarana dan Prasarana Sentral Bisnis

NO	Sarana dan Prasarana	Jumlah	Keterangan
1	Kantor Pengelola	1	Ada
2	Kamar Mandi/WC Umum	2	Ada
3	Air Bersih	1	Ada
4	Kanopi	-	Ada
5	Penerangan Umum	-	Ada
6	Lahan Parkir	-	Ada

Sumber data primer :data hasil wawancara.

Berdasarkan tabel diatas memperlihatkan bahwa sentral bisnis memiliki sarana dan prasarana yang cukup lengkap, seperti di sediakannya berbagai fasilitas-fasilitas disentral bisnis masamba.

3. Peran sentral bisnis dalam meningkatkan produktivitas UMKM dikota masamba pasca bencana.

a. Fasilitator

Fasilitator adalah pihak yang memfasilitasi. Peran sentral bisnis Masamba sebagai fasilitator yaitu menyediakan sarana yang digunakan Oleh pelapak dalam kegiatan bisnis. Adapun Fasilitas yang di sediakan oleh pihak pengelola sentral bisnis Masamba kepada pelapak, yang diperoleh berdasarkan wawancara langsung dengan pemilik usaha “kebab turki” atas nama Tami mengatakan;

“jika bicara mengenai fasilitas yang diberikan pengelola kepada pelapak yaitu tempat yang akan disewa, air bersih dengan listriknya juga. Dan menurutku itu sudah termasuk baik fasilitas/prasarana yang diberikan, tapi untuk sarananya menurut saya masih kurang yah, karena kursi, meja dan tenda itu kami sendiri yang menyediakan. tapi dengan itu semua saya sudah sangat bersyukur yah apalagi tempatnya yang strategis bisa menunjang pendapatandan menjadi titik ngumpulnya anak-anak muda dan para pegawai di waktu istirahat”⁴⁰

Dengan adanya fasilitas yang disediakan, sehingga diberlakukanlah sewa kepada setiap pelapak, untuk tempat, listrik, air bersih, dan jasa keamanan serta kebersihan akan dibayar oleh pelapak sekaligus dalam hitungan perbulan. Pembayaran peralatan tergantung jenis peralatan yang diminta pelapak. Dengan adanya penyediaan fasilitas di atas sangat membantu pelapak dalam

⁴⁰ Tami pemilik usaha Kebab Turki di sentral bisnis masamba “wawancara” Kecamatan Masamba ,11 November 2022.

mempermudah dan memperlancar kegiatan bisnis. Pernyataan tersebut sejalan dengan hasil wawancara dengan salah satu pengelola sentral bisnis Masamba yaitu bapak Madan Budiyo yang menyatakan;

“jadi disini kami memberikan fasilitas kepada para pelapak, mulai dari tempat, listrik, air, dan kalau ada peralatan khusus yang diminta pelapak kami sediakan, ada juga petugas kebersihan yang membersihkan setiap pagi karena semalaman lapak buka jadi keesokan harinya sampahnya dibersihkan besoknya, kami juga selalu memperhatikan keamanan yang kami sediakan. Di sentral bisnis masamba semua pelapak membayar sewa setiap bulan kepada kami sebesar Rp. 500.000.00 dan kalau untuk pesanan khusus yang diminta pelapak hitungannya berbeda tergantung apa yang diminta tidak dihitung sewa. tapi pada waktu itu ada beberapa pelaku usahayang keberatan dengan sewa perbulan yang ditetapkan karena mungkin dari faktor pendapatannya perbulan blm maksimal, jadi kami dari pihak sentral bisnis menurunkan sewa sebesar Rp. 350.000.00 untuk yang berkanopi dan Rp. 300.000.00 untuk yg tidak terkanopi”⁴¹

Disisi lain sentral bisnis masamba juga menjadi tempat penyelenggara kegiatan-kegiatan besar seperti pameran dan kegiatan organisasi, dan setiap seminggu sekali diadakan live musik dan juga terdapat lapangan tempat olahraga futsal. Pertanyaan tersebut sejalan dengan dengan hasil wawancara dengan pengelola sentral bisnis masamba yaitu Bapak Madan Budiyo, yang menyatakan;

“sentral bisnis dulunya ini adalah bangunan semipermanen, dan sekarang tidak terpakai karena lapak kan berada diluar jadi dari pada terbengkalai kami memanfaatkan kembali, dan kami jadikan lapangan futsal untuk bermain

⁴¹ Madan Budiyo pengelola sentral bisnismasamba”wawancara” kecamatan Masamba, 11 November 2022.

bola, kami juga pernah sewakan untuk acara kegiatan organisasi atau pameran, tahun kemarin itu ada kegiatan organisasi IPMIL, bulan kemarin juga tidak salah bulan oktober itu di adakan festival lampu, live musik dan sebagainya agar dapat merangsang orang-orang untuk berkunjung ke sentral bisnis masamba.”⁴²

Dengan adanya fasilitas-fasilitas penunjang lain yang disediakan oleh pengelola sentral bisnis masamba bertujuan menjadi magnet untuk menarik semakin banyak pengunjung yang datang.

b. Mediator

Mediator adalah pihak yang menengahi dan netral, peran sentral bisnis sebagai mediator adalah untuk menengahi apa bila ada konflik yang terjadi di sentral bisnis masamba. Baik itu konflik antar pedagang atau pelapak, antar pengunjung ataupun konflik pelapak dengan pengunjung. Sejauh ini belum pernah terjadi konflik terkait kenyamanan antar pelapak. Pernyataan tersebut sejalan dengan hasil wawancara dengan pengelola bisnis yaitu Bapak Madan Budiyono yang menyatakan bahwa:

*“alhamdulillah di sentral bisnis ini belum pernah terjadi konflik besar sampai menimbulkan kerusakan dan kerugian, belum pernah terjadi perkelahian sesama pelapak ataupun pengunjung, dan kami selalu menyediakan security untuk selalu memantau ke amanan yang ada di sentral bisnis ini”.*⁴³

⁴² Madam Budiyono pengelola sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 11 November 2022.

⁴³ Madan Budiyono pengelola sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 11 November 2022.

Jadi pihak sentral bisnis menyediakan security untuk menjaga keamanan. Hal tersebut sejalan dengan pernyataan oleh ibu Tami pemilik usaha “Kebab Turki” yang mengatakan :

“kalau membahas tentang konflik tidak adaji yang sampai serius sekali,cuman ada sedikit konflik tapi tidak begitu berat ji,dan mungkin juga karna persaingan ji,jadi begitumi namanya berbisnis pasti adayang namanya persaingan tergantung dari kitanya mi mau bersaing secara sehat atau bagaimanakan,haruski juga menghargai satu sama lain,tapi alhamdulillah komunikasi dengan para pelaku usaha yang lain masih terjaga ji”⁴⁴

c. Motivator

Motivator adalah pihak yang memberikan motivasi atau semangat,dan dengan adanya sentral bisnis masamba memberikan semangat dan harapan kepada pelaku usaha untuk bangkit setelah terpuruk karena terdampak banjir, dimana diharapkan dengan adanya Sentral Bisnis Masamba ini dapat mnejadi motivasi bagi anggota masyarakat untuk memulai usaha sehingga menjadi individu yang Produktif,Kreatif dan terampil hal itu berdasarkan wawancara terhadap Bapak alfian Asri selaku pemilik usaha “ camilan Eva” yang mnegatakan bahwa;

“sebelum adanya inisentral bisnis masamba dek,saya sangat cemas sama masalah perekonomianku,dan bagaimana saya bisa penuhi kebutuhan sehari-hari karna sebelum itu saya dengan istriku berjualan di jalur duaji dan alhamdulillah kedai punya sendiri ,tapi karna adanyami banjir kemarin,tertimbun mi itu kedai dan banyak juga barang-barang yang hanyut,dan dengan usaha lain akhirnya jualan online ka tapi belum efisien,dan alhamdulillah berkat adanya ini sentral

⁴⁴ Tami pemilik usaha Kebab Turki di sentral bisnis masamba “ wawancara” kecamatan masamba,11 November 2022.

*bisnis masamba bisami sya kembali berjualan dan bisami dapat penghasilan sehari-hari”.*⁴⁵

Berdasarkan wawancara dengan pengelola sentral bisnis masamba, bapak Madan Budiyo.

“Jadi kami sebagai pengelola sentral bisnis disini juga memberikan masukan atau dorongan kepada para pelapak untuk lebih kreatif dalam mengembangkan usahanya dengan membuat inovasi-inovasi baru agar usaha mereka dapat tergerak kembali dan bisa berkembang dari yang sebelumnya, maka dari itu pengelola senbis menyusun strategi bagaimana agar usaha mereka dapat berkembang dan mendapatkan profit yang tinggi, yakni dengan membuat event agar dapat menarik pengunjung untuk berdatangan, tetapi hal tersebut dikembalikan lagi kepada para pelapak karena percuma saja jika kita memberikan dorongan dan arahan ataupun wadah tetapi mereka hanya berpangku tangan dan hanya berharap penuh kepada pihak pengelola.”

4. Dampak sentral bisnismasamba dalam meningkatkan produktivitas umkm dikota masamba pasca bencana.

Dampak adalah akibat atau pengaruh yang timbul ketika seseorang melakukan tindakan terhadap sesuatu. Pengaruh dari tindakan atau keputusan yang diambil seseorang mempunyai dampak tersendiri baik berupa dampak positif ataupun negatif. Dampak merupakan bagian dari pengawasan internal yang dijadikan sebagai bahan pengawasan untuk evaluasi dan pengendalian. Pengawasan internal itu penting dilakukan karena membantu sebuah organisasi

⁴⁵ Alfian Asri pemilik usaha camilan Evadi sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 11 November 2022.

atau usaha mencapai tujuan target dan prestasi, citra atau reputasi organisasi terjaga dan terpercaya, mencegah kehilangan sumber daya, memastikan sebuah organisasi mematuhi kebijakan undang-undang, dan terhindar dari hal yang dapat merugikan organisasi. Dalam sebuah kebijakan atau keputusan yang diambil seorang pemimpin dalam organisasi harus bisa memprediksi dampak yang akan terjadi. Dampak terbagi atas dua yaitu dampak negatif dan dampak positif.

Keberadaan sebuah organisasi, usaha, perusahaan dapat berdampak positif dan negatif terhadap perekonomian masyarakat. Dampak positif dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar, sedangkan dampak negatif menimbulkan kerugian atau dampak buruk bagi masyarakat. Salah satu contohnya keberadaan sentral bisnis Masamba yang memiliki dampak positif terhadap perekonomian masyarakat di kota Masamba.

Berikut penjelasan dampak positif dan keberadaan sentral bisnis Masamba:

a. Dampak Positif.

Dampak positif adalah akibat atau pengaruh baik, bagus yang terjadi di lingkungan masyarakat dan ditimbulkan dari sebuah tindakan yang dilakukan seseorang atau organisasi. Dampak positif dari adanya sentral bisnis Masamba yaitu sebagai berikut:

1) Terciptanya lapangan pekerjaan

Lapangan pekerjaan adalah ketersediaan pekerjaan untuk tenaga kerja. Sedangkan tenaga kerja adalah penduduk atau masyarakat yang sanggup melakukan pekerjaan atau usaha dalam menghasilkan sebuah produk baik itu barang ataupun jasa, untuk memenuhi kebutuhan pribadi maupun kebutuhan keluarga. Dengan

adanya pekerjaan memberikan kesempatan atau peluang pekerjaan memberikan kesempatan atau peluang kerja kepada pencari kerja atau tenaga kerja.

