

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Kementrian Agama. *Al-Qur'an Al-Karim*. Unit Percetakan Al- Qur'an: Bogor, 2018

Buku

Ardianto, Elviano. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.

Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilm, 2020.

Moeleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.

Mulyana, Dedi. *Meodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2006.

Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.

Rahmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitaitaif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Managemen Dalam Komunikasi*. Jakarta:PT Buku Seru, 2011.

Suratnoaji, Catur. *Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. Purwokerto: Sasanti Institute, 2019.

Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu, 2004.

Tutang, dkk. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 2003.

Widiastuti, Rosarita Niken. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta Pusat: Dirjen IKP Kominfo, 2018.

Jurnal

- Amalia, Ditya Tri. “ Peran *Fear of Missing Out* Terhadap Kecanduan Media Sosial”, *Journal of Multidisciplinary Research and Development* Volume 4, Issue (3 Mei 2022), <https://jurnal.ranahresearch.com/index.php/r2j/article/view/476>
- Azmi, Neli. ”Hubungan Antara *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa”, *Skripsi*, UIN Sultan Syarif Kasim Riau 2019, <http://repository.uinsuska.ac.id/25550/1/gabungan%20tanpa%20bab%20i v.pdf>
- Efendi, Erwan. “Teori Peluru Ajaib”, *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, Volume 5, No. 2 (tahun 2023), 5216, <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/14363/11085/43918>
- Fauzyah, Fadhilah Putri. ”Upaya Guru Bimbingan Konseling dalam Mengatasi Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO)* pada Siswa Kecanduan Media Sosial di MAN Pematangsiantar”, *Skripsi*, UIN Sumatera Utara 2023, <http://Repository.uinsu.ac.id/20091/1/cover %20putri%20fadhilah%20.P df>.
- Hariardi, Aisyah Firdaus. “*Hubungan Fear of Missing Out (FoMO)* dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja”, *Skripsi*, (UIN Sunan Ampel Surabaya 2019), https://digilib.uinsa.ac.id/26312/1/aisyah%20firdaus%20hariadi_j712140 31.pdf
- Hastrida, Andhini. “Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah: Manfaat dan Resiko”, *Jurnal Penelitian Ksomonikasi dan Opini Publik* Volume 25 No. 2, (Desember 2021), <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/download/3920/>
- Imaduddin. ”*Fear of Missing Out (FoMO)* dan Konsep Diri Generasi-Z: Ditinjau dari Aspek Komunikas, *Skripsi*, (Universitas Bhayangkara Jakarta Raya 2020), <https://repository.ubharajaya.ac.id/5922/1/3.%20Imaduddin.pdf>
- Islamiah, Zlavia Melia Nur. Pengaruh *fear of missing out*, kontrol diri, narsisme, dan strategi koping, terhadap adiksi media sosial pada mahasiswa Jabodetabek”, *Skripsi*, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 1441 H/2020 M), <https://repository.uinjkt.ac.id./dspace/bitstream/123456789/52525/1/zlavia%20melialia%20nur%20islami-fpsi.pdf>
- Jannah, Siti Nuriyah Fatkhul. “*Fear of Missing Out* Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Studi Kasus pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan, *Skripsi*, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,

2021,
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57651/1/SITI%20NURIYAH%20FATKHUL%20JANNAH-FDK.pdf>

Juwita, dkk. “Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa”, *Jurnal Sosietas*, Vol. 5, No. 1 (Maret 2019),
<https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/view/1513>

Kharunnisa, Azka. “Self regulasi siswa yang mengalami adiksi media sosial di SMAN “x” Bandung”, *Jurnal Psikologi Volume 5, No.2* (tahun 2019): 910,
<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/download/18056/pdf2>

Mulawarman, Ardila Dyas Nurfitri. “Perilaku Penggunaan Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”, *Jurnal Buletin Psikologi Volume 25, No. 1*, 2019,
<https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/22759>

Nafisa, Salwa. “Hubungan Antara *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Islam Riau”. *Skripsi*, Universitas Islam Riau Pekanbaru 2021,
<https://repository.uir.ac.id/11929/1/178110073.pdf>

Przybylski, Andrew K. “korelasi motivasi, emosional, dan perilaku dengan *Fear of Missing Out*, *Jurnal computer in human behavior*, (April 2013),
<https://www.academia.edu/23862086/kolerasi-motivasi-emosional-dan-perilaku-dengan-fear-of-missing-out>

Rahardjo, Wahyu. ”Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan Whatsapp: Memahami Peran *Need Fulfillment* dan *Sosial Media Engagemen*”, *Jurnal Psikologi Sosial* Vol. 18, No. 01 (Tahun 2020),
<http://jps.ui.ac.id/index.php/jps/article/view/jps.2020.03>

Sianipar, Nicho Alinton, dkk. “Hubungan Antara Regulasi Diri dengan *Fear of Missing Out (FoMO)* pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro”, *Jurnal Empati*, Volume 8, No. 1 (Januari 2019),
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/23587>

Website

Armaals, “Teori Komunikasi : Jarum Hipodermik”. Rabu 28 Oktober 2015.
<https://am-knowlegdes.blogspot.com/2015/10/teori-komunikasi-jarum-hipodermik-.html?m=1>. 202310

FEBI IAIN Palopo. <https://febi.iainpalopo.ac.id/tentang-fakultas/>. 202309

- Grohol, dkk. “*FoMO* kecanduan *Fear Of Missing Out*”. 14 April 2011. <http://psychcentral.com/blog/archives/2011/04/14/fomo-addiction-the-fear-of-missing-out>. 2024141
- Jemadu, Liberty, dkk. “Penetrasi Internet Indonesia Tertinggi di Kalangan Pelajar dan Ibu Rumah Tangga”. 9 Juni 2022. <https://www.suara.com/tekno/2022/06/09/192337/penetrasi-internet-indonesia-tertinggi-di-kalangan-pelajar-dan-ibu-rumah-tangga>. 202301
- Kominfo. “Bijak Menggunakan Media Sosial”. 04, Oktober 2018. <https://www.kompasiana.com/hasral/5a5bab4ecf01b42c874c93d2/bijak-menggunakan-media-sosial-di-dunia-maya>. 202310
- Mely. “Hasil Survei Mengungkapkan Media Sosial Paling digemari di Indonesia”. 27 Juli 2022. <https://www.gatra.com/news-548811-nasional-hasil-survei-mengungkapkan-media-sosial-paling-digemari-di-indonesia-.html>. 202301
- Riadi, Muchlisin. “*Fear of Missing Out (FoMO)* – Pengertian, Aspek, Dampak dan Faktor yang Mempengaruhi”. 29 Januari 2021. <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/fear-of-missing-out-FoMO.html?m=1>. 202309