

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1991. Psikologi Sosial. Jakarta : Rineka Cipta
- Aryvia Winda Charulina Arianto, “Pengambilan Keputusan Mahasiswi Menggunakan Cadar”, Skripsi, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020).
- Deni Sutan Bahtiar, Berjilbab & Tren Buka Aurat, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2009).
- Deni Sutan Bahtiar, Berjilbab & Tren Buka Aurat, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2009).
- Faricha Hasinta Sari, Salmah Lilik, Rin Widya Agustin, “Studi Fenomenologi mengenai Penyesuaian Diri pada Wanita Bercadar”, Jurnal Psikologi Vol.6 No.11, (Surakarta:Universitas Sebelas Maret, 2019).
- Iskandar, Amalia S. 2019. *Konstruksi Identitas Muslimah Bercadar*. Skripsi tidak diterbitkan. Jember : Universitas Jember (UNEJ)
- James F. Engel, et. al., *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binapura Aksara, 1994), 383
- John C. Mowen, dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua (Jakarta: Erlangga, 2002).
- Michael R Solomon, *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 9 th ed.*, (New Jersey, 2019).
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung:Remaja Rosdakarya,2018).
- Mulhandy Ibn Haj dkk, *61 Tanya Jawab Tentang Jilbab*, (Yogyakarta: PT Semesta, 2006).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2003).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*.
- Philip Khotler dan Gery Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1.(Jakarta: Erlangga,2002).

Rhenaldi Kasali, *Membidik Pasar Indonesia:Segmentation, Targeting, and Positioning*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001).

Rosyid, Muslimah Bercadar Upaya Pencarian Identitas.

Salim,dan syahrums, *Metode Penelitian kualitatif* (Bandung:cita Pustaka Media, 2012).

Sari, dkk. 2019. *Studi Fenomenologi Mengenai Penyesuaian Diri Pada Wanita Bercadar*. Jurnal tidak diterbitkan. Universitas Sebelas Maret.

Suharismi Arikunto, *Dasar-DasarResearch*, (Bandung : Tarsoto, 1995).

Sunarto, *Perilaku Organisasi*, Edisi 2 (Yogyakarta: Amus, 2000).

Taylor, E. Shelly dkk. 2009.Psikologi Sosial Edisi kedua Belas. Jakata : Kencana.