“Dengan di bukanya kembali tempat kami sentral bisnis masamba, memberikan kesempatan kepada masyarakat terutama untuk masyarakat yang terdampak dan masyarakat lain yang ingin gabung kami perbolehkan. Kami sangat mendorong para pelaku usaha yang terdampak banjir untuk bangkit dengan memberikan kemudahan dengan pemberian berbagai macam fasilitas atau sarana dan juga kami sempat menggeratiskan biaya sewa selama tiga bulan pertama untuk pelapak yang bergabung awal passentralbisnis kembali dibuka, karena semakin banyak masyarakat tertarik bergabung bersamakamidulunya hanya ada 20 an lapak sekarang sudah ada 60 an termasuk juga cafe little house yang biasa juga kami pakai untuk rapat.”

Pihak sentral bisnis masamba memberikan kesempatan kepada siapa saja yang ingin bergabung membukalapak dan tidak ada kriteria khusus, hanya syarat masyarakat yang bergabung mempunyai produk untuk dipasarkan dan mematuhi peraturan yang ada. Sesuai dengan hasil wawancara dengan roby pemilik usaha master tea yang menyatakan:

“Disini kalau mauki bergabung menjual tidak ada ji syarat khusus yang penting ada produk yang kita jual sama melapor terlebih dahulu ke yang punyasentral bisnis masamba.”⁴⁶

⁴⁶ Roby pemilik usaha Master Tea di sentral bisnis masamba “wawancara”kecamatan masamba, 11 November 2022.

Pihak sentral bisnis menyediakan tempat kepada masyarakat yang dibagi dalam beberapa blok. Sesuai dengan wawancara yang dilakukan dengan pengelola sentral bisnis Masamba bapak Madan Budiyo:

“Untuk tempat pelapak sendiri menyebar yang terbagi dalam blok dari A,B,C,D,H,F yang terbagi ada dibagian depan, samping, dan belakang. Dalam satu blok dapat ditempati oleh beberapa atau puluhan pelapak tergantung dari luas lapak.⁴⁷

Tentunya dengan dibukanya lapak tentu pelapak membutuhkan bantuan dari orang sekitar sebagai karyawan untuk membantu dalam kegiatan proses produksi atau untuk melayani konsumen, tetapi terkadang ada yang tidak memiliki karyawan dikarenakan dikelola bersama suami, istri ataupun saudara. Jika memiliki seorang karyawan maka pemilik usaha akan memberikan upah/gaji setiap bulannya kepada karyawan. Adapun jumlah karyawan yang dioerjakan setiap lapak di sentral bisnis Masamba dari hasil wawancara dengan 10 perwakilan informan pada tabel berikut:

Tabel 4.2 Jumlah Karyawan di setral Bisnis Masamba

NO	NAMA TENANT	KARYAWAN
1	WAI TEA	1 ORANG
2	ASE KOPI	1 ORANG
3	CAMILAN EVA	1 ORANG
4	BANANA LEAVES	-
5	DAPUR KITA	1 ORANG
6	KEDAI MARASA	1 ORANG
7	KEDAI STORY	2 ORANG
8	KOPI TANI	-
9	KEBEB TURKI	1 ORANG
10	MASTER TEA	1 ORANG

⁴⁷ Madan Budiyo pengelola sentral bisnis Masamba “wawancara” kecamatan Masamba, 12 November 2022.

Berdasarkan tabel diatas rata-rata pemilik lapak mempekerjakan karyawan sebanyak satu atau dua orang karyawan dengan rata-rata gaji yang diberikan sebulannya sebesar Rp.800.000.00 –Rp.1.000.000.00 .sejalan dengan hasil wawancara dengan Hendra pemilik usaha kedai story menyatakan:

*“gaji karyawan saya perbulan sayakasi sebesar 1.000.000.00 dia kasi karyawannya,tergantung dari yang punya lapakbiasanya tergantung dari jualannya sama ramainya”.*⁴⁸

2) Sumber Pendapatan Masyarakat.

Pendapatan adalah hasil yang diperoleh dari kegiatan penjualan atas barang atau jasa. Sumber-sumber pendapatan ada banyak, diantaranya, pendapatan yang bersumber dari usaha sendiri, dan pendapatan yang berasal dari pendapatan lain.

Dengan bekerja di sentral bisnis masamba baik itu pemilik lapak atau karyawan dapat mendapatkan pendapatan dari uaha yang dilakukan dengan melakukan penjualan produk makanan dan minuman kepada konsumen atau pengunjung di sentral Bisnis Masamba. Kemudian dengan adanya lapak yang mempekerjakan karyawan, karyawan dapat mendapatkan upah yang sibayar setiap bulan.

Sentral bisnis masamba sendiri dibuka sejak pagi hingga malam namun kebanyakan pelapak membuka lapak ketika sore hari hingga malam, karena target pasar adalah muda mudi yang akan berkunjung saat sore atau malam hari. Untuk mengetahui perbedaan besar pendapatan yang diperoleh pelapak sebelum dan

⁴⁸ Hendra pemilik usaha kedai story di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba 12 November 2022.

setelah bergabung di sentral bisnis masamba maka perlu diberikan perbandingan .berikut ini tabel perbandingan tingkat pendapatan pendapatannya

Tabel 4.3 Penghasilan Pelaku Usaha sebelum bergabung di Sentral Bisnis Masamba.

NO	NAMA TENANT	PENGHASILAN/BULAN
1	WAI TEA	Rp.3.000.000
2	ASE KOPI	Rp.4.500.000
3	CAMILAN EVA	Rp.6.000.000
4	BANANA LEAVES	Rp.4.500.000
5	DAPUR KITA	Rp.4.800.000
6	KEDAI MARASA	Rp.5.100.000
7	KEDAI STORY	Rp.6.000.000
8	KOPI TANI	Rp.4.500.000
9	KEBAB TURKI	Rp.5.100.000
10	MASTER TEA	Rp.3.600.000

Sumber: Hasil wawancara bersama informan.

Tabel diatas memperlihatkan jumlah pendapatan perbulan yang diperoleh pelapak atau pedagang sebelum bergabung di sentral bisnis masamba atau merupakan pedagang sebelum bencana banjir. Adapun penghasilan pelaku usaha setelah berdagang di sentral bsinis masamba dari hasil wawancara pada tabel berikut:

Tabel 4.4 Penghasilan pelaku usaha setelah beragang di sentral bisnis masamba

NO	NAMA TENANT	PENGHASILA/PERBULAN
1	WAI TEA	Rp. 4.500.000
2	ASE KOPI	Rp.6.000.000
3	CAMILAN EVA	Rp.7.500.000
4	BANANA LEAVES	Rp.6.000.000
5	DAPUR KITA	Rp.7.500.000
6	KEDAI MARASA	Rp.7.800.000
7	KEDAI STORY	Rp.8.400.000
8	KOPI TANI	Rp.5.100.000
9	KEBAB TURKI	Rp.6.000.000
10	MASTER TEA	Rp.4.000.000

Sumber: Hasil wawancara bersama 10 informan.

Berdasarkan tabel diatas maka terdapat perbedaan besar pendapatan yang diperoleh pelapak. Dengan adanya Sentral Bisnis Masamba dapat meningkatkan produktivitas UMKM yang ditandai dengan meningkatnya pendapatan pelaku usaha yang bertempat di sentral bisnis masamba. sejalan dengan wawancara dengan Tiara pemilik usaha ase kopi yang mengatakan:

“selama saya bergabung berjualan disini penghasilan saya alhamdulillah naik yang dulunya di jalur dua sehari hanya dapat Rp.150.000 sekarang bisa Rp.200.000 keatas, sama kalau malam minggu biasanya lebih lagi karena banyak orang yang datang kebanyakan muda-mudi.”⁴⁹

Pendapatan usaha yang diperoleh pelapak meningkat dikarenakan banyaknya penjualan produk sebagai dampak dari banyaknya jumlah pengunjung yang datang. Untuk harga dari produk itu sendiri bervariasi tergantung dari jenisnya. Sesuai dengan wawancara dengan Fatma pemilik usaha kedai marasa yang mengatakan:

“harga yang makan dan minum yang saya jual murah meriah, tergantung dari bahan bakunya, kalau untuk minuman saya kasih harga mulai dari 10.000, kalau untuk makanan ada yang 10.000 k contohnya somai dan ada yang sampai 20.000 k itu untuk harga coto”⁵⁰

Dari 60 pelaku usaha yang ada di SBM rata-rata memiliki 1 sampai 2 orang karyawan dengan upah yang diberikan yaitu Rp.800.000-Rp.1.000.000/bulan, menjadi sumber pendapatan masyarakat dimana untuk

⁴⁹ Tiara pemilik usaha Ase Kopi di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 12 November 2022.

⁵⁰ Fatma pemilik usaha kedai marasa di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 13 November 2022.

perbulannya mereka dapat menghasilkan keuntungan diatas Rp.4.500.000/bulan untuk tipe usaha yang menjual minuman sama saja dengan satuan harga jualnya Rp.10.000-15.000./ gelas dan keuntungan diatas Rp.6.000.000/bulan untuk tipe usaha yang menjual makanan berat dengan kisaran harga Rp.15.000-Rp.25.000.

3) Tingkat pengangguran

Pengangguran adalah orang yang tidak mempunyai pekerjaan atau sedang mencari pekerjaan. Pengangguran pada umumnya disebabkan oleh tidak seimbangnya jumlah angkatan kerja dan lapangan pekerjaan, baik itu lapangan pekerjaan yang terbatas atau bahkan tidak tersedia.

Dengan adanya sentral bisnis masamba ini dapat mengurangi tingkat pengangguran karena banyak dapat memberi banyak peluang kerja. Sesuai dengan wawancara yang dilakukan dengan Hendra pemilik usaha kedai story di sentral bisnis masamba yang mengatakan:

*“setelah banjir saya jadi pusing cari cara bisar bisa dapat uang untuk kebutuhan sehari-hari, tempat jualan saya juga rusak jadi saya tidak bisa bekerja lagi, sedangkan saya harus memenuhi kebutuhan keluarga saya, dan saya juga tidak bis terus bergantung dengan bantuan yang orang beri, dan alhamdulillah ada yang menawarkan untuk saya berjualan di sentral bisnis ini, dan alhamdulillah sekrng saya sudah bisa sedikit demi sedikit membangkitkan peekonomian di keluarga saya”.*⁵¹

⁵¹ Hendra pemilik Kedai story di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba 12 November 2022.

