

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. “Metode Penelitian Kuantitatif,” 77. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Amarin, Shanaz, and Tri Indra Wijaksana. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung)*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. Vol. 4, 2021. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>.
- Assifah, Audina Farah. “Pengaruh EWOM Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di E-Commerce.” Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Azzahrah Putri Haykal, Ika Febrilia, Terrylina Arvinta Monoarfa. “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Online” 4, no. 1 (2023): 88–100.
- Badan Pusat Statistik Kota Palopo. “Kota Palopo Dalam Angka Tahun 2021.” Palopo, 2021.
- Batjo, Nurdin. “Penerapan Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Dan Putusan Pembelian.” *Journal Od Islamic Management and Business* 1, no. 2 (2018): 21–40.
- Catur, Haryaji, Putera Hasman, Paham Ginting, and Endang Sulistya Rini. “The Influence of E-Service Quality on E-Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention in Using E- Commerce Applications on Students of Universitas Sumatera Utara.” *International Journal of Research and Review* 6, no. October (2019): 299–307.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH. Purwokerto, 2020.
- Darwini, I Gusti Agung Ayu Alit Masarianti Putri, Sri, and Muhammad Mujahid Dakwah. “Pengaruh Trust Dan Easy Of Use Terhadap Minat Beli Ulanb Pada Marketplace Shopee Di Kota Mataram” Vol.19 (2019): 22.
- Delone, William, and Ephraim McLean. “Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variabel.” *Journal of Management Information Systems* 3, no. 4 (1992): 60–95.
- Dr. Rosnaini Daga, SE, MM. *Buku 1, Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Kompleks Perumahan BTN Saumata Indah Lt.3, Blok B/12 Jl. Mustafa Dg. Bunga, Romang Polong, Gowa, Sul-Sel: Global Research And Consulting Institute (Global-Rci), 2017.

- Ewom, Pengaruh, D A N Kualitas, Informasi Terhadap, Minat Beli, and Audina Farah Assifah. "Program Studi Magister Manajemen Fakultas Bisnis Dan Ekonomika," 2021.
- Fandy Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Univertas Diponegoro, 2005.
- Ginting, Yanti Mayasari, Yusriadi Yusriadi, Teddy Chandra, and Iksan Miran. "Repurchase Intention of E-Commerce Customers in Indonesia: An Overview of the Effect of e-Service Quality, e-Word of Mouth, Customer Trust, and Customer Satisfaction Mediation." *International Journal of Data and Network Science* 7 (2023): 329–40. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.10.001>.
- Hartono, Bambang. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Hongdiyanto, Charly, Metta Padmalia, Gladys Greselda Gosal, and Devi Vionita Wahanadie. "The Influence of E-Service Quality and E-Recovery Towards Repurchase Intention on Online Shop in Surabaya: The Mediating Role of Customer Loyalty [Pengaruh Kualitas E-Service Dan E-Recovery Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Toko Online Di Surabaya: Peran Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Mediasi]." *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen* 15, no. 2 (2020): 209. <https://doi.org/10.19166/derema.v15i2.2440>.
- Hume, Marge, and Gillian Sullivan Mort. "The Consequence of Appraisal Emotion, Service Quality, Perceived Value and Customer Satisfaction on Repurchase Intent in the Performing Art." *Journal of Service Marketing* 24, no. 2 (2010): 170–82.
- Kotler, and Keller. *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Kurniawan, Irene Chiquita, and Marcus Remiasa. "Analisa E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer e-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Online Di Zalora Indonesia." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 7, no. 2 (2021): 75–83. <https://doi.org/10.9744/jmhot.7.2.75>.

- Kustiadi Basuki. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Minat Belanja Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Di Moderasi Oleh E- Commerce." *Media Manajemen Jasa* 10, no. 2 (2022): 84–100.
- Lestari, Veronika Trivia, and Jeanne Ellyawati. "Effect of E-Service Quality on Repurchase Intention: Testing the Role of e-Satisfaction as Mediator Variable." *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering* 8, no. 7C2 (2019): 158–62. <https://doi.org/10.35940/ijitee.g5400.0881019>.
- Levy, P.S., & Lemeshow, S. *Sampling of Populations: Methods and Applications*. Edited by Wiley & Sons. New York, 2008.
- Liu, Chang, and Kirk P Arnett. "Exploring the Factors Associated with Website Success in the Context Electronic Commerce." *Information & Management* 38, no. 1 (2000): 22–33.
- Lusinda Sirait, Desi Adestora Sinaga, Agus Edy Rangkuti. "Pengaruh Potongan Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee." *Manajemen Bisnis*, 2022, 83–93.
- Mardiah, Ainil, and Hamdi Anugrah. "Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online The Effect Of Shopping Orientation , Trust , And Purchase Experience On Online Re-Buying Interest." *Menara Ilmu XIV*, no. 02 (2020): 1–11.
- Martina Rahmawati Masitoh, Hermansyah Andi Wibowo, Khairul Ikhsan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepuasan Pelanggan , Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee." *Jurnal Sains Manajemen* 5, no. 1 (2019): 101–19.
- Mothersbaugh, David L, Del I Hawkins, Susan Bardi Kleiser, and Amit Mookerjee. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. 10th ed. New York: Mc Graw Hill, 2007.
- Muhammad Albi, Ryna Parlyna, Nurdin Hidayat. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online X." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan* 2, no. 3 (2021): 787–800.
- Nurhayati, and Wahyu. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone." *Universitas Muhammadiyah Semarang*, 2012.
- Prasetyo, Aditya Nur, and Husna Leila Yusran. "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce." *International Journal of Demos* 4, no. 1 (2022): 137–51.

- Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, MS Denok Sunarsi, S.Pd., M.M., CHt. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 978th-623rd-98th ed. Jl Garuda B 30 Rt 1 Rw 12 Cipayung, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Qur'an Kemenag online. *Qur'an Dan Terjemahan*. diakses pada: 15 februari 2023, pukul 14.00 WITA), n.d.
- Resa Nurlaela Anwar, Fiska Ananda Wardani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8, no. 5 (2021): 1370.
- Same, Siiri, and Jorma Larimo. "Marketing Theory: Experience Marketing and Experiental Marketing." In *International Scientific Conference "Business and Management"*. Vilnius Gediminas Technical University, 2012. <https://doi.org/10.3846/bm.2012.063>.
- Sehani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Warung Bukde Di Gomongmataram." Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Siti Suryani, Sylvia Sari Rosalina. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Startup Business Unicorn Indonesia)." *Journal of Business Studies* 04, no. 1 (2019): 41–53.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Jakarta: CV. Alfabeta, 2018.
- Sutabri, Tata. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Tjiptono, f., & Chandra, G. *Service, Quality and Satisfaction (3rd Ed)*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Wirjana, Novandy Yusanida. "Pengaruh E-Service Quality Dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Bisnis E-Commerce." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 4, no. 5 (2019): 217–23.
- Wiwik Sulistiyowati, ST., M.T. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Edited by M.Pd M. Septi Budi Sartika. Jl. Mojopahit 666 B Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2018.
- Yandi, Deri Rahma, and Whyosi Septrizola. "Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna E-Commerce Situs Blibli . Com Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha* 01, no. 03 (2019): 67–77.

- Yunus, Mahyunnisa, Amrin Fauzi, and Endang Sulistya Rini. "The Effect of E-Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention Through Online Consumer Review as Intervening Variables in the Marketplace Shopee." *Journal Research of Social Science, Economics, and Management* 1, no. 6 (2022): 669–79. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v1i6.75>.
- Zahroq, Erma Laelatul, and Binti Nur Asiyah. "Analisis Penentu Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengguna Shopee Generasi-Z." *Jurnal Riset Ekonomi* 2, no. 1 (2022): 83–98.
- Zainal, Veithzal Rival, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, and Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Zanualita Putri Wulandari, Awin Mulyati, Endro Tjahjono. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee)." *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2020): 1–14.

