

DAFTAR PUSTAKA

- Wijayanti, Nabila Zulfa, Dr.Ir. Suranto,ST,MM,M.SI, ''Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Minat beli Konsumem Pada UMKM Roti Bakar Kartasura (studi kasus UMKM Roti bakar di Kartasura)'',Universitas Muhammadiyah Surakarta.2020
- Wibowo Hendika Dimas, Zainul Arofin, Sumarti, ''analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm'', *administrasi bisnis (JAB)*, Vol.29 No.1, (Desember 2019), 60.
- Nurdin Batjo, Maheirina Disman, dan Akbar Sabani ''*The Effect of Perceived Quality and Brand Image on Smartpheno Purchase Decisions*'', program studi Mnajemen syariah IAIAN palopo, Home > Vol 5, No 1, thn 2022.
- Riyanthi Idayu, Mohammad Husni, Suhandi Suhandi, ''strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa di desa nempol kecamatan Mandalowangi Kabupaten Banten'',2021
- Siti Arbainah, Jati Hamdayani, Nikmatuniayah, dkk. '' Strategi pengembangan usaha industri mikro pengolahan bandeng presto 27 semarang''. *Jurnal Sitechmas* vol 02 No 1 (April, 2021),
<http://dx.doi.org/10.32497/sitechmas.v2i12610>.
- Asminar Asminar, Ayu Alda Vera, Asnawati Is, ''Strategi Pengembangan Kripik Jamur Tiram Putih di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo (Studi Kasus Home Industry Fiisa Group). *Jurnal Agri sain*, vol 4 No 2 (2020),
<https://doi.org/10.36355/jas.v4i2.420>
- Yulizar Kasih, dan Charisma Ayu, ''Strategi pengembangan usaha keluarga skala mikro di kota Palembang''. *Manajemn dan kewirausahaan*, vol 05 no 1 (2021).
- Arifulloh, ''Implementasi Akad Rahn Produk Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Kaliurang Yogyakarta,'' *Jurnal Ilmiah*,(2019), 8. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id>
- Asminar Asminar, Ayu Alda Vera, Asnawati Is, ''Strategi Pengembangan Kripik Jamur Tiram Putih di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo (Studi Kasus Home Industry Fiisa Group). *Jurnal Agri sain*, vol 4 No 2 (2020),
<https://doi.org/10.36355/jas.v4i2.420>

- Deni Dwi Hartono, & Malik Cahyadin, “Pemeringkatan Faktor keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2 (2019).
- Deni Dwi Hartono, & Malik Cahyadin, “Pemeringkatan Faktor keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2, (2019).
- Hendrawan Andi, Ferri Kuswanto, Hari Sucahyawati “Dimensi Kreatifitas dan Pengembangan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM)”, *jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akutansi)2(1)*,2019, <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/4708/3/BAB%20II.pdf>
- Meching,”Starategi Pengembangan Uasah Kripik Rumput Laut di Desa Poreang Kabupaten Luwu Utara”, *repostori,iainpalopo.ac.id*.2022
- Riyanthi Idayu, Mohammad Husni, Suhandi Suhandi, “strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan perekonomian masyarakat desa di desa nempol kecamatan Mandalowangi Kabupaten Banten”,2021
- Riza, Fatma. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat” *Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram*, (2019).
- Shobirin Muhammad, Hapzi Ali.”Strategi Pengembangan Infrastruktur Dalam Meningkatkan Pelayanan Penumpang Bandar Udara Internasional Soekarno Hatta Cengkareng”.*Jurnal Mmnajemen SistemInformasi*, 1 (2),(2019). Hal 155- 168. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i2.66>
- Siti Arbainah, Jati Hamdayani, Nikmatuniayah, dkk. “ Strategi pengembangan usaha industri mikro pengolahan bandeng presto 27 semarang”. *Jurnal Sitechmas* vol 02 No 1 (April, 2021), <http://dx.doi.org/10.32497/sitechmas.v2i12610>.
- Sitorus Saifullah,”Analisis Strategi Pengembangan Pada UMKM Tabo Kopi Sipirok” ,*skripsi IAIN Padangsidimpuang*.20
- Sulaeman Sulaeman, Ma’ruf Alqifari. Dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Industri Tempe (Studi Kasus Pada Home Industri Tempe Batur Di Desa Jelantik)”.*Home*, vol 5, no 4, 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v5i4.2646>
- Trianinggrum Septi“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Trenggalek Berdasarkan

Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Tantangannya”,*UIN SATU Tulungan*,2021

Wijayanti, Nabila Zulfa, Dr.Ir. Suranto,ST,MM,M.SI, ’’Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Minat beli Konsumem Pada UMKM Roti Bakar Di Kartasur (studi kasus UMKM Roti bakar di Kartasura)’’,Universitas Muhammadiyah Surakarta.2020

Yulizar Kasih, dan Charisma Ayu, “Strategi pengembangan usaha keluarga skala mikro di kota Palembang”. *Manajemn dan kewirausahaan*, vol 05 no 1 (2021).