Sentral bisnis masamba itu sendiri pada awalnya hanya dua puluh lebih pelapak yang bergabung dan kebanyakan masyarakat yang terdampak banjir yang tempatnya di jalur dua berdekatan dengan Bandara Udara Andi Djemma Masamba, yang kemudian secara bertahap banyak masyarakat yang tertarik untuk bergabung. Adapun lapak pedagang yang mengerjakan karyawan yang kebanyakan berusia remaja dan dewasa dan baru pertama kali melakukan pekerjaan dan baru saja menyelesaikan sekolah menengah atas atau SMA, sehinggadenganmereka bergabung disentral bisnis masamba mereka mendapatkan pekerjaan dan tidak menjadi pengangguran, sejalan dengan wawancara dengan siska karyawan usaha camilan eva disentral bisnis masamba:

*“saya bergabung disini itu sejak saya tamat SMA, karena blm ada pekerjaan dan belum ada juga pengalaman kerja dan kebetulan juga ada teman yang tawari jadiikut ma bergabung disini, dan kebanyakan juga karyawan disini banyak yang seumuran kayak saya”.*⁵²

b. Dampak Negatif

1.) Munculnya Persaingan Antar Pelapak

Persaingan adalah keadaan dimana individu-individu atau kelompok-kelompok yang ada dalam masyarakat saling berkompetisi dalam mendapatkan keuntungan. Tentu didalam senbis masamba juga terjadi yang namanya persaingan antar pelapak dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan persaingan disini dilakukan untuk menarik minat pengunjung yang ada di sentral

⁵² Siska karyawan usaha camilan Eva di sentral Bisnis Masamba “wawancara”kecamatan masamba, 12 November 2022.

bisnis masamba. Sejalan dengan wawancara dengan wawan pemilik usaha banana leaves yang mengatakan:

“Dampak negatif yang paling saya rasakan itu semakin banyak persaingan karena kalau dilihat jualan disini hampir samadan ada yang sama dengan yang dijual lapaktetangga yang membedakan hanya rasa,dan juga semakin ramai penjual yang menjual,beda dengan dulu pas saya masih menjual di jalur dua,memang pas sentral bisnis ada lagi pengunjung yang datang setiap hari ada ratusan berbeda dengan pada waktu saya berjualan di jalur dua mungkin hanya ada puluhan orang yang datang namun tetap saja persaingannya tinggi.”⁵³

Persaingan pemasaran dari pelapak sendiri terbagi menjadi beberapa jenis,yaitu:

a) Persaingan produk

Produk dapat merupakan aspek pertama dalam pemasaran,karena produklah yang pertama kita pasarkan,selain itu tanpa adanya produk kita tidak dapat menentukan harga,melakukan promosi dan pemilihan tempat.Dalam bisnis yang persaingannya tinggi seperti yang ada di sentral bisnis masamba para pelaku usaha harus memiliki kemampuan memasak yang ahli dan kemampuan mempromosikan.Sejalan dengan hasil wawancara yang dilakukan dengan Vivi pemilik usaha dapurkita yang mengatakan:

“Untuk mengatasi persaingan yang ada ,saya jual berbagai aneka makanan dan minuman agar bisa menarik pelanggan juga,jadi untuk bersaing

⁵³ Wawan pemilik usaha Banana Leaves di sentral bisnis masamba”wawancara”kecamatan masamba 12 November 2022.

dengan pelapak lain kita harus menghadirkan berbagai inovasi makan dan minuman yang baru agar dapat menarik pengunjung nantinya ,saya juga memasang spanduk dengan tampilan menarik agar dapat menarik perhatian pengunjung.kemudian saya juga berjualan melalui via online agar kami juga bisa menerima orderan secara online.”⁵⁴

Oleh karena itulah banyak jenis produk makanan dan minuman yang memiliki keunikan masing-masing dengan promosi yang menarik telah dilakukan di sentral bisnis masamba dengan tujuan untuk menarik minat konsumen.

b) Persaingan Tempat

Tempat merupakan salah satu aspek penting dari bauran pemasaran.Tempat adalah letak sebuah usaha,dalam bisnis tempat harus strategis dan menarik,menarik dalam arti seperti fasilitas,tata lampu,tempat duduk,meja dan sebagainya diperhatikan tata letaknya.sejalan dengan wawancara yang dilakukan dengan roby pemilik usaha Master Tea yang mengatakan:

“lokasi lapak sangat penting bagi pengunjung,kebanyakan pengunjung lebih memilih tempat yang indah,cantik dekorasi lampu yang menarik,untuk sewa foto terutama anak-anak muda sangatsuka mengambil foto dan di upload si sosmed,maka dari itu saya menghias lapaksaya semenarikmungkin agar pengunjung tertarik datang kelapak saya.”⁵⁵

⁵⁴ Vivi pemilik usaha dapur kita di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba, 12 November 2022.

⁵⁵ Roby pemilik usaha Master Tea di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba 13 November 2022.

Dari tempat mempengaruhi keputusan pemilihan pengunjung juga sejalan dengan wawancara dengan bapak Madamn Budioyono salah satu pengelola sentral bisnis masamba yang mengatakan :

“Berdasarkan apa yang saya lihat kebanyakan pengunjung,banyak yang lebih memilih tempat atau lokasi dibagian depan karena dari segi tampilan luar dekorasi sangat menarik dengan banyaknya lampu-lampu berwarna-warni”.⁵⁶

Jika tempat usaha strategis akan memberikan peluang yang besar dalam mendapatkan konsumen. Konsumen atau pengunjung yang ada di sentral bisnis masamba cenderung kebanyakan menentukan pilihan kepada lapak yang ada diblok paling depan dimana di sana terdapat banyak lapak dan juga dekorasi yang menarik.

c) Persaingan Harga

Harga adalah nilai jual sebuah produk, artinya jumlah uang yang harus dibayarkan oleh pembeli atau konsumen untuk mendapatkan produk. Dari harga produklah produsen akan mendapat pendapatan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan, para pelapak yang ada di sentral bisnis masamba menentukan harga yang bervariasi yang ditentukan berdasarkan aspek pertimbangan bahan baku, tenaga dan juga harga yang ditawarkan pelapak lain. Sesuai dengan wawancara yang dilakukan dengan Tami pemilik usaha kebab Turki yang mengatakan .”

⁵⁶ Madan Budioyono salah satu pengelola sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan masamba 12 November 2022.

“kalau dari penentuan harga jualan,saya hitung dulu brpa harga dari bahan baku yang saya gunakan,dan kaalau untuk jualan saya memang bahannnya tergolong mahal juga karena pake daging dan stan lain juga tidak ada yang jual,jadi saya punya harga tersendiri.”⁵⁷

Harga menjadi pertimbangan pembeli dalam membeli sebuah produk, dikarenakan konsumen cenderung akan lebih memilih produk yang harganya lebih murah dan kualitasnya bagus.

d) Persaingan dan Pelayanan.

Pelayanan adalah penyediaan apa yang dibutuhkan oleh konsumen atau pembeli. Pelayanan berjualan untuk memenuhi dan memuaskan keinginan para pelanggan,untuk itu perlunya perhatian terhadap pelayanan yang diberikan. Konsep pelayanan terbagi atas tiga:sikap, perhatian dan tindakan.Konsep sikap dapat berupa pemberin perhatiandansikap yang ramah seperti murah senyum dan sebagainya. Konsep perhtian dapat berupa interaksi dengan konsumen seperti pembicaraan atau percakapan dengan konsumen.Konsep dan tindakan dapat berupa pelayanan yang cepat. Sejalan denganwawancara dengan fatma pemilik usaha kedai marasa yang mengatakan:

“Dilapak saya itu saya selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang maksimal agar pembeli puas,apa yang pembeli minta kami dengar dan turuti,saya

⁵⁷ Tami pemilik usaha Kebab Turki di sentral bisnis masamba “wawancara”kecamatan masamba 12 November 2022.

sendiri juga mengajarkan karyawan saya untuk bersikap ramah dengan pembeli dan melayani dengan pelayanan yang baik.”⁵⁸

Disentral bisnis masamba para pelapak berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik, jika pelayanan yang baik didapatkan konsumen memuaskan dapat menimbulkan loyalitas konsumen yang memungkinkan konsumen akan kembali dilain hari.

Diatas adalah bentuk beberapa persaingan yang ada disentral bisnis masamba, memang tidak dapat dipungkiri dalam seriap usaha atau bisnis persaingan selalu ada, begitu juga begitu juga yang terjadi disentral bisnis masamba. Dengan adanya sentral bisnis masamba menarik banyak masyarakat untuk bergabung dan membuka lapak, dengan banyaknya lapak menjadi penarik pengunjung untuk datang kesentral bisnis masamba terutama masyarakat yang tertarik dengan keramaian dan kuliner yang bervariasi.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Peran Sentral Bisnis Masamba dalam meningkatkan produktivitas UMKM dikota masamba pasca bencana, dari hasil penelitian yaitu dengan hasil pengumpulan data wawancara yaitu masyarakat maupun pelaku usaha yang berdagang di area sentral bisnis masamba, sangat terbantuan dengan adanya sentral bisnis masamba ini, dimana mereka kembali mampu memenuhi kembali kebutuhannya pasca bencana banjir yang membuat sebagian masyarakat kehilangan mata pencahariannya dan membuatnya terhenti untuk sementara.

⁵⁸ Fatma pemilik usaha kedai marasa di sentral bisnis masamba “wawancara” kecamatan msamba 12 November 2022.

Upaya pemulihan ekonomi terus dilakukan oleh pihak pemerintah daerah maupun pihak lainnya, agar masyarakat dapat keluar dari permasalahan ekonomi yang bisa dibilang sudah sangat kritis ini .oleh karena itu pihak pemerintah dan swasta bekerja sama dalam memulihkan kembali perekonomian dengan di bentuknya kembali sentral bisnis masamba bagi pelaku masyarakat dan pelaku UMKM yang sempat terhenti kini dapat kembali menjalankan usahanya agar dapat memenuhi kebutuhan keluarganya. Hal tersebut ditunjukkan dengan terpenuhinya peran sentral bisnis masamba sebagai fasilitator, mediator, dan juga motivator. Dan dengan adanya sentral bisnis juga berdampak pada peningkatan produktivitas UMKM dikota masamba dan dapat mengsejahterakan perekonomian masyarakat.

1. Peran sentral bisnis masamba dalam meningkatkan produktivitas UMKM di kotamasamba pasca bencana.

Peran Sentral Bisnis Masamba dalam meningkatkan produktivitas UMKM dikota masamba pasca bencana, ada tiga yaitu:

a. Fasilitator

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Fasilitator adalah orang yang menyediakan fasilitas.⁵⁹ Sentral Bisnis Masamba berperan sebagai fasilitator dimana dari pihak sentral bisnis masamba menyediakan fasilitas yang digunakan oleh pelaku dalam kegiatan berbisnis, dimana dengan adanya sentral bisnis masamba ini dapat menjadi suatu jawaban dilema masyarakat dalam keterpurukan untuk memulihkan kembali ekonominya khususnya para pelaku UMKM yang sangat terdampak karena mata pencaharian yang selama ini mereka jadikan

⁵⁹ Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (jakarta: pusat Bahasa, 2008), h.409.

sebagai tiang untuk mereka mencari nafkah habis terkena dampak dari banjir bandang yang terjadi ditahun 2020 tersebut, dan dengan adanya sentral bisnis masamba ini yang memberikan fasilitas-fasilitas yang bisa menunjang usaha mereka untuk bisa bangkit kembali dan bisa mendapatkan profit yang lebih tinggi dari sebelum mereka bergabung di sentral bisnis tersebut,yaitu dengan menghasilkan produk-produk baru atau menciptakan suatu inovasi baru agar usaha yang mereka jalani bisa berkembang dan bisa memperbaiki perekonomian masyarakat tersebut.sentral bisnis masamba juga kini telah menjadi ikon atau sentral kuliner apalagi lokasi sentral bisnis ini sangat strategis, jadi sangat membantu para pelaku untuk mendapatkan keuntungan yang lebih dari produk baru yang mereka keluarkan, Berdasarkan wawancara dengan pelapak dan pengelola SBM diatas maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas-fasilitas yang diberikan olehpihak pengelola SBM yaitu:

1) Tempat

Pihak sentral Bisnis Masamba menyediakan tempat yang nyaman untuk para pelapak. Tempat untuk pelapak sendiri dibagi kedalam beberapa blok terdapat satu buah cafe.

2) Air Bersih

Pihak sentral bisnis masamba menyediakan air bersih yang digunakan oleh masyarakat untuk keperluan mereka,seperti memasak dan mencuci peralatan bisnis.

3) Listrik

Pihak Sentral Bisnis Masamba menyediakan listrik yang digunakan oleh masyarakat untuk keperluan penerangan dan sumber penggerak untuk peralatan yang memerlukan daya atau energi listrik.

4) Peralatan

Pihak Sentral Bisnis Masamba dapat menyediakan peralatan yang diminta atau dipesan oleh pelapak seperti spanduk, kursi, hiasan dan sebagainya.

5) Keamanan

Pihak Sentral bisnis Masamba menyediakan security untuk menjaga keamanan di Sentral Bisnis Masamba.

6) Kebersihan

Pihak Sentral Bisnis Masamba akan membersihkan sampah yang ada agar terlihat bersih dan rapih sehingga memberikan kesan nyaman. Dengan adanya fasilitas yang disediakan, sehingga diberlakukanlah sewa kepada setiap pelapak, untuk tempat, listrik, air bersih, dan jasa keamanan serta kebersihan akan dibayar oleh pelapak sekaligus dalam hitungan perbulan. Pembayaran peralatan teragantung jenis peralatan yang diminta pelapak. Dengan adanya penyediaan fasilitas di atas sangat membantu pelapak dalam mempermudah dan memperlancar kegiatan bisnis.

b. Mediator

Mediator melakukan mediasi untuk menyelesaikan masalah. Dalam Kamus Bahasa Hukum Indonesia pengertian mediasi adalah proses penyelesaian sengketa secara damai yang memberikan bantuan pihak ketiga untuk memberikan solusi

yang dapat diterima pihak-pihak yang bersengketa.⁶⁰ Peran Sentral Bisnis Masamba sebagai Mediator adalah sebagai penengah kemungkinan terjadinya konflik yang terjadi di Sentral Bisnis Masamba, artinya jika terjadi suatu konflik di area sentral bisnis tersebut maka dari pihak sentral bisnis akan memediasi para pelaku tersebut agar permasalahan yang terjadi tidak berkepanjangan, dan namun sejauh ini belum pernah terjadi konflik atau masalah serius hanya masalah kecil yang terjadi karena kurangnya komunikasi antara pelakap yang mengakibatkan kesalahpahaman diantaranya, dari pihak sentral bisnis juga akan langsung memediasi para pelaku yang bersengketa dengan mempertemukan mereka dan mencari jalan keluarnya.

c. Motivator

Menurut sukadi, " Motivator adalah orang yang memberikan masukan atau dorongan kepada seseorang untuk melakukan suatu tindakan". Kata Motivasi berasal dari kata latin, yakni *movere* yang berarti menggerakkan (*to move*). Dan kata motivasi tidak lepas dari kata kebutuhan (*needs*). Motivasi adalah kemampuan yang menggerakkan orang-orang untuk melakukan sesuatu sebab mereka sendiri ingin melakukannya. Menurut Martoyo motivasi adalah proses memengaruhi seseorang agar melakukan sesuatu yang kita inginkan. Dengan kata lain adalah dorongan dari luar terhadap seseorang agar mau melaksanakan sesuatu. Adapun Peran sentral bisnis masamba sebagai motivator yaitu dengan memberikan suatu dorongan atau masukan agar mereka dapat bergerak untuk bangkit dan dapat mengembangkan usahanya dengan semangat dengan harapan

⁶⁰ Desriza Ratman. *Mediasi Non-Litigasi Terhadap Sengketa Medik dengan Konsep Win-Win Solition*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), 133.

agar perekonomian mereka bisa kembali normal dengan adanya SBM ini menjadi secercah harapan dan memberikan peluang kepada siapa saja yang ingin memulai bisnis untuk memulihkan kembali perekonomian mereka. Hal tersebut nyata terlihat seiring besarnya dampak keberadaannya. Sentral bisnis masamba berperan sebagai Motivator karena ada motif yang menggerakkan masyarakat sehingga tertarik untuk datang dan bergabung di sentral bisnis masamba, dan motifnya itu berupa fasilitas dan yang bisa menggerakkan mereka untuk membangun kembali usahanya.

2. Dampak Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UKM di Kota Masamba Pasca Bencana Banjir.

Dampak adalah akibat atau pengaruh yang timbul ketika seseorang melakukan tindakan terhadap sesuatu. Pengaruh dari tindakan atau keputusan yang diambil seseorang mempunyai dampak tersendiri baik berupa dampak positif atau negatif. Sesuai dengan wawancara yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa dengan adanya sentral bisnis masamba memiliki dampak positif terhadap perekonomian masyarakat, dampak tersebut sebagai berikut:

a. Dampak positif

Dengan adanya Sentral Bisnis Masamba berdampak positif terhadap perekonomian masyarakat pasca bencana banjir di kota masamba, dimana dampak positif tersebut memberikan keuntungan bagi pelaku usaha/pelapak yang ada di Sentral Bisnis Masamba. Dampak positif terbagi atas empat yaitu: terciptanya lapangan pekerjaan, sumber pendapatan masyarakat, pengurangan tingkat pengangguran dan munculnya persaingan antar pelapak.

Dampak positif yang pertama yaitu terciptanya lapangan kerja. Dengan adanya lapangan pekerjaan memberikankesempatan atau peluang kerja kepada pencari kerja dan masyarakat, hal tersebut dibuktikan dengan melihat bahwa dari 60 pelaku usaha yang ada di SBM rata-rata memiliki 1 sampai 2 orang karyawan dengan upah yang diberikan yaitu Rp.800.000-Rp.1.000.000/bulan.

Dampak positif yang kedua yaitu sebagai sumber pendapatan.pendapatan adalah semua penerimaan,baik tunai maupun tidak tunai yang merupakan hasil dari penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.Selain itu,pendapatan ialah penerimaan dana sebgai hasil dari suatu investasi.⁶¹ Masyarakat setelah bergabung di SBM dimana perbulannya mereka dapat menghasilkan keuntungan diatas Rp.4.500.000/bulan untuk tipe usaha yang menjual minuman saja dengan satuan harga jualnya Rp.10.000/gelas dan keuntungan diatas Rp.6.000.000/bulan untuk tipe usahayang menjual makan berat dengan kisaran harga Rp.15.000-Rp.25.000.Pendaptan yang diperoleh setelah bergabung berbeda dengan pendapatan yang di dapat sebelum bergabung.pendapatan pelapak sebelum bergabung sekitar Rp.000.0000 ke atas perbulannya,peningkatan produktivitas UMKM dikota masamba dapat dikatakan meningkat berdasarkan uraian perbandingan pendapatan/bulan para pelapak sebelum dan sesudah bergabung di Sentral Bisnis Masamba.

Dampak positif yang ketiga yaitu mengurangi tingkat pengangguran. Pengangguranadalah suatu keadaan dimana seseorang yang ergolong dalam angkatan kerja ingin mendapatkan pekerjaan tetapi belum dapat

⁶¹ Sujana Ismaya,*Kamus Perbankan*,(Jakarta:Pustaka Grafika),235.

memperolehnya.⁶² Pengangguran berkurang karena adanya peluang kerja dikarenakan awalnya hanya terdapat dua puluhan lebih pelapak yang tergabung dan mayoritas yang tergabung itu masyarakat yang terdampak banjir di jalur dua dekat dengan Bandar Udara Andi Djemma Masamba, yang kemudian secara bertahap banyak masyarakat yang tertarik untuk bergabung. Dan diketahui bahwa karyawan yang bekerja juga belum memiliki pengalaman kerja sebelumnya dan baru saja menyelesaikan sekolah menengah atas SMA, sehingga dengan mereka bergabung di Sentral Bisnis Masamba mereka mendapatkan pekerjaan dan tidak menjadi pengangguran.

Dampak positif yang ketiga yaitu munculnya persaingan antar pelapak, tentu di dalam Sentral Bisnis Masamba juga terjadi persaingan antar pelapak dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan persaingan disini dilakukan untuk menarik minat pengunjung yang ada di Sentral Bisnis Masamba. Hal tersebut bisa saja terjadi mengingat bahwa semua lapak berada satu area berdagang. Persaingan dalam bisnis dapat berupa persaingan dari pemasaran, Pemasaran merupakan salah satu kegiatan pokok yang dilakukan oleh pelaku usaha dalam usahanya untuk mempertahankan hidupnya, untuk berkembang dan mendapatkan laba.⁶³ Dalam pemasaran dikenal istilah marketing mix atau bauran pemasaran. Bauran pemasaran (*marketing mix*) memiliki pengertian yaitu sekumpulan taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan. Bauran pemasaran terdiri dari semua hal

⁶² Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran dari Klasik Keynesian Baru*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2008), 8.

⁶³ Basu Swasta dan T. Handoko, *Manajemen Pemasaran, Cetakan 3*, (Yogyakarta: BPFE, 2000), 3.

yang dapat dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi permintaan produknya, Berbagai kemungkinan ini dapat dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi permintaan produknya . Berbagai Kemungkinan ini dapat dikelompokkan menjadi empat variabel yang disebut “empat P” *product* (Produk), *price* (Harga), *place* (Tempat) dan (promosi) *promotion*.⁶⁴ Persaingan yang dimaksud terdiri dari beberapa macam yaitu:

Persaingan yang pertama yaitu: persaingan produk yaitu bagaimana setiap pelaku usaha melakukan strategi untuk menunjukkan keunikan atau keunggulan produk mereka. Kedua: Persaingan tempat yaitu bagaimana setiap pelaku usaha membuat tempat mereka terlihat menarik dan bagus untuk swafoto yang dapat menarik banyak pengunjung. Ketiga: persaingan harga yaitu bagaimana setiap pelaku usaha mempertimbangan harga jual dikarenakan pengunjung cenderung lebih memilih produk yang harganya lebih murah. Dan terakhir yaitu persaingan pelayanan yaitu bagaimana setiap pelaku usaha memberikan pelayanan terhadap pengunjung dapat terlihat dari sikap mereka yang memungkinkan konsumen untuk kembali dilain hari.

