

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV, Al Mubarak, 2019.
- Agus, M. Solahuddin. *Ulumul Hadits*. Edisi 1 Bandung: CV Pustaka Setia, 2015, 78.
- Alyusi, Siefti Dyah. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Edisi 4. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016: 72.
- Ananda, Eka Putri. "Teori New Media: Pengertian, Fungsi dan manfaatnya", *Jurnal Komunikasi, Bisnis dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 3 No. 2, 25 juni 2022: 6, <https://eprints.umpo.ac.id/6847/3/BAB%202.pdf>
- Anggita, Destira Putri. "Pengertian, Ciri-Ciri dan Contoh Majas Sarkasme" , (20 September 2023, 11.15), https://katadata.co.id/amp/agung/lifestyle/650a6cdc6dd4c/pengertian-ciri-ciri-dan-contoh-majas-sarkasme#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17043763687530&referrer=https%3A%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2F650a6cdc6dd4c%2Fpengertian-ciri-ciri=dan=contoh-majas-sarkasme
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bojong Genteng: CV Jejak, 2018, 11
- Apriyani, Reka. "Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif menurut Perspektif Islam", *Jurnal Communication UIN Raden Intan Lampung*, 4 No. 2, (2020): 11, <https://repository.radenintan.ac.id/11031/1/%202.pdf>
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan dan Paradigma Baru*. Edisi 3. Cet.III; Bandung Remaja Rosdakarya, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi 1. Jakarta; Rineka Cipta. 2010.
- Asiah, Nur. "Gaya Komunikasi Selebgram Anggarita dalam Product Endorsment di Instagram", *Skripsi Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau*, 2021: 5-7, <https://repository.uin-suska.ac.id/53582/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>

- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta Rajawali Pers, 2010, 54.
- Chrismonica. “Profil Bunda Corla, Bunda Pemersatu Bangsa yang Digemari Netizen Hingga Artis”, 25 januari 2023, <https://www.orami.co.id/magazine/bunda-corla?page=all>
- Djuarsa, Sasa Sendjaja. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- Dwi, Silvia Charisma. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas”, *Skripsi*, Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, 2014: 12, <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/28666/6%20BAB%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Fauzi, Muhammad. “Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Pegawai Humas”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, 4 No. 2, (2019): 2-3, <http://repository.uinsuac.id/10672/1%20fauzi%2044.pdf>
- Fitria, “Kumparan, IG Aplikasi Populer Dengan Sejarah Panjang”, diakses pada 19 maret 2021, <https://m.kumparan.com/amp/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1uOCAXQsKFm/full>
- Hamka, *Tafsir al-Qur'an*. Edisi 2. Singapura: Pustaka Nasional, 2003.
- Holmes, David *Teori Komunikasi Media Teknologi dan Masyarakat*. Edisi 4 Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Indriani, Eka. “Sejarah dan Perkembangan Instagram,” 13 April 2021, <https://docplayer.info/amp/60505701-Sejarah-dan-perkembangan-instagram.html>
- Imani, Nur Satriotomo. *Komunikasi Massa*. Edisi 2. Semarang, 2003.
- Juarsa, Erwin. “Gaya Komunikasi Pemimpin Divisi MISPT.Trias Sentosa Tbk Krian”, *Jurnal E-Komunikasi*, 4 No. 1, 2016: 1, <https://media.neliti.com/media/publications/82981-ID-gaya-komunikasi-pemimpin-divisi-mis-pt-t.pdf>
- Katsier, Ibnu. *Terjemah Singkat Tafsir Ibnu Katsier*. Edisi 2. Surabaya: Bina Ilmu, 2010.

- Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa*. Edisi 2. Jakarta: Gramedia, 2004.
- Khairiah, Miftahul. “Aplikasi Instagram Sebagai Media Pemasaran Produk,” 2 No.1, 2 MEI 2020: 48, <https://pojoksosmed.com>
- Kumpanan, IG Aplikasi Populer Dengan Sejarah Panjang, diakses pada 19 maret 2021, <https://m.kumpanan.com/amp/berita-update/ig-aplikasi-populer-dengan-sejarah-panjang-1uOCAXQsKFm/full>
- Lathifah, “Gaya Bahasa Sarkasme pada Akun Instagram Pembasmi Kehaluan Real dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia”, *Skripsi*, Palembang: Universitas Sriwijaya, 2022: 11-13, https://repository.unsri.ac.id/87367/54/RAMA_88201_06021381924033_00100126803_01_front_ref.pdf
- Marliana, Dina. “Pemaknaan Percakapan Bunda Corla Dengan Warganet di Instagram Studi Etnografi Virtual di Akun @Corla_2”, *Jurnal Falsafah dan Peradaban, Universitas Paramadina*, 3 No. 2 Agustus 2023: 283-289, <https://jurnal-id.com/index.php/jupin/article/download/158/124/1140>
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga, 2011: 283.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Edisi 2. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Mutia, Cindy Annur. “10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia Januari 2023,” 04/05/2023 16.33 WIB, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Muzayyanah, Ulfah. “Gaya Bahasa Sinisme Pada Kolom Komentar Instagram Nikita Mirzani Terhadap Pelajaran Bahasa Indonesia”, *Jurnal Bahasa dan Sastra Universitas Pancasakti Tegal*, 7 No. 3 2019: 7-8, <https://repository.upstegal.ac.id/806/>
- Nainggolan, Vitri, Grace J. Waleleng, Sintje A.Rondonuwu. “Peranan Media sosial Instagram dalam Interaksi Antar Mahasiswa ”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado*, 5 No. 2, April 2019: 38,

<https://ejournal.unstrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/22022/21723>

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Prosedur Trend dan Etika*. Edisi 2. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media, 2015: 89.

