

## **ABSTRAK**

**Nurafriani, 2022.** “Gambaran Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tolada Kecamatan Malangke” Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Andi Tenrisanna Syam, S.Pd, M.Pd.

Skripsi ini membahas tentang Gambaran Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang berdasarkan prinsip ajaran Islam. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Rumusan Masalah yaitu Bagaimana Gambaran Penerapan Etika Bisnis Islam Dipasar Tolada Dalam Transaksi Jual Beli?. Tujuan yaitu Mengetahui Gambaran Penerapan Etika Bisnis Islam Dipasar Tolada Dalam Transaksi Jual Beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penjual di pasar tolada sangat menjunjung tinggi kebersamaan, interaksi, melakukan penawaran barang dengan sopan dan saling sapa sesama pembisnis dan pembeli. Dan di dalam Pasar Tolada sebagian pedagang telah menerapkan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli, Namun masih ada juga pedagang tidak mengetahuinya atau kurang paham tentang etika bisnis islam sehingga masih ada beberapa pedagang melakukan kecurangan atau tidak jujur kepada pembeli, melakukan riba dan juga pelaksanaan sholatnya tidak tepat waktu di karenakan berdagang.

**Kata Kunci:**Bisnis,Etika,Islam,Transaksi