Dengan adanya Sentral Bisnis Masamba menarik banyak masyarakat untuk bergabung dan membuka lapak, dengan banyaknya lapak menjadi penarik pengunjung untuk datang ke Setral Bisnis Masamba terutama masyarakat yang tertarik dengan keramaian dan kuliner yang bervariasi. Otomatis dengan semakin banyak pengunjung maka semakin banyak keuntungan yang diperoleh oleh pelapak.

⁶⁴ Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia*, Cetakan 12, (PT: Gelora Aksara Pratama, 1988), 62.

Dengan adanya Sentral Bisnis Masamba dapat meningkatkan kembali produktivitas UMKM di kota Masamba pasca bencana banjir, meningkatnya produktivitas UMKM yang ada di Masamba dapat meningkatkan pula perekonomian masyarakat yang ada di Masamba, terutama dari segi pendapatan. Dibuktikan dengan adanya perbedaan tingkat pendapatan yang diperoleh masyarakat sebelum dan sesudah berjualan di Sentral Bisnis Masamba pendapatan pelapak meningkat karena dengan adanya Sentral Bisnis Masamba menarik minat pengunjung yang datang sehingga terjadi peningkatan tingkat pembelian, karena banyak daya beli atau permintaan masyarakat sehingga pendapatan pelapak dan masyarakat meningkat, apabila pendapatan masyarakat meningkat otomatis masyarakat juga dapat mengakses pendidikan dan kesehatan yang lebih baik.

Berdasarkan uraian di atas telah dilihat tentang bagaimana peran dan dampak keberadaan Sentral Bisnis Masamba yang sangat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat pasca banjir bandang di Kec. Masamba saat ini. Dengan adanya Sentral Bisnis Masamba dapat meningkatkan kembali produktivitas UMKM di kota Masamba terutama masyarakat yang terdampak bencana banjir bandang yang dulunya pernah putus asa kini dapat bangkit kembali untuk memenuhi kebutuhan keluarganya, terutama dari segi pendapatan yang diperoleh oleh pelapak dan masyarakat yang menjadi karyawan yang terdampak bencana dapat memperbaiki perekonomiannya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.

Dari pemaparan pembahasan dalam bab-bab sebelumnya dan menguraikan pokok-pokok yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian dengan judul *“Peran Sentral Bisnis Masamba Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Pasca Bencana Banjir di Kecamatan Masamba”* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sentral Bisnis Masamba dapat menjalankan dengan baik tiga macam peran dalam meningkatkan kembali perekonomian masyarakat Kec. Masamba selaku terdampak bencana banjir bandang yaitu peran sebagai fasilitator, mediator dan juga motivator. Ketiga peran tersebut sangat terkait satu sama lain. Di mana peran peran fasilitator yang dijalankan yaitu dengan menyediakan sarana prasarana yang memadai sebagai penunjang kegiatan pelaku bisnis di area Sentral Bisnis Masamba. Peran mediator yang dijalankan yaitu menjadi penengah apabila terjadi konflik antar pedagang atau pelapak, antar pengunjung ataupun konflik pelapak dengan pengunjung di dalam area Sentral Bisnis Masamba. Dan Peran sebagai motivator yang dilakukan yaitu Sentral Bisnis menjadipharapan baru bagi para pelaku usaha, mengingat kondisi ekonomi masyarakat Kec. Masamba pasca banjir bandang yang merasa putus asa untuk melanjutkan usaha –usahanya, sehingga muncul rasa cemas akan pemenuhan kehidupan sehari-hari mereka. Dan akhirnya dengan hadirnya Sentral Bisnis

Masamba menjadi harapan masyarakat, karena dapat berdagang kembali dan memiliki penghasilan untuk pemenuhan kebutuhan mereka. Dengan keberadaan sentral bisnis masamba juga dapat meningkatkan produktivitas UMKM dikota masamba dengan mengeluarkan produk-produk baru, dengan pendapatan dan sumber daya yang dikeluarkan bisa mencapai target yang harus dicapai.

2. Dampak keberadaan Sentral Bisnis Masamba terhadap perekonomian masyarakat yaitu berupa dampak positif dari keberadaan Sentral Bisnis Masamba yaitu telah menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat, menjadi sumber pendapatan masyarakat, mengurangi tingkat pengangguran akibat bencana banjir, dan dampak terakhir dikarenakan semua pelaku berada dalam satu area dan untuk hal itu muncullah persaingan antar para pelaku baik persaingan produk, kualitas tempat, harga dan pelayanan yang diberikan terhadap pengunjung. Dimana hasil tersebut sangat berpengaruh dengan pendapatan yang diperoleh oleh masing-masing pelaku.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, disarankan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kehadiran Sentral Bisnis Masamba dapat meningkatkan Produktivitas UMKM dikota masamba khususnya para pelaku dan masyarakat setempat, dan adapun dengan keberadaan sentral bisnis ini dapat menjadi salah satu strategi dalam upaya pemulihan perekonomian suatu daerah. Diharapkan dengan adanya Sentral Bisnis Masamba ini dapat menjadi motivasi bagi anggota masyarakat

untuk memulai usaha sehingga menjadi individu yang Produktif, Kreatif dan terampil. Bagi pemerintah daerah lebih ditingkatkan lagi untuk memberikan lagi untuk memberikan bantuan permodalan kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf kehidupan ekonominya.

2. Bagi pemilik usaha dengan pengusaha lain, maupun pengusaha dengan karyawan harus menjaga hubungan baik agar saling menguntungkan dan dapat bekerjasama dalam mengembangkan usahanya dengan bersaing secara sehat. Pemilik usaha di pusat-pusat bisnis memberikan upah yang layak dan tepat waktu sesuai dengan prinsip ekonomi Islam.



DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Husada Putra, "PeranUMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora", *Jurnal Analisa sosiologi*, Vol 5, No.2 (2016): 44
- Kendar Umi Kulsum "Perkembangan Kebijakan Pemerintah Terhadap UMKM di Indonesia" diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/> pada tanggal 10 Juli 2021
- Dwi Hadya Jayani "Berapa Tenaga Kerja Yang Terserap Dari UMKM di Indonesia" diakses dari <https://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 10 juli 2021
- Tim Sindonews, " Kepala OJK Apresiasi Pertumbuhan UMKM di Luwu Utra", di akses dari <https://makassar.sindonews.com/> pada tanggal 11 juli 2021
- Muhammad Nursan, " Geliat UMKM kembali Hidup di Sentral Bisnis Masamba", diakses dari <https://fajar.co.id/2020/08/02> pada tanggal 12 juli 2021
- Sapariah Saturi, "Banjir dan Longsor Luwu Utara, Berikut Analisis Penyebabnya", 20 juli 2020, <https://www.mongabay.co.id/2020/07/20/banjir-dan-longsor-luwu-utara-berikut-analisis-penyebabnya/>, 28 Mei 2021
- Lukman, "Geliat UMKM Kembali Hidup di Sentral Bisnis Masamba", 22 Agustus 2022, <https://portal.luwuutarakab.go.id/post/geliat-umkm-kembali-hidup-di-sentral-bisnis-masamba/>, 28 Mei 2021.
- Fitrah Budin, "Kerugian Banjir Bandang Luwu Utara Capai Angka Rp 8 Triliun", 15 Agustus 2020. https://makassar.sindonews/134326/713/kerugian-banjiir-bandang=luwu-utara-capai-kerugian-rp-8-triliun-159746451#aoh=16245392920716&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s, 28 Mei 2021. Kementrian Agama RI, Al-qur'an dan Terjemahan, (Badung: CV-Penerbit J-ART, 2005), 555.
- Muhammad Nursan. "Geliat UMKM Kembali Hidup di Sentral Bisis Masamba" 22 Agustus 2020, <https://fajar.co.id/2020/08/22/geliat-umkm-kembali-hidup-di-sentral-bisnis-masamba/>, 28 Mei 2021.
- Jaringan Dokumentasi Dan informasi Hukum Kabupaten Luwu Utara, "Keputusan Bupati Luwu Utara Nomor 88 Tahun 2002 Tentang

Pemberian Izin Lokasi Kepada PT.Tigayen Mandiri untuk Keperluan Pembangunan Senral Bisnis Luwu Utara Masamba di desa Kappuna Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara”https://jdih.luwuutarakab.go.id/frontendprodukhukum/produk_hukum_page/1808,28 Mei 2021.

Kadeni,Ninik Sriyani.” Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat”,*Jurnal Equilibrium*. Vol8, No.2 (2020):199,

Adnan Husada Putra,”Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora”,*Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol 5,No.2 (2016)

Muhammad Iqbal,Sri Wahyuni Mustafa,Lanteng Bustami.”Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Mengurangi Pengangguran dikota palopo”,*Jurnal Ekonomi Pembangunan*,Vol 4,No.1(2018):33

Lisa Indrawati.skripsi;” Dampak Sentra industri kerajinan blangkon terhadap perekonomian masyarakat kampung bugisan patangpuluhan wirobrajan yogyakarta,”(yogyakarta: Universitas Islam Negeri sunan Kalijaga,2018),101-103.

Amin Nurdin, Ahmad Abrori, *Mengerti sosiologi: Pengantar untuk Memahami Konsep Dasar*,(Jakarta; UIN Jakarta Press,2006),47.

Syahron BRIGETTE Lantaeda,Florence Dicy J Lengkong, dan Joorie M Ruru,”Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Penyusunan RPJMD Kota Tomohon,” *Jurnal Administrasi Publik* Vol. 4, No 48 (2017): 2,<https://ejournal.unsrat.ad.id/index.php/JAP/article/view/17575/17105>.

Soerjono soekanto,*kamus sosiologi*,(Jakarta:CV.Rajawali,1983),440.

Edi Suharto, *Isu-Isu Tematik Pembangunan Sosial: Konsepsi dan strategi*,(Jakarta: Badan Pelatihan dan Pengembangan Sosial,2004),155.

Departemen Pendidikan Nasional,*kamus besar bahasa indonesia*,(Jakarta: Pusat Bahsa,2008),409.

Fiska Santika,Rina Selva Johan, Gani Haryana, “the Effeck Of Learning Facilities Toward student learning outcomes In SMAN 1 Teluk Kuantan Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuatan Singingi,”: 4, <https://media.neliti.com/media/publication/186367-ID-pengaruh-fasilitas-belajar-terhadap-hasi.pdf>.