Nessia, Diandra Alisty. "Pengertian New media dan manfaatnya," Perpustakaan Badan Standarisasi Nasional, 3 Desember 2021, <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1672>

Nugrahani, Farida. "Penggunaan Bahasa Dalam Media Sosial", *Jurnal Stilistika: Kajian Bahasa dan Sastra Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo*, 5 No. 3, 28 Februari 2017: 5-7, <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/stilistika/article/view/1>

Nur, Ira Azizah. "Studi Hadits Tentang Etika Berkomunikasi", *Jurnal Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 6 No. 3, 2017: 35, <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36816/2/IRA%20NUR%20AZIZAH-FU.pdf>

Nur, Rohmah. "Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)," Skripsi Program Sarjana UIN Walisongo, Semarang 2017: 16, <https://eprints.walisongo.ac.id/6462/1/COVER.pdf>

None, *Kisah Hidup Bunda Corla di Jerman Ternyata Sempat Diblokir Facebook*, <https://www.grid.id/read/043660898/kisah-hidup-bunda-corla-di-jerman-selalu-viral-ternyata-sempt-diblokir-facebook-gegara-hal-ini?page=all>

Paramita, Astuti. "faktor yang mempengaruhi gaya komunikasi, penasehat metafisik komunitas wisata mistis Bandung", *Jurnal E-Komunikasi*, 6 No. 2, (2017), <https://tinyurl.com/23c5hyfp>, diakses pada 25 Mei 2022, pukul 11.17

Putra, *Kisah hidup Bunda Corla Hingga Alasan Menetap di Jerman Bikin Haru*, 12 Desember 2022, <https://ponorogo.inews.id/read/223294/kisah-hidup-bunda-corla-hingga-alasan-menetap-di-jerman-bikin-haru>

- Quraish, M. Shihab. *Tafsir Al-Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Edisi 1 Tangerang: Lentera Hati, 2002.
- Ramadhani, Haqia. "Kisah Hidup Selebgram Bunda Corla Ratu Jreng di Jerman diangkat Media Asing Deutsche Welle", Diakses Minggu 06 November 2022 <https://yuorsay.suara.com/news/2022/11/06/134116/kisah-hidup-bunda-corla-ratu-jreng-di-jerman-diangkat-media-asing-deutsche-welle>
- Ribka, Fitriani, Gunawan Saleh. "Pengaruh Media Sosial Instagram dan Whatsapp Terhadap Pembentukan Budaya Alone Together", *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Abdurrahman Pekanbaru Riau*, 10 No.2, Desember 2018: 103-104, <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2673/1708/6273>
- Riyadi, "Analisis Gaya Bahasa Alegori dan Ironi pada Lagu Manusia Setengah dewa", *Skripsi*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020: 54, https://eprints.ums.ac.id/23297/4/05._BAB_II.pdf
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Cet III: Surabaya; SIC, 2011).
- Rizal, Muhammad. Syaribulan K dan Sitti Fatimah." Fenomena menurut ahli"Universitas Muhammadiyah Makassar 4 no. 1, Mei 2016, [https:// www gamedia.com](https://www.gamedia.com)
- Rosidin, Odin. "Kajian Bentuk Sarkasme", *Jurnal Sastra Universitas Indonesia*, 3 No. 1, 2010, 5-6, <https://lib.ui.ac.id/filepdf>
- Rohmah, Nur. "Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)", *Skripsi Semarang: Program Sarjana UIN Walisongo, Semarang, 2017: 16*, <https://eprints.walisongo.ac.id/6462/1/COVER.pdf>
- Ruliana, Poppy. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Sekar, Dinda Puspitarini, Reni Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)," *Jurnal Komunikasi Telkom University*, 3 No. 1, Juni 2019: 74, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/1950/1307/>
- Setiawan, Rudy. "Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia," *E-Journal Ilmu Komunikasi* 1 No.2, 2013. <https://ejournal.ilkom.fisif-unmul.ac.id>

- Sugiono, *Metode Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 1. Bandung Alfabeta, 2013.
- Susanti, Hikmah dan Mercy Lona Darwaty. Susanti, Mercy Lona Darwaty, “Gaya Komunikasi Ferdy Tahier Dan Didi Riyandi dalam Tayangan Ferdy dan Didi Show pada kanal Di Tv”, *Jurnal Ilmu komunikasi*, 3 No. 1, 2021: 64, <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communication.4.1.4/10020/pdf>
- Syabania, Cindie dan Desy Misnawati. “Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai media komunikasi”, *Jurnal Inovasi Universitas Bina Darma*, 14 No. 1, 2020: 34, <https://jornal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/download/1397/755/#:~:text=Teori%20media%20baru%20%adalah%20teori,kedekatannya%20dengan%20interaksi%20tatap%20muka>
- Ulul, Muhammad Azmi. “Gaya Hidup Selebgram dengan Adanya Endorse di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Online Mahasiswa* 7 No. 1, 2020: 8, <https://www.merdeka.com>
- Waridah, Ernawati. *Kumpulan Majas, Pantun dan Peribahasa Kesusastraan Indonesia*. Edisi 3. Yogyakarta: Laksana, 2013.
- W, A. Widjaja, *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Edisi 3. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- West, Richard. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 3. Universitas Of Southern Maine: Salemba Humanika, 2018.
- Wifalin, Michelle. “Efektivitas Instagram Common Grounds”, *Jurnal E-Komunikasi*, 4 No. 1, 2016: 2 <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4853/4462>