

ABSTRAK

Andriani, 2023 “Fenomena Sarkasme Dalam Komunikasi (Studi Kasus Gaya Komunikasi Selebgram Bunda Corla di Media Sosial Instagram)” Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Muhammad Ilyas dan Jumriani.

Skripsi ini membahas fenomena sarkasme dalam komunikasi (studi kasus gaya komunikasi selebgram Bunda Corla di media sosial Instagram). Fokus penelitian ini adalah sarkasme dan gaya komunikasi selebgram Bunda Corla. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sarkasme yang diucapkan selebgram Bunda Corla di Instagram dan gaya komunikasi yang digunakan pada saat *live streaming*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif yaitu penelitian yang digunakan untuk memperoleh informasi terkait objek yang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, simak, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan cara mengumpulkan data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sarkasme yang sering diucapkan selebgram Bunda Corla di media sosial Instagram adalah bandit, anjing dan bangsat. Adapun gaya komunikasi yang digunakan selebgram Bunda Corla di media sosial Instagram pada saat *live* adalah *the controlling style* ditandai dengan adanya maksud atau keinginan untuk mengajak, mengendalikan, mengontrol dan mempersuasi orang lain dan *the withdrawel style* ditandai dengan gaya komunikasi yang tidak layak digunakan.

Kata Kunci: Sarkasme, Gaya Komunikasi, Selebgram Bunda Corla, Instagram