- Karmuji, "Peran dan Fungsi Mediator dalam Penyelesaian perkara perdata," *jurnal ummul qura* Vol VII, No 1 (Maret 2016): 43, <https://ejournal.kopertasi4.or.id/pantura/index.php/qura/article/view/3040>
- Bahrin, Syahrizal Abbas, Iman jauhari, "Peranan Hakim Mediator dalam penyelesaian sengketa jarta bersama pasca perceraian dimahkamah syariah," *jurnal* Vol 2, no 3 (Desember 2018): 374, <https://media.neliti.com/media/publications/281808-peranan-hakim-mediator-dalam-penyelesaian-flf05498.pdf>.
- Musriana, "pengaruh Guru sebagai Motivator Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi Kelas HI IPS di SMA Negeri 12 Makassar." *Jurnal* (2018): 3, <https://epirints.unm.ac.id/11662/1/JURNAL.pdf>.
- Departemen pendidikan Nasional, *kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), 1043.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, "Dampak", 2016, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Dampak>, 28 Mei 2021.
- Rida Rahim, Tafdil Husni, Yanti, "Pengembangan Model Sentral Industri Kreatif Motif Kerajinan Minang Melalui Adaptability IKM, Inovasi Kewirausahaan Dan Keunggulan Komperatitif," *jurnal kajian Manajemen Bisnis Volume 3, no 2* (September 2014): 3-4, <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jkmb/article/download/4734/3699>.
- Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UKM Kabupaten Luwu Utara, "sentral Bisnis Masamba (SBM) Diresmikan Bupati Luwu Utara", 17 Agustus 2020, <https://dp2kukm.luwuutarakab.go.id/berita/108/sentral-bisnis-masamba-sbm-diresmikan-bupati-luwu-utara.html>, 28 Mei 2021.
- Moeliono, *Tata Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1988), 158.
- Sumanth D.J, *productivity Engineering and Management*, (New York: McGrawHill Bookmpany, 1984), ha.121
- M.Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), hal.211.
- Tulus T.H Tambunan, *UMKM di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009), hal.16.
- Hernita Sahban, *Menembus Balai UMKM* (Makassar: CV SAH Media, 2015), 54

- Adnan Husada Putra, "Peran UMKM dalam pembangunan dan kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora", *Jurnal Analisis Sosiologi*, Vol 5 No.2(2016):h.44
- Al88bi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi 1 (Sukabumi:CV Jejak,929018),h.92
- Prof.Dr.Sugiyono, *Metode penelitian penelitian (pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D)*, (Bandung:Alfabeta,2015) hal,203
- Moh.Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor Selatan:Gralia Indonesia,2005),hal.193
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* hal.326
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Edisi 19 (bandung:alvabeta 2013),247.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&d*, Edisi 3 (Bandung:Aalfabeta,2017),h.534.
- Mujahidin dan fasiha dkk., "Income of Micro, Small, and Medium Enterprises with the Presence of A Mini Market In Palopo City, Indonesia", *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 2 (October 21, 2022): 257-266,
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=muh+ruslan+abdullah&oq=Muh+rusla#d=gs_qabs&t=1696681003771&u=%23p%3D XhCn0akP66IJ
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi 17 (Bandung:alvabeta,2013),h.464-466
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (jakarta:pusat Bahasa,2008),h.409.
- Desriza Ratman, *Mediasi Non-Litigasi Terhadap Sengketa Medik dengan Konsep Win-Win Solition*, (Jakarta:Elex Media Komputindo,2012),133.
- Sujana Ismaya, *Kamus Perbankan*, (Jakarta:Pustaka Grafika),235.
- Sadono Sukirno, *Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran dari Klasik Keynesian Baru*, (Jakarta:PT.Raja Grafindo,2008),8.
- Basu Swasta dan T.Handoko, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan 3, (Yogyakarta:BPFE,2000),3.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Terjemahan Bahasa Indonesia*, Cetakan 12, (PT: Gelora Aksara Pratama, 1988), 62.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 SK Penguji

Lampiran 4 Buku Kontrol

Lampiran 5 Kartu Kontrol

Lampiran 6 Nota Dinas Pembimbing

Lampiran 7 Halaman Persetujuan Pembimbing

Lampiran 8 Nota Dinas Penguji

Lampiran 9 Halaman Persetujuan Penguji

Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Mata Kuliah

Lampiran 11 Sertifikat Oscar

Lampiran 12 Sertifikat Matrikulasi

Lampiran 13 Surat Keterangan Membaca & Menulis Al-Quraan

Lampiran 14 Transkrip Nilai

Lampiran 15 Sertifikat TOEFL

Lampiran 16 Surat Keterangan Lunas UKT

Lampiran 17 Cek Plagiasi dan Verifikasi

Lampiran 18 Dokumentasi

Lampiran 19 Riwayat Hidup

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul Peran Sentra Bisnis Masamba (SBM) Dalam

Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba. Terdapat dua jenis pertanyaan yang ditujukan pertama kepada pengengelola atau pemilik Sentra Bisnis Masamba dan yang kedua untuk pelapak yang ada di Sentra Bisnis Masamba.

2. Pengelola Sentra Bisnis Masamba

Daftar Pertanyaan :

- a. Bagaimana awal mula terbentuknya sentral bisnis Masamba atau sejarah Sentra Bisnis Masamba?
- b. Fasilitas apa saja yang pengelola SBM berikan kepada penyewa lapak?
- c. Strategi apa yang dibuat pengelola sentral bisnis dalam meningkatkan produktivitas UMKM masyarakat setempat?
- d. Keuntungan yang diperoleh dengan mendirikan SBM ?
- e. Bagaimana sosialisasi pihak pengelola dalam meyakinkan masyarakat untuk memanfaatkan SBM untuk memulihkan perekonomian mereka?

3. Pelaku Usaha (UMKM) di Sentra Bisnis Masamba

Daftar Pertanyaan :

- a. Apa dampak yang ada rasakan pasca kejadian banjir bandang?
- b. Bagaimana kondisi perekonomian anda sebelum dan setelah terjadinya banjir bandang?
- c. Bagaimana cara anda memenuhi kebutuhan ekonomi anda setelah pasca banjir?
- d. Apakah ada syarat yang harus dipenuhi agar dapat berjualan di SBM ?
- e. Fasilitas apa saja yang anda dapatkan selama berdagang di SBM ?
- f. Apakah selama berdagang di SBM anda pernah mengalami konflik dengan pedagang lain?

g. Apa saja motivasi yang di dapatkan dengan berdagang di SBM?h. Dampak positif dan dampak negatif yang anda rasakan selama bergabung

di SBM?i. Dengan adanya SBM ini, apakah berpengaruh pada perekonomian anda saat ini?

j. Dengan adanya SBM, apakah berpengaruh terhadap pendapatan yang

anda peroleh ?k. Setelah adanya SBM ini berapa penghasilan atau pendapatan yang dapat

anda peroleh?



Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian


PEMERINTAH KABUPATEN LUWU UTARA
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
(DPMPTSP)
Jalan Simpursiang Kantor Gabungan Dinas No.27 Telp/Fax 0473-21536 Kode Pos 92961 Masamba

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor : 20827/01797/SKP/DPMPSTP/XI/2022

Membaca : Permohonan Surat Keterangan Penelitian an. Andi Magevira beserta lampirannya.
Menimbang : Rekomendasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Luwu Utara Nomor 070/394/XI/Bangkesbangpol/2022
Mengingat

1. Undang-Undang Nomor 39 Tahun 2008 tentang Kementrian Negara;
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2007 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah;
4. Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu;
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
6. Peraturan Bupati Nomor 17 Tahun 2020 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Bupati Luwu Utara Nomor 11 Tahun 2018 tentang Pelimpahan Kewenangan Perizinan, Non Perizinan dan Penanaman Modal Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Memberikan Surat Keterangan Penelitian Kepada :

Nama : Andi Magevira
Nomor : 082292453663
Telepon
Alamat : Lingk. Sabbang Paru II, Desa Cilallang Kecamatan Kamanre, Kab. Luwu Provinsi Sulawesi Selatan
Sekolah / : Institut Agama Islam Negeri Palopo
Instansi
Judul : Peran Sentral Bisnis Masamba Dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM di Kota Masamba
Penelitian
Lokasi : Jl.Jendral Ahmad Yani, Kelurahan Kappuna Kecamatan Masamba, Kab. Luwu Utara Provinsi Sulawesi Selatan
Penelitian

Dengan ketentuan sebagai berikut

1. Surat Keterangan Penelitian ini mulai berlaku pada tanggal 10 s/d 30 November 2022.
2. Mematuhi semua peraturan Perundang-Undangan yang berlaku.
3. Surat Keterangan Penelitian ini dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang surat ini tidak mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Keterangan Penelitian ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan batal dengan sendirinya jika bertentangan dengan tujuan dan/atau ketentuan berlaku.

Diterbitkan di : Masamba
Pada Tanggal : 15 November 2022


KEPALA DINAS

AHMAD ANAS ST
NIP : 196604151998031007

Retribusi : Rp. 0,00
No. Seri : 20827

Lampiran 3 : SK Penguji



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
Jalan Bittu Kota Palopo 91914 Telepon 085243175771
Email: febi@iainpalopo.ac.id; Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id/>

Nomor : B...../In.19/FEBI.04/EKIS/KS.02/02/2023
Lamp : -
Perihal : Penunjukan Penguji

10 Februari 2023

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di-

Palopo

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat kami sampaikan kepada Bapak, Skripsi yang akan diseminarkan pada seminar Skripsi telah memenuhi syarat dari mahasiswa:


Nama : Andi Magevira
NIM : 18 0401 0202
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Judul : Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba
No HP : -

Adapun pembimbing yang diajukan untuk dipertimbangkan masing-masing:

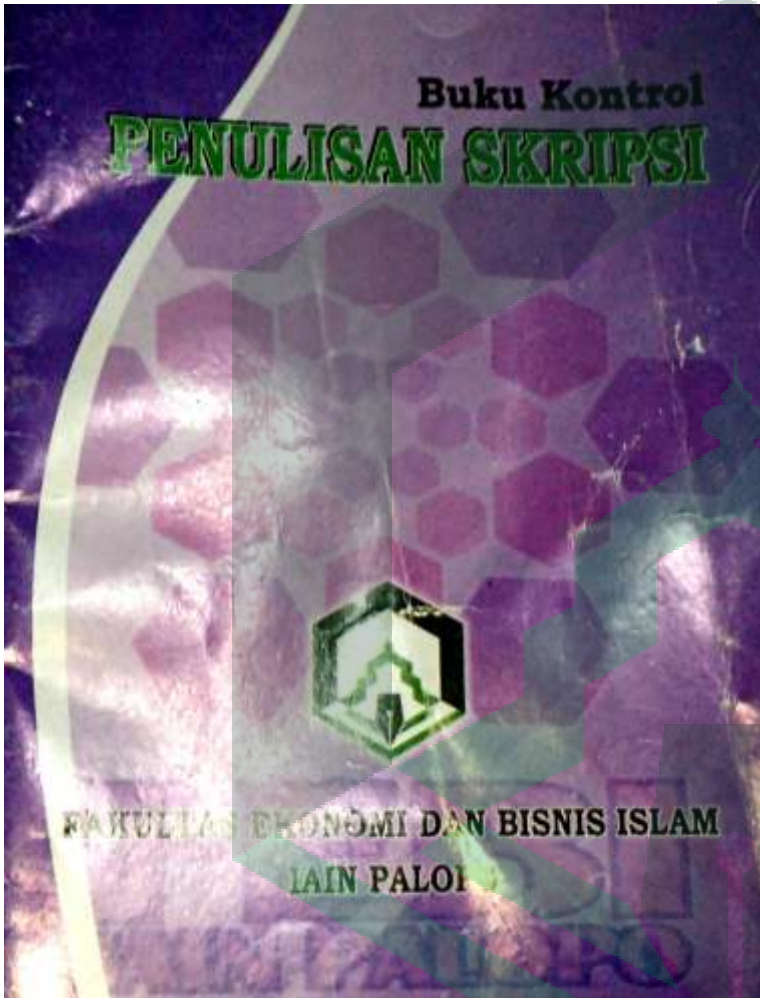
- a. Nama : Dr.Takdir,SH.,M.H
b. Jabatan : Pembimbing Utama
- a. Nama : Burhan Rifuddin.SE., M.M
b. Jabatan : Penguji I
- a. Nama : Muh. Abdi Imam, SE., M.Si Ak., C A
b. Jabatan : Penguji II

Demikian untuk proses selanjutnya terimakasih.
Wassalamu alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ketua Prodi,


Dr. Fasiha, M.EI

Lampiran 4 : Buku Kontrol



Buku Kontrol Penulisan Skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Pembimbing	Nama/NIP	TTD
I	Dr. Takdir, SH., M.H. NIP. 19740724 200312 1002	
II	NIP,	

Tugas Pembimbing

1. Pembimbing I memiliki tugas untuk mengarahkan, membimbing, dan mengoreksi substansi, dan metode penelitian.
2. Pembimbing II memiliki tugas untuk mengarahkan, membimbing, dan mengoreksi aspek teknis seperti metode penelitian, penulisan, tata bahasa, dan gaya selingkung.

LEMBAR KONSULTASI SETELAH UJIAN
SEMINAR HASIL PENELITIAN

Konsultasi ke, ___ Hari ___ Tanggal, _____

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	Penjelasan kata kunci
2	Kerangka pikir
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Penguji I.

NIP.

LEMBAR KONSULTASI SETELAH UJIAN
SEMINAR HASIL PENELITIAN

Konsultasi ke, ___ Hari ___ Tanggal, _____

Materi Konsultasi

No.	Uraian
1	1. teori
2	2. kata kunci
3	3. kerangka pikir
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Penguji II.

NIP.

Lampiran 5 : Kartu Kontrol



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Billi Kota Palopo 91914 Telepon 085243175771
 Email: febe@iainpalopo.ac.id; Website: https://febi.iainpalopo.ac.id/

KARTU KONTROL
 SEMINAR HASIL SKRIPSI

Nama : Andi Magevira
 NIM : 18 0901 0202
 Prodi : Ekonomi Syariah

NO	HARI/TGL	NAMA MAHASISWA	JUDUL SKRIPSI	PARAF PIMPINAN UJIAN	KET.
1	Kamis 09 Juni 2022	Nia Ramadhani	Polensi Pengelolaan Umrah Industri tahu lokasi perencanaan (kegiatan wagat (studi kasus desa prestasi)	<i>[Signature]</i>	
2	Rabu 16 Juni 2022	Ulu Atmi	Analisis Penanaman Pesisir terhadap sawah. Sosial ekonomi masyarakat ketidaksihinggaan (studi kasus desa prestasi)	<i>[Signature]</i>	
3	Kamis 14 April 2022	Indi Viana	Persepsi Industri Kecil (groom industri) produksi tahu tempe di kecamatan	<i>[Signature]</i>	
4	Jumat 07 Oktober 2022	Ressa Nuris	Efektivitas dan keparipatutan sistem informasi manajemen terhadap kinerja bisnis pada koperasi syariah dan mikro	<i>[Signature]</i>	
5	Rabu 14 Juli 2022	Siti Anggrini	Pengaruh faktor pribadi, faktor sosial dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian ke gandum dibe-	<i>[Signature]</i>	
6	Minggu 21 November	Hariyani	Pengaruh (faktor) ekonomi dan lingkungan kegiatan produksi (studi kasus) sawah. sumber pendapatan utama di kecamatan desa prestasi	<i>[Signature]</i>	
7	Senin 20 November 2022	Nur Azizah Heriani	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen Larabaya diaplikasi. Shoppe KEMAH	<i>[Signature]</i>	
8	Selasa 29 November 2022	Theera Lestari	Upaya pemerintah daerah dan masyarakat dalam pembangunan pasca banjir bandang (kecamatan masamba kab. Luwu)	<i>[Signature]</i>	
9	12 February 2023	Mila Rosa	Pengaruh polusi ekonomi lokal untuk meningkatkan daya hidup daerah (studi kasus desa prestasi ke. wktu kab. Luwu)	<i>[Signature]</i>	
10	20 February 2023	Musdalifah	Peran pemikiran muhammad bin hasan al-syabani terhadap pertumbuhan perdagangan Islam	<i>[Signature]</i>	

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

[Signature]
 Dr. Takdir, S.H., M.H
 NIP 197907242003121002

NB.:

- Kartu ini dibawa setiap mengikuti ujian
- Setiap mahasiswa wajib mengikuti minimal 5 kali seminar sebelum seminar hasil.

Lampiran 6 : Nota Dinas Pembimbing

NOTA DINAS PEMBIMBING

Lamp : -

Hal : Skripsi an. Andi Magevira

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di

Palopo

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andi Magevira

NIM : 1804010202

Program Studi : Ekonomi Syariah


Judul Skripsi : Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas
UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba

Menyatakan bahwa skripsi tersebut sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada Ujian Munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing


Dr. Takdir, SH., MH.
NIP.197907242003121002

Lampiran 7 : Halaman Persetujuan Pembimbing

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah menelaah dengan seksama Skripsi berjudul: "Peran Sentral Bisnis dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba"

Yang ditulis oleh :

Nama : Andi Magevira

NIM : 1804010202

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam


Program studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat akademik dan layak untuk diajukan pada ujian munaqasyah.

Demikian persetujuan ini dibuat untuk proses selanjutnya.

Palopo 12 Mei 2023

Pembimbing,


Dr. Takdir, SH., MH
NIP.197907242003121002

Lampiran 8 Nota Dinas Penguji

NOTA DINAS TIMPENGUJI

Lamp :
Hal : Skripsi an. Andi Magevira

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu 'alaikumwr.wb.

Setelah menelaah naskah perbaikan berdasarkan seminar hasil penelitian terdahulu, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan terhadap naskah skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Andi Magevira
NIM : 1804010202
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba.

Maka naskah skripsi tersebut dinyatakan sudah memenuhi syarat-syarat akademik dan layak diajukan untuk diujikan pada ujian *munaqasyah*.


Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.

Wassalamu 'alaikumwr.wb.


1. Burhan Rifuddin, SE., M.M.
Penguji I

()
Tanggal:

2. Muh. Abdi Imam, SE., M.Si., Ak., CA.
Penguji II

()
Tanggal:

3. Dr. Takdir, SH., MH.
Pembimbing Utama/Penguji

()
Tanggal:

Lampiran 9 Halaman Persetujuan Penguji

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi berjudul “Peran Sentral Bisnis dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pacsa Bencana di Kecamatan Masamba” oleh Andi Magevira dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 18 0401 0202, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, yang telah diujikan dalam seminar hasil penelitian pada hari Selasa, tanggal 11 Maret 2023 telah diperbaiki sesuai catatan dan permintaan Tim Penguji, dan dinyatakan layak untuk diajukan pada sidang ujian *munaqasyah*.

TIM PENGUJI

1. Dr. Takdir, SH., MH. ()
Ketua Sidang/Penguji Tanggal :
2. Dr. Muh. Ruslan Abdullah, S.E.I., M.A ()
Sekretaris Sidang/Penguji Tanggal :
3. Burhan Rifuddin, S.E., M.M ()
Penguji I Tanggal :
4. Muh. Abdi Imam, S.E., M.Si., Ak., CA ()
Penguji II Tanggal :
5. Dr. Takdir, SH., MH. ()
Pembimbing Utama/Penguji Tanggal :

Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Mata Kuliah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jalan Bittil Kola Palopo 91914 Telepon 085243175771
Email: febi@iainpalopo.ac.id, Website: <http://febi.iainpalopo.ac.id/>

SURAT KETERANGAN

NOMOR: B 237 /In.19/FEBI.04/KS.02/EKS/06/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa mahasiswa (i) :

Nama : Andi Magevira

NIM : 1804010202

Program Studi : Ekonomi Syariah

benar telah mengikuti perkuliahan sesuai dengan kurikulum program studi ekonomi syariah dan dinyatakan bebas mata kuliah yang diprogramkan sejak semester 1 tahun akademik 2019/2020 s.d semester VII tahun akademik 2022/2023 berdasarkan data nilai prodi.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 15 Juni 2023
Ketua Prodi Ekonomi Syariah



Dr. Fasiha, M.El.
NIP. 19810213 200604 2 002

Lampiran 11 Sertifikat Oscar

**PANITIA PELAKSANA MIMBAR AKADEMIK
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA (BEM-FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALOPO**
SEKRETARIAT : JL. AGATIS PKM LT.2 IAIN PALOPO, HP 082293350139

SERTIFIKAT
Nomor:350/B/PP-MA/BEM-FEBI/IAIN-PLP/XII/2018
DIBERIKAN KEPADA :
Auli Magelira
SEBAGAI :
PESERTA

Pada kegiatan Seminar Nasional Kewirausahaan Oleh
Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM-FEBI) IAIN Palopo
Periode 2017/2018 yang diselenggarakan pada tanggal 10 Desember 2018

Palopo, 08 Desember 2018

DEKAN Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam,

Ketua Panitia, **Ketua BEM-FEBI,** **Kepala Dinas Koperasi UKM Palopo**

Ahmad Majid **Wiwid R.K.** **Karno, S.Sos** **Dr.Hj. RAMLAH M, M.M.**
NIP 18.0402.0008 NIM 14.1615.0096 NIP 19640605 198603 1 028 NIP 19610208 199403 2 001

Lampiran 12 Sertifikat Matrikulasi



Lampiran 13 Surat Keterangan Membaca & Menulis Al-Quraan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan No: Kota Palopo 91914 Telp: (0471) 22076
Email: iaipalopo@iaipalopo.ac.id, Wibakar@iaipalopo.ac.id, iaipalopo@iaipalopo.ac.id

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini Dosen Penguji dan Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, menerangkan bahwa mahasiswa tersebut membaca dengan kurang/bekas dan menulis Al-Qur'an dengan kurang/bekas.

Nama : Andi Magriva
NIM : 18 0401 0202
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Islam/Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 28 Maret 2022

Mengetahui: Dosen Penguji
Ketua Prodi Ekonomi Syariah TADRUDDIN, S.E., M.Si., Ak., CA.,
CSRS, CAPM, CAPP, CSRA.

