

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Luwu Utara 2021
- Creswell., dan Plano Clark. *Mendesain Dan Melaksanakan Mixed Methods Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemah*, diterjemahkan oleh Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an disempurnakan oleh Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Resiko*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- F.R, David. *Manajemen Strategis: konsep*. Edisi 7. Jakarta: PT Prenhallindo, 2004.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy Of Marketing*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip., dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Kustiyahningsih, Yeni., dan Devie Rosa Anamisa. *Sistem Informasi & implementasi untuk pendukung keputusan*. Malang: Media Nusa Creative, 2020.
- Miftah Ulya, Sukiyat., dan Nurliana. *Hadis-Hadis Mu'amalah*. Edisi 1. Yogyakarta: Kalimedia, 2020.
- Nurzaman, Kadar. *Manajemen Perusahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern

- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujana, Asep ST. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Penebar Swadaya Group, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Lengkap Praktis Dan Mudah Di Pahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Taqwa, Budi. *Dampak Pasar Modern Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Tradisional di Kota Masamba Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019.
- Putri, Nicken Ayu Aulia. *Persaingan Bisnis Retail Modern dengan Retail Tradisional (Studi Di Kelurahan Tempuran Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjSrf\\_ssvv6AhVYUGwGHV4vDLsQFnoECBAQAO&url=https%3A%2F%2Frepository.metrouniv.ac.id%2Ffid%2F reprint%2F2891%2F1%2FSKRIPSI%2520NICKEN%25200AYU%2520%2520Perpustakaan%2520IAIN%2520Metro.pdf&usq=AOvVaw34bH7bA2DDqOPeIjmaalpC](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjSrf_ssvv6AhVYUGwGHV4vDLsQFnoECBAQAO&url=https%3A%2F%2Frepository.metrouniv.ac.id%2Ffid%2F reprint%2F2891%2F1%2FSKRIPSI%2520NICKEN%25200AYU%2520%2520Perpustakaan%2520IAIN%2520Metro.pdf&usq=AOvVaw34bH7bA2DDqOPeIjmaalpC)
- Azidin, Nasrul. *Persaingan Bisnis Antara Ritel Modern dan Ritel Tradisional Studi Kasus Alfamart Terhadap Toko Kecil di Sekitarnya Desa Sido Mukti, Gedung Aji Baru, Tulang Bawang*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjon8C6tPv6AhUwxnMBHUo1CgsQFnoECBoQAO&url=https%3A%2F%2Frepository.metrouniv.ac.id%2Ffid%2F reprint%2F254&usq=AOvVaw3b3hY3vDYyn12UiOog2sbU>

- Fifiani, Elma. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Studi Pada Minimarket Syariah 212 Mart Dan Alfamart)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiX0sD1tPv6AhVK0XMBHaQDu0QFnoECBIOAQ&url=http%3A%2F%2Frepository.uinjambi.ac.id%2F8973%2F&usg=AOvVaw2MHHAMDzsH9wYimsWUA6VF>
- Hariyana, Trinas Dewi. "Pengaturan Ritel di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Economic Analysys Of Law." *Unisca Law Review* 1, no. 2 (Desember, 2020): 15. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiPrJ\\_etfv6AhVXDLC\\_AHRkNBZIOFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.uniskakediri.ac.id%2Findex.php%2FJSJ%2Farticle%2Fview%2F1363&usg=AOvVaw2prtpugRzcM\\_LMRReXFu9D](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiPrJ_etfv6AhVXDLC_AHRkNBZIOFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.uniskakediri.ac.id%2Findex.php%2FJSJ%2Farticle%2Fview%2F1363&usg=AOvVaw2prtpugRzcM_LMRReXFu9D)
- Kurniawan, Rahmat dan Ashar. "Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Padangsidimung." *Jurnal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara* IV, no. 1 (Juni, 2019): 219. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiqy4yjtvtv6AhWyUGwGHXR0CqoQFnoECAUQAQ&url=http%3A%2F%2Fjurnal.uinsu.ac.id%2Findex.php%2Ftawassuth%2Farticle%2Fview%2F4415&usg=AOvVaw2lgyKT6roLXUxTCePsgpl>
- Maldina, Eriza Yolanda. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2016. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiWmMeFufv6AhWD7HMBHQmpBwQQFnoECAgQAQ&url=http%3A%2F%2Fpreprints.radenfatah.ac.id%2F1120%2F1%2FEriza%2520Yolanda%2520Maldina%2520%252813190080%2529.pdf&usg=AOvVaw15BqvNbQjtDVegfY7iJWSS>
- Maranatha, Novita. *Strategi Pedagang Toko Tradisional Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usahanya di Tengah Aktivitas Ritel Modern*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, 2016. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj52u23ufv6AhXeHMBHblfAJoQFnoECgQAQ&url=https%3A%2F%2Frepository.unej.ac.id%2Fhandle%2F123456789%2F78988&usg=AOvVaw1z0aWwkII5X-FvTagLA2L>
- Mujahidin, Fasiha, Muh Ruslan Abdullah, Maya Prasetya. *Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan Hadirnya Mini Market di Kota Palopo Indonesia*. *IQTISHODUNA : Jurnal Ekonomi Islam* 11, No.2 (Oktober,

2022):264.[https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=MkRGlucAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation\\_for\\_view=MkRGlucAAAAJ:qxL8FJ1GzNcC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=MkRGlucAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=MkRGlucAAAAJ:qxL8FJ1GzNcC)

- Mukarim, Faujan Al. *Pengembangan Kawasan Minapolitan Berkelanjutan di Desa Watobuku, Kecamatan Solor Timur, Kabupaten Flores Timur*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2021. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj79q\\_Yufv6AhUlm9gFHW\\_9DWoQFnoECA8QAO&url=https%3A%2F%2F repositori.uin-alauddin.ac.id%2F18637%2F&usg=AOvVaw3W9c-ZJzhoqhiUOoctPaY](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj79q_Yufv6AhUlm9gFHW_9DWoQFnoECA8QAO&url=https%3A%2F%2F repositori.uin-alauddin.ac.id%2F18637%2F&usg=AOvVaw3W9c-ZJzhoqhiUOoctPaY)
- Nova, Mardia. *Analisis Pendapatan Ritel Tradisional Sebelum dan Sesudah Keberadaan Ritel Modern di Kecamatan Padangsidempuan Utara*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2018. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjEgLeNuvv6AhVtDrcAHSqdDRYQFnoECCAQAQ&url=http%3A%2F%2Fetd.iain-padangsidempuan.ac.id%2F2351%2F1%2F14%2520402%252000109.pdf&usg=AOvVaw3L9wsXWKO8YkyoU-y48\\_9C](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjEgLeNuvv6AhVtDrcAHSqdDRYQFnoECCAQAQ&url=http%3A%2F%2Fetd.iain-padangsidempuan.ac.id%2F2351%2F1%2F14%2520402%252000109.pdf&usg=AOvVaw3L9wsXWKO8YkyoU-y48_9C)
- Sarwoko, Endi. “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 4, no. 2 (Juni, 2008): 100. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi528yuvv6AhXP\\_3MBHTeHCM8QFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fscholar.google.co.id%2Fcitations%3Fuser%3DeSjeLQcAAAAJ%26hl%3Den&usg=AOvVaw3yOx5JqX5mj-fMgIthmc\\_K](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi528yuvv6AhXP_3MBHTeHCM8QFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fscholar.google.co.id%2Fcitations%3Fuser%3DeSjeLQcAAAAJ%26hl%3Den&usg=AOvVaw3yOx5JqX5mj-fMgIthmc_K)