

ABSTRAK

Arifuddin,2024."*Analisis Strategi Usaha Pak Reza terhadap peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Palopo*". Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Arzalsyah, S.E., M.Ak.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Strategi Usaha Pak Reza terhadap peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Palopo Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana strategi peningkatan pendapatan usaha pak Reza yang ada di jalan lingkaran kota palopo.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 15 Juni 2023 pada usaha milik Pak Reza. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti maka dapat disimpulkan bahwa analisis strategi usaha pak reza terhadap peningkatan pendapatan UMKM di kota palopo. Adapun strategi yang digunakan pak reza sebelum dan sesudah pelebaran jalan dapat dilihat dari strategi bauran pemasaran terdiri dari empat variabel yaitu produk, harga, tempat dan promosi dengan menggunakan strategi ini pak reza dapat mempertahankan dan menambah konsumen agar mereka loyal terhadap usaha miliknya. Strategi lain yang digunakan pak reza yaitu menggunakan strategi pelayanan, Strategi yang digunakan pak reza sebelum dan sesudah pelebaran jalan tidak berubah sama sekali

Peningkatan pendapatan yang dialami pak reza sebelum dan sesudah pelebaran jalan lingkaran kota palopo, mengalami penurunan pendapatan dikarenakan adanya pelebaran jalan sehingga berdampak pada pendapatannya, setelah pelebaran jalan masyarakat mulai jarang datang di warung pak reza, karena diakibatkan lokasi parkir yang tidak memadai akibat pelebaran jalan.

Kata kunci: Strategi, Pendapatan, UMKM