 
D. Fadhil, S.EI, M.EI

**Caret yang tidak sesuai dengan kemampuan mahasiswa*



Lampiran 14 : Transkrip Nilai



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) PALOPO
TRANSKRIP PRESTASI AKADEMIK
DIBERIKAN KEPADA

NAMA : ANDI MAGEVIKA
NIM : 18 0401 0202

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : Ekonomi Syariah

No	Nama Mata Kuliah	Nilai (N)	Kredit (K)	N x K	Ket
13	BAHASA INGGRIS EKONOMI	3,25	2	6,50	B+
14	PENGANTAR MANAGEMEN	3,25	2	6,50	B+
15	ULUMUL HADIST	3,50	2	7,00	A-
16	PENGANTAR ILMU EKONOMI	4,00	2	8,00	A+
17	PENGANTAR EKONOMI MIKRO	2,75	2	5,50	B-
18	PENGANTAR EKONOMI MAKRO	3,50	2	7,00	A-
19	APLIKASI KOMPUTER	3,50	2	7,00	A-
20	EKONOMI WILAYAH DAN KEARIFAN LOKAL	3,25	2	6,50	B+
21	PENGANTAR AKUNTANSI	2,75	2	5,50	B-
22	DASAR-DASAR EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	4,00	3	12,00	A+
1	BAHASA ARAB	3,00	2	6,00	B
2	BAHASA INDONESIA	3,50	2	7,00	A-
3	BAHASA INGGRIS	2,75	2	5,50	B-
4	PENDIDIKAN KEWARGAAN	2,75	2	5,50	B-
5	MBTA	3,25	2	6,50	B+
6	TEKNIK PENULISAN KARYA ILMIAH	3,25	2	6,50	B+
7	PENGANTAR FIQHI DAN USHUL FIQHI	3,00	2	6,00	B
8	STUDI ISLAM DAN KEARIFAN LOKAL	3,75	2	7,50	A
9	PENGETAHUAN KOMPUTER	3,75	2	7,50	A
10	TEORI DAN PRAKTEK DAKWAH	3,50	2	7,00	A-
11	PENGANTAR FILSAFAT	3,50	2	7,00	A-
12	TAUHID	3,50	2	7,00	A-
23	ULUMUL QURAN	3,25	2	6,50	B+
24	AKUNTANSI BANK DAN KEUANGAN SYARIAH	3,00	2	6,00	B
25	ASURANSI SYARIAH	3,00	2	6,00	B
26	ETIKA BISNIS ISLAM	3,00	3	9,00	B
27	MATEMATIKA EKONOMI	3,00	3	9,00	B
28	LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	3,25	2	6,50	B+
29	EKONOMI MIKRO ISLAM	3,25	3	9,75	B+
30	EKONOMI MAKRO ISLAM	2,75	3	8,25	B-
31	TAFSIR AYAT DAN HADIST EKONOMI	3,75	3	11,25	A
32	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	3,25	3	9,75	B+
33	ASPEK HUKUM EKONOMI	3,75	2	7,50	A
34	EKONOMI MANAGERIAL	3,50	2	7,00	A-
35	EKONOMI POLITIK	3,25	2	6,50	B+
36	EKONOMI PUBLIK	3,75	2	7,50	A
37	EKONOMI MONETER ISLAM	2,50	2	5,00	C+
38	QAWAIDUL FIQHIAH	3,75	2	7,50	A

39	EKONOMI KOPERASI DAN UMKM	3,50	2	7,00	A-
40	MANAGEMEN KEUANGAN	3,25	3	9,75	B+
41	PERPAJAKAN	2,50	2	5,00	C+
42	FIQHI MUAMALAT	3,75	2	7,50	A
43	KEWIRUSAHAAN	3,75	2	7,50	A
44	MANAGEMEN PEMASARAN	3,25	2	6,50	B+
45	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	3,50	2	7,00	A-
46	STATISTIK EKONOMI	3,75	3	11,25	A
47	EKONOMI ZAKAT DAN WAKAF	2,75	3	8,25	B-
48	EKONOMI SDA DAN LINGKUNGAN	2,75	3	8,25	B-
49	MANAJEMEN PROYEK DAN ANALISIS INVESTASI	3,50	3	10,50	A-
50	KOMUNIKASI PEMASARAN	3,50	2	7,00	A-
51	PEREKONOMIAN INDONESIA	2,50	2	5,00	C+
52	METODE PENELITIAN EKONOMI	2,50	3	7,50	C+
53	EKONOMI INTERNASIONAL	3,25	2	6,50	B+
54	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3,50	3	10,50	A-
55	EKONOMI PERENCANAAN PEMBANGUNAN	3,75	3	11,25	A
56	EKONOMI SDM DAN KETENAGAKERJAAN	3,50	3	10,50	A-
57	EKONOMI AGROBISNIS PEDESAAN	3,50	3	10,50	A-
58	PRAKTEK PENGALAMAN LAPANGAN	3,50	3	10,50	A-
59	EKONOMETRIKA	3,25	3	9,75	B+
60	KOMPREHENSIF	2,75	2	5,50	B-
61	KULIAH KERJA NYATA	4,00	4	16,00	A+
62	MUNAQASYAH	3,75	4	15,00	A
			147	487,50	

Indeks Prestasi Kumulatif : 3,32

Jumlah Kredit : 147

Palopo, 06 Oktober 2023
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Lampiran 15 Sertifikat TOEFL



Lampiran 16 Surat Keterangan Lunas UKT



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Bitti Kota Palopo 91914 Telepon/HP 085243175771
Email: febi@iainpalopo.ac.id; Website: <https://febi.iainpalopo.ac.id/>

SURATKETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Saepul, S.Ag., M. Pd.I
NIP : 19720715 200604 1 001
Jabatan : Kepala Bagian Tata Usaha
Unit Kerja : FEBI IAIN Palopo

menerangkan bahwa:

Nama : ANDI MAGEVIRA
NIM : 18 0401 0202
Semester/Prodi : X / EKIS-F
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Yang bersangkutan benar telah melunasi pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) semester 1 s/d x.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palopo, 14 FEBRUARI 2023
an.Dekan
Kepala Bagian Tata Usaha

Saepul, S.Ag., M.Pd.I.
NIP19720715 200604 1001

Lampiran 17 Cek Plagiasi dan Verifikasi

TIM VERIFIKASI NASKAH SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALOPO

NOTA DINAS

Lamp. : 1 (Satu) Skripsi
Hal : Skripsi an. Andi Magevira

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Palopo

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Tim Verifikasi Naskah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo setelah menelaah naskah skripsi sebagai berikut:

Nama : Andi Magevira
NIM : 18 0401 0202
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba

menyatakan bahwa penulisan naskah skripsi tersebut

1. Telah memenuhi ketentuan sebagaimana dalam Buku *Pedoman Penulisan Skripsi, Tesis dan Artikel Ilmiah* yang berlaku pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.
2. Telah sesuai dengan kaidah tata bahasa sebagaimana diatur dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.

Demikian disampaikan untuk proses selanjutnya.
Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Tim Verifikasi

1. Hardianti Yusuf, S.E.Sy., M.E
Tanggal : 16 Juli 2023
2. Kamriani, S.Pd
Tanggal : 20 Juli 2023

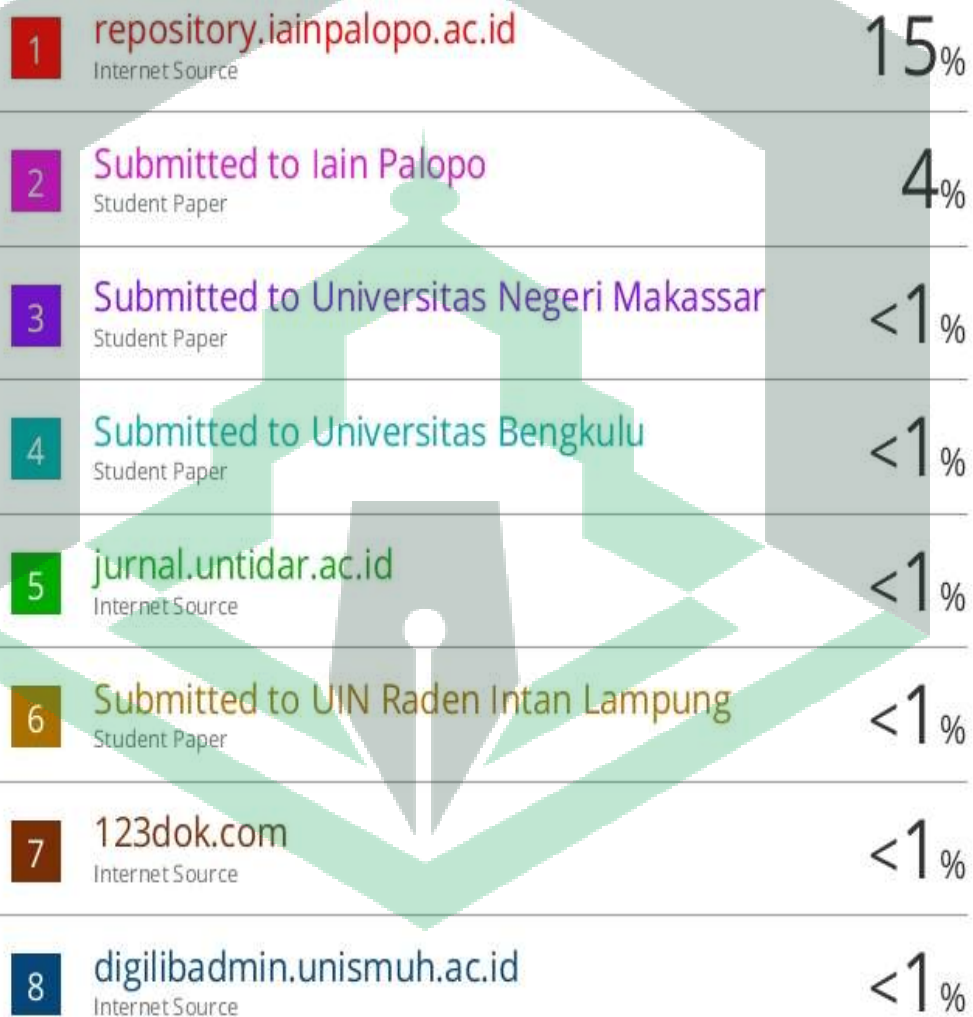


PERAN SENTRAL BISNIS MASAMBA DALAM MENINGKTKAN PRODUKTIVITAS UMKM PASCA BENCANA DIKECAMATAN MASAMBA

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES



digilib.uinkhas.ac.id

Lampiran 18 Dokumentasi









RIWAYAT HIDUP



Andi Magevira, Lahir di Cilallang pada tanggal 13 Maret 2000. Penulis merupakan anak bungsu dari empat bersaudara dari pasangan seorang ayah bernama Andi Mangnguluang dan Ibu Alm. Andi Tenri Basir. Penulis menempuh Pendidikan dasar pada tahun 2005 di Sekolah Dasar (SD) pada SDN 40 Cilellang dan selesai pada tahun 2011, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Madrasah Tsanawiyah negeri Belopa dan selesai pada tahun 2014, dan pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMAN 01 Unggulan Kamanre, penulis mengambil Jurusan IPS dan selesai pada tahun 2017. Sesudah tamat SMA penulis cuti selama satu tahun dan pada tahun 2018 penulis melanjutkan Pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Palopo, dengan mengambil Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Akhir studi peneliti menulis skripsi dengan judul “Peran Sentral Bisnis Masamba dalam Meningkatkan Produktivitas UMKM Pasca Bencana di Kecamatan Masamba”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jenjang Strata Satu (S1) dengan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Demikian riwayat hidup peneliti. Terima Kasih.

Contact person penulis: andimagevira1303@